



**Tecnológico  
de Monterrey**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY**

CAMPUS ESTADO DE MÉXICO

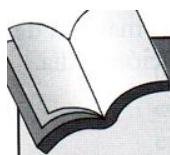
## **RELACIONES PÚBLICAS**

**PROFESOR:**  
OCTAVIO ISLAS

**INTEGRANTES:**

ZAIDA YUSSARA ACOSTA MONTERO A01376138  
MARLENE BONILLA BARRIENTOS A01374229  
DANTE SÁNCHEZ ALVARADO A01377921

**Equipo 4**  
Actividad Caso Práctico



## Caso práctico de Relaciones Públicas

### ¿Acepta a este cliente?

He aquí una situación hipotética. Un jugador profesional de baloncesto muy conocido está acusado de tenencia ilícita de cocaína y de violación de una participante en un concurso de belleza. Su abogado le pide que le asesore y le ayude a ocuparse de la prensa. Quiere que usted intente colocar noticias favorables sobre el atleta en los distintos medios de comunicación y cree un entorno favorable ante el próximo juicio. Si es declarado culpable, será el fin de su carrera profesional.

No se le ha pedido que haga nada que no sea ético, según la PRSA. El dinero que le van a pagar es bastante, y sabe que la publicity que va a obtener por trabajar en este caso le ayudará en su carrera como relaciones públicas, sobre todo si al final el atleta es declarado inocente. ¿Aceptaría al cliente? El abogado le cuenta, en términos confidenciales, que el atleta ha admitido esnifar cocaína y haber violado a la mujer, pero que pedirá que se le dé la libre absolución. ¿Afecta esta información a su decisión? ¿Qué cuestiones éticas se le plantean?

### ¿Acepta a este cliente?

No, esto debido a que para nuestra hipotética empresa de RRPP, el dilema ético tiene una solución clara. No entra en nuestros estándares morales el dar publicidad positiva de una persona que de antemano sabemos que ha cometido crímenes tan atroces como la violación. Además, dado que aún no se sabe si el jugador será declarado culpable o inocente, es incierto lo que podría pasar posteriormente a la colocación de los mensajes favorables.

Aceptar el caso podría perjudicar a nuestra empresa debido a que otros clientes pueden estar en contra de la conducta del jugador de baloncesto y podría traer mala fama hacia todos los involucrados en RRPP. El dinero que el jugador ofrece no puede más que la mala reputación que puede generar colaborar con él.