



Te alimenta bien

# VISIÓN REPUTACIONAL

Damaris Montenegro

# LOS VALORES DE REPUTACIÓN EMPRESA

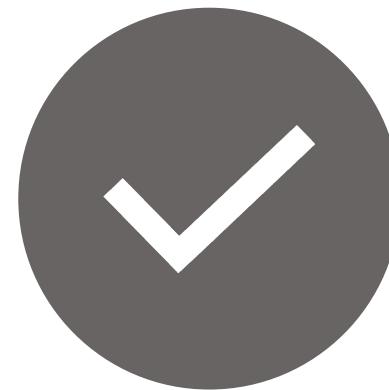
---



SOLIDARIDAD



RESPONSABILIDAD



INTEGRIDAD



# LOS STAKEHOLDERS ESTRATÉGICOS

Accionistas	Colaboradores	Consumidores	Clientes	Autoridades	Comunidades	Academia	Medios	Cámaras, Gremios y Multilaterales
								



# LAS VARIABLES DE REPUTACIÓN

- La relación con los superiores inmediatos. Los líderes y los valores corporativos.
- Condiciones de trabajo y calidad laboral.
- La alta dirección.
- Ética y profesionalidad.
- Imagen de la organización.
- El proyecto empresarial.
- Cobertura favorable en medios de comunicación.
- Lealtad del cliente.
- Legitimidad de la comunidad y el entorno.
- Conceptos positivos de entes reguladores.
- Opinión favorable de terceros agentes, incluso la competencia.

**GRACIAS** 