



Caso 2: Prism Computer Corporation Relaciones Públicas

Equipo 7

EJERCICIO

Prism Computer Corporation, un fabricante de equipos informáticos, ha desarrollado una nueva impresora láser que es más barata y más eficiente que las de los competidores. Aunque se han construido prototipos, la producción de la nueva impresora se ha retrasado tres meses por problemas de producción.

A pesar de estas dificultades, la alta dirección de Prism cree que es importante, desde un punto de vista de marketing, anunciar que la nueva impresora

láser ya está disponible. Por tanto, se le pide, como especialista en información de productos, que redacte y distribuya un anuncio del nuevo producto y sus características.

Se le dice expresamente que no debe mencionar que el producto no estará disponible en los próximos tres meses. ¿Qué haría usted en esta situación? ¿Cree usted que esta situación viola de alguna manera la ética profesional? ¿Por qué, o por qué no?

¿Qué haría usted en esta situación?

Consideramos que el trabajo que nos pide la empresa es el que haría cualquier publicirrelacionista. Al hacerlo, el público podrá ir conociendo el producto y saber qué se puede esperar de este. Por lo tanto nuestro trabajo sería informar a los clientes sobre las características de las impresoras, una estrategia que podemos utilizar es no utilizar la frase “ahora disponible” o alguna parecida, para no dejar la veracidad a un lado.

¿Cree que esta situación viola de alguna manera la ética profesional?

El hecho de ocultar la fecha de lanzamiento del producto a los clientes, definitivamente pone en peligro la ética profesional de un pubilirrelacionista. Tomemos en cuenta que un profesional de esta rama debería regirse por el principio de la veracidad. A pesar de que no se estaría diciendo ninguna mentira, el no mencionar el retraso del lanzamiento podría atentar con el principio antes mencionado.

Por otro lado, la empresa sólomente nos pide redactar y distribuir un nuevo anuncio del producto, sin mencionar la fecha de lanzamiento. En este caso, simplemente estaríamos haciendo nuestro trabajo, la empresa es quien viola la ética profesional al ocultar información a su público.