

HISTORIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Armand Mattelart

PRIMER CAPÍTULO EL CULTO DEL NÚMERO

1.- "El pensamiento de lo cifrable y de lo que está sujeto a la medición se convierte en el prototipo de todo discurso verdadero al mismo tiempo que instaura el horizonte de la búsqueda de la perfectibilidad de las sociedades humanas"



2.- "El proyecto de compresión de las informaciones se da con el fin de economizar pensamiento"

3.- "La visión de los beneficios de la comunicación del conocimiento práctico y teórico y los intercambios científicos que emana de este esbozo histórico se inscribe en una filosofía determinista"

SEGUNDO CAPÍTULO LA GESTIÓN DE LA ERA INDUSTRIAL Y CIENTÍFICA

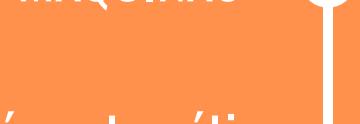


1.- "La industrialización hace que técnica rime con organización"
2.- "La idea de que sólo lo que se puede enumerar, contar o medir es certeza tiene el poder de gobernar"

3.- "La unión entre industriales y científicos instaura un modo de gestión, orientado ya no hacia el «gobierno de los hombres» sino hacia la «administración de las cosas»"



TERCER CAPÍTULO LA APARICIÓN DE LAS MÁQUINAS INFORMÁTICAS



1.- "El ideal de la gestión automática del campo de batalla toma forma en este contexto y los informáticos empiezan a desarrollar su propio discurso sobre los sistemas, la comunicación y el control"



2.- "Cuando se alinea la teoría de la información, la lingüística estructural, ciencia-guía, se ofrece a las ciencias sociales un modelo que les permite conquistar una identidad y una legitimidad similares a las de las ciencias exactas"

3.- "La realización de programas automáticos es un hecho culminante en la historia humana, similar en importancia a la aparición del hachamartillo"

CUARTO CAPÍTULO ESCENARIOS POSTINDUSTRIALES

1.- "Los flujos de la innovación, del cambio social, la modernización, desarrollo parten de arriba hacia abajo, de los emisores centrales y de las élites técnicas hacia los administrados y las clases bajas"

2.- La ciencia y todo el desarrollo tecnológico del siglo XX apunta al futuro y a sociedades postindustriales.



3.- Todo tiene carácter universal. "Una sociedad cuya «forma viene determinada en el plano cultural, psicológico, social y económico por la influencia de la tecnología, más concretamente, la informática y las comunicaciones». Una era en la que los procesos políticos se han convertido en globales"



QUINTO CAPÍTULO LOS AVATARES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1.- "La estrategia formulada en los 70' es con vistas a recoger el guante de las nuevas tecnologías se sitúa en el punto de mira de los grandes países industriales"

Además de la creación de sociedades de la información.



2.- "Se prometen una sociedad en la que la creatividad intelectual se anticipa al deseo de consumo material inculcado por la sociedad de la abundancia, en la que la ética de la autodisciplina viene acompañada por la implicación social, en la que el hombre y la naturaleza viven en armonía"

3.- Creación de un sistema totalmente automatizado, cibernético y digital.

SEXTO CAPÍTULO LA SOCIEDAD GLOBAL DE LA INFORMACIÓN: UN ENVITE GEOPOLÍTICO.

1.- "El paradigma tecnoinformacional se ha convertido en el pivote de un proyecto geopolítico"



2.- La Revolución de la Información es esencial con las nuevas tecnologías



3.- La información y la tecnología tiene la capacidad de dominar todo aspecto de la vida actual.