



Te alimenta bien

VISIÓN REPUTACIONAL

Damaris Montenegro

LOS VALORES DE REPUTACIÓN EMPRESA



SOLIDARIDAD



RESPONSABILIDAD



INTEGRIDAD



LOS STAKEHOLDERS ESTRATÉGICOS

Accionistas



Colaboradores



Consumidores



Clientes



Autoridades



Comunidades



Academia



Medios



**Cámaras,
Gremios y
Multilaterales**



LAS VARIABLES DE REPUTACIÓN

- La relación con los superiores inmediatos. Los líderes y los valores corporativos.
- Condiciones de trabajo y calidad laboral.
- La alta dirección.
- Ética y profesionalidad.
- Imagen de la organización.
- El proyecto empresarial.
- Cobertura favorable en medios de comunicación.
- Lealtad del cliente.
- Legitimidad de la comunidad y el entorno.
- Conceptos positivos de entes reguladores.
- Opinión favorable de terceros agentes, incluso la competencia.

GRACIAS

