

PERFIL DEL RELACIONISTA PÚBLICO

MARLENE BONILLA BARRIENTOS

INTO CONTENT HEROES



“Las relaciones públicas consisten en el proceso estratégico de comunicación que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus públicos” (Marketing directo, 2012).

01

COMPETENCIAS

- LIDERAZGO
- ANÁLISIS DE PROBLEMAS
- CREATIVIDAD
- COMPROMISO
- DECISIÓN
- INICIATIVA



02

HABILIDADES

- MANEJO DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS
- TOMA DE DECISIONES
- COMUNICACIÓN ASERTIVA
- PLANEACIÓN
- COMUNICACIÓN EFECTIVA

03

VALORES

- RESPONSABILIDAD
- INTELIGENCIA
- LEALTAD
- CONFIANZA
- PERSEVERANCIA
- CREATIVIDAD
- INNOVACIÓN
- COMUNICACIÓN

