

Bianca M. González Flores A01374277
 Jorge Medina Gómez A01167388
 Lesly Nieto Ortiz A01374303

1. Definir 5 públicos financieros de la institución que eligieron ayer.

Públicos financieros: Green Peace

1. Socios/Donadores.
2. Empleados.
3. Sea Shepherd. (principal competencia)
4. Prensa especializada. (Forbes, El Economista)
5. Clientes. (venta de productos)

2. Desarrollar matrices de RRPP estratégicas (6 meses) para cada uno de los públicos, partiendo de considerar imagen de partida negativa, indiferente, positiva, excelente -y una pueden repetir.

Públicos financieros	Objetivo general	Objetivos particulares	Situación inicial	Situación deseable (6 meses)	Medios, acciones y presupuesto	Medios, acciones y presupuesto por emplear	Calendario	Criterios de evaluación
Clientes	Que se mantenga la cantidad de clientes y aumente.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación y desarrollo de redes sociales para la página de internet Aumento de cantidad de productos vendidos. 	La página utilizada para vender cosas es www.kichink.com/stores/madado-verde y no cuenta con redes sociales y cuenta con una pequeña cantidad de artículos.	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales en Twitter, Instagram y Facebook con más de 10 mil seguidores cada una. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales: Facebook, Twitter, Instagram. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de cuentas en los múltiples plataformas. \$0 - Campaña de awareness en la página de internet y publicidad. (\$5,000.00) 	ANEXO	<ul style="list-style-type: none"> - Métricas de likes, follows e interacción en el portal.
Socio/Donadores	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener la confianza de los socios y donadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un canal de comunicación en donde los socios/donadores puedan ver de manera más accesible a dónde va su 	<ul style="list-style-type: none"> - GreenPeace actualmente presenta un libro con sus gastos en su página de internet. 	<ul style="list-style-type: none"> -Socios/Donadores satisfechos con su donación y que recomienden donar a GreenPeace. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de balances de resultados simplificados. - Encuestas electrónicas para saber satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de balances de resultados simplificados. (\$10,000.00) - Creación de encuestas electrónicas. 	ANEXO	<ul style="list-style-type: none"> - Métricas de views de los balances de resultados. - Estadísticas que nos muestren cuántos socios

		dinero.			del socio/donador	(\$5,000.00) - Evaluación y análisis de las encuestas. (\$2,000.00)		renovaron. - Análisis cualitativo de las respuestas de las encuestas.
Sea Shepherd	Que Greenpeace trabaje conjuntamente con Sea Shepherd.	<p>-Incrementar recursos (barcos, personal, voluntarios, fondos, etc) para lograr objetivos.</p> <p>-Realizar campañas y recaudar fondos en periodos de tiempo más cortos.</p> <p>- Adaptar y mejorar métodos para obtener resultados más eficientes al momento de enfrentarse a las empresas que dañan el planeta.</p> <p>- Cambiar la imagen negativa que Sea Shepherd tiene de Green Peace.</p>	La imagen que Sea Shepherd tiene de Green Peace es negativa , ya que consideran que gastan más tiempo en campañas y recaudando fondos que realizando acciones concretas para salvar al medio ambiente, además esta organización tiene una gran rivalidad con Green Peace, debido a que el actual capitán de Sea Shepherd fue expulsado de esta organización, ya que consideraban que sus prácticas eran muy extremistas.	Green Peace y Sea Shepherd ya habrán establecido acuerdos para poder trabajar conjuntamente y lograr su objetivo en común, que es salvar el medio ambiente.	Nunca se ha propuesto una alianza entre Green Peace y Sea Shepherd.	<p>-Reunir a los líderes o representantes de cada ONG para que planteen puntos de importancia que se deben tratar en los acuerdos. (\$10,000)</p> <p>- Junta (3) con líderes o representantes de cada ONG para presentar los acuerdos y aprobar rechazar y modificar los mismos. (\$10,000)</p>	ANEXO	<p>-Incremento de proyectos finalizados exitosamente.</p> <p>- Comprobar eficacia de recursos como: barcos, personal, voluntarios, fondos, etc.</p> <p>- Incremento de fondos en menor tiempo.</p>
Empleados	Que los empleados se sientan identificados con la organización y realicen bien su trabajo.	<p>- Aumentar y reforzar la buena imagen que los empleados tiene de GreenPeace.</p> <p>- Mejorar el ambiente laboral en GreenPeace</p>	Actualmente la imagen que los empleados tienen de la organización es positiva , ya que están conscientes del gran cambio que realiza Green Peace y de los esfuerzos que realiza y de los cuales	Mantener el sentimiento positivo de los empleados hacia la organización.	- Creación de encuestas para conocer percepción.	<p>- Realizar encuestas bimensuales para conocer la opinión de empleados sobre Green Peace. (\$5,000)</p> <p>- Realizar reuniones semestrales para mostrar a los empleados los logros que</p>	ANEXO	<p>- Viendo índices como puntualidad de empleados, iniciativas dadas.</p> <p>- Análisis de las encuestas.</p>

			se sienten participes.			se realizaron conjuntamente (\$10,000)		
Prensa especializada	Que la prensa especializada tenga mayor interés por la organización y por las acciones que ésta realiza.	-Lograr que la prensa especializada conozca la filosofía y los objetivos de la organización. - Brindar información de interés para la prensa especializada. -Incremento de notas positivas acerca de Green Peace.	Actualmente la imagen que la prensa especializada tiene de la organización es indiferente , ya que no suelen cubrir sobre temas ambientales, y cuando la prensa especializada llega a cubrir temas relacionados a la organización las opiniones suelen estar divididas, ya que han habido investigacione s que apuntan los fallos de las labores de Green Peace así como duras críticas a la presión que ejercen en ciertos temas; pero también hay medios que enaltecen su labor.	Aumento importante en el nivel de interés que la prensa especializada muestra hacia Green Peace.	Sólo se hace público en la página oficial de Green Peace estados financieros e informes anuales de socios.	- Elaborar directorio de medios y periodistas especializados en finanzas. (\$15,000) - Conferencias (2) de prensa con medios del interés de la organización. (\$15,000) - Entrega de boletines y videos que muestren las acciones que realiza la organización, y que contenga opiniones de voces expertas. (\$11,000)	ANEXO	-Incremento de artículos que aparecen en medios especializados sobre Green Peace. (7) - Incremento de notas positivas sobre la organización. (5) - Mayor número de entrevistas a miembros de la organización. (3)
						TOTAL: \$98,000.00		

Fuentes de información:

1. Green Peace. (2017). *Green Peace México*. junio 8, 2017, de Green Peace Sitio web: <http://www.greenpeace.org/mexico/es/>
2. Ivette Lira. (2017). Sea Shepherd y Paul Watson: los tipos rudos que conservan la vida en los mares del mundo. 9 de Junio 2017, de Sin Embargo Sitio web: <http://www.sinembargo.mx/14-05-2017/3214014>

3. Henry Miller. (2016). Greenpeace Is More Dishonest And Dangerous Than The Mafia. 8 de Junio 2017, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com/sites/henrymiller/2016/06/30/greenpeace-more-dishonest-and-dangerous-than-the-mafia/2/#25cb5578232b>
4. Leticia Gasca . (2014). El fracaso de Greenpeace. 8 de junio 2017, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/el-fracaso-de-greenpeace/>