

Foro de Comunicación **FUTURIBLE 2024**

25 y 26 de septiembre
Inicio: 9:00 a.m., hora de México

Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial

Día 1: miércoles 25 de septiembre

9:00 a.m.

- Instalación. **Mba. Rocío Brenes**, Costa Rica.
- Conferencia Magistral: **Dr. Luis Jesús Galindo Cáceres**, México.
El futuro de una red de colaboración. Necesidades y posibilidades
Moderador: **Dr. Octavio Islas**, México.

9:45 a.m.

Mesa 1: Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial en las organizaciones

Moderadora: **Mg. Haydée Guzmán Ramírez**, Colombia.

1. *Comunicación Relacional e Interactiva en el contexto de la IA*
Dra. Alicia Ma. Álvarez, República Dominicana
2. *Transformación del liderazgo en la era de la IA: Hacia un enfoque más humano y colaborativo*
Dras. Patricia Durán y Ma. Dolores Lozano, México
3. *La inteligencia artificial en la comunicación estratégica: límites y oportunidades*
Dr. Fernando Gutiérrez, México
4. *¿Y qué ha hecho por nosotros la IAG?*
Dr. Antonio Salgado, México

Cierre - Preguntas y respuestas

11:00 a.m.

Mesa 2. Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial en las redes sociales.

Moderador: **Mg. Juan Carlos Peña**, Bolivia.

1. *Luces y sombras en la era de la comunicación automatizada.*

Dr. Sergio Llano, Colombia.

2. *El papel de las redes sociales en las estrategias de comunicación de un destino turístico.*

Dra. Claudia Ribeiro, Portugal.

3. *Inteligencia Artificial para el reto global multigeneracional.*

Dra. Adriana Hernández, México.

4. *El sujeto relacional bajo la mirada del posthumanismo crítico en tiempos de redes sociales e inteligencia artificial.*

Dr. Carlos Tutiven, Ecuador.

Cierre - Preguntas y respuestas

Día 2: jueves 26 de septiembre

9:00 a.m.

Mesa 3: Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial en el ejercicio profesional de la comunicación estratégica.

Moderadora: **Dra. Sandra Patricia Orjuela Córdoba**, Colombia/Venezuela.

1. *Inteligencia Artificial y Comunicación: ¿relacional o protocolar?*

Prof. Raúl Bendezú Untiveros, de Chile

2. *La Inteligencia Artificial en la producción audiovisual*

Mg. Sergio Gonzales Ávila, de Perú

3. *La Inteligencia Artificial y estrategias de crecimiento en el mercadeo*

Mba. Luis Javier Arias, Costa Rica/Holanda

4. *El uso de la Inteligencia Artificial en la comunicación y la publicidad digital*

Mg. Jessica Mabel Laurent, Argentina

5. Presentación del libro *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación*

Dr. Alexis Apablaza-Campos, Chile

Cierre - Preguntas y respuestas

10:30 a.m.

Presentación del Libro: *Foro de Comunicación Futurable 2023. Nueva Teoría Estratégica: Paradigma para recibir al futuro.*

Presentan:

- **Dr. Juan Fernando Muñoz Uribe**, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
- **Dr. Raúl Herrera Echenique**, Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Chile

11:10 a.m.

Cierre de FUTURIBLE 2024

- **Dra.(c) Dona Arrieta**, Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CINTE) y Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) México