El Medio Es El Mensaje
El ambiente es modificable como una máquina o una obra de arte.
El pasado es visto en retrospectiva, sin ser cercano a este.
El ser Antisocial tiende a ver los ambientes con realidad, no cómo la masa que ve lo que se dá para ver.
Los medios antiguos tienden a tener presión social para competir contra los medios nuevos.
La dominación de la vista hizo que los demás sentidos se vuelvan sospechosos y hasta obsoletos.
Los libros antes de la imprenta fueron instrumentos de intelectualidad, en anonimato.
La televisión, posee todos las sensaciones del ser humano, pero se elimina la escritura. Además,que exige participación en todo el medio.
En la televisión, se abandona la continuidad de la narración debido a los comerciales. Es un medio complejo.
El automóvil en manos de un obrero es un símbolo de rebelión contra el sistema.
La guerra de información la libran los medios informativos eléctricos en frío y sin cesar. Y las guerras calientes son tras bastidores con técnicas antiguas.

El Medio es el masaje
Sociedades moldeadas por los medios, más no por los mensajes
USTED: Se crea una lucha entre la privacidad y la curiosidad
SU FAMILIA: Los medios se han convertido en moldeadores de vida.
SU BARRIO: Se ha demolido la barrera tiempo/espacio en la esfera global
SU EDUCACIÓN: La educación de los niños depende de los medios, pues esta en el limbo entre la infancia y la adultez.
GOBIERNO-PUESTO: El trabajo esta mecanizado y comienza una fragmentación de las etapas de trabajo. El público se convierte en evaluadores sociales en las elecciones.
LOS OTROS: La sociedad esta envuelta en un ciclo de reconocer a los demás y darse a conocer.
Todos los medios son extensiones del ser humano
El alfabeto fonético cambio la orientación sensorial, al ojo. Por esta razón, la sociedad es meramente visual al creer en hechos "visibles"
El mundo actual es fugaz. El "Tiempo" ha cesado y el "Espacio" no existe.