



Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Estado de México.

Profesor: Dr. Octavio Islas C.

Materia: Relaciones Públicas.

Equipo 6.

Actividad 8.

1. Explicar la crisis que enfrenta la cerveza Mahou.

El grupo cervecero español Mahou ha recibido una serie de quejas en redes sociales debido a su nuevo anuncio publicitario llamado *Un sabor muy grande*, en el cual se relata la historia del contrato de los 6,000 botellines de Mahou como pago (en especie) entre la banda de rock *Los Desleales* con el pueblo de Pejanda desde hace 10 años.

Lo que desató inconformidad entre el público de los músicos, pues consideran que este tipo de anuncios incrementan la idea generalizada que su trabajo (de músico) no tiene mayor valor simbólico, es decir, la remuneración económica como reconocimiento a su trabajo. El anuncio demerita su preparación y conocimientos, además de proponer que este se ofrezca de forma (casi) gratuita.

Al final la marca tuvo que retirar el anuncio para evitar futuros inconvenientes y debido a la obtención de más de 10,000 firmas en el portal

change.org. En su cuenta de Twitter la marca Mahou, se disculpó con el público afectado y reiteró su apreciación y respeto a la música.

2. Elaborar *mapa de públicos afectados por la crisis.*

Prensa especializada	La prensa especializada se ve afectada por la crisis debido a que deben de cubrir los hechos y son los que primero presionan a la empresa para que se haga justicia para los músicos. Se vieron afectados porque la campaña se llevó a cabo más en redes sociales y en medios digitales, por lo que este tipo de prensa pierde fuerza.
Industria cervecera	La industria cervecera en donde se encuentra Mahoe se ve afectada por el rechazo que se pudo haber generado debido a la crisis. Por parte de la competencia de Mahoe pudieron verse beneficiados debido a la caída en la demanda de productos de esta empresa por la crisis.
Audiencias	La relación con este público se ve afectada pues las audiencias que pudieran simpatizar con los músicos que presentaron su inconformidad cambiarán sus preferencias como muestra de apoyo a la situación.
Industria cervecera Mahou	La industria Mahou fue la principal afectada, pues su imagen pudo verse afectada inicialmente por la crisis. Este impacto pudo reflejarse en la disminución temporal de demanda de sus productos, que de no haber sido por las medidas tomadas pudo haber sido mayor.

3. Elaborar flujograma de las primeras acciones en materia de RRPP (ustedes proponen) para amortiguar los primeros efectos de la crisis.

