

# La sociología funcionalista y la comunicación histórica.

## I. La presentación de la problemática básica de la sociología funcionalista y la comunicación histórica

### La sociología funcionalista

Gran representante de la llamada teoría del consenso

Opta por lo macro se interesa por el estudio y comprensión de las grandes estructuras e instituciones sociales.

Su desarrollo tiene implicado el interés por hacer ciencia de lo general.

La sociología no es todavía una ciencia consolidada, podría afirmarse que el funcionalismo es un impulso hacia lo científico en el pensamiento social.

Al crear una gran imagen de la sociedad, su visión intenta interpretar al movimiento, al tiempo que a la composición y organización del todo de sus partes

antecedentes

pensador sobre los medios en el naciente campo académico norteamericano de la com. sintetiza lo mucho que ha sido la historia de aquel campo académico

WALTER LIPPMAN

Principios S. XX

NACIMIENTO de MASAS

COMUNICACION HISTORICA NORTeamericana

CONTEXTO IDEOLOGICO de la MASS communication RESEARCH y el llamado FUNCIONALISMO en COMUNICACION

guiado por la práctica y el optimismo liberal

PENSAMIENTO com. masiva

2 Funcionalismo en comunicación

Estados Unidos con Harold Lasswell y su trabajo sobre la propaganda en la universidad de Chicago en 1927

Harold Lasswell

Representa

corriente de investigación social

uno de los iniciadores de la investigación pragmática de los medios de difusión.

Experto en propaganda

Propone la imagen de la aguja hipodérmica en la relación entre los medios de difusión y la democracia norteamericana

El Funcionalismo Sociológico

tiene como objeto privilegiado a la sociedad en su totalidad, es una teorización sobre la sociedad en general

INSTITUCIONES

lugares que ordenan el comportamiento y el sentido social

Medios

caminos más rápidos y seguros. La construcción de un consenso y apartir de el un comportamiento colectivo a favor de la NAÇÃO.

SOCIEDAD

Fue acomodándose a una praxitudad operativa eficaz que se hizo cultura



Funcionalismo

40's

visión de inclusión muy grande

ESTADOS UNIDOS

II. Tratamiento de la comunicación dentro de la perspectiva sociológica Funcionauista

3

grandes acontecimientos históricos en el relato oficial del campo académico de la comunicación y el Funcionauismo

1938

PRINCETON RADIO PROJECT

USO INTENSIVO de encuestas para obtener información sobre audiencias de radio

Representante

Investigación Administrativa

Lasswell

Lazarfeld

REFERENCIAS EN MEDIOS de difusión



Funcionauismo identificado

Pensamiento Norteamericano sobre los medios de difusión

COMUNICACIÓN = DIFUSIÓN.

1948

"¿QUIÉN DICE QUÉ PORQUÉ CANAL A QUIÉN Y CON QUÉ CANAL?"

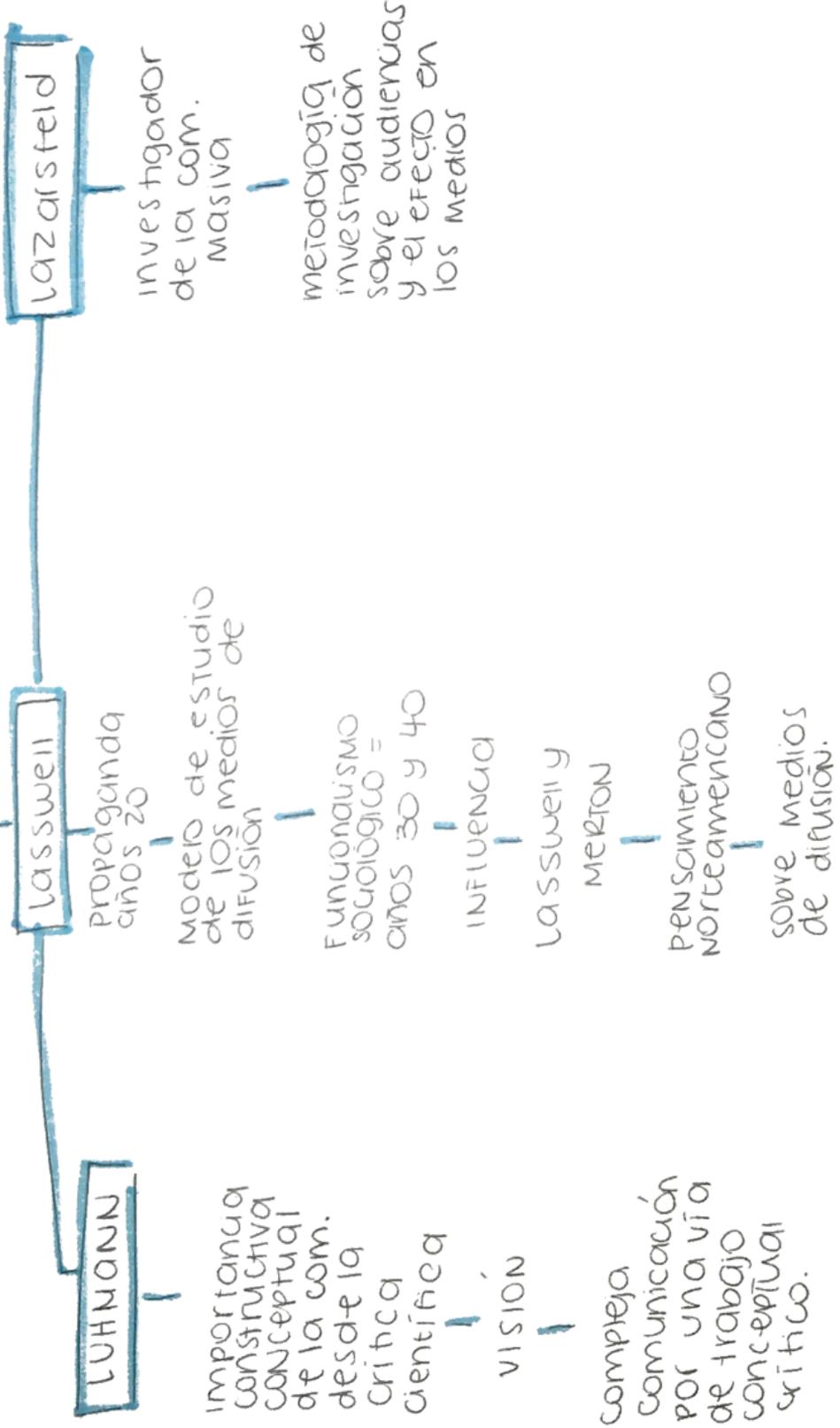
INAUGURA

Programa de Investigación social que esta vigente hasta la fecha en TODO el MUNDO

AUTOR

LECTURA FUNCIONAUISTA MEDIOS

III. OBJETOS Y CONCEPTOS  
COMUNICOLÓGICOS DE LA  
PERSPECTIVA  
FUNCIONALISTA  
SOCIOLOGICA



LUHMANN

Importancia constructiva conceptual de la com. desde la crítica científica

VISION

Compleja comunicación por una vía de trabajo conceptual crítico.

LASSWELL

propaganda años 20

Modelo de estudio de los medios de difusión

Funcionalismo sociológico = años 30 y 40

INFLUENCIA

LASSWELL Y

MERTON

PENSAMIENTO NORTEAMERICANO

sobre medios de difusión.

LAZARSTELD

Investigador de la com. masiva

Metodología de investigación sobre audiencias y el efecto en los medios

IV. El proceso de construcción conceptual de los objetos y conceptos comunicológicos de la perspectiva sociológica y funcionalista

PARSONS

4 imperativos sociales para el sistema social → Integración  
latencia / Adaptación  
capacidad para alcanzar metas

Gran descautificación de sus contemporáneos (demasiado teorico)

Padre del Funcionalismo Sociológico

Intelectual complejo

Sintetizar  
superar propuestas de Durkheim y de Weber

1. Instituciones sociales
2. Medios de comunicación