

## TRABAJO # 6 (individual)

MATERIA: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO COMPLEJO

PROFESOR: Octavio Islas

TEMA: Análisis de la película “NO”

ALUMNO: María Fernanda Román

- La película NO, desarrolla una estrategia de juego interesante, desarrolla los antecedentes en un análisis profundo del pasado, presente y futuro: remotos, inmediatos y futuros, seleccionando el de mayor impacto en la sociedad, la búsqueda de valores que la sociedad chilena por medio de la dictadura ha perdido, estos valores se manifiestan en una campaña de ALEGRIA Y HUMOR
- Se realizan las 5 principales evaluaciones:
  1. **Control de los inputs informativos:** Analiza el entorno de la población, habla y se comunica con la población, conoce las debilidades, los miedos de la población a enfrentarse a un dictador, conoce y ratifica la ausencia de valores, identifica la crisis y conoce al público, conoce al adversario y su propuesta por el SI, se acerca a la población, afronta realidades y las enfrenta, busca como golpear al otro con atributos sólidos y limpios.
  2. **Construcción:** interioriza la ausencia de valores en la población el tema de la alegría se convierte en la base de su campaña de comunicación.
  3. **Contextualización:** Desarrolla la estrategia de juego:



## MAESTRIA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

4. *Establecimiento de preferencias entre alternativas: ubica a la falta de valores como su potencial de atracción al público y genera al mismo tiempo crisis en el otro.*
5. *Dirección de futuro: Toda la comunicación se basa en asumir la felicidad como herramienta, los slogans, la campaña, los noticieros, se basan únicamente en la alegría que se le puede dar a la población, en un cambio de condiciones.*

En sí, se juega el todo por el todo, a pesar del miedo, de las amenazas logran estructurar un camino diferente que denote un cambio de vida, logra que la población tenga la confianza necesaria en la propuesta de buscar un cambio, HOY CHILE PEINSA EN SU FUTURO.

Se logra el objetivo publicitario, un tema muy difícil de manejar por el miedo a represalias, pero se logra que la población pida un cambio, la película deja un gran mensaje:

**“VAMOS A DECIR QUE NO A LO ANTERIOR, A LA COSTUMBRE A LA RUTINA, CHILE NECESITA UN CAMBIO,  
VAMOS POR EL NO”**