



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Día del
Internet

2014

Día Mundial de Internet,
México 2014.

10º estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014



Descripción del estudio

Objetivos

Estimar a los principales indicadores que tienen que ver con los usos y hábitos de los internautas en México.

Dentro de sus **objetivos específicos** se encuentran:

- Identificar las principales características de los usuarios de internet.
- Conocer la demanda del mercado que requiere los servicios de internet.
- Conocer lo que los mexicanos hacen en internet.
- Conocer el promedio de conexión a internet.
- Generar información que sirva para las empresas para identificar el mercado del internet.



Descripción del estudio

Metodología

El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, la cual incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que se encuentran:

- El Consejo Nacional de Población (Conapo).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel).
- El Departamento de Investigación On-line de Elogia.



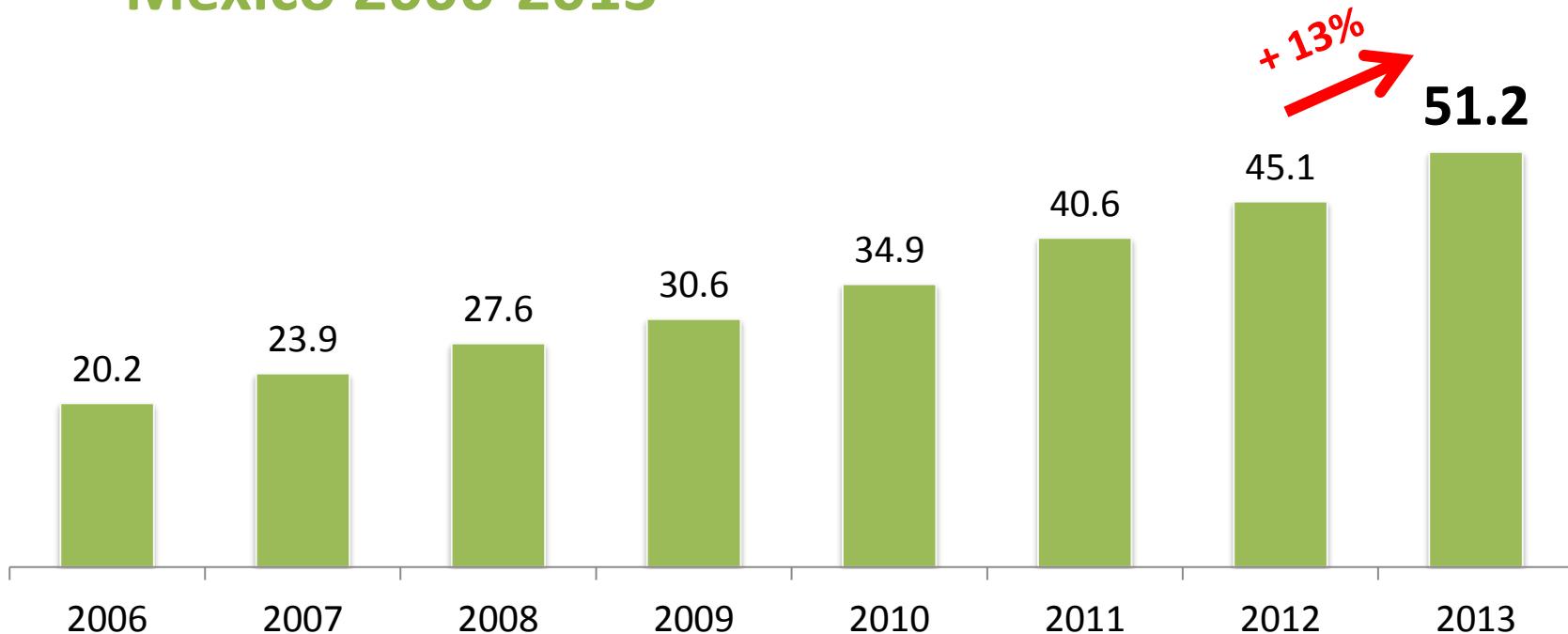
AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



Día Mundial de Internet,
México 2014.

Usuarios de Internet en México

Histórico de usuarios de internet en México 2006-2013*



*Cifras en millones calculadas por el Ifetel al mes de diciembre de 2013,
Con base en información del Inegi y la AMIPCI.

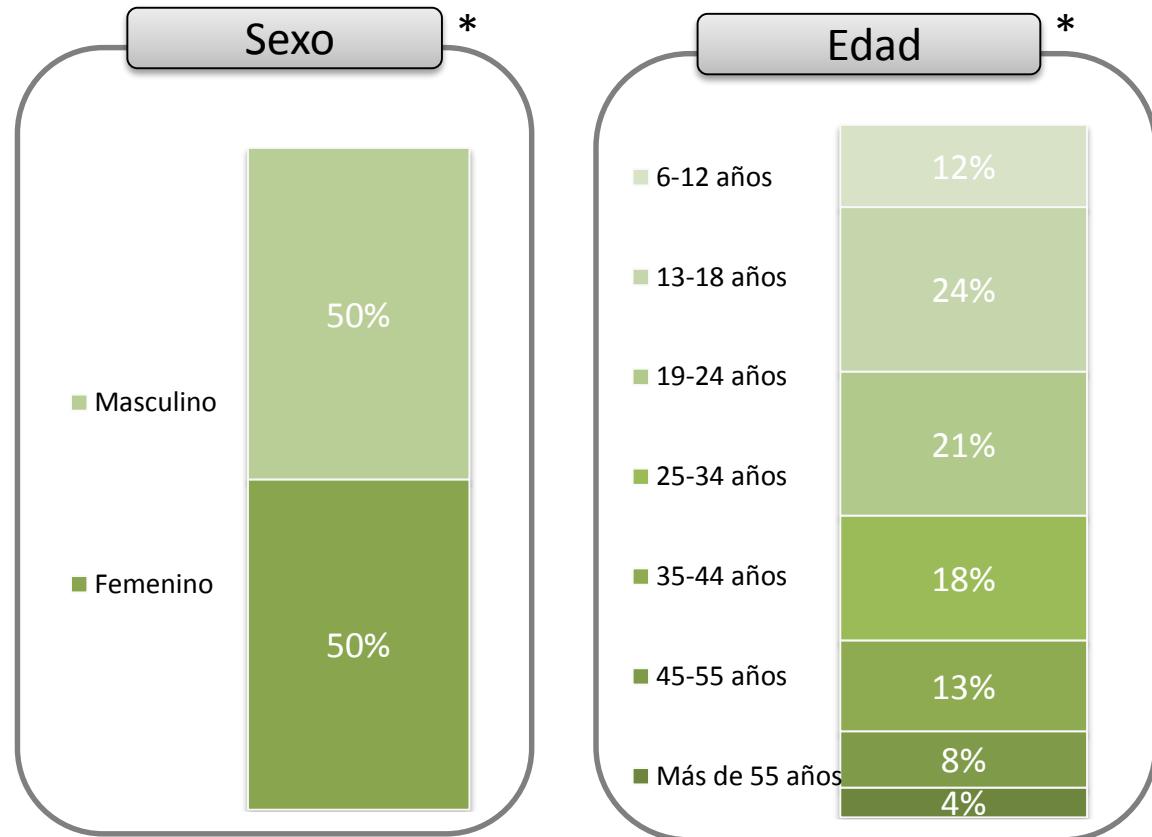


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Perfil internauta mexicano



Día Mundial de Internet,
México 2014.



La distribución entre
hombres y mujeres sigue
siendo del 50%

*Fuente: Inegi 2013.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



Día Mundial de Internet,
México 2014.

Hábitos uso internet

El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de **6 años**, siendo el correo electrónico la puerta de entrada seguido de la búsqueda de información.

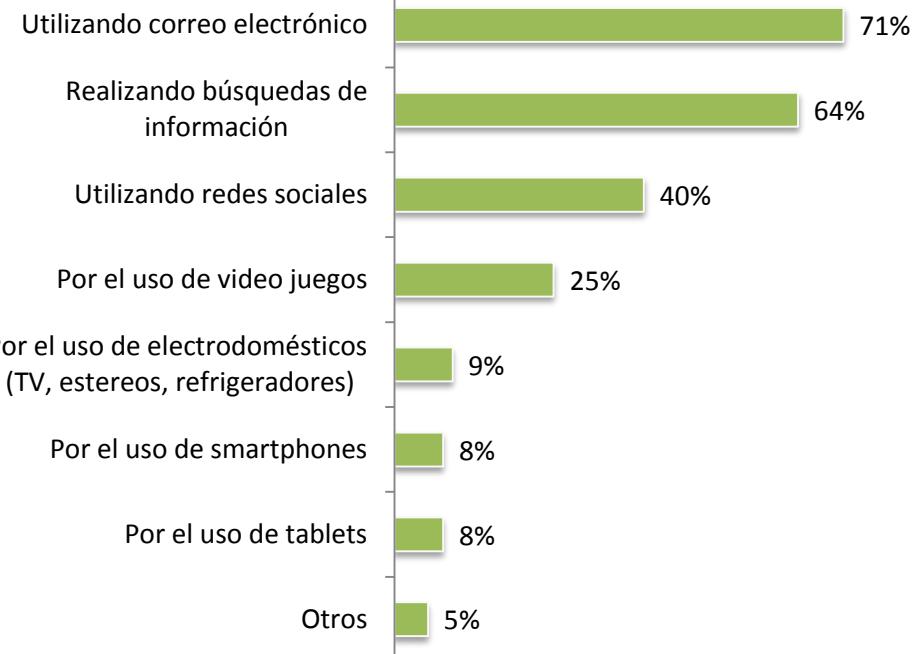
Antigüedad

Promedio: 6.1 años

- Menos de 2 años
- De 2 a 5 años
- Más de 5 años



Uso inicial



- Y hablando de ti, ¿Cuánto tiempo hace que navegas por Internet?
- ¿Cómo empezaste a navegar en Internet?

Base: 1,535



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



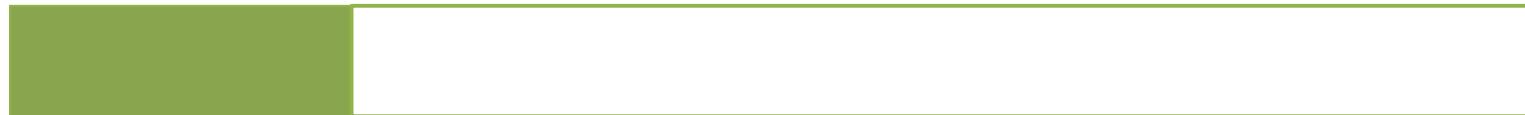
Día Mundial de Internet,
México 2014.

Hábitos uso internet

Tiempo de conexión

El tiempo de conexión del internauta
es de **5** horas y **36** minutos, 26
minutos más que el año anterior.

Tiempo promedio diario de conexión
5 horas y 36 minutos



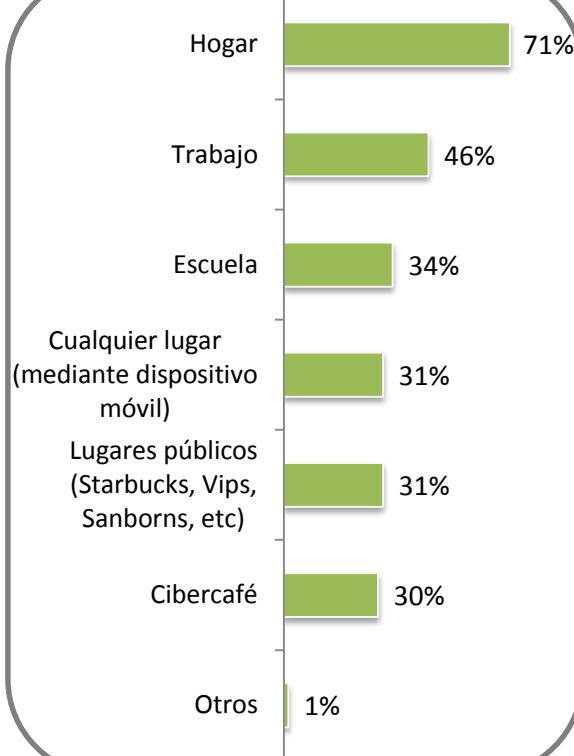
- ¿Cuánto tiempo al día te conectas a Internet?

Base: 1,535

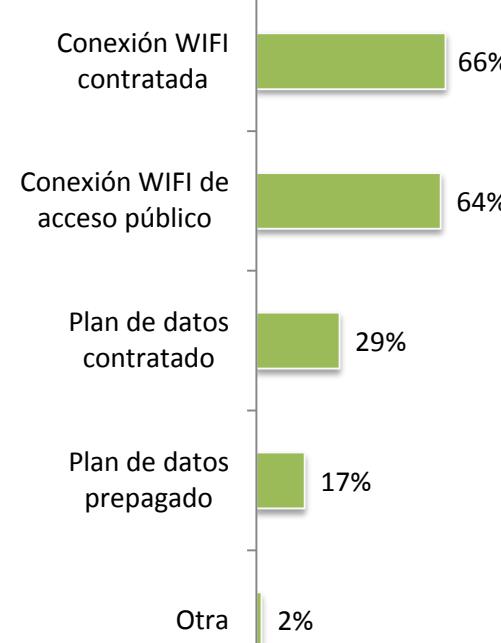
Conexión

El hogar sigue siendo el lugar principal de conexión seguido del trabajo, principalmente por la vía WIFI (privada o pública) y el día con mayor conexión continua siendo el viernes.

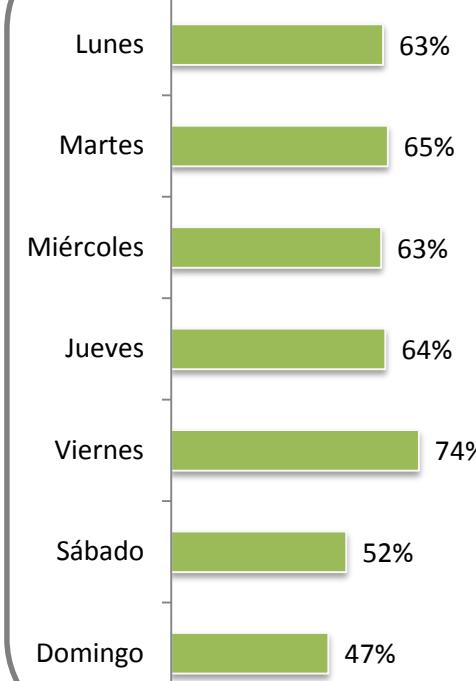
Dónde



Cómo



Cuándo



- ¿Desde qué lugar accesas a Internet?
- ¿A través de qué medios te conectas a Internet?
- ¿Qué DÍAS te conectas con MÁS frecuencia a Internet?

Base: 1,535



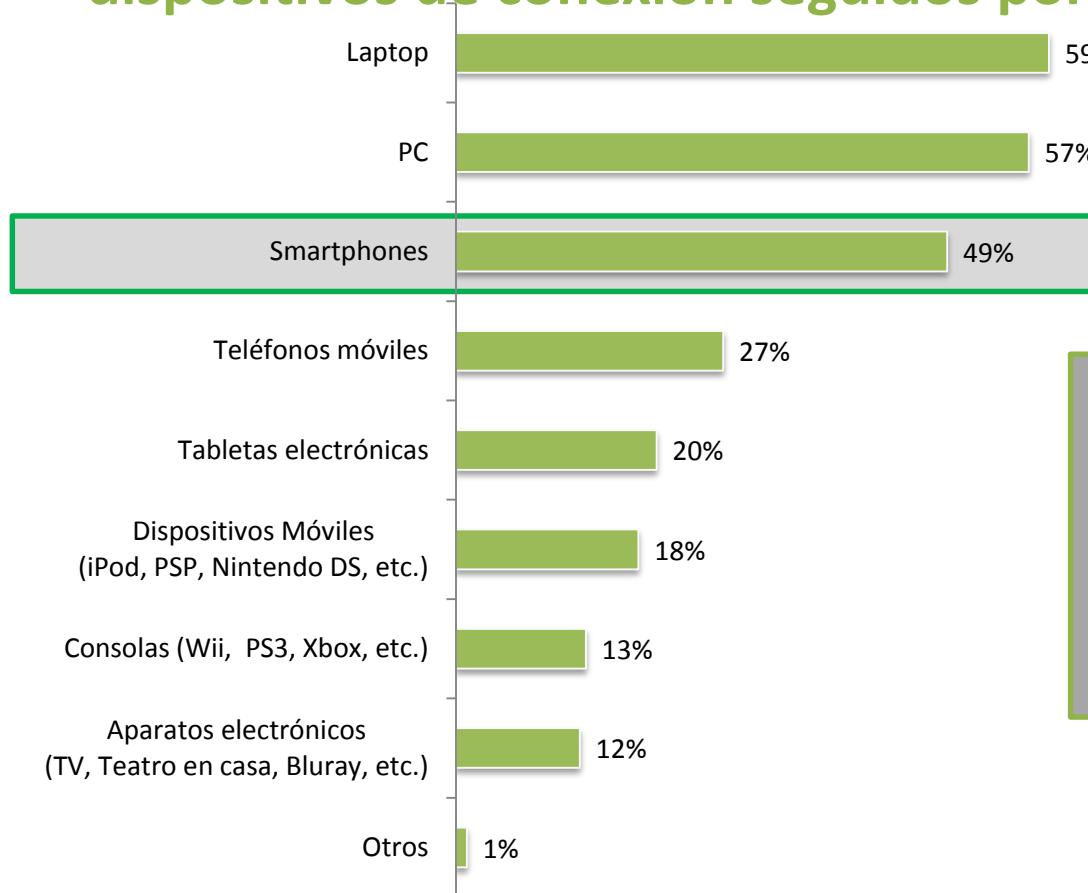
AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Hábitos uso internet



Día Mundial de Internet,
México 2014.

La Laptop y PC siguen siendo los principales dispositivos de conexión seguidos por los Smartphones



5 de cada 10
internautas se
conectan a través de
su Smartphone

- ¿Desde qué dispositivo(s) te conectas a Internet?

Base: 1,535

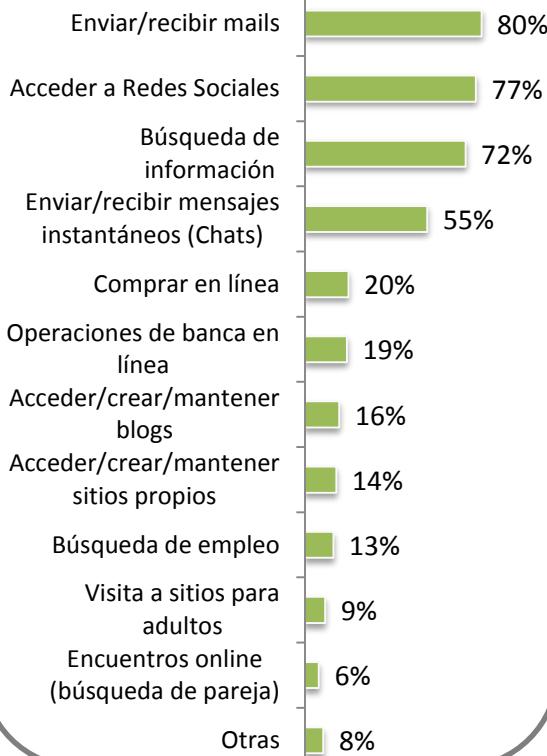
Hábitos uso internet

Actividades online

Día Mundial de Internet,
México 2014.

El correo electrónico es la principal actividad que realizan los internautas en internet, y para este año el uso de redes sociales supera a la búsqueda de información.

Uso



Uso laboral



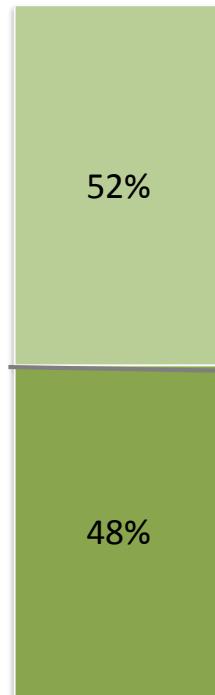
Uso ocio



- ¿Qué actividades online realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales en línea?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento en línea?

Base: 1,535

Tienen hijos



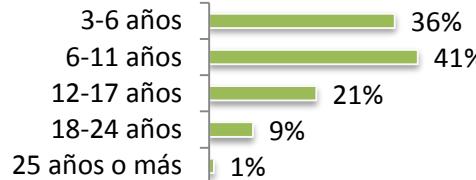
8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet principalmente en las escuelas y para la búsqueda de entretenimiento, en promedio se vuelven internautas a los **10 años de edad**.

Usan internet

Por ser demasiado pequeños

Edad Inicio

Promedio: 10 años



Motivo inicio



- ¿Tienes hijos?
- ¿Usan Internet tus hijos?
- ¿A partir de qué edad tus hijos comenzaron a utilizar Internet?
- ¿Cómo fue la primera incursión de tus hijos en Internet?

Base: 1,535



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

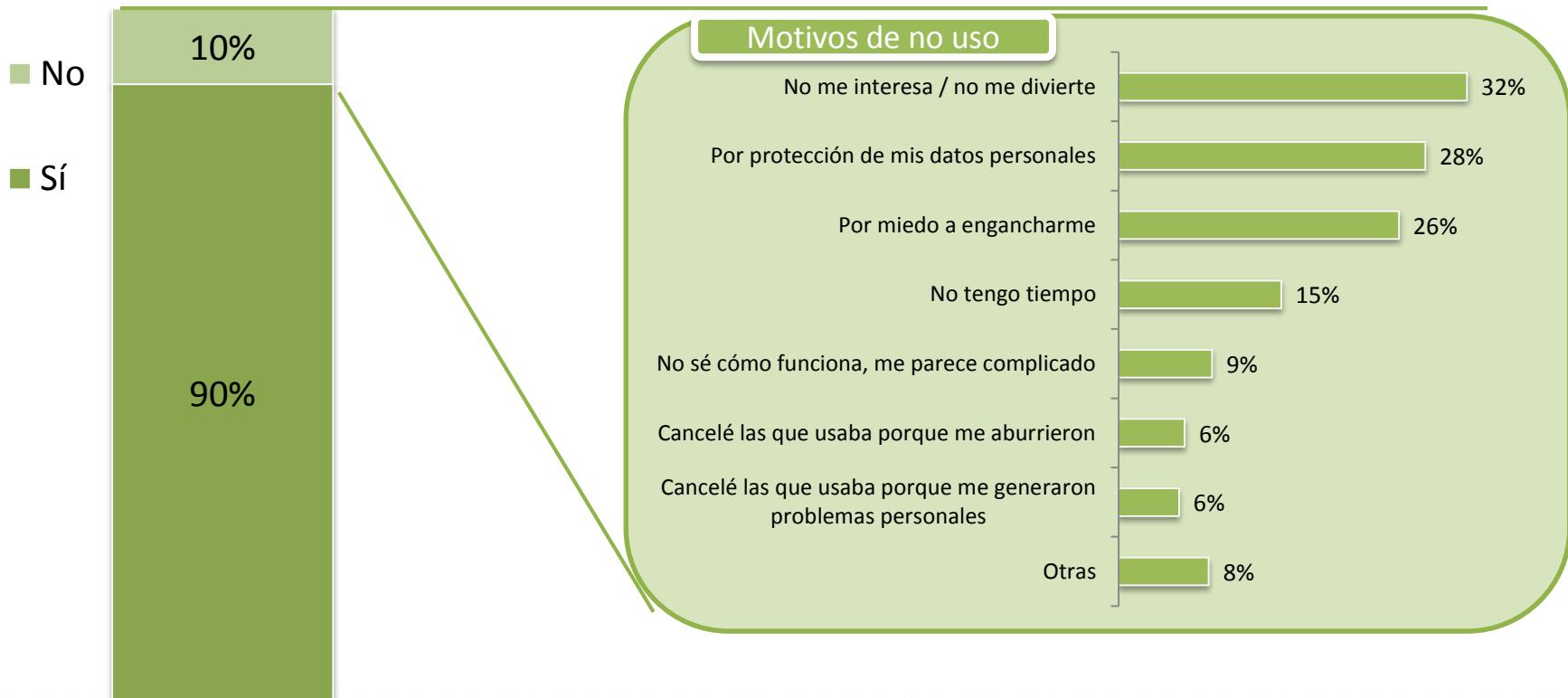


Día Mundial de Internet,
México 2014.

Redes Sociales

9 de cada 10 internautas acceden a alguna red social.

Uso Redes Sociales



- ¿Te encuentras inscrito en alguna red social?

Base: 1,535



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



Día Mundial de Internet,
México 2014.

Conclusiones

Conclusiones Internet

La penetración de internet en México ha aumentado en 2013 un 13% con niveles de crecimiento incluso superiores al año anterior.

El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de 6 años, siendo el correo electrónico y la búsqueda de información la puerta de entrada.

El tiempo de conexión del internauta es de 5 horas y 36 minutos, 26 minutos más que en 2012.

El lugar de acceso es mayoritariamente en el hogar, seguido del lugar de trabajo y un alto uso de redes de WiFi de acceso público y privado.

Para este año, las principales actividades del internauta mexicano son el uso del correo electrónico seguido del uso de redes sociales, desplazando a la búsqueda de información.

Conclusiones Internet

El principal dispositivo de conexión sigue siendo la computadora (Laptop/PC), pero ahora 5 de cada 10 internautas se conectan a Internet por medio de su Smartphone.

8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet principalmente en las escuelas y para la búsqueda de entretenimiento, en promedio se vuelven internautas a los 10 años de edad.

Se mantiene la penetración de redes sociales en México entre los internautas: 9 de cada 10 internautas acceden a alguna red.

Elaborado para AMIPCI por:

Pedro Menéndez | Country Manager | Elogia

pedro.menendez@elogia.net

mx.linkedin.com/in/pedromenendez/es

Erika Enríquez | Business Intelligence Analyst | Elogia

erika.enriquez@elogia.net

Luis Carracci 146

Col. Extremadura Insurgentes

Del. Benito Juárez

C.P. 03470. México D.F.

Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110

www.amipci.org.mx

informes@amipci.org.mx