



The CIU Working Paper Series 2019/6

MERCADO DE SMARTPHONES EN MÉXICO: EL SEGMENTO DE DOBLE PANTALLA

ADOPCIÓN Y BENEFICIOS POTENCIALES

The Competitive Intelligence Unit

RESUMEN EJECUTIVO

Recientemente se han lanzado al mercado un nuevo segmento de equipos móviles de doble pantalla o con pantalla flexible/plegable. Entre sus objetivos está atender al segmento de la demanda enfocado en aprovechar al máximo, y de la manera más eficiente, las herramientas de productividad, *multitasking* y capacidad de procesamiento y rendimiento para la realización de actividades tanto de entretenimiento, como escolares y profesionales.

La diversificación en la oferta y creciente competencia en el mercado de Smartphones ha conducido al desarrollo de equipos vanguardistas que den al usuario la mejor experiencia, al incorporar las mayores capacidades de procesamiento, rendimiento, resolución y tamaño de pantalla, así como herramientas diversas para la generación y acceso a contenidos audiovisuales, para una jugabilidad y productividad óptimas, entre otras.

En este sentido, se han anunciado e incluso ya se encuentran disponibles equipos de doble pantalla (por ejemplo, el G8X ThinQ Dual Screen de LG, pionera en este segmento de mercado) que representan un nuevo hito en la comunicación, entretenimiento, productividad, diseño y tecnología ofrecida en dispositivos móviles inteligentes.

Un dispositivo de doble pantalla no sólo abona en los terrenos del entretenimiento y la productividad. Adicionalmente permiten al usuario continuar simultáneamente con sus hábitos actuales de uso, al poder desincorporar la segunda pantalla del dispositivo principal y a la vez desarrollar actividades adicionales.

Esto habilita una mejor experiencia de movilidad, seguridad y durabilidad del dispositivo.

Algunas características y ventajas competitivas identificadas en los Smartphones de doble pantalla frente aquellos de pantalla flexible es su menor costo y consecuente, asequibilidad en precio para los usuarios. En segundo lugar, destaca su durabilidad que representa un atractivo, al contar con un diseño seguro y resistente ante su uso y potencial caída.

Asimismo, la funcionalidad de estos dispositivos para la experiencia de *gaming* es única en el mercado, tal que incorporan un control digital de juego en la segunda pantalla, a partir de lo cual usuario podrá contar con una pantalla libre, lo cual supone una ventaja frente a otros equipos y competidores.

Adicionalmente, la posibilidad de multitasking es efectiva en los equipos de doble pantalla, puesto que a través de estos en una pantalla se puede editar un documento y en la segunda consultar información adicional o desplegar un teclado virtual para optimizar el espectro visual del usuario.

En México, 31.2% de los usuarios de Smartphones han leído o escuchado de esta tendencia tecnológica en equipos. No obstante, serán aquellos usuarios que cuenten con el poder adquisitivo y dispongan de los medios de pago, los que podrán hacerse de estos equipos desde su lanzamiento.

Entre estos, efectivamente 28.6% está interesado en adquirir un dispositivo con doble pantalla o pantalla flexible en corto plazo. Lo cual nos indica la potencial adopción que pueden alcanzar estos Smartphones. Si bien en nuestro país, se contabilizan 106.8 millones de Smartphones, tan sólo 22.0 millones corresponden a la modalidad de pospago en la contratación de servicios móviles. Los usuarios con estos equipos cuentan con los recursos disponibles, son los más intensivos en el consumo de movilidad y son los de mayor interés o propensión a adoptar estos nuevos desarrollos en equipos.

Precisamente, este segmento de usuarios adquiere en mayor proporción dispositivos de gama premium, es decir, aquellos que tienen un precio mínimo de \$15,000 pesos, y, por tanto, los Smartphones de mayor costo disponibles en el mercado que cuentan con las características tecnológicas más avanzadas.

En México, la tenencia de estos equipos asciende a 4.6% del total del mercado, es decir, 4.9 millones de equipos en uso. En esta categoría, 83.8% del total de usuarios de Smartphones de gama premium podría estar dispuesto a adquirir alguno de doble pantalla, tal que el precio de estos equipos se ubica en un rango inferior a los \$22,000 pesos, frente aquellos flexibles que se aproximan a los \$50,000 pesos.

Los usuarios de Smartphones de gama premium tienen preferencias distintas al promedio del mercado, atribuibles al aprovechamiento que le dan al dispositivo, por ejemplo, al ser un símbolo de estatus socioeconómico, la marca y el diseño toman mayor relevancia.

En segundo y tercer lugar, encontramos a la memoria y procesador como los atributos con mayor valoración. Esto es claro reflejo de la exigencia de estos usuarios, más allá de la estética, de un dispositivo que sea capaz de solventar las exigencias de procesamiento, almacenamiento y rendimiento que actividades como el gaming, streaming, multitasking y productividad requieren.

Entre las actividades que realizan los usuarios de gama premium en su comparativo con respecto al resto, destaca la ubicuidad y mayor propensión a la realización de actividades de productividad, más allá de aquellas de comunicación.

Aquí es dónde abonan los Smartphones de doble pantalla que buscan atender a este segmento de usuarios intensivos en el gasto en equipos, pero también en la búsqueda del dispositivo móvil que permita aprovechar al máximo las herramientas de productividad y capacidad de procesamiento y rendimiento para la realización de actividades cotidianas, pero especialmente, aquellas escolares y profesionales.

A pesar de que los consumidores demandan alternativas sofisticadas de Smartphones, el precio o gasto requerido es el principal factor que pondera en la decisión al momento de adquirir alguno.

Por lo que aquellos dispositivos de pantalla doble o pantalla flexible que se aproximen a la preferencia, pero, sobre todo, al gasto realizado por los consumidores y que les permitan tener una mejor adaptabilidad al uso de una o dos pantallas de estos dispositivos, serán aquellos que registren una mayor demanda en el corto y mediano plazo en el mercado mexicano.

Al respecto, destacan desarrollos de equipos que, por su asequibilidad, durabilidad, seguridad, experiencia multitasking y facilidad de uso lograrán captar la atención de los potenciales usuarios. Estas



ventajas, especialmente claras en Smartphones de doble pantalla, los colocan a la cabeza en la carrera por fundar y acaparar las preferencias del mercado.

Es previsible que, en el corto plazo, los dispositivos de doble pantalla sean adoptados o adquiridos por un nicho muy específico de usuarios. Aquellos que cuentan con un mayor poder adquisitivo y marcada preferencia por equipos innovadores.

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	7
2. DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO	9
2.1. <i>PENETRACIÓN DE SMARTPHONES</i>	<i>9</i>
2.2. <i>DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO</i>	<i>10</i>
3. PREFERENCIAS Y HÁBITOS DE CONSUMO DE USUARIOS DE GAMA PREMIUM	13
3.1. <i>DISTRIBUCIÓN DE MERCADO POR GAMA</i>	<i>13</i>
3.2. <i>GASTO EN SMARTPHONES.....</i>	<i>15</i>
3.3. <i>ATRIBUTOS PREFERIDOS EN LA ELECCIÓN DE DISPOSITIVO MÓVIL</i>	<i>17</i>
3.4. <i>ACTIVIDADES REALIZADAS EN SMARTPHONES</i>	<i>19</i>
4. SMARTPHONES DE DOBLE PANTALLA O PANTALLA FLEXIBLE: POTENCIAL ADOPCIÓN	22
4.1. <i>CAPACIDADES Y FUNCIONALIDADES</i>	<i>23</i>
<i>GAMING</i>	<i>23</i>
<i>FOTOGRAFÍA</i>	<i>25</i>
<i>ENTRETENIMIENTO.....</i>	<i>25</i>
<i>PRODUCTIVIDAD.....</i>	<i>26</i>
<i>MOVILIDAD Y DURABILIDAD.....</i>	<i>27</i>
<i>GPS</i>	<i>28</i>
4.2. <i>OFERTA COMERCIAL DE DISPOSITIVOS DE DOBLE PANTALLA Y PANTALLA FLEXIBLE</i>	<i>28</i>
<i>SAMSUNG</i>	<i>29</i>
<i>MOTOROLA</i>	<i>29</i>
<i>HUAWEI.....</i>	<i>29</i>
<i>LG</i>	<i>30</i>
<i>VENTAJAS Y DESVENTAJAS.....</i>	<i>30</i>
5. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA DEL MERCADO DE SMARTPHONES DE DOBLE PANTALLA	34

1. INTRODUCCIÓN

A mediados del 2019, se contabilizaron 120.4 millones de líneas móviles en activo en el país, lo que representa un coeficiente de 94.9% del total de la población. Entre estas, 88.7% corresponden a teléfonos inteligentes, 106.8 millones de dispositivos en funcionamiento con un crecimiento anual de 3.8%.

Desde la llegada de los teléfonos inteligentes (Smartphones¹), el mercado y la sociedad se ubican ya en una plena masificación y diversificación en el número de fabricantes y alternativas disponibles para los consumidores.

Es así como el mercado de Smartphones es una clara expresión de la carrera tecnológica que fabricantes como LG, Samsung, Huawei, Apple, Xiaomi, entre otros han protagonizado en tiempos recientes. Los avances tecnológicos e innovaciones incorporados en sus equipos móviles han propiciado, el desarrollo y consolidación de otros mercados como los servicios de *streaming* o el *gaming*, por mencionar algunos.

Este desenvolvimiento de mercado ha empoderado a los consumidores, quienes descubren y aprovechan tanto de las innovaciones tecnológicas, como el acceso a nuevas herramientas y servicios a través de estos dispositivos.

México no es la excepción.

La adopción de estos equipos se aproxima a la totalidad del parque de líneas móviles y la preferencia entre fabricantes y gamas de los dispositivos registra una trayectoria dinámica en la que tienen lugar cambios significativos en la ponderación de los fabricantes y sus diferentes ofertas tecnológicas.

Recientemente se han lanzado al mercado un nuevo segmento de equipos móviles de doble pantalla o con pantalla flexible/plegable que buscan atender a un segmento de la demanda enfocado

¹ Un Smartphone se define como un dispositivo que, además de contar con atributos básicos como transmisión de voz y mensajes de texto, cuenta un Sistema Operativo actualizable, conexión WiFi, teclado completo y aplicaciones descargables, que lo diferencian de un "teléfono básico" o Feature Phone

en aprovechar al máximo, y de la manera más eficiente, las herramientas de productividad y capacidad de procesamiento y rendimiento para la realización de actividades cotidianas, pero especialmente, aquellas escolares y profesionales.

El presente documento dimensiona el segmento de usuarios de dispositivos de gama premium con para identificar y cuantificar el potencial de creación y expansión de mercado, a partir de los beneficios y ganancias en productividad que alcanzan los Smartphones de doble pantalla y de pantallas flexibles.

Para ello, se analiza adopción de Smartphones por su segmentación entre modalidades de pago de servicios móviles.

Posteriormente, se presenta el ecosistema competitivo del mercado de Smartphones, relativo a las preferencias por las diferentes gamas del mercado, preferencias y hábitos de consumo de los usuarios.

En tercer lugar, se revisa el segmento de usuarios de equipos de gama premium, que tiene mayor propensión a la adopción tecnológica y a la innovación y a la vez constituye el estándar del mañana para el resto de las gamas. A partir, de la exploración de los hábitos y preferencias de consumo de los usuarios de gama premium es posible identificar prospectivamente el desarrollo y apropiación de este tipo de Smartphones en el mercado.

A partir de la segmentación anterior y el reconocimiento de sus capacidades y funcionalidades podremos comenzar a anticipar su potencial de mercado.

2. DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO

2.1. PENETRACIÓN DE SMARTPHONES

A mediados del 2019, se contabilizaron 120.4 millones de líneas móviles en activo en el país, lo que representa un coeficiente de 94.9% del total de la población. Entre estas, 88.7% corresponden a teléfonos inteligentes, 106.8 millones de dispositivos en funcionamiento con un crecimiento anual de 3.8%.

En el segundo trimestre del año se vendieron 7.8 millones de dispositivos en el país.

Penetración de Smartphones en México



Fuente: The Competitive Intelligence Unit

En términos del número de líneas móviles entre el total de la población, la teledensidad o penetración móvil, es inferior al 100% y al nivel del resto de países de América Latina.

En contraste, la adopción de teléfonos inteligentes es superior al nivel regional, en buena medida atribuible a los acuerdos de libre comercio con EUA y China, lo cual da pauta al ingreso de dispositivos con aranceles bajos, así como con una menor carga tributaria y una mayor disponibilidad de marcas.

En México, durante los últimos años ha tenido lugar una continua adopción de Smartphones sustentada en la reducción de precios de los equipos.

Los fabricantes de equipos han lanzado dispositivos en continuo con características tecnológicas similares a sus equipos insignia, pero a menor costo. Esto permite contar con un Smartphone de última generación a un precio accesible.

Otra variable que ha impulsado la adopción de Smartphones es la creciente oferta de dispositivos y marcas, que da pauta a una atomización del mercado de usuario final para adquirir el Smartphone que mejor se ajusta a sus preferencias, requerimientos y presupuesto.

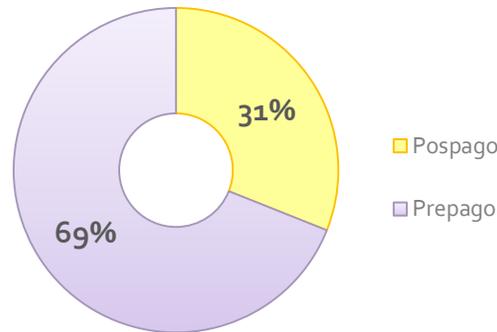
Precisamente, la oferta de equipos de doble pantalla o pantalla flexible vienen a abonar como una nueva alternativa para realización de actividades de comunicación, entretenimiento, productividad, multitarea y complementariedad de tareas que aprovechan óptimamente las capacidades de procesamiento y rendimiento incorporadas en estos dispositivos.

2.2. DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

Por la modalidad de pago de servicios móviles, se identifica que 3 de cada 10 Smartphones (22.0 millones) en México se encuentran asociados a una línea de pospago, mientras que la proporción restante (69% u 84.8 millones) corresponde a usuarios de prepago o recargas.

El desarrollo de equipos de gamas media y baja ha sido fundamental para acelerar la adopción masiva de teléfonos inteligentes en el segmento de prepago, en el que no existen los subsidios en el momento de su adquisición como en el caso de los usuarios de pospago.

Distribución de Smartphones, 2T19: Prepago y Pospago (Proporción del Total, %)



Fuente: The Competitive Intelligence Unit

Al analizar la adopción de Smartphones por modalidad de pago, que 84.8% de los usuarios de prepago tienen un Smartphone, mientras que, en el caso de pospago, la totalidad de sus líneas móviles están asociadas a uno de ellos.

Esto es atribuible al menor poder adquisitivo y capacidad de pago y medios transaccionales de los usuarios de recargas, así como al mayor desembolso que tienen que realizar al no ser sujetos de subsidios al momento de contratar/renovar una línea, como en el caso de los usuarios de pospago.

Adopción de Smartphones por Modalidad de Pago



Fuente: The Competitive Intelligence Unit



Es a partir de la disponibilidad de estas condiciones que los usuarios de pospago (22.0 millones) han podido hacerse de equipos tecnológicamente más avanzados. Este segmento que cuenta con recursos económicos, habilidad digital y mayor propensión a la adopción tecnológica, constituyen la demanda potencial de equipos de gama premium.

Segmento en el que podemos encontrar innovaciones como los dispositivos de doble pantalla o pantalla plegable/flexible.

3. PREFERENCIAS Y HÁBITOS DE CONSUMO DE USUARIOS DE GAMA PREMIUM

3.1. DISTRIBUCIÓN DE MERCADO POR GAMA

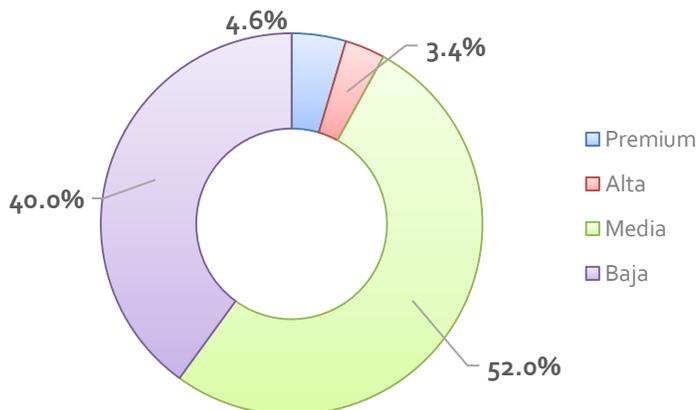
El mercado de Smartphones es uno de los más dinámicos en los últimos años en términos de adopción y configuración de su ecosistema competitivo entre las diferentes gamas ofrecidas por los fabricantes.

La proporción de usuarios con Smartphones de gama media y alta ha aumentado en los últimos años, debido al lanzamiento de equipos a precios asequibles, en el caso de la gama media, así como a las facilidades de pago y promociones para hacerse de dispositivos de alto costo (por ejemplo: meses sin intereses, 2x1 en dispositivos).

La posibilidad de adquirir dispositivos con mejores capacidades tecnológicas bajo estas condiciones de adquisición ha propiciado que la proporción de usuarios con equipos de gama alta pasara de 6% en el 4T18 a 8% en el 2T19.

Aquellos de gama media aumentaran 3 puntos porcentuales al pasar de 49% a 52%, mientras que la gama baja disminuyó de 45% a 40% tan sólo en el último semestre.

Distribución de Mercado por Gama de Smartphones, 2T19
(Proporción del Total, %)



Fuente: The Competitive Intelligence Unit

Es previsible que esta tendencia de expansión en la gama media continúe conforme abunden las alternativas de Smartphones con equipos con características tecnológicas avanzadas a precios asequibles.

En el caso de la gama alta, la diversificación de alternativas, con la llegada de equipos de doble pantalla o pantalla flexible, representa una oportunidad para que aumente su ponderación en términos de su tenencia entre los usuarios mexicanos.

Ello a partir de atender a un segmento de usuarios que demanda tener en sus manos un dispositivo que habilite un nivel de productividad óptimo y experiencia enriquecida en la realización de tareas en dispositivos móviles.

Los usuarios que adquieren dispositivos de gama premium, es decir, aquellos que tienen un precio mínimo de \$15,000 pesos, representan 4.6% de la distribución total del mercado, es decir, 4.9 millones de equipos en uso.

Con todo, los equipos móviles generan valor añadido a las cualidades generales ofrecidas en cualquier Smartphone, ya sea por la vía de una mejor calidad de fabricación, componentes de mayor capacidad de procesamiento y rendimiento, así como un propio sistema operativo (como lo es el iOS de Apple).

En el mercado actual los consumidores buscan alternativas más sofisticadas de Smartphones.

El precio o gasto requerido es el principal factor que pondera en la decisión al momento de adquirir alguno.

Así, la creciente adopción de equipos de gamas media, alta y premium dependerá de la asequibilidad del dispositivo, así como de la obtención de mayor valor agregado por el gasto realizado.

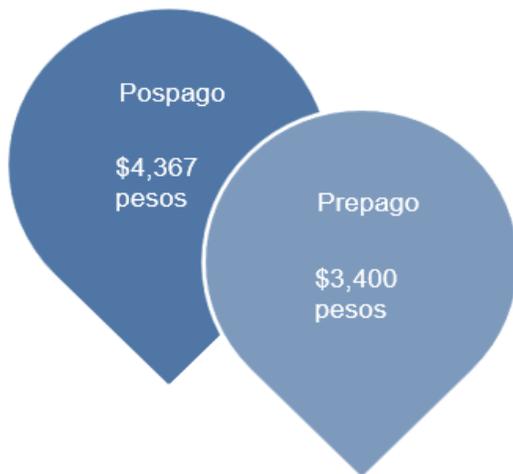
Al respecto, destacan desarrollos de equipos de doble pantalla por su accesibilidad en precio, elemento que es previsible los coloque a la cabeza en la carrera por fundar y acaparar las preferencias de este subsegmento de mercado.

3.2. GASTO EN SMARTPHONES

Durante el 2T19, el gasto promedio de los mexicanos en Smartphones alcanzó \$3,693 pesos. No obstante, al desagregar el gasto por modalidad de pago de servicios móviles se identifican diferencias significativas, atribuibles al mayor poder adquisitivo, la mayor disponibilidad de medios de pago, así como la búsqueda de mejores equipos en el caso de postpago.

En promedio, los usuarios móviles en postpago destinan \$4,367 pesos por la obtención de su equipo, este gasto ha ido en aumento debido a que el nivel de subsidios otorgado por los operadores móviles se ha reducido, con relación a años anteriores. Por su parte, el gasto promedio en prepago asciende a \$3,400 pesos. Es decir, los usuarios bajo el esquema de prepago gastan 28.4% menos en sus equipos que aquellos de postpago.

Gasto Promedio en Smartphone por Modalidad de Pago



Fuente: The Competitive Intelligence Unit

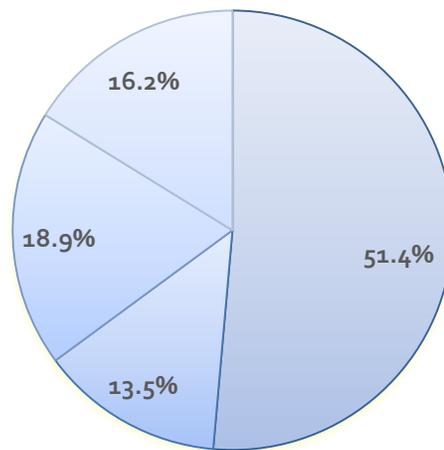
La diferencia en precios que los clientes del servicio de prepago deben asumir responde a una dinámica de subsidio de la que se benefician los usuarios de postpago.

Este subsidio tiene lugar por dos razones principales: el menor riesgo que asumen los operadores al financiar a una persona con un respaldo bancario, así como al compromiso que los usuarios se sujetan al contratar un consumo continuo de servicios móviles por un plazo de 6, 12, 18 o 24 meses.

En el caso del segmento de usuarios de gama premium, la mayoría (51.4% del total) destinan entre 15 y 18 mil pesos en la adquisición de su dispositivo, tal que el gasto promedio asciende a \$18,554 pesos. Existe una gran diferencia entre los precios de los dispositivos de gama media y aquellos de gama premium, puesto que el precio máximo de un Smartphone categorizado de gama media es de 10 mil pesos.

En contraste, 16.2% de los usuarios en esta categoría destinan más de 23 mil pesos en la compra de su dispositivo, sugiriendo que el precio final de los Smartphones (también en este segmento) es un factor de gran importancia al momento de realizar la decisión de compra. Por lo que 83.8% del total de usuarios de Smartphones de gama premium podría estar dispuesto a adquirir alguno de doble pantalla, tal que el precio de estos equipos se ubica en un rango inferior a los \$22,000 pesos, frente aquellos de pantalla flexible que se aproximan a los \$50,000 pesos.

Gasto en Smartphones de Gama Premium
(Proporción del Total, %)



■ De \$15,000 a \$18,000 ■ De \$18,001 a \$20,000 ■ De \$20,001 a \$23,000 ■ Más de \$23,000

Fuente: The Competitive Intelligence Unit

Asimismo, los precios de los dispositivos móviles han registrado un incremento en los últimos años. Esto, reflejo de los avances tecnológicos recientes, al incrementar el costo de los insumos utilizados en su fabricación, como mayor capacidad de memoria y almacenamiento disponible, procesadores más potentes y pantallas de mayor calidad, tamaño y tecnología, entre otros. Como consecuencia, los consumidores de dispositivos de gama premium se ven obligados a pagar más para su obtención.

No obstante, la mayoría de los usuarios que gastan más en la adquisición de sus dispositivos suelen tener una demanda poco o nada sensible a cambios en precios, al contar con una marcada preferencia y necesidad por estos Smartphones. Por lo que el incremento en los precios de los dispositivos no los desincentiva a realizar su compra.

Este grupo de consumidores valora en gran medida las funciones y capacidades adicionales que estos equipos proporcionan. A su vez, este grupo de consumidores incentiva la innovación al desarrollo de nuevos dispositivos.

3.3. ATRIBUTOS PREFERIDOS EN LA ELECCIÓN DE DISPOSITIVO MÓVIL

El proceso de elección de un dispositivo móvil es de suma importancia para el usuario actual. Al destinar cantidades crecientes de sus ingresos, los usuarios evalúan sus opciones con mucho detenimiento, en particular aquellos de gamas alta y premium.

El ecosistema de dispositivos que hoy se ofrecen en el mercado se caracteriza por una carrera en destacar y tomar distancia frente a otros competidores, en específico, los últimos desarrollos lanzados en el mercado se han enfocado a las pantallas. Ya sea que las pantallas sean curvas, flexibles, sin biseles, con sensor de huella o dobles, los fabricantes buscan distinguirse en un mercado que se caracteriza por su elevada innovación, renovación tecnológica y alta competitividad.

Valoración de Atributos por los Usuarios de Gama Premium (Preferencia del Total de Usuarios, %)



Fuente: The Competitive Intelligence Unit

En lo que respecta a la gama premium, los usuarios tienen preferencias distintas al promedio del mercado, atribuibles al aprovechamiento que le dan al dispositivo, por ejemplo, al ser un símbolo de estatus socioeconómico, la marca (62.2%) y el diseño (67.6%) toman mayor relevancia.

En concreto, la estética es el principal atributo que los usuarios consideran al elegir un dispositivo, es decir, un equipo que destaque del resto de sus competidores en la gama por la originalidad en su diseño.

En segundo y tercer lugar, encontramos a la memoria y procesador como los atributos con mayor valoración. Esto es claro reflejo de la exigencia de estos usuarios, más allá de la estética, de un dispositivo que sea capaz de solventar las exigencias de procesamiento, almacenamiento y rendimiento que actividades como el gaming, streaming, multitasking y productividad requieren.

En pocas palabras, los usuarios de gama premium son más exigentes que el resto al ponderar en mayor proporción todos los atributos tecnológicos de los equipos, incluso superior al precio de venta. Estos elementos están asociados precisamente a los diferenciadores por los competidores buscan distinguirse.

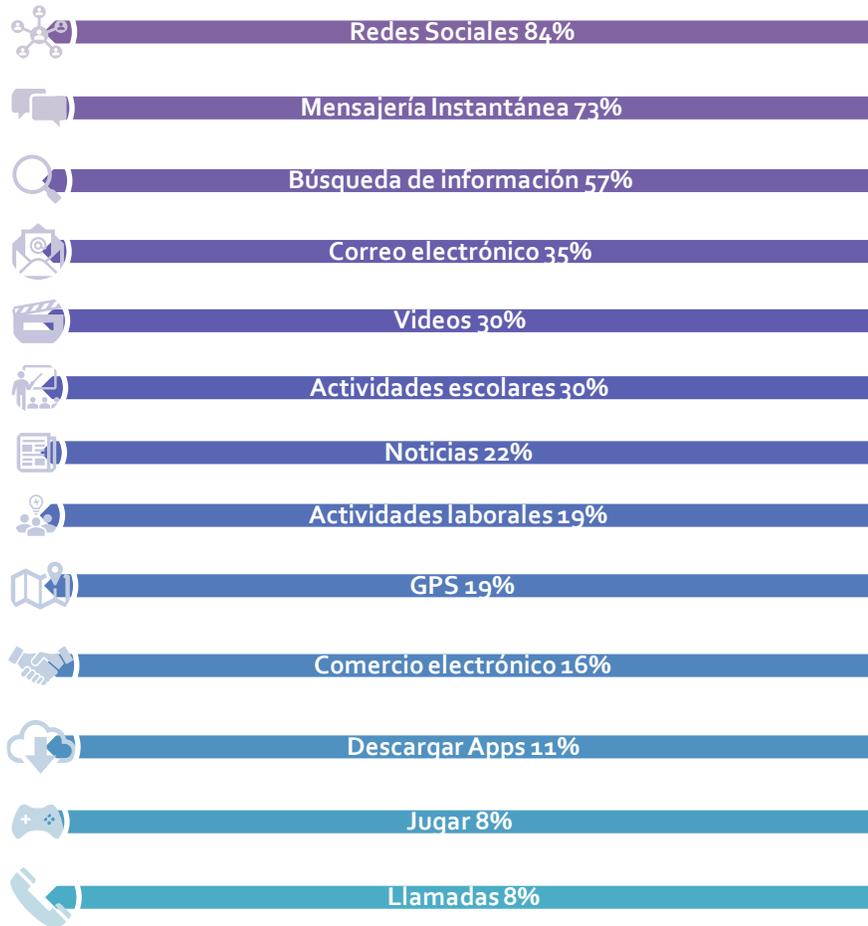
3.4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN SMARTPHONES

El conocimiento de las actividades realizadas en Smartphones determina en buena medida los factores de elección al momento de adquirir un nuevo dispositivo, es decir, aquellos usuarios que utilicen funciones simples o rutinarias en su dispositivo no se preocuparán por adquirir un Smartphone con altas capacidades de procesamiento y rendimiento.

Como se ha asentado, las funcionalidades y potencialidades con las que cuentan los dispositivos de gama premium son determinantes para los usuarios de estos. Estos habilitan usos distintivos respecto a los registrados por el promedio del mercado.

Entre las actividades que realizan los usuarios de gama premium en su comparativo con respecto al resto, destaca la ubicuidad y mayor propensión a la realización de actividades de productividad, más allá de aquellas de comunicación. Estos usuarios suelen ser de los deciles más altos, que, al erogar un mayor gasto en su consumo de servicios móviles, cuentan con planes más abundantes en descarga de datos que el resto de los consumidores.

Actividades de Usuarios de Gama Premium (Preferencia del Total de Usuarios, %)



Fuente: The Competitive Intelligence Unit

La oferta comercial de servicios móviles es un determinante importante en torno al uso de Smartphones, pues la oferta ilimitada en redes sociales y mensajería ilimitada impulsa el uso intensivo de estos servicios por parte de todos los usuarios.

Así, la utilización de aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales lideran las actividades de los usuarios, impulsado principalmente por la oferta comercial de los operadores móviles.

Por su parte, las actividades comprendidas en la categoría de productividad (búsqueda de información, revisión de correo electrónico, realización de actividades escolares y laborales, entre otras) completan el resto de las actividades que los usuarios de gama premium realizan.

Por otra parte, ha ido en aumento el número y proporción de usuarios con mayores requerimientos tecnológicos como por ejemplo para consumir contenido audiovisual (30%), para realizar actividades laborales (19%) y escolares (30%). Esto genera una mayor demanda por dispositivos de gama media, alta y premium, los cuales pueden generar eficiencias en la experiencia de consumo de entretenimiento y en la productividad en la realización de tareas por parte del usuario.

Asimismo, se registra un aumento de los usuarios que requieren que sus dispositivos cumplan un rol complementario o sustituto de tabletas o laptops. Un Smartphone de gama alta o premium podría funcionar de manera más eficiente para cumplir con tareas más complejas, lo cual implicaría un aumento en la demanda por equipos con mayores capacidades y mejores funcionalidades, por ejemplo, de aquellos de doble pantalla/pantalla flexible.

Finalmente, el ecosistema de aplicaciones se encuentra un paso detrás de las innovaciones incorporadas en los dispositivos, al no explotar el potencial de las capacidades de procesamiento y rendimiento más recientes. Aquí es donde la optimización en el uso de aplicaciones y nuevas funcionalidades de los dispositivos toman relevancia como condición necesaria para la consolidación de nuevas plataformas y/o aplicaciones.

4. SMARTPHONES DE DOBLE PANTALLA O PANTALLA FLEXIBLE: POTENCIAL ADOPCIÓN

La creciente diversidad de equipos y la permanente exposición mediática a la que los usuarios se encuentran expuestos por parte de los fabricantes de equipos, empresas minoristas y operadores de telecomunicaciones; ha hecho que los usuarios se encuentren en una búsqueda continua por contar con dispositivos de vanguardia, de acuerdo con su poder adquisitivo. También ha hecho que los usuarios sean conocedores y se encuentren atentos a los nuevos lanzamientos.

Mientras que dos décadas atrás la tendencia del mercado consistía en desarrollar dispositivos cada vez más pequeños, con la llegada de los teléfonos móviles inteligentes y el amplio abanico de aplicaciones de entretenimiento y productividad, esta tendencia fue revertida y el resultado ha sido el lanzamiento de dispositivos con pantallas de mayor tamaño, resolución y tecnología.

De esta forma, han surgido también nuevos desarrollos que cuentan con doble pantalla y pantalla flexible o plegable, que superan el tamaño estándar actual de los Smartphones. Esta innovación en dispositivos móviles ha sido bien recibida por los usuarios en el mundo quienes ansiosos esperan por los lanzamientos para conocer más a detalle las capacidades técnicas que estos nuevos dispositivos les pueden ofrecer.

En México, 31.2% de los usuarios de Smartphones han leído o escuchado de esta tendencia tecnológica.

No obstante, no sólo destaca el conocimiento e interés que los usuarios tienen por conocer las capacidades y funcionalidades de los dispositivos de doble pantalla o pantalla flexible, sino también la preferencia y necesidad de contar con los Smartphones más vanguardistas.

Al respecto, 43.9% de los usuarios de Smartphones conocedores de estos equipos tienen intención de contar con un dispositivo de doble pantalla o pantalla plegable en el corto plazo para explotar sus capacidades y características tecnológicos.

Sin embargo, amerita destacar que la ruta de adopción que suelen seguir los dispositivos que han revolucionado la industria, no suele ser acelerada y masiva desde su inicio. En 2008, tras el lanzamiento del primer dispositivo móvil inteligente, la mayoría de los usuarios mexicanos deseaban contar con uno

de estos, sin embargo, no fue hasta una década después que ya hay en operación 106.8 millones de Smartphones.

Es previsible que lo mismo suceda con los dispositivos de doble pantalla o pantalla flexible, tal que en un inicio sean adoptados o adquiridos por un nicho muy específico de usuarios, aquellos que cuentan con un mayor poder adquisitivo y marcada preferencia por equipos innovadores. Puesto que el precio siempre será una barrera de adopción para la adquisición de estos productos tecnológicos.

Destacan desarrollos de equipos que por su asequibilidad, durabilidad, seguridad y facilidad de uso lograrán captar la atención de los potenciales usuarios. Estas ventajas, especialmente ostensibles en Smartphones de doble pantalla, los colocan a la cabeza en la carrera por fundar y acaparar las preferencias del mercado.

Precisamente, dentro de este grupo de usuarios encontramos a aquellos de gama premium. Entre estos, 28.6% está interesado en adquirir un dispositivo con doble pantalla o pantalla flexible en el corto plazo. Lo cual nos indica la potencial adopción que pueden alcanzar estos Smartphones.

4.1. CAPACIDADES Y FUNCIONALIDADES

GAMING

Con la masificación de internet disponible en los dispositivos móviles inteligentes, también tuvo lugar un incremento en la descarga y uso de aplicaciones de juego.

Usuarios que por falta de habilidades tecnológicas y/o poder adquisitivo no podían adquirir una consola de videojuegos, se convirtieron en gamers gracias a las capacidades técnicas y desarrollo de juegos para dispositivos móviles.

En México, al cierre del tercer trimestre de 2019, se contabilizaron un total de 74.8 millones de videojugadores y entre estos, la mayor proporción corresponde a usuarios que juegan desde sus Smartphones.

Si bien, los desarrollos en un inicio consistían en juegos sencillos, las capacidades técnicas incorporadas en los Smartphones aunado al crecimiento de la demanda, provocó que los grandes

estudios fortalecieran sus modelos de negocios con el lanzamiento de videojuegos que requieren mayor jugabilidad.

No sólo los videojuegos cambiaron, al hacerlo comenzaron a explotar el potencial técnico de los Smartphones, haciendo que para el usuario tomara relevancia algunos elementos que anteriormente no lo eran.

El procesador hoy es la tercera variable de elección más importante al momento de adquirir un dispositivo móvil inteligente, que obedece a una búsqueda incesante de los usuarios por contar con dispositivos más avanzados que cumplan con las capacidades suficientes para tener una experiencia óptima de juego.

El desarrollo de Smartphones de doble pantalla representa un nuevo hito en la experiencia móvil de juego.

Algunas de las innovaciones que ofrecen estos dispositivos es tener un control digital. Esto libera a la pantalla de gráficos de ser bloqueada por botones en la pantalla, así como la mano que se usa para jugar. De esta forma, el usuario podrá contar con una pantalla libre lo cual supone una ventaja frente a otros equipos y competidores.

Algo en lo que se han enfocado los fabricantes es en contar con un “modo juego”. Básicamente lo que hace el modo juego es bloquear las notificaciones y llamadas para que el usuario no sea “molestado” y corra el riesgo de salir de la partida al tener que contestar una llamada o leer un mensaje.

Sin embargo, no podemos dejar de lado que la comunicación es esencial y lo es para el usuario estar al pendiente del mundo exterior.

Con los dispositivos de doble pantalla, el usuario puede abrir con dos aplicaciones de manera simultánea, tal que en una pantalla disfrute su videojuego y en la otra pueda ver notificaciones e incluso contestar mensajes.

Incluso hay quienes han encontrado una funcionalidad más allá, al utilizar la segunda pantalla para observar tutoriales o leer consejos sobre cómo mejorar su jugabilidad en tiempo real, algo que es imposible de hacer con un dispositivo de una sola pantalla.

Estos elementos suponen una ventaja enorme y es previsible que los gamers vean impactada de forma positiva su jugabilidad al contar con un dispositivo de vanguardia.

FOTOGRAFÍA

Una parte fundamental y uno de los usos más importantes que los usuarios les dan a sus dispositivos móviles inteligentes son los asociados a la fotografía y videos compartidos en redes sociales.

De esta forma, la calidad de la cámara se ha convertido en pieza fundamental para los usuarios digitales.

Sin embargo, no basta con tener una buena cámara, la postproducción antes de subir el contenido a las redes es importante.

En muchas ocasiones, al tomar una fotografía y comenzar a editar los balances, tonalidades y colores, es imposible recordar si la versión mejorada es superior que la original.

Los dispositivos de doble pantalla o pantalla flexible ofrecen al usuario funcionalidades que facilitan estos procesos de edición.

Al contar con la posibilidad de tener dos pantallas, se habilita la comparación entre la fotografía original y su versión editada. Así, los usuarios pueden elegir la fotografía que deben compartir en sus redes sociales o con su grupo de amigos. Esta funcionalidad cobra mayor relevancia cuando se trata de un creador de contenido o empresario, puesto que una imagen óptima les permitirá seguir creciendo en el número de seguidores y mercado.

ENTRETENIMIENTO

La adopción de plataformas de video bajo demanda por Internet u Over The Top (OTT por sus siglas en inglés, sigue una trayectoria al alza. Al cierre del tercer trimestre de 2019, se contabilizan un total de 9.2 millones de suscripciones, 10.4% más que un año atrás. Lo que evidencia la relevancia y creciente preferencia de esta forma de entretenimiento.

Gigantes del entretenimiento hoy ya dedican esfuerzos para ofrecer el contenido directamente a los consumidores a través de plataformas disponibles en Internet. Sin embargo, el usuario no sólo consume este tipo de contenido, producido de manera profesional, sino también aquel generado por

otros usuarios a través de plataformas como YouTube y en ocasiones no sólo es utilizado como entretenimiento, sino también como guía para realizar tareas.

Los usuarios actualmente tienen que recurrir a otros dispositivos como tabletas, computadoras u otro Smartphone para realizar actividades cotidianas y en el dispositivo alterno poder visualizar el contenido de su elección.

Una de las revoluciones más importantes de los dispositivos de doble pantalla/pantalla flexible es poder continuar con las actividades que usualmente realizamos en nuestro dispositivo móvil y al mismo tiempo, poder reproducir videos o películas. Lo cual hace aumentar la productividad del usuario, al poder realizar ambas tareas en el mismo dispositivo.

PRODUCTIVIDAD

Con el continuo avance tecnológico incorporado en los Smartphones han aumentado sus capacidades de procesamiento y rendimiento y consecuentemente, el abanico de aplicaciones y herramientas que los usuarios tienen al alcance de la mano se ha ampliado.

Cada vez es más común encontrar usuarios que utilizan su Smartphone como una extensión de su computadora. Incluso, grandes empresas tecnológicas como Microsoft han hecho disponible y accesible su suite de Office en dispositivos móviles inteligentes.

Sin embargo, ahora el reto se encuentra en la adopción y uso efectivo de estas herramientas por el usuario, quien tiene que aprender a sacar el mayor provecho a estas como lo hace en una computadora o tableta. Puesto que, al tener una pantalla más reducida, no es sencillo elaborar documentos o presentaciones, tal que en muchas ocasiones el teclado virtual utiliza todo el largo de la pantalla, dejando al usuario sin la posibilidad de visualizar su trabajo.

Los dispositivos con doble pantalla/pantalla flexible suponen una ventaja para los profesionistas y usuarios en general que, en mayor medida, por cuestiones escolares y/o profesionales, tienen que hacer uso de su Smartphone para elaborar documentos.

A través de estos en una pantalla se puede editar el documento y en la en la segunda consultar información adicional o desplegar un teclado virtual. Incluso, si el trabajo que se está realizando requiere de contar con otro documento abierto, el usuario cuenta con la posibilidad de tener su documento

editable en una pantalla, mientras que en la otra puede tener otro documento como referencia. Esta posibilidad de multitasking es efectiva en los equipos de doble pantalla, lo que implica una ventaja frente a aquellos de pantalla flexible que requieren de la implementación de software específico para poder realizar esta función.

De esta manera, se aprovecha al máximo las capacidades que ofrecen las herramientas de productividad y no sólo observará un impacto positivo en sus tiempos de trabajo, también en la facilidad de uso de éstas.

MOVILIDAD Y DURABILIDAD

Un dispositivo de doble pantalla o pantalla flexible no sólo abona en los terrenos del entrenamiento y la productividad. La generación y consumo de contenidos audiovisuales, la experiencia de juego e incluso la elaboración de documentos y presentaciones ahora será enriquecida y multitarea. La segunda pantalla fungirá como extensión de la primera y/o tamaño extendido de una aplicación.

No obstante, el usuario también demanda una practicidad de uso, ante la adición de peso y tamaño de pantalla que implica la adopción de estos dispositivos.

Los Smartphones de doble pantalla frente a aquellos de pantallas flexibles incorporan la funcionalidad de poder prescindir de la segunda pantalla a conveniencia del usuario. Esto permite al usuario continuar con sus hábitos actuales de uso, liberar peso y utilizar el dispositivo con una sola mano, al poder desincorporar la segunda pantalla del dispositivo principal, circunstancia que genera una mejor experiencia de movilidad del dispositivo.

Algunas características y ventajas competitivas adicionales identificadas en los Smartphones de doble pantalla frente a aquellos de pantalla flexible es su menor costo y consecuente, asequibilidad en precio para los usuarios. En segundo lugar, destaca su durabilidad que representa un atractivo, al contar con un diseño seguro y resistente ante su uso y potencial caída.

GPS

Los usuarios de Smartphones han hecho uso de las capacidades de los equipos tanto como les es posible y sin duda, algo que se ha transformado a partir de su llegada es la movilidad.

En décadas pasadas, llegar a una ciudad nueva suponía un reto, al desconocer el lugar y los caminos correctos. Con la llegada del GPS en dispositivos móviles inteligentes, el usuario experimentó un impacto positivo en sus traslados, no sólo cotidianos, sino también aquellos ocasionales. Desplazarse de un lugar a otro se convertía en una tarea relativamente sencilla, sin embargo, siempre ha existido el desconcierto sobre si se ha llegado o se está transitando por la ruta adecuada.

Al respecto, se han incorporado avances en el desarrollo de las aplicaciones de GPS y una primera solución fue la posibilidad de contar con Street View. No obstante, eso suponía que el usuario abandonara la pantalla principal de navegación, lo cual aún representa una barrera para una movilidad óptima.

Otra posibilidad fue mantener la navegación en una pantalla muy pequeña, mientras que en el resto de la pantalla el usuario podría navegar o escribir, pero de igual forma obstaculizaba la movilidad.

Al contar con un teléfono de doble pantalla/pantalla flexible, optimizará sus traslados. Al contar con la ruta en una pantalla completa y en la otra poder tener una vista enfocada del lugar por el cual se está transitando para contar con certeza de que se encuentra en la ruta correcta. También se pueden realizar tareas de forma simultánea a la navegación del GPS. Por ejemplo, contestar llamadas, mensajes o buscar información del lugar de destino, lo cual mejorará significativamente la experiencia de traslado del usuario.

4.2. OFERTA COMERCIAL DE DISPOSITIVOS DE DOBLE PANTALLA Y PANTALLA FLEXIBLE

Los fabricantes de dispositivos móviles han eliminado los biseles de pantalla en los dispositivos, ocultado a la vista los lectores de huella digital y en la medida de lo posible, han hecho lo mismo con las cámaras frontales a fin de ofrecer al usuario un mayor tamaño de pantalla, que le permita satisfacer sus necesidades de productividad y entretenimiento.

Al respecto, se han lanzado al mercado Smartphones que cuentan con una pantalla doble o flexible.

Actualmente, son pocos los fabricantes que cuentan con uno de estos equipos en fase de comercialización en México, sin embargo, ya se ha hecho público el diseño y capacidades de dispositivos de un par de fabricante más.

SAMSUNG

Es el fabricante con mayor cuota de mercado en México desde hace más de 6 años y a principios de septiembre de 2019 lanzó de forma oficial su primer dispositivo de pantalla flexible en México. Samsung busca atender al segmento de gama premium con un dispositivo que incorpore los avances más recientes en innovación y un diseño en línea de los equipos Galaxy.

MOTOROLA

Decidió entrar a competir por los usuarios más exigentes evocando a la nostalgia y reviviendo uno de los dispositivos móviles más vendidos en la década pasada, el Razr. Motorola con su dispositivo plegable Razr, no entra directamente a competir con los otros fabricantes, pues más allá de ofrecer una pantalla más grande, busca conquistar a los usuarios mediante un diseño de pantalla estándar, que, al hacerlo plegable, ocupe un menor espacio en el bolsillo de los usuarios agregando un diseño estilizado e innovador para la década actual.

HUAWEI

Ha crecido rápidamente en el mercado mexicano en los últimos años al ofrecer a los usuarios dispositivos innovadores en diseño, capacidades de procesamiento y tecnología reciente a precios asequibles para el mercado mexicano. Recientemente, se anunció el lanzamiento del Huawei Mate X con el cual entra directamente a competir con Samsung en el mercado de los dispositivos con pantalla flexible. A diferencia de su competidor, el diseño de la pantalla es tal que permite al usuario una pantalla más grande cuando se tiene el teléfono plegado.

LG

Es el único fabricante que actualmente cuenta con un dispositivo de doble pantalla tras el reciente lanzamiento de su dispositivo insignia G8X ThinQ. LG busca enfocarse en un nicho de usuario diferente al ofrecer a los usuarios funcionalidades y herramientas que sus competidores no pueden ofrecer mediante la incorporación de una segunda pantalla en sustitución de una pantalla plegable a un precio asequible y mayor durabilidad del dispositivo.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Si bien todos los fabricantes, con la excepción de Motorola, buscan ofrecer al usuario una pantalla más grande, el diseño de los terminales hace que algunas tareas sean óptimas en un dispositivo frente a otro.

El dispositivo de doble pantalla se encuentra más enfocado en el multitasking para usuarios que permanentemente se encuentran realizando actividades productivas, al contar con más de una aplicación abierta, de esta forma, los usuarios podrán usar a su conveniencia ambas pantallas. Sin embargo, si el usuario se encuentra leyendo un documento o realizando uno sin la necesidad de abrir alguna aplicación adicional, el tamaño de los dispositivos de pantalla flexible puede ofrecer al usuario una experiencia de uso favorable.

En lo que se refiere al *gaming*, la doble pantalla busca que el usuario cuente con una experiencia que le permita contar con un control virtual y una segunda pantalla para jugar o bien, jugar mientras en una segunda pantalla puede visualizar un contenido diferente como pueden ser los tutoriales para completar con éxito niveles del mismo videojuego. Por su parte, los dispositivos de pantalla flexible sólo aumentan el tamaño del videojuego, pero no permiten contar con un control virtual o con una segunda pantalla para visualizar otro tipo de contenido.

Los dispositivos de doble pantalla buscan satisfacer la demanda permanente de los usuarios por consumir contenido audiovisual, al mismo tiempo que puede seguir realizando actividades en otras aplicaciones sin interrumpir el contenido que se está visualizando. Mientras que aquellos de pantalla flexible, ofrecen a los usuarios la experiencia de una pantalla completa en la cual pueden visualizar contenido audiovisual en una pantalla superior a las 7".

Comparativo de Dispositivos de Doble Pantalla y Pantalla Flexible

Atributo	Doble Pantalla	Pantalla Flexible
Edición de documentos	<p>Ventaja: ofrece al usuario la posibilidad de contar con un teclado en una pantalla y la edición del documento en otra pantalla, también ofrece la posibilidad de visualizar un documento en edición y un documento referencia en otra pantalla</p> <p>Desventaja: si el usuario sólo se encuentra editando un documento, sin la necesidad de contar con una segunda aplicación, el dispositivo no se puede visualizar de forma completa</p>	<p>Ventaja: una pantalla completa para editar documentos con una visualización extendida</p> <p>Desventaja: se puede contar con otras aplicaciones mediante una pantalla dividida, sin embargo, representa un paso adicional para el usuario</p>
Lectura	<p>Ventaja: el usuario cuenta con dos pantallas para leer un documento en una y continuar con otras actividades en la segunda pantalla</p> <p>Desventaja: si el usuario desea sólo leer, no puede visualizar un solo documento en ambas pantallas</p>	<p>Ventaja: pantalla amplia para lectura de libros, revistas, diarios, entre otros</p> <p>Desventaja: el usuario tiene que dividir la pantalla para poder tener una segunda aplicación abierta</p>
Gaming	<p>Ventaja: control virtual personalizado para mejor</p>	<p>Ventaja: juego en pantalla completa de 7"+ incluyendo el control virtual</p>

	<p>experiencia de juego utilizando 2 pantallas.</p> <p>Desventaja: el usuario no puede tener una experiencia de juego en una sola pantalla.</p>	<p>Desventaja: No se puede contar con un teclado virtual personalizado o realizar multitasking mientras se juega</p>
Entretención	<p>Ventaja: el usuario puede acceder a contenido audiovisual y a otras aplicaciones de forma simultánea</p> <p>Desventaja: si sólo desea ver contenido no puede utilizar ambas pantallas</p>	<p>Ventaja: se puede visualizar contenido audiovisual en una pantalla de más de 7"</p> <p>Desventaja: El usuario no puede realizar otras tareas mientras ve el contenido</p>

Fuente: The Competitive Intelligence Unit

Los dispositivos de doble pantalla, por su construcción física, dan la libertad a los usuarios decidir en qué momento contar con la segunda pantalla o sólo usar un dispositivo de una sola pantalla, mientras que los de pantalla flexible, si bien cuenta con una pantalla simplificada, no ofrecen al usuario la posibilidad de desincorporar la segunda pantalla.

Es importante considerar que, al tratarse de una nueva tecnología, a la cual el usuario aún no está acostumbrado, los dispositivos de doble pantalla pueden ofrecer una percepción de mayor durabilidad y seguridad de uso a los usuarios, lo cual les permitirá explotar su dispositivo con mayor confianza respecto a uno de pantalla flexible que visualmente luce frágil y puede hacer que el usuario desconfíe al doblar y desdoblar el dispositivo cuantas veces lo requiera.

Sin duda, el mayor beneficiado de esta oferta tecnológica es el potencial usuario, quien cuenta con los elementos suficientes para decidir qué dispositivo se adapta mejor a sus necesidades, requerimientos de conectividad y capacidad, así como al presupuesto que destina en su dispositivo



móvil inteligente, el cual se ha convertido en una herramienta indispensable para el segmento al cual estos terminales buscan cautivar.

5. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA DEL MERCADO DE SMARTPHONES DE DOBLE PANTALLA

La diversificación en la oferta y creciente competencia en el mercado de Smartphones ha conducido al desarrollo de equipos vanguardistas que prueben dar al usuario la mejor experiencia, al incorporar las mayores capacidades de procesamiento, rendimiento, resolución y tamaño de pantalla. Así también, herramientas diversas para la generación y acceso a contenidos audiovisuales, para una jugabilidad y productividad óptimas, entre otras.

Esta ha sido una estrategia que han seguido principales fabricantes de equipos para ganar y/o mantener su preferencia entre los usuarios de Smartphones, así como colocarse como punta de lanza de la innovación en este mercado.

En este sentido, se han anunciado e incluso ya se encuentran disponibles equipos de doble pantalla que representan un nuevo hito en la comunicación, entretenimiento, productividad, diseño y tecnología ofrecida en dispositivos móviles inteligentes.

La promesa de estos equipos es posibilitar la máxima experiencia de usuario y la generación de eficiencias en realización de actividades cotidianas y/o laborales, al aprovechar de manera óptima las capacidades de procesamiento y rendimiento incorporadas en estos dispositivos.

En México, 31.2% de los usuarios de Smartphones han leído o escuchado de esta tendencia tecnológica en equipos.

Entre estos, 28.6% está interesado en adquirir un dispositivo con doble pantalla o pantalla flexible en corto plazo. Lo cual nos indica la potencial adopción que pueden alcanzar estos Smartphones.

No obstante, serán aquellos usuarios que cuenten con el poder adquisitivo y dispongan de los medios de pago, los que podrán hacerse de estos equipos desde su lanzamiento.

Si bien en nuestro país, se contabilizan 106.8 millones de Smartphones, tan sólo 22.0 millones corresponden a la modalidad de pospago en la contratación de servicios móviles. Los usuarios con estos equipos cuentan con los recursos disponibles, son los más intensivos en el consumo de movilidad y son los de mayor interés o propensión a adoptar los nuevos desarrollos en equipos.

Precisamente, este segmento de usuarios adquiere en mayor proporción dispositivos de gama premium, es decir, aquellos que tienen un precio mínimo de \$15,000 pesos, y, por tanto, los Smartphones de mayor costo disponibles en el mercado que cuentan con las características tecnológicas más avanzadas.

En México, la tenencia de estos equipos asciende a 4.6% del total del mercado, es decir, 4.9 millones de equipos en uso. En esta categoría, 83.8% del total de usuarios de Smartphones de gama premium podría estar dispuesto a adquirir alguno de doble pantalla, tal que el precio de estos equipos se ubica en un rango inferior a los \$22,000 pesos, frente aquellos flexibles que se aproximan a los \$50,000 pesos.

Los usuarios de Smartphones de gama premium tienen preferencias distintas al promedio del mercado, atribuibles al aprovechamiento que le dan al dispositivo, por ejemplo, al ser un símbolo de estatus socioeconómico, la marca y el diseño toman mayor relevancia.

En segundo y tercer lugar, encontramos a la memoria y procesador como los atributos con mayor valoración. Esto es claro reflejo de la exigencia de estos usuarios, más allá de la estética, de un dispositivo que sea capaz de solventar las exigencias de procesamiento, almacenamiento y rendimiento que actividades como el gaming, streaming, multitasking y productividad requieren.

Entre las actividades que realizan los usuarios de gama premium en su comparativo con respecto al resto, destaca la ubicuidad y mayor propensión a la realización de actividades de productividad, más allá de aquellas de comunicación.

Aquí es dónde abonan los Smartphones de doble pantalla que buscan atender a este segmento de usuarios intensivos en el gasto en equipos, pero también en la búsqueda del dispositivo móvil que permita aprovechar al máximo las herramientas de productividad y capacidad de procesamiento y rendimiento para la realización de actividades cotidianas, pero especialmente, aquellas escolares y profesionales.

A pesar de que los consumidores demandan alternativas más sofisticadas de Smartphones, el precio o gasto requerido es el principal factor que pondera en la decisión al momento de adquirir alguno. Es así, que la creciente adopción de equipos de gama media, alta y premium dependerá de la asequibilidad del dispositivo, así como de la obtención de mayor valor agregado por el gasto realizado.

Por lo que aquellos dispositivos de pantalla doble o pantalla flexible que se aproximen a la preferencia, pero, sobre todo, al gasto realizado por los consumidores y que les permitan tener una mejor adaptabilidad al uso de una o dos pantallas de estos dispositivos, serán aquellos que registren una mayor demanda en el corto y mediano plazo en el mercado mexicano.

Al respecto, destacan desarrollos de equipos que, por su asequibilidad, durabilidad, seguridad, experiencia multitasking y facilidad de uso lograrán captar la atención de los potenciales usuarios. Estas ventajas, especialmente ostensibles en Smartphones de doble pantalla, los colocan a la cabeza en la carrera por fundar y acaparar las preferencias del mercado.

Es por ello previsible que, en el corto plazo, los dispositivos de doble pantalla o pantalla flexible sean adoptados o adquiridos por un nicho muy específico de usuarios. Aquellos que cuentan con un mayor poder adquisitivo y marcada preferencia por equipos innovadores.