

EL MEDIO ES EL MENSAJE

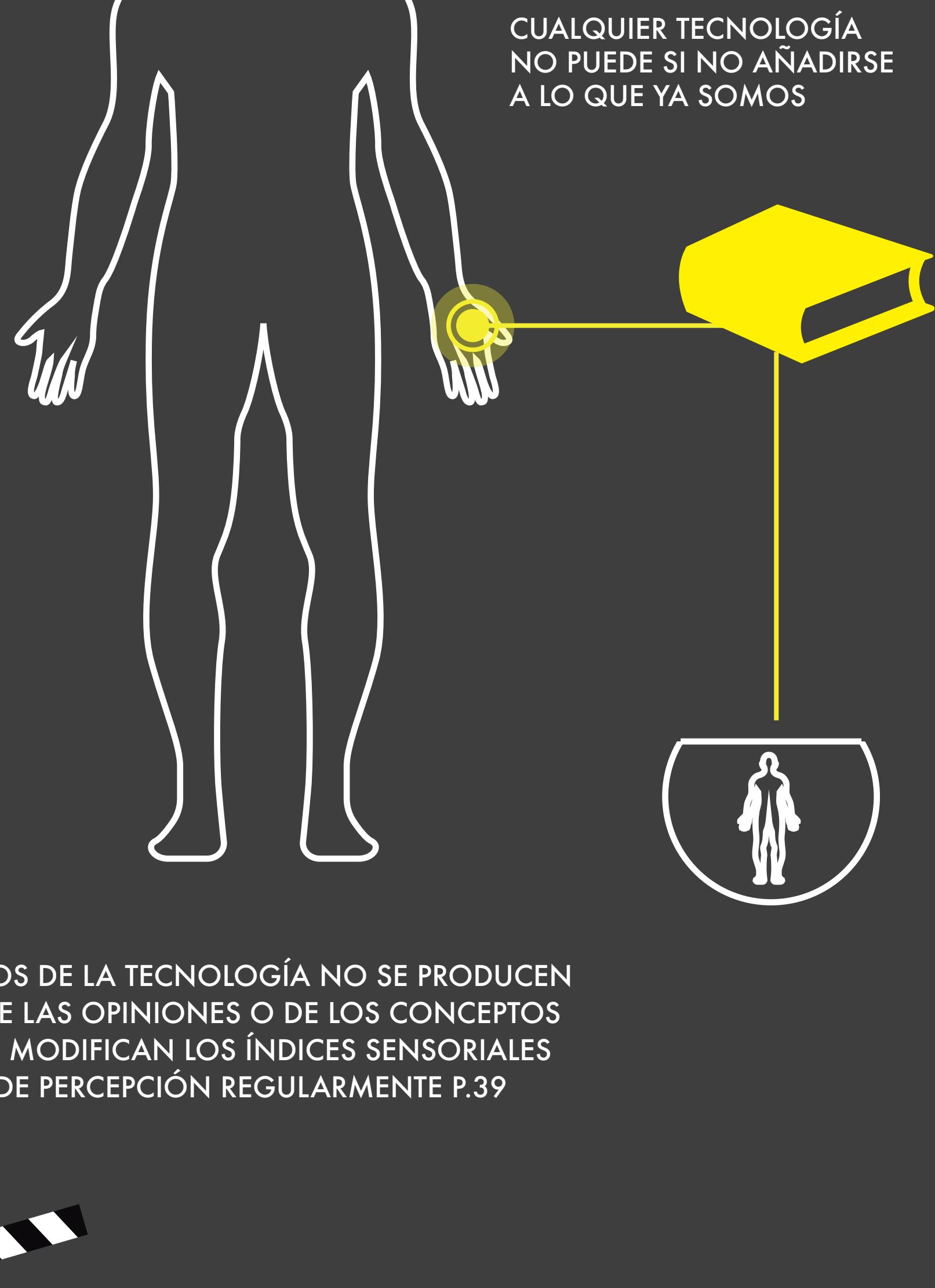


EL CONTENIDO DE CUALQUIER MEDIO ES OTRO MEDIO

TELÉGRAFO IMPRESIÓN ESCRITURA HABLA



MATRIZ CULTURAL EN LA QUE OPERA DICHO MEDIO



LOS EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA NO SE PRODUCEN AL NIVEL DE LAS OPINIONES O DE LOS CONCEPTOS SI NO QUE MODIFICAN LOS ÍNDICES SENSORIALES O PAUTAS DE PERCEPCIÓN REGULARMENTE P.39



MEDIO

CONTENIDO COMO DISTRCTOR

EL MEDIO ES QUIEN FORMA PATRONES, CONDUCTAS Y TRANSFORMA LAS PRÁCTICAS SOCIALES