

Bianca M. González Flores A01374277
Jorge Medina Gómez A01167388
Lesly Nieto Ortiz A01374303

Deberán buscar los estudios más recientes (2014, 2015, 2016) de Interbrand, Brandz y Forbes sobre las marcas más valiosas del mundo.

1. Realizar tablas comparativas de las metodologías y variables considerados en cada estudio.

	Interbrand	Brandz	Forbes
Metodologías y Variables	Fórmula dedicada a examinar fortalezas financieras, motivos de elección por parte del consumidor y posibles nuevos ingresos de la marca.	Analiza ingresos de las marcas a través de estados financieros obtenidos de Bloomberg y Kantar Worldpanel. También se realizan encuestas sobre 800 marcas.	Forbes analiza las marcas de acuerdo a sus méritos financieros. Comienzan evaluando a más de 200 marcas a nivel global y también es requisito que tengan presencia fuerte en Estados Unidos. Observan ganancias y utilidades antes de impuestos; después utilizan información de Wall Street y realizan análisis tomando en cuenta los impuestos de cada país.

2. Realizar un listado de las 10 marcas más valiosas del mundo según cada estudio y cada año.

Estudio	2014	2015	2016
Interbrand	1-. Apple.	1-. Apple.	1-. Apple.
	2-. Google.	2-. Google.	2-. Google.
	3-. Coca-Cola.	3-. Coca-Cola.	3-. Coca-Cola.
	4-. IBM.	4-. Microsoft.	4-. Microsoft.

	5-.Microsoft.	5-.IBM.	5-. Toyota.
	6-.General Electric.	6-.Toyota.	6-. IBM.
	7-.Samsung.	7-.Samsung.	7-. Samsung.
	8-.Toyota.	8-.General Electric	8-. Amazon.
	9-.McDonald's.	9-.McDonald's.	9-. Mercedes-Benz.
	10-.Mercedes-Benz.	10-.Amazon.	10-.General Electric.
Brandz			
	1-. Google.	1-. Apple.	1-. Google.
	2-. Apple.	2-. Google.	2-. Apple.
	3-. IBM.	3-. Microsoft.	3-. Microsoft.
	4-.Microsoft.	4-. IBM.	4-. AT&T.
	5-. McDonald's.	5-. Visa.	5-. Facebook.
	6-. Coca-Cola.	6-. AT&T.	6-. Visa.
	7-.Visa.	7-. Verizon.	7-.Amazon.
	8-.AT&T.	8-. Coca- Cola.	8-. Verizon.
	9-.Marlboro.	9-. McDonald's.	9-.McDonald's.
	10-. Amazon.	10-. Marlboro.	10-. IBM.
Forbes			
	1-. Apple.	1-. Apple.	1-.Apple.
	2-. Microsoft.	2-. Microsoft.	2-. Google.
	3-. Google.	3-. Google.	3-. Microsoft.
	4-. Coca-Cola.	4-. Coca-Cola.	4-.Coca-Cola.
	5-. IBM.	5-. IBM.	5-.Facebook.
	6-. McDonald's.	6-. McDonald's.	6-. Toyota.
	7-. General Electric.	7-.Samsung.	7-. IBM.
	8-. Samsung.	8-. Toyota.	8-.Disney.
	9-. Toyota	9-.General Electric.	9-. McDonald's.
	10-.Louis Vuitton.	10-. Facebook.	10-.General Electric.

3. Del top ten de las marcas más valiosas, identificar cuáles marcas son distintivas del desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento (TICs e Internet) -cada año también-.

2014	2015	2016
Google.	Google.	Google.
IBM.	IBM.	Facebook.
AT&T.	Apple.	Apple.
Microsoft	Microsoft.	Microsoft.
General Electric.	Samsung.	IBM.
Samsung.	General Electric.	Samsung.
Amazon.	Verizon.	Amazon.
Apple.	Facebook.	General Electric.
	AT&T.	AT&T.
	Amazon	Verizon.
		Disney.

4. ¿Cuántas marcas estadounidenses aparecen en los tres estudios de 2016 (considerando todas las marcas? ¿Cuáles son?

- Interbrand:
- 1)Apple
- 2)Google
- 3)Coca- Cola
- 4)Microsoft
- 5)IBM
- 6)Amazon
- 7)General Electric
- 8)McDonald's
- 9)Disney
- 10)Intel
- 11)Facebook
- 12)Cisco
- 13)Oracle
- 14)Nike
- 15)Pepsi

- 16)Gillette
- 17)American Express
- 18)Pampers
- 19)UPS
- 20)Budweiser
- 21)JP Morgan
- 22)Ebay
- 23)Ford
- 24)Kellogg's
- 25)Hewlett Packard Enterprise
- 26)HP
- 27)Citi
- 28)Goldman Sachs
- 29)Colgate
- 30)3M
- 31)Visa
- 32)Adobe
- 33)Starbucks
- 34)Morgan Stanley
- 35)Thomson Reuters
- 36)Discovery
- 37)Johnson & Johnson
- 38)Tiffany and Co.
- 39)KFC
- 40)Mastercard
- 41)Fedex
- 42)Harley Davidson
- 43)Caterpillar
- 44)Xerox
- 45)Jack Daniel's
- 46)Sprite
- 47)PayPal
- 48)John Deere
- 49)MTV
- 50>Ralph Lauren
- 51)Lenovo
- 52)Tesla
- 53)DHL
-
- **Brandz:**
- 54)AT&T
- 55)Verizon
- 56)Marlboro
- 57)Wells Fargo
- 58)The Home Depot
- 59)Walmart

- 60)Subway
- 61)ExxonMobil
- 62)Costco
- 63)US Bank
- 64)Lowe's
- 65)Chase
- 66)LikedIn
- 67)CVS
- 68)Bank of America
- 69)AIA

Forbes:

- 1) ESPN
- 2) Frito Lay
- 3) Fox
- 4) Kraft
- 5) Coach
- 6) Netflix
- 7) Target
- 8) Subway
- 9) Boeing
- 10)Hershey
- 11)Chevrolet

Es posible ver que entre los tres estudios hay un total de 80 marcas estadounidense, repitiéndose 53 de estas marcas en las 3 listas y hay un total de 27 empresas que se repiten en 2 listas o solo aparecen en una.

5. ¿Cuántas marcas europeas aparecen en los tres estudios de 2016 (considerando todas las marcas? ¿Cuáles son?

Interbrand:

- 1) Mercedes Benz (Alemania)
- 2) BMW (Alemania)
- 3) Louis Vuitton (Francia)
- 4) H&M (Suecia)
- 5) SAP (Alemania)
- 6) IKEA (Suecia)
- 7) Zara (España)
- 8) Hermès (Francia)
- 9) Nescafé (Suiza)
- 10)Accenture (Irlanda)
- 11)Audi (Alemania)
- 12)Volkswagen (Alemania)

- 13)L'oreal (Francia)
- 14)AXA (Francia)
- 15)Porsche (Alemania)
- 16>Allianz (Alemania)
- 17)Siemens (Alemania)
- 18)Gucci (Italia)
- 19>Danone (Francia)
- 20>Nestlé (Suiza)
- 21)Cartier (Francia)
- 22)LEGO (Dinamarca)
- 23>Grupo Santander (España)
- 24>Land Rover (Inglaterra)
- 25>Prada (Italia)
- 26>Burberry (Reino Unido)
- 27>Heineken (Holanda)
- 28>Mini Cooper (Inglaterra)
- 29>Dior (Francia)
- 30>Smirnoff (Rusia)
- 31>Moët & Chandon (Francia)

Brandz:

- 32)Deutsche Telekom (Alemania)
- 33)Vodafone (Reino Unido)
- 34>Movistar (España)
- 35)BT (Reino Unido)
- 36>Orange (Francia)
- 37>Aldi (Alemania)
- 38>Red Bull (Austria)
- 39>BP (Reino Unido)

Podemos ver que entre los tres estudios hay un total de 44 empresas de origen europeo, en las que 29 se repiten en las tres listas y 15 solo se repiten en dos listas o solo en una.

6. ¿Cuántas marcas asiáticas aparecen en los tres estudios de 2016 (considerando todas las marcas)? ¿Cuáles son?

Interbrand:

- 1) Toyota (Japón)
- 2) Samsung (Corea del Sur)
- 3) Honda (Japón)
- 4) Hyundai (Corea del Sur)
- 5) Canon (Japón)
- 6) Nissan (Japón)
- 7) HSBC (China)
- 8) Sony (Japón)
- 9) Panasonic (Japón)

- 10)Kia (Corea del Sur)
- 11)Huawei (China)

Brandz:

- 12)Tencent (China)
- 13)China Mobile (China)
- 14)Alibaba (China)
- 15)ICBC (China)
- 16)Baidu (China)
- 17)China Construction Bank (China)
- 18)NTT (Japón)
- 19)Ping An (China)
- 20)China Life (China)
- 21)Agricultural Bank of China (China)
- 22)HDFC Bank (India)
- 23)Bank of China (China)
- 24)Sinopec (China)
- 25)PetroChina (China)
- 26)Moutai (China)
- 27)SoftBank (Japón)
- 28)JD.com (China)

Forbes:

- 29)Lexus (Japón)
- 30)Uniqlo (Japón)

Aquí podemos observar que entre los tres estudios hay un total de 30 empresas de origen asiático. De las cuáles podemos observar que 11 se repiten en las tres listas, y 19 de las marcas se repiten en dos de las listas o solo en una.

7. ¿Cuántas marcas iberoamericanas aparecen en los tres estudios de 2016 (considerando todas las marcas?) ¿Cuáles son?

Interbrand:

- 1. ZARA
- 2. Santander
- 3. Corona

Brandz:

- 4. ZARA
- 5. Movistar
- 6. Orange

Forbes:

- 7. ZARA
- 8. Danone
- 9. Santander

10. BBVA
11. Corona

Es posible ver que entre las tres listas encontramos un total de 7 empresas de origen iberoamericano. De las cuáles podemos observar que 1 pertenece a las tres listas y las otras dos marcas aparecen en una o en dos de las listas.

Fuentes de información:

Brandz.(2017.) *Top 100 Most Valuable Global Brands*. Recuperado de: <http://brandz.com>

Forbes. (2017). *The World's Most Valuable Brands*. Recuperado de: <https://www.forbes.com/#67164452254c>

Interbrand. (2017). *Best Global Brands*. Recuperado de: <http://interbrand.com>

.... (2012). 50 Primeras Marcas Latinoamericanas Más Valiosas BrandZ™ 2012. 19 Junio 2017, de PR Newswire Sitio web:

<http://www.prnewswire.com/news-releases/50-primeras-marcas-latinoamericanas-mas-valiosas-brandz-2012-160148645.html>

Kurt Badenhausen. (2017). The World's Most Valuable Brands 2017: By The Numbers. 19 Junio 2017, de Forbes Sitio web:

<https://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2017/05/23/the-worlds-most-valuable-brands-2017-by-the-numbers/#52cc3142303d>