

Las marcas más valiosas del mundo

1. ¿Cuáles son las diez marcas en el top ten de cada estudio?

Marcas más valiosas en el top 10 según:

	Forbes	BRANDZ	Interbrand
1.	Apple	Amazon	Apple
2.	Google	Apple	Google
3.	Microsoft	Google	Amazon
4.	Amazon	Microsoft	Microsoft
5.	Facebook	Visa	Coca Cola
6.	Coca Cola	Facebook	Samsung
7.	Samsung	Alibaba Group	Toyota
8.	Disney	Tencent	Mercedes Benz
9.	Toyota	McDonald	Facebook
10.	McDonald	AT&T	McDonald

2. ¿Cuántas marcas emblemáticas de la Economía del Conocimiento (Google, Apple, Amazon, Facebook, por ejemplo) figuran en el top ten?



3. ¿Cuántas marcas europeas figuran en el listado de las 100 marcas más valiosas en el estudio de Interbrand?



Marcas más valiosas europeas en el top 100				Interbrand	
1.	Mercedes Benz (Alemania)	19.	Philips (Países Bajos)		
2.	BMW (Alemania)	20.	AXA (Francia)		
3.	Louis Vuitton (Francia)	21.	L'Oreal (Francia)		
4.	Sap (Alemania)	22.	Allianz (Alemania)		
5.	Chanel (Francia)	23.	Adidas (Alemania)		
6.	Zara (España)	24.	Porsche (Alemania)		
7.	IKEA (Suecia)	25.	Siemens (Alemania)		
8.	H&M (Suecia)	26.	Nestlé (Suiza)		
9.	Hermes (Francia)	27.	Cartier (Suiza)		
10.	Accenture (Irlanda)	28.	Santander (España)		
11.	Nescafé (Suiza)	29.	Lego (Dinamarca)		
12.	Gucci (Italia)	30.	Land Rover (Inglaterra)		
13.	Volks Wagen (Alemania)	31.	DHL (Alemania)		
14.	Audi (Italia)	32.	Ferrari (Italia)		
15.	Dior (Francia)	33.	Heineken (Países Bajos)		
16.	Burberry (Inglaterra)	34.	Shell (Alemania)		
17.	Prada (Italia)	35.	Mini (Inglaterra)		
18.	Johnnie Walker (Escocia)	36.	Hennessy (Francia)		

4. ¿Cuántas marcas asiáticas figuran en el listado de las 100 marcas más valiosas en el estudio de BrandZ (Kantar Millward Brown)?



Marcas más valiosas asiáticas en el top 100 **BRANDZ**

1.	Alibaba Group (China)	12.	Baidu (China)
2.	Tencent (China)	13.	JingDong (China)
3.	China Mobile (China)	14.	LIC (India)
4.	ICBC (China)	15.	NTT (Japón)
5.	Moutai (China)	16.	DiDi (China)
6.	Samsung (Corea del Sur)	17.	Xiaomi (China)
7.	Ping'an (China)	18.	Meituan Bank (China)
8.	Toyota (Japón)	19.	Haier (China)
9.	Huawei (China)	20.	AIA Group (Hong Kong)
10.	China Const. Bank (China)	21.	TATA (India)
11.	HDFC Bank (India)		

5. ¿Cuántas marcas latinoamericanas figuran en el listado de las 100 marcas más valiosas en el estudio de Forbes?



Marcas más valiosas latinoamericanas en el top 100 **Forbes**

1.	Corona – Grupo Modelo (México)
----	--------------------------------