

*Brenda Gabriela Martínez Sánchez A01168420
Alba Rubí Cerecedo Zamarripa A01166164
Germán Martínez Guerra A01371664*

¿Cuáles serían sus preocupaciones éticas si fueran sus publicirrelacionistas?

Martha Stewart es una figura pública americana conocida internacionalmente, es por eso, que cada acción, decisión o actitud que tome puede ser reprochada o halagada según la percepción y juicio del televidente. Debido a las acciones que vendió a una empresa biotecnología y tras conocer que su producto estrella, un remedio contra el cáncer era un completo fraude, su credibilidad como artista, reputación e imagen se vieron afectadas considerablemente.

Las preocupaciones éticas si fuéramos sus publicirrelacionistas tendrían que ver con la vinculación de la responsabilidad, es decir, para muchos públicos el involucrarse laboralmente con una figura pública los hace compartir la responsabilidad con el causante, por lo tanto, ante muchos ojos el publicirrelacionista también fue cómplice del fraude que se llevó a cabo.

Otra preocupación ética tiene que ver con la constancia por parte de la figura pública en la realización de actos no éticos o simplemente acciones que no tienen que ver con los valores y principios con los que se rigen los publicirrelacionistas, por esa razón, es importante que las personas que trabajan alrededor de Martha Stewart se pregunten si de verdad admiran a la persona por la que trabajan.

¿Cómo le aconsejaría a Stewart que pensara en su imagen?

Nosotros como expertos publicirrelacionistas, le brindaríamos a Martha Stewart un plan específico para mejorar su imagen radicalmente desde un punto de partida negativo, que tomará inicio desde su estadía en el reclusorio. Este estará diseñado para que por lo menos en 6 meses la imagen negativa que obtuvo a través del fraude por el remedio contra el cáncer, se vea olvidado o disminuido.

1. En primer lugar, se le aconsejaría a la figura pública que nos cuente absolutamente toda la verdad sobre el caso mencionado anteriormente, con la finalidad de poder rescatar los puntos positivos que hubieron dentro del proceso y disminuir los negativos a través de un contrato de confidencialidad. Aparte, esto mostraría un poco de **humanización y arrepentimiento**.
2. En segundo lugar, se empezarán a exaltar las cualidades que hicieron famosa a Martha Stewart, en este caso, resaltar el conocimiento que tiene para el diseño y consejos

sobre el hogar y glamour a través de publicaciones por redes sociales y revistas especializadas en este tipo de temas.

3. Participar en un programa de conciencia sobre el tema de lo sucedido para que esto no se vuelva a repetir ninguna otra figura pública o una personal común y corriente.
4. Al ser una figura pública, se le recomienda asistir a *talk shows*, programas de entrevistas, que exalten su biografía, etc., que son muy populares hoy en día para que se analice a profundidad la causa de su conflicto y que las personas sigan viéndola como un humano y que ha pagado por su error.
5. Hacer de Martha una marca y generar en las personas la imagen de ícono.