



PENSAMIENTO COMPLEJO con Octavio Islas

MARCAS DE INVISIBLES EN ECUADOR

Damaris Montenegro

María Fernanda Román



IMAGEN



Musheeé
1968



2020

La única marca de fabricantes ecuatorianos

PRESENTACIONES



HALLAZGOS

- La marca no ha innovado su logotipo en los últimos 52 años.
- No se encontró competencia directa en Ecuador, más que unos pequeños distribuidores como Gloria Saltos.
- La marca no ha diversificado sus líneas de productos, excepto en colores.
- La marca esta consciente, que el core de su negocio es la elaboración de invisibles básicos.
- La marca no tiene reconocimiento, el producto sí, por lo que la compra es inconsciente motivada por la tradición.
- El Producto es denominado tradicionalmente en Ecuador como INVISIBLES.
- Este ejemplo es la clara vision conformista de muchos emprendimientos, cuya imagen sigue estancada por tiempos extendidos, sin encontrar un eje importante de innovación y expansion.



¡Gracias!