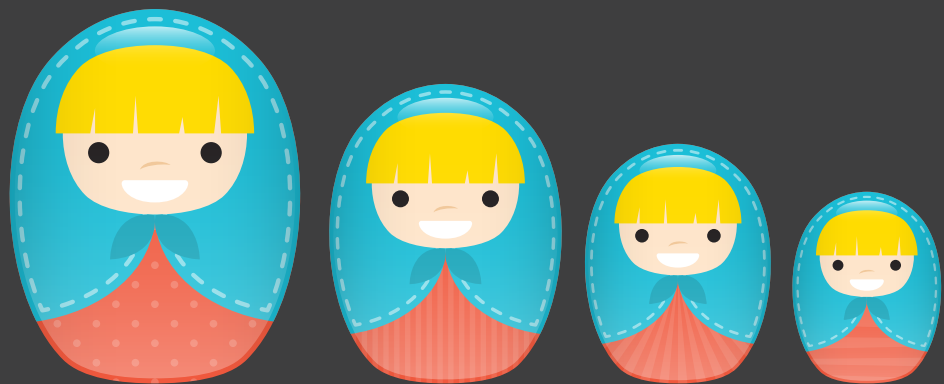


EL MEDIO ES EL MENSAJE



TELÉGRAFO IMPRESIÓN ESCRITURA HABLA

EL CONTENIDO DE CUALQUIER MEDIO ES OTRO MEDIO

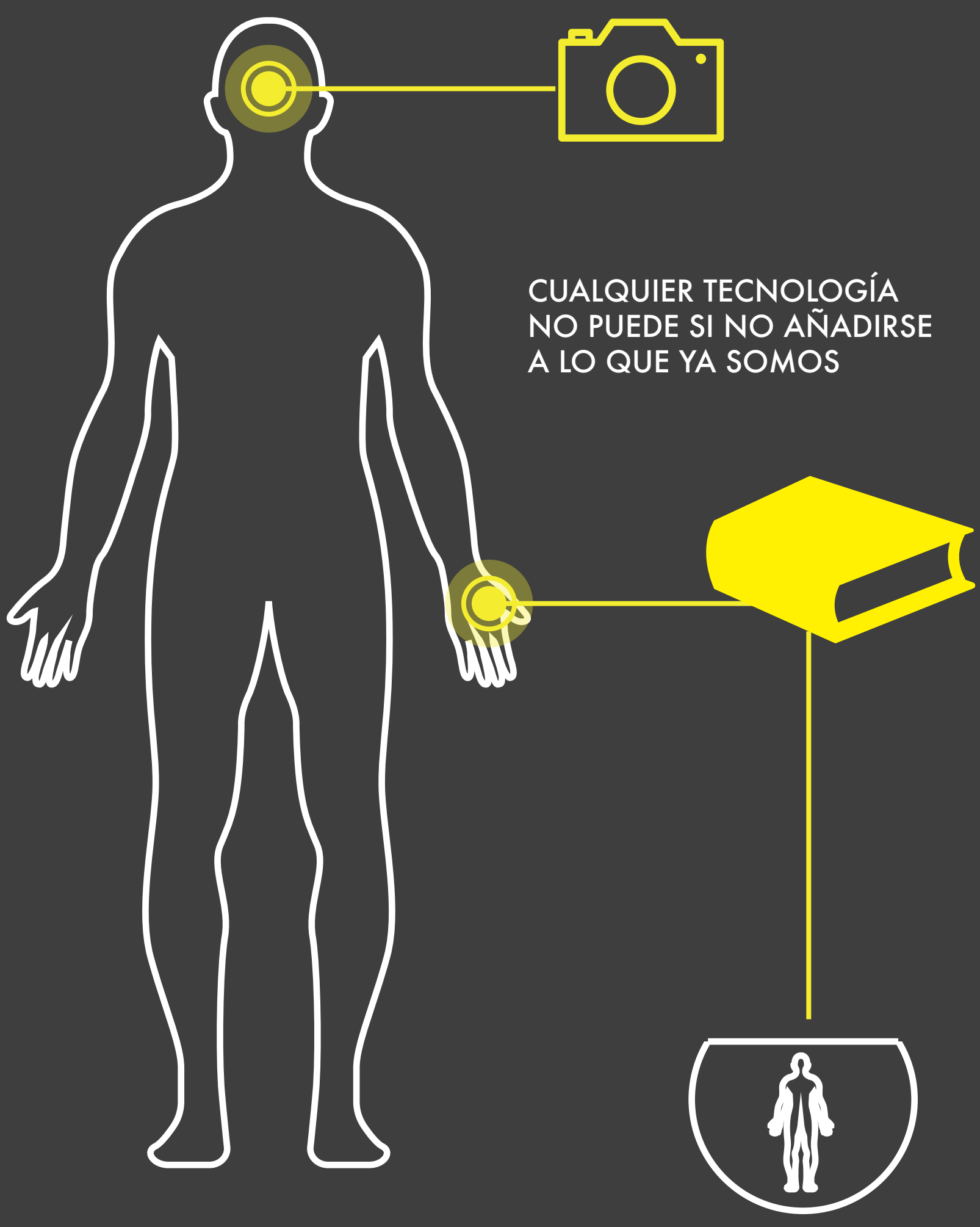


MEDIO:
MODELA Y CONTROLA LA ESCALA Y FORMA
DE LAS ASOCIACIONES Y TRABAJOS HUMANOS

MENSAJE DE
CUALQUIER MEDIO

ESCALA, RITMO, PATRONES
EN EL QUEHACER HUMANO

MATRIZ CULTURAL
EN LA QUE OPERA DICHO MEDIO



CUALQUIER TECNOLOGÍA
NO PUEDE SI NO AÑADIRSE
A LO QUE YA SOMOS

LOS EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA NO SE PRODUCEN
AL NIVEL DE LAS OPINIONES O DE LOS CONCEPTOS
SI NO QUE MODIFICAN LOS ÍNDICES SENSORIALES
O PAUTAS DE PERCEPCIÓN REGULARMENTE P.39



MEDIO

CONTENIDO COMO DISTRACTOR

EL MEDIO ES QUIEN FORMA PATRONES, CONDUCTAS
Y TRANSFORMA LAS PRÁCTICAS SOCIALES