

## TRABAJO # 7 (individual)

**MATERIA:** PENSAMIENTO ESTRATÉGICO COMPLEJO

**PROFESOR:** Octavio Islas

**TEMA:** Análisis de la película “WAG THE DOG”

**ALUMNO:** María Fernanda Román

En el Análisis de la película WAG THE DOG se identifica claramente el poder de los medios de comunicación, que influyen en las decisiones de la población, y la guerra como herramienta de desestabilización, un escándalo cubierto por escandalo aún mayor.

Una crisis iniciada por un escándalo sexual, pasa a ser cubierta por una guerra con Albania que el estratega en comunicación pretende crear.

En esta cinta también se analizan los antecedentes pasados, presentes y futuros, el estratega que basa todo en una mentira, que con su apoyo y contactos logra que esta se vea totalmente real, el estratega, se identifica claramente la relación entre los medios de comunicación y los políticos que se convierte de vital importancia para quienes son y quieren ser parte de la política pues en manos de los medios de comunicación esta como la población ve a un político o a un partido en general, los medios muestras cosas buenas o malas según sea el caso, para intervenir con esto en la decisión de votación de la población, si se le presenta cosas buenas, la población confía en los medios, si los medios de comunicación muestran los actos negativos generaran en la población un rechazo total, se ve claramente como los medios trabajan en cambiar la decisión de voto con estrategias de comunicación que impacten a la sociedad, aunque esta sea falsa.

## MAESTRIA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Deja un gran mensaje sobre la responsabilidad como consumidores de información, que tenemos sobre verificar las fuentes de información, cotejarlas e identificar si son verdaderas, caso contrario una noticia falsa puede pasar de falsa a real en minutos, por medio de los medios de comunicación y las redes sociales.