



Te alimenta bien

IMAGEN, IDENTIDAD Y REPUTACIÓN

Damaris Montenegro

INTRODUCCIÓN



Pronaca es una empresa de alimentos que se constituye en 1957. Con más de 60 años en el mercado y decenas de marcas ricas en proteína animal, está convencida que existe para alimentar bien al Ecuador.

PÚBLICO

Audiencias Internas

¿A quién le queremos hablar?

- Accionistas



- Colaboradores



Audiencias Externas

¿A quién le queremos hablar?

- Medios de Comunicación



- Cámaras, Gremios y Multilaterales



- Comunidades



ccionales /
unitarias

Accionistas



Colaboradores



Consumidores



Clientes



Autoridades



Comunidades



Academia



Medios



Cámaras,
Gremios y
Multilaterales



Somos una *familia* que existe para *alimentar bien*,
trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.

Somos una FAMILIA

“Tenemos una historia y un legado. Somos cercanos, transparentes,
íntegros y nos cuidamos”.

Existimos para ALIMENTAR BIEN

“Es nuestro propósito brindar productos de calidad para una alimentación
balanceada.”

Trabajamos EFICIENTEMENTE

“Es nuestra responsabilidad ante la sociedad brindar alimentos sanos,
nutritivos y accesibles.

Trabajamos HUMANAMENTE

“Somos solidarios y aportamos al bienestar y desarrollo de las personas”.

Trabajamos SOSTENIBLEMENTE

“Trabajamos para un futuro con mayor bienestar para la sociedad y en
armonía con el ambiente”.

HACERLO BIEN, ES HACER EL BIEN.

*no emplear anglicismos cuando las
palabras existen en castellano*

PROPÓSITO
Nuestra existencia
se resume en este
statement.

137900 - PRESUPUESTO Dir. de Comunicación (202)		PRESUPUESTO		
		ANTIGUO 2020	NUEVO 2020	PPTO 2021
		1.029.947	657.365	531.832
CCII	412020214032 - Hon.Local Consult. Técnica(202)	\$7.500,00	\$7.500,00	\$14.448,00
CCII	412020221003 - Atenciones sociales(202)	\$175.000,00	\$31.000,00	\$30.000,00
COLAPA	412020221009 - Proyecto Proideas COLAPA (202)	\$239.999,98	\$85.000,00	\$100.000,00
CCEE	412020221011 - Publicac - Empresa -(202)	\$82.000,02	\$82.000,02	\$90.384,00
CCII	412020221012 - Publicidad Corporativa(202)	\$126.016,00	\$70.000,00	\$70.000,00
CCEE	412020221022 - Pautaje en Medios(202)	\$35.000,04	\$18.072,71	\$155.000,00
CCII	412020221023 - Produccion audiovisual y foto(202)	\$36.882,00	\$44.509,29	\$45.000,00
CCEE	412020221024 - Medios Impresos Inst.(202)	\$25.532,00	\$25.532,00	\$27.000,00










PRESUPUESTO

La empresa invierte en comunicación. Está consciente de la importancia de las relaciones con las audiencias.



PROPUESTA PARA MANTENER/MEJORAR NUESTRA REPUTACIÓN

Aparte de la calidad de nuestros productos es vital la cercanía con nuestras audiencias

	Accionistas 	Colaboradores 	Consumidores 	Cientes 	Autoridades 	Comunidades 	Academia 	Medios 	Cámaras, Gremios y Multilaterales 
Objetivo	Que estén adecuadamente informados	Fortalecer sentido de pertenencia	Lograr preferencia de compra hacia marcas de Pronaca	Fidelizar	Fortalecer “capital político”	Fortalecer “licencia social” para operar	Fortalecer argumentos científicos	Lograr alianzas para validar argumentos científicos (sumar voces)	Reforzar visión conjunta
Frecuencia	Mensual	Permanente (Mínimo 1 vez x semana)	Permanente	Permanente	Quincenal	Mensual	Bimestral	Mensual	Quincenal
Temas de Enfoque	Negocios, colaboradores, innovación	Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Productos base de la pirámide - Empacados - Aval de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos base de la pirámide - Empacados - Aval de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la proteína - Competitividad - Sostenibilidad 	Contribución a la comunidad (buena vecindad)	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la proteína - Competitividad - Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la proteína - Competitividad - Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la proteína - Competitividad - Sostenibilidad
Medios principales	Boletín digital	<ul style="list-style-type: none"> - Whatsapp - Correo electrónico 	Tradicionales y digitales masivos	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades Trade - Promociones 	Presencial y Digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Boletín impreso - Presencial 	Presencial	Presencial	Presencial y Digitales
Frecuencia Presidencia Ejecutiva	1 vez al año (Informe de accionistas)	3 - 4 veces x año	Eventual: Información trascendente	Eventual: Información trascendente	Eventual: En caso de ser necesario y/o protocolo	Eventual: En caso de ser necesario	Eventual: Máxima autoridad	Eventual: Máxima autoridad	4 veces por año
Responsables/ Voceros	Andrés Pérez	Mauricio Padilla	Xavier Noboa	César Torres	Andrés Pérez, Xavier Tobar, Esteban Zambrano (reg. SD), Rodrigo Santacruz (reg. GYE y Bucay)	Andrés Pérez, Xavier Tobar, Esteban Zambrano (reg. SD), Rodrigo Santacruz (reg. GYE y Bucay)	Andrés Pérez, Xavier Tobar, Esteban Zambrano (reg. SD), Rodrigo Santacruz (reg. GYE y Bucay)	Andrés Pérez, Xavier Tobar, Esteban Zambrano (reg. SD), Rodrigo Santacruz (reg. GYE y Bucay)	Andrés Pérez, Xavier Tobar, Esteban Zambrano (reg. SD), Rodrigo Santacruz (reg. GYE y Bucay)



▶ GRACIAS