



# I CUMBRE LATINOAMERICANA DE DIRECTIVOS Y EXPERTOS EN COMUNICACIÓN

Medellín. Mayo 15, 16 y 17 de 2019

La comunicación del futuro y el futuro de la comunicación

## ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN

Convocan



## 1. INTRODUCCIÓN

Como sus nombres lo indican, la I Cumbre Latinoamericana de Directivos y Expertos en Comunicación y la Asociación Latinoamericana de Directivos y Expertos en Comunicación (DIRCOM LA), que se creará en la CUMBRE, convocan no solo a los directivos de comunicación, sino también a los expertos, entre los cuales los investigadores tienen un lugar privilegiado. En efecto, así lo han recibido y por tanto hemos tenido una buena cantidad de solicitudes para que, además de la CUMBRE, haya un espacio propio para los investigadores. Por esta y otras razones, hemos decidido, con el apoyo de prestigiosas universidades del continente, realizar el ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN, articulado a la CUMBRE. El encuentro tendrá lugar el miércoles 15 de mayo de 8 a.m. a 5 p.m., hora en el que se dará inicio protocolario a la CUMBRE. Quienes tengan ponencia en el encuentro, tienen derecho a acceder a todas las actividades de la CUMBRE, con las mismas condiciones de los demás asistentes. Igualmente, los inscritos a la CUMBRE podrán acceder sin costo adicional al encuentro de investigación.

## 2. PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO

Las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales actuales y próximas no tienen precedentes en la historia de la humanidad. Solo podrían compararse con la aparición del ser humano en la tierra. Los cambios tecnológicos de las últimas décadas han sido más y de mayor impacto que los producidos en toda la historia. Las tecnologías disruptivas crecen exponencialmente al tiempo que convergen. La integración de las biotecnologías con las infotecnologías anuncia la posibilidad de una sociedad transhumanista. Más aún, algunos con entusiasmo y otros con pesimismo, pronostican la llegada del posthumanismo. En este contexto, el eje temático de la Cumbre es La comunicación del futuro y el futuro de la comunicación. Es innegable que las tecnologías disruptivas y convergentes están configurando otra sociedad en donde se transforman los modos de producción y las relaciones de mercado con lo que se pone fin a industrias completas, se eliminan empleos por doquier, al tiempo que se generan nuevas economías y, con ellas otros puestos de trabajo que modifican las relaciones laborales existentes.

En cualquier caso, la tecnología nos interpela y debe ser interpelada. Si bien es cierto, hoy día es difícil pensar en un mundo al margen de los dispositivos tecnológicos, resulta imperativo la reflexión sobre los modos de apropiación y la incidencia que estos dispositivos están generando, tanto en la cotidianidad de nuestras vidas, como en la sostenibilidad de una sociedad que sea capaz de satisfacer sus necesidades sin poner en riesgo la vida en el planeta.

Realidades tales como el incremento de la desigualdad, el deterioro del medio ambiente, el resurgimiento de movimientos xenófobos, con ideologías ultraconservadoras y excluyentes; el arraigo de una economía devastadora – neoliberal para unos y neoconservadora para otros– con el consecuente fortalecimiento del individualismo y la competencia, son amenazas latentes. Pero, al tiempo, este futuro delineado en buena medida por las nuevas tecnologías, también trae un mundo de oportunidades, y, por qué no, de esperanza. Todo ello nos alerta sobre el futuro de la humanidad, sobre los retos de la comunicación, que pueda en efecto mediar entre las transformaciones que están generando las tecnologías disruptivas y convergentes y las posibilidades de construir proyectos nacionales y regionales, que dialoguen e incluyan los temas de agenda global y donde sea posible construir sueños, vivir y convivir mejor.

Esta I CUMBRE LATINOAMERICANA, cuyo eje temático es la Comunicación del futuro y el futuro de la comunicación, abre un espacio necesario en donde se sea posible reflexionar, discutir y conversar sobre el papel del DIRCOM y de los expertos en comunicación en un mundo en permanente transformación, un universo que todo el tiempo desafía la imaginación. Si el mundo ha cambiado, es imperativo imaginar otra comunicación, avizorar nuevos trayectos en donde la apropiación de las tecnologías no riña con las posibilidades de construir formas de relacionamiento en las organizaciones que le apuesten al buen vivir.

En este contexto, la Cumbre es una oportunidad para que gestores académicos, directores de comunicación, empresarios visionarios, comunicadores de profesión y de vocación y, en general profesionales vinculados e interesados en las transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas que devienen con el crecimiento exponencial y la convergencia de tecnologías disruptivas,

se actualicen, reflexionen y debatan sobre las tensiones, los compromisos y los retos que estas transformaciones generan en las sociedades contemporáneas y en los modos de interacción e intercambios de información. Sabemos que el ritmo de los cambios es abrumador y que son más las preguntas que nos asaltan que las certezas que nos albergan. Justamente por ello, es imperativo abrir espacios a la imaginación y al diálogo franco e informado en torno a estos asuntos que nos convocan a todos.

¿Cuáles son las ventajas, desventajas y limitaciones de los desarrollos tecnológicos para las sociedades contemporáneas? ¿Cuáles son las lógicas de relacionamiento intersubjetivo que propician las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación? Más aún ¿es posible hablar del surgimiento de nuevas subjetividades a partir de la expansión de las tecnologías de información, comunicación e innovación? Frente al temor que asecha de un mundo gobernado por la tecnología y de un proceso de deshumanización, ¿qué alternativas se plantean y en qué campos se postulan? ¿Cuál es el futuro de la vida humana, tal y cual la conocemos frente a un futuro gobernado por los algoritmos y la inteligencia artificial? ¿De qué hablamos cuando se alude al desarrollo sostenible? ¿Es el desarrollo sostenible un discurso con el que se pretende menguar los efectos nefastos de la depredación humana; o en su lugar, es la respuesta ética y política que nos está invitando a repensarnos en nuestros modos de relación con el entorno? ¿De qué manera las tecnologías disruptivas están transformando el mundo laboral y el modelo económico fundamentado en la competencia? ¿Cuáles son las nuevas economías y cuáles las lógicas de relacionamiento que promulgan? ¿Cuáles son las tensiones que están generando las tecnologías disruptivas en las sociedades de la información y del conocimiento?

De este modo, es propio afirmar que, como contrapeso de la agenda tecnológica, se han venido configurando agendas de la sostenibilidad, en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para hacerle frente a la enorme desigualdad social y económica, y al deterioro progresivo del medio ambiente, entre otros riesgos. Por ello surgen modelos y nuevas economías que intentan abrirse paso con prácticas que resultan esperanzadoras. En este escenario, la comunicación fue, es y será protagonista en

todas estas cuestiones. Desde la comunicación se gestaron algunos de estos cambios, se difundieron y multiplicaron. Pero la comunicación también ha cambiado y cambiará al ritmo de estas transformaciones, que en unos casos la potenciarán y en otros la reducirán a meros datos.

El futuro de la comunicación y la comunicación del futuro dependerá tanto de factores externos como de la capacidad de los comunicadores, de formación o vocación, para comprender el futuro, con sus nuevas tecnologías y sus nuevas economías, para no ser espectadores pasivos sino coproductores y corresponsables de estos nuevos cambios, de modo que sean sostenibles y marchen a favor del ser humano y el planeta. Ese es el reto.

### 3. CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

En el marco de la I Cumbre Latinoamericana de Directivos y Expertos de la Comunicación tendrá lugar el I Encuentro de Investigadores. Es un espacio académico para propiciar el diálogo de investigadores en comunicación, en torno a los resultados de procesos de investigación que giren en torno al **eje temático de la cumbre: la comunicación y el futuro de la comunicación**, o a una de **las líneas temáticas: 1) nuevas tecnologías; 2) sostenibilidad y 3) nuevas economías**). Estamos convencidos de que la academia es o debería ser el espacio para poner en diálogo las tensiones, los retos y los desafíos que las transformaciones presentes y futuras, en las sociedades contemporáneas, le proponen a la gestión de la comunicación. Bajo esta convicción y con el respaldo de universidades de gran prestigio como son La Universidad Federal de Rio Grande Do Sul (UFRGS) de Brasil, la Universidad de Medellín y la Colegiatura Colombiana (estas dos últimas de Colombia) estamos invitando a los investigadores de América Latina que se sientan convocados por el eje temático o por las líneas que lo desarrollan para que presenten sus propuestas en el ENCUESTRO DE INVESTIGADORES DE LA CUMBRE.

Uno de los objetivos fundamentales de la I Cumbre Latinoamericana de Directivos y Expertos de la Comunicación es la creación de la Asociación Latinoamericana de Directivos y Expertos en Comunicación (DIRCOM LA), de modo que el encuentro es el inicio de una propuesta de largo aliento que invita a la reflexión, al diálogo, y al debate académico necesario para la construcción de las rutas y de los trayectos que requiere la comunicación del futuro. Los investigadores serán protagonistas en el reto de pensar el futuro de la comunicación.

### 3.1 LÍNEAS PARA PRESENTAR LOS TRABAJOS

**3.1.1 La comunicación del futuro y el futuro de la comunicación.** Es el eje temático general del evento y está sustentado desde la presentación de esta convocatoria.

**3.1.2 Nuevas tecnologías.** Es por ello que la reflexión en este campo es de especial interés si se ubica el ser humano como punto de salida y llegada de su actuar. Disruptivas y convergentes o no, propician la diferenciación en el campo empresarial, al mismo tiempo que modifican las formas en que se conciben campos específicos de conocimiento, sociales y culturales. Aquí se pueden presentar trabajos en todos los temas que incluye la nueva agenda tecnológica mundial, empezando por las contempladas en el proyecto NBIC (Nano, Bio, Info, Co: Nanotecnología, Biotecnología, TIC e Inteligencia Artificial); a las que habría que agregarles otras conexas como la ingeniería genética, el Big Data, el Internet de las cosas, la robótica, entre otras.

**3.1.3 Sostenibilidad.** La dignidad y la igualdad de las personas es el corazón del proyecto civilizatorio planteado en el Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que además de discutir sobre los modelos de desarrollo tradicionalmente impulsados en la sociedad, se propone una nueva visión a largo plazo de desarrollo. De manera especial, América Latina es un territorio en el que dicho proyecto cobra vigencia, por ser el más desigual, especialmente en temas tan vitales como salud, acceso a servicios públicos, economía, acceso a la cultura, a la educación, etc. Esta línea está enmarcada en la Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

**3.1.4 Nuevas economías.** Nuevas formas de intercambio comercial se están cruzando con viejas formas de intercambio que se han dado en el mundo y en Latinoamérica, así como otras iniciativas de carácter local o nacional que regeneran las posibilidades sociales, culturales y políticas alternativas al sistema económico predominante, algunas de ellas impulsadas por organismos multilaterales como Naciones Unidas (Economía Verde), entre otras muchas emergentes como la economía naranja, la plateada, la azul, la economía del compartir, la economía del bien común, la economía de la comunión, el comercio justo, las redes de trueque, etc.

### 3.2 ENVÍO DE PROPUESTAS

Las propuestas de ponencias se presentan en una **extensión mínima de 4 cuartillas y máximo de 6, incluyendo la primera página**, y deben seguir los **siguientes parámetros**:

#### 3.2.1 Primera página

- Título de la presentación
- Autor/es
- Institución (indicar para cada autor)
- País
- Correo electrónico (uno por cada autor)
- Línea temática (solo a una de las 4 líneas propuestas)
- Resumen (extensión de máximo 300 palabras)
- Cinco palabras claves

#### 3.2.2 Cuerpo de la ponencia (entre 3 y 5 cuartillas máximo)

Introducción (visión general de objetivos de la ponencia y exposición clara del problema, las hipótesis o preguntas, así como las perspectivas desde las cuales se aborda; metodología con una breve descripción del corpus y de las técnicas implementadas; resultados; discusión de los resultados a la luz de hipótesis o preguntas de investigación; y, conclusiones.

- Letra Arial 12 a espacio y medio de interlineado
- Normas APA versión 2018

#### 3.2.3 Fechas límite de recepción y publicación de ponencias aceptadas

- **Recepción de ponencias.** Hasta el lunes 8 de abril de 2019 a las 11:59 p.m.
- **Comunicación de aceptación de trabajos.** Martes 23 de abril en la página web de la CUMBRE ([www.cumbredircom.com](http://www.cumbredircom.com))

#### 3.2.4 Presentación de las Ponencias

Las ponencias tendrán una duración de 20 minutos y se presentarán en paneles de 3 ponentes por mesa en sesiones concurrentes por línea. Luego habrá 20 minutos para preguntas y comentarios de los coordinadores de mesa (una mesa por línea temática) y de los asistentes al respectivo panel. La conformación de las mesas será definida por el Comité Científico y Organizador del Encuentro a partir de las líneas propuestas. Todas las mesas reunirán exposiciones con un criterio de afinidad temática.

### 3.2.5 Correo para el envío de propuestas

encuentroinvestigacion@cumbredircom.com

### 3.2.6 Idiomas

Los trabajos pueden ser presentados en dos idiomas (español y portugués)

### 3.2.7 Publicación de ponencias

Las ponencias serán publicadas, de acuerdo con su calidad, temática, y previa autorización del autor, en las revistas institucionales de las universidades y en otros medios vinculados a la CUMBRE como las revistas DIRCOM, Razón y Palabra, Revista de FISEC-Estrategias, entre otras.

## 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 4.1 COMITÉ ORGANIZADOR DEL ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN

#### Universidad Federal de Rio Grande Do Sul - UFRGS

- Rudimar Baldissera. Coordinador Programa de Posgraduación en Comunicación (Doctorado y Maestría).
- Nisia Martins do Rosario. Coordinadora Substituta Programa de Posgraduación en Comunicación (Doctorado y Maestría)

#### Universidad de Medellín

- Gladys Acosta. Facultad de Comunicación.
- Carlos Alberto Galvis. Facultad de Comunicación.

#### Colegiatura Colombiana

- César Augusto Palencia. Laboratorio de Investigación.
- Juan José Cadavid. Escuela de Pensamiento Creativo.

#### Organizadores CUMBRE

- Pablo Múnera Uribe. Director General.
- Viviana Díaz López. Integrante Comité Organizador.

### 4.2 VALOR DE LA INSCRIPCIÓN AL ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN

El valor de la inscripción al Encuentro es el mismo valor de inscripción a la CUMBRE, y tiene derecho a asistir a todas las actividades de la CUMBRE, con las mismas condiciones de los otros asistentes (**consultar sitio web: [www.cumbredircom.com](http://www.cumbredircom.com)**). Además del respectivo certificado por participar como ponente, tendrá almuerzos y refrigerios el día del Encuentro de Investigación, que será el miércoles 15 de mayo de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., hora en que se dará inicio protocolario a la CUMBRE.

**Nota.** Quienes se inscriban a la CUMBRE con la tarifa de pronto pago y luego tengan ponencia en el Encuentro, se les sostendrá el valor de inscripción de pronto pago.

## MAYORES INFORMES

### Correos de contacto:

encuentroinvestigacion@cumbredircom.com  
info@cumbredircom.com

### Página Web:

[www.cumbredircom.com](http://www.cumbredircom.com)

### LinkedIn:

CumbreDircom2019

### Facebook:

CumbreDircom2019

### Twitter:

@Dircomla

### Instagram:

@cumbredircomla