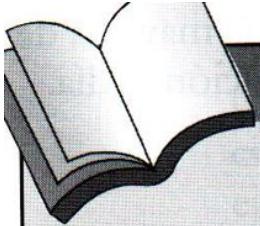


Caso práctico de relaciones públicas

Equipo 7

Caso



Caso práctico de Relaciones Públicas

¿Acepta a este cliente?

He aquí una situación hipotética. Un jugador profesional de baloncesto muy conocido está acusado de tenencia ilícita de cocaína y de violación de una participante en un concurso de belleza. Su abogado le pide que le asesore y le ayude a ocuparse de la prensa. Quiere que usted intente colocar noticias favorables sobre el atleta en los distintos medios de comunicación y cree un entorno favorable ante el próximo juicio. Si es declarado culpable, será el fin de su carrera profesional.

No se le ha pedido que haga nada que no sea ético, según la PRSA. El dinero que le van a pagar es bastante, y sabe que la publicity que va a obtener por trabajar en este caso le ayudará en su carrera como relaciones públicas, sobre todo si al final el atleta es declarado inocente. ¿Aceptaría al cliente? El abogado le cuenta, en términos confidenciales, que el atleta ha admitido esnifar cocaína y haber violado a la mujer, pero que pedirá que se le dé la libre absolución. ¿Afecta esta información a su decisión? ¿Qué cuestiones éticas se le plantean?

¿Aceptarías el caso?

Como equipo, es complicado para la reputación e imagen de la agencia tomar un caso como este, debido a que como plublirelacionistas la prioridad es velar por la credibilidad y confianza de la compañía para fortalecer, ante el público, nuestros valores y ética profesional.

Al aceptarlo y ser declararlo inocente, nuestra imagen se fortalecería en cuanto a manejo de crisis, reputación con medios y posicionamiento, ya que creamos un ambiente favorable para que se desestimáran las pruebas. Si es encontrado culpable, podríamos justificar el veredicto por las pruebas en su contra y no por no crear el ambiente adecuado para que no lo hagan responsable por los cargos. Creando una mala imagen y reputación para nosotros.

Al no aceptarlo, simplemente no se podría demostrar nuestras capacidades de manejo de crisis. Si es encontrado culpable no estaríamos relacionados con un violador drogadicto. Si es encontrado inocente otra agencia se llevará el crédito y tendrá mejor reputación que nosotros.

Entonces, decidimos aceptar el caso.

¿Afecta esta información su decisión?

Nuestra misión como publirrelacionistas es crear un ambiente favorable antes y durante el juicio, sin embargo, no es dar ningún veredicto.

No es nuestro objetivo declarar inocente al atleta, únicamente es manejar la crisis y tratar de reducir los daños por el escándalo.

¿Qué cuestiones éticas se le plantean?

Defender a alguien que es culpable y tratar de que se le declare inocente.

El equilibrar la importancia que tiene el dinero y la reputación sobre la efectividad de la agencia con nuestros valores y nuestra ética profesional.