

Juan David Bernal Suárez

Correo electrónico: juand62@gmail.com

Teléfono móvil: 0987245580

Magíster en Estudios Culturales, Comunicador Social y Periodista, bilingüe, con énfasis académico en Comunicación Política y Periodismo Deportivo. Proactivo, posee habilidades comunicativas tanto orales como escritas. Presenta aptitudes de liderazgo y trabajo en equipo proponiendo soluciones creativas a problemas y situaciones de crisis. Posee un gran interés por la política, los medios de comunicación, la historia, la cultura, el deporte y el desarrollo social.

CURRÍCULUM ACADÉMICO

- Maestría en Estudios de la Cultura y Comunicación, Ciencias Sociales 2013 – 2014 (becario) Universidad Andina Simón Bolívar (Quito, Ecuador)
- Diplomado en Sports and Society, Ciencias del Deporte 2013 – 2014 Duke University (Durham, Carolina del Norte)
- Comunicación Social y Periodismo 2006 – 2011 Universidad de La Sabana (Bogotá, Colombia)

CARGO ACTUAL

Director de carrera

Universidad de Los Hemisferios

Actualmente coordina la Reforma Curricular y el Rediseño de la Carrera de Comunicación. A su vez, lidera la dirección de profesores de la Facultad de Comunicación

Profesor e investigador

Universidad de Los Hemisferios

Docente de las siguientes materias: Epistemología de la Comunicación, Periodismo de TV, Producción periodística en Internet y Periodismo Cultural

Escritor

Publicar - Publicidad y Soluciones Multimedia S.A

Redacción de libros en las áreas de Redes Sociales, Marketing, Estrategia Digital y Nuevas Tecnologías

Periodista

NBC – Golf Channel Latinoamérica

Corresponsal en Ecuador.

APTITUDES

Periodismo, Investigación, Comunicación Digital, Planificación Estratégica, Comunicaciones Internas y Externas, Redes Sociales, Relaciones Públicas, Medios Digitales, Marketing Digital, Inbound Marketing, Periodismo Digital, Jefatura de Prensa, Marketing Político, Gestión de la Comunicación, Plan de Comunicaciones.

CURRÍCULUM PROFESIONAL

- Empresa: Golf News Magazine
Cargo: Editor general
Fecha: Agosto de 2013 – actualidad
Funciones: Coordinación editorial
- Empresa: Universidad de Los Hemisferios
Cargo: Profesor de planta e investigador
Fecha: Febrero de 2011 – actualidad
Funciones: Cátedra, Gestión de procesos de acreditación nacional e internacional, Manejo de Estrategias de Comunicación.
- Empresa: Radio Santa Fe
Cargo: Jefe de Emisión
Fecha: Abril 2010 – Diciembre 2010
Funciones: Coordinación del noticiero en su emisión de la noche
- Empresa: Fundación Juventud
Cargo: Coordinador de comunicaciones.
Fecha: Julio 2009 – Diciembre de 2009
Funciones: Jefatura de prensa, coordinación y gestión de las comunicaciones de la fundación
- Empresa: Unisabana Radio (emisora universitaria)
Cargo: Jefe de Emisión
Fecha: Febrero 2009 – Julio 2009

Funciones: Realización y locución de un programa informativo de 1 hora y 30 minutos de duración, de frecuencia diaria, de lunes a viernes.

- Empresa: FREREC (Frenos y Repuestos del Ecuador)
Cargo: Asesor de comunicaciones e imagen corporativa
Fecha: Octubre 2008 –Diciembre 2008

IDIOMAS

- ✓ Español - avanzado
- ✓ Inglés - avanzado
- ✓ Quechua – básico

PUBLICACIONES

Académicas (indexadas)

- *Deporte: política identitaria y subalternidad*, Universidad Andina Simón Bolívar, 2014.
- *Análisis de contenido de los cibermedios ecuatorianos: evaluación sobre la calidad periodística en los nuevos entornos digitales*. Universidad de Los Hemisferios, 2014.
- *Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad en los cibermedios ecuatorianos*. Universidad de Los Hemisferios, 2013.
- *Hábitos de consumo de Internet en Ecuador: Diferencias significativas entre estudiantes y no estudiantes*. Universidad de Los Hemisferios, 2010.

Profesionales

- *Las 5 preguntas que debe responder su estrategia de marketing en 2015*. Editorial, Publicar S.A. 2015
- *¿Es usted el Community Manager que necesita mi empresa?* Editorial, Publicar S.A. 2014
- *Cómo utilizar Linkedin para empresas*. Editorial, Publicar S.A. 2014
- *10 tips de posicionamiento web para principiantes*. Editorial, Publicar S.A. 2014
- *10 consejos de éxito para empezar con pie derecho en Instagram*. Editorial, Publicar S.A. 2014
- *El impacto de un sitio web de calidad en las ventas de su empresa*. Editorial, Publicar S.A. 2014
- *10 ideas de cómo aprovechar el marketing local para incrementar las ventas de su pyme*. Editorial, Publicar S.A. 2014

DATOS DE INTERÉS

- Asesor Digital, de Medios y Ventas, Golf News Corporation y Golf Channel Latinoamérica.
- Asesor Digital, Medios & Redes Sociales, Federación Ecuatoriana de Golf.
- Asesor Digital, Medios & Redes Sociales, Universidad de Los Hemisferios.
- Instructor del congreso latinoamericano de Marketing en Educación: EDUMARKETING.
- Instructor en Comunicaciones para la Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito, EMASEO
- Más de 5 años diseñando e implementando proyectos relacionados con Tecnología, Marketing Digital, Estrategia y Comunicación para empresas del sector privado.
- Asesor Digital, Medios & Redes Sociales para la Fundación Juventud, Bogotá, Colombia.
- Participó en el desarrollo y gestión del Centro de Recursos de la comunicación: Comuni-K. Universidad de La Sabana.

REFERENCIAS PERSONALES

Jacqueline Ponce
0987734635 – Quito, Ecuador

REFERENCIAS LABORALES

Iván Rodrigo Mendizábal – Universidad de Los Hemisferios
0998421706 – Quito, Ecuador