

# Foro de Comunicación **FUTURIBLE 2024**

25 y 26 de septiembre  
Inicio: 9:00 a.m., hora de México

## **Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial**

**Día 1: miércoles 25 de septiembre**

**9:00 a.m.**

- Instalación. **Mba. Rocío Brenes**, Costa Rica.
- Conferencia Magistral: **Dr. Luis Jesús Galindo Cáceres**, México.  
*El futuro de una red de colaboración. Necesidades y posibilidades*  
Moderador: **Dr. Octavio Islas**, México.

**9:45 a.m.**

**Mesa 1:** *Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial en las organizaciones*

Moderadora: **Mg. Haydée Guzmán Ramírez**, Colombia.

1. *Comunicación Relacional e Interactiva en el contexto de la IA*  
**Dra. Alicia Ma. Álvarez**, República Dominicana
2. *Transformación del liderazgo en la era de la IA: Hacia un enfoque más humano y colaborativo*  
**Dras. Patricia Durán y Ma. Dolores Lozano**, México
3. *La inteligencia artificial en la comunicación estratégica: límites y oportunidades*  
**Dr. Fernando Gutiérrez**, México
4. *¿Y qué ha hecho por nosotros la IAG?*  
**Dr. Antonio Salgado**, México

Cierre - Preguntas y respuestas

**11:00 a.m.**

**Mesa 2.** *Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial en las redes sociales.*

Moderador: **Mg. Juan Carlos Peña**, Bolivia.

1. *Luces y sombras en la era de la comunicación automatizada.*

**Dr. Sergio Llano**, Colombia.

2. *El papel de las redes sociales en las estrategias de comunicación de un destino turístico.*

**Dra. Claudia Ribeiro**, Portugal.

3. *Inteligencia Artificial para el reto global multigeneracional.*

**Dra. Adriana Hernández**, México.

4. *El sujeto relacional bajo la mirada del posthumanismo crítico en tiempos de redes sociales e inteligencia artificial.*

**Dr. Carlos Tutiven**, Ecuador.

Cierre - Preguntas y respuestas

## **Día 2: jueves 26 de septiembre**

**9:00 a.m.**

**Mesa 3:** *Paradigma Humano/Relacional en tiempos de la Inteligencia Artificial en el ejercicio profesional de la comunicación estratégica.*

Moderadora: **Dra. Sandra Patricia Orjuela Córdoba**, Colombia/Venezuela.

1. *Inteligencia Artificial y Comunicación: ¿relacional o protocolar?*

**Prof. Raúl Bendejú Untiveros**, de Chile

2. *La Inteligencia Artificial en la producción audiovisual*

**Mg. Sergio Gonzales Ávila**, de Perú

3. *La Inteligencia Artificial y estrategias de crecimiento en el mercadeo*

**Mba. Luis Javier Arias**, Costa Rica/Holanda

4. *El uso de la Inteligencia Artificial en la comunicación y la publicidad digital*

**Mg. Jessica Mabel Laurent**, Argentina

5. *Presentación del libro Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación*

**Dr. Alexis Apablaza-Campos**, Chile

Cierre - Preguntas y respuestas

**10:30 a.m.**

**Presentación del Libro:** *Foro de Comunicación Futurible 2023. Nueva Teoría Estratégica: Paradigma para recibir al futuro.*

Presentan:

- **Dr. Juan Fernando Muñoz Uribe**, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
- **Dr. Raúl Herrera Echenique**, Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Chile

**11:10 a.m.**

Cierre de FUTURIBLE 2024

- **Dra.(c) Dona Arrieta**, Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CINTE) y Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC México