

El medio es el
masaje

La tecnología eléctrica reestructura a la sociedad y los aspectos de la vida privada.

La tecnología eléctrica promueve y estimula la unificación y el desenvolvimiento del ser humano.

La privacidad queda a un lado y la información se vuelve parte de la comunidad.

La información pertenece a todos, ya no solo a unos cuantos.

Los grupos minoritarios ya no pueden ser contenidos o ignorados.

Los medios son penetrantes que no dejan ninguna parte de la persona sin modificar.

La comprensión de los cambios culturales y sociales no es posible cuando no se conoce la manera en que los medios funcionan en el ambiente.

Todos los medios son prolongaciones del cuerpo humano (psíquica o física).

La prolongación de cualquier sentido o parte del cuerpo modifica la manera de pensar y percibir el mundo.

Las sociedades primitivas integran al tiempo y espacio como una unidad mientras que las sociedades actuales son más complejas.

El mundo se ha convertido en un aldea global.

Se conoce de antemano las consecuencias de cada política y acción.

Se crea una megápolis de información, sitio donde se puede exhibir la nueva tecnología.

El humor se utiliza como sistema de comunicación, se ocupa de la experiencia inmediata, no tiene narrativa.

El circuito eléctrico obliga a vivir en un estado "mítico" de los actos individuales y grupales.

Las nuevas tecnologías traen consigo una nueva forma de intelectualidad, propiedad privada.

En los medios eléctricos existe la participación e implicación de la persona.

Los medios eléctricos hacen que la gente sienta que se amenaza su identidad.

La televisión proyecta imágenes sobre uno mismo.

El ambiente como procesador de la información es la propaganda.