



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Día del Internet 2014

Día Mundial de Internet,
México 2014.



eLOGIA
marketing 4 ecommerce

10° estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014

Descripción del estudio

Objetivos

Estimar a los principales indicadores que tienen que ver con los usos y hábitos de los internautas en México.

Dentro de sus **objetivos específicos** se encuentran:

- Identificar las principales características de los usuarios de internet.
- Conocer la demanda del mercado que requiere los servicios de internet.
- Conocer lo que los mexicanos hacen en internet.
- Conocer el promedio de conexión a internet.
- Generar información que sirva para las empresas para identificar el mercado del internet.

Descripción del estudio

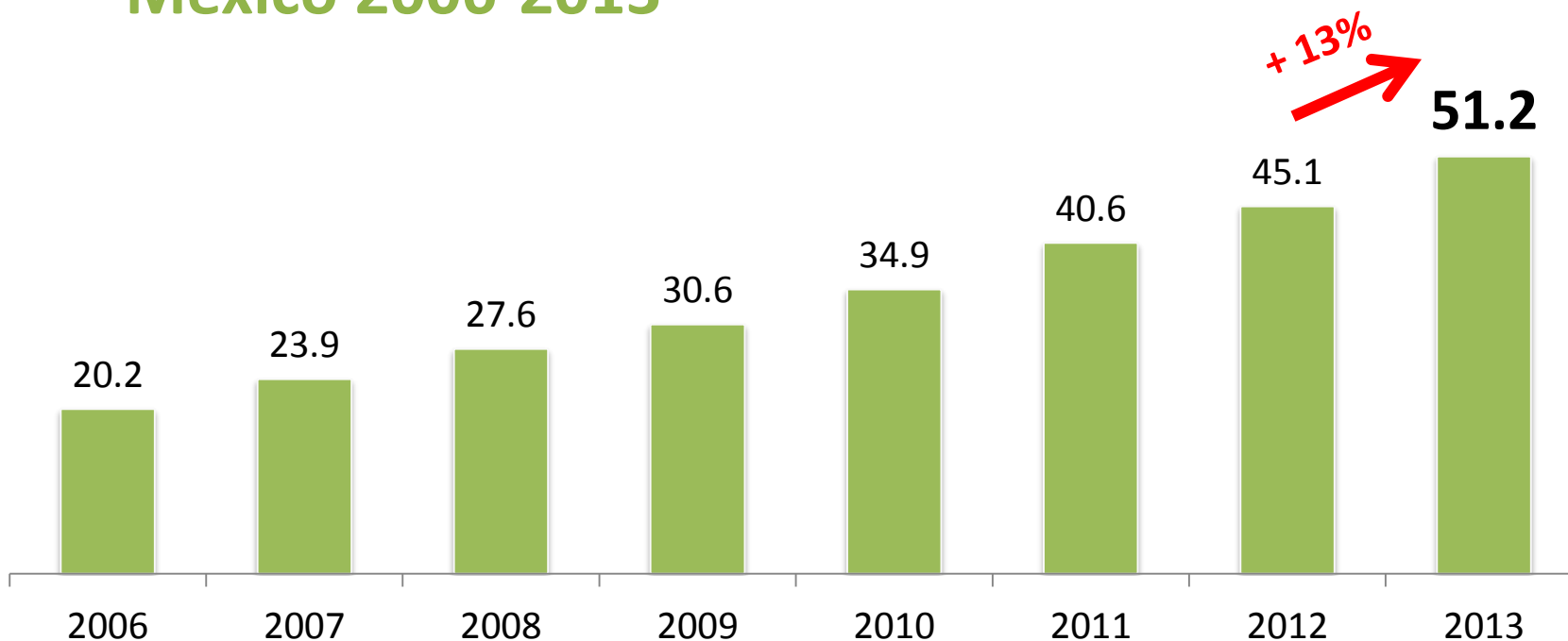
Metodología

El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, la cual incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que se encuentran:

- El Consejo Nacional de Población (Conapo).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel).
- El Departamento de Investigación On-line de Elogia.

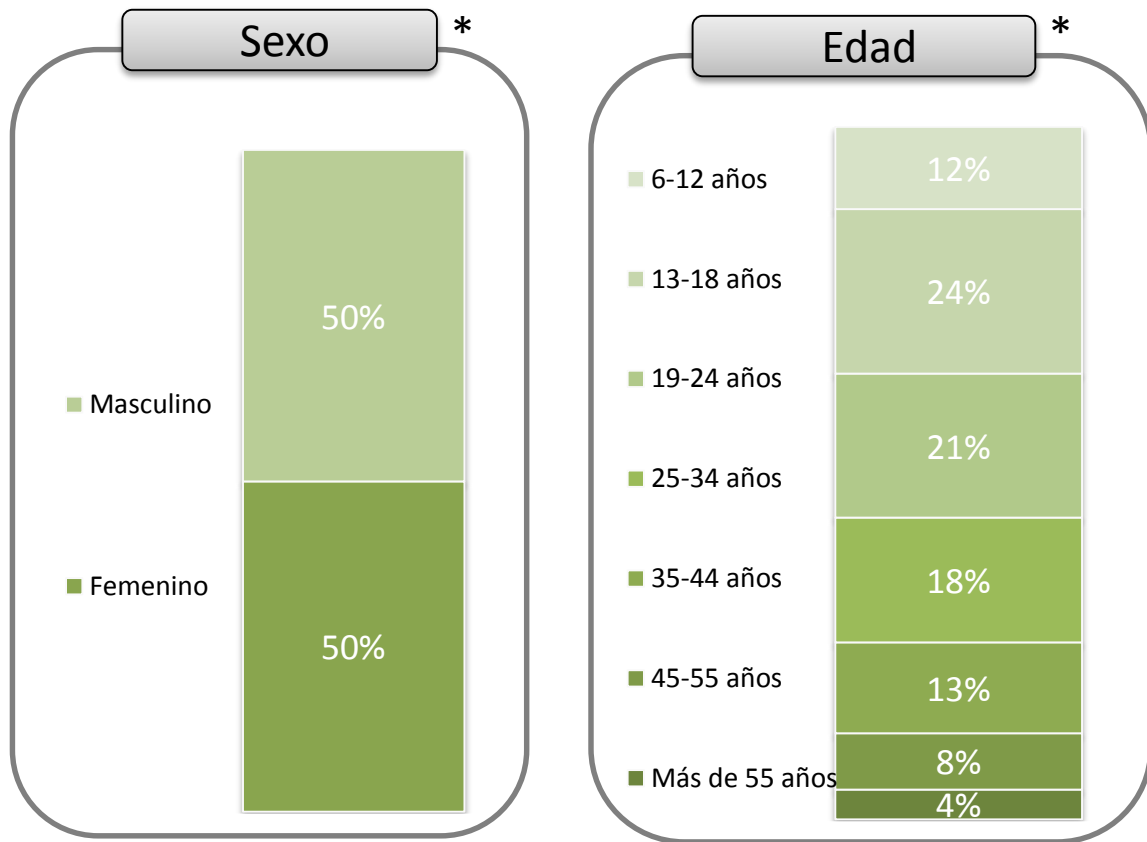
Usuarios de Internet en México

Histórico de usuarios de internet en México 2006-2013*



*Cifras en millones calculadas por el Ifetel al mes de diciembre de 2013, Con base en información del Inegi y la AMIPCI.

Perfil internauta mexicano



La distribución entre hombres y mujeres sigue siendo del 50%

*Fuente: Inegi 2013.

Hábitos uso internet

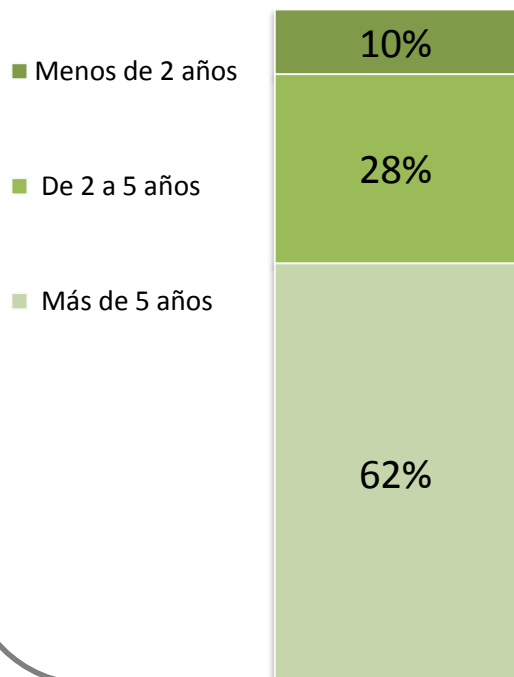
Hábitos uso internet

Vía de conexión

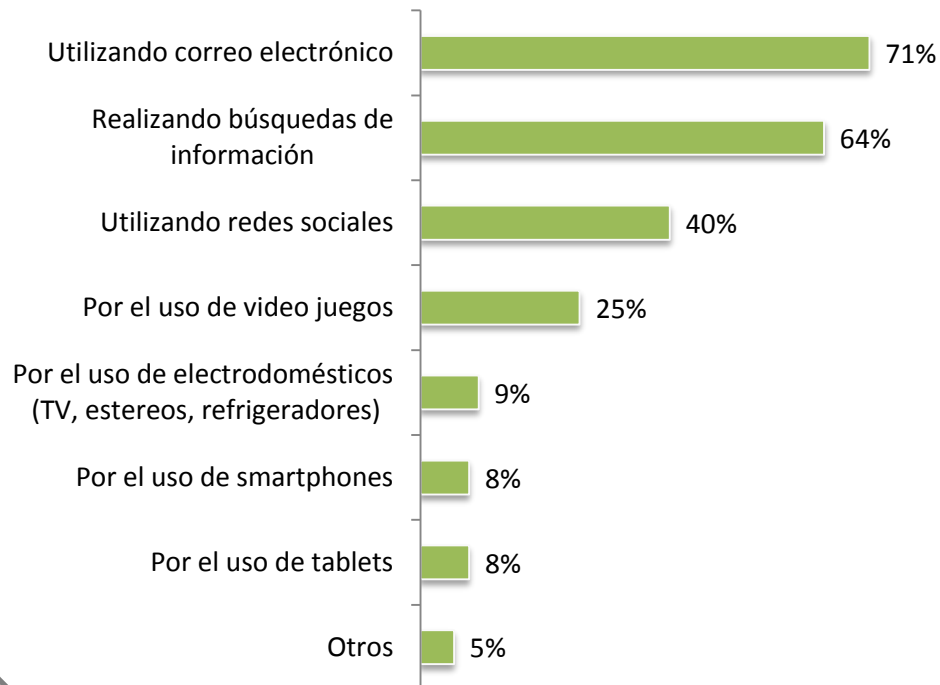
El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de **6 años**,
siendo el correo electrónico la puerta de entrada seguido de la
búsqueda de información.

Antigüedad

Promedio: 6.1 años



Uso inicial



- Y hablando de ti, ¿Cuánto tiempo hace que navegas por Internet?
- ¿Cómo empezaste a navegar en Internet?

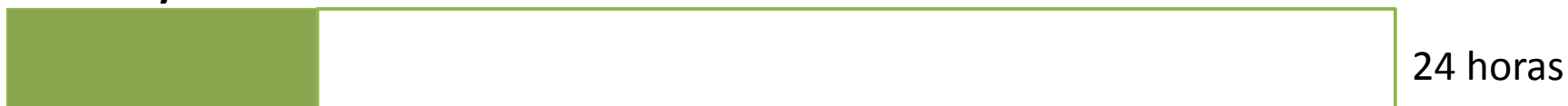
Base: 1,535

Hábitos uso internet

Tiempo de conexión

El tiempo de conexión del internauta
es de **5** horas y **36** minutos, 26
minutos más que el año anterior.

Tiempo promedio diario de conexión
5 horas y 36 minutos

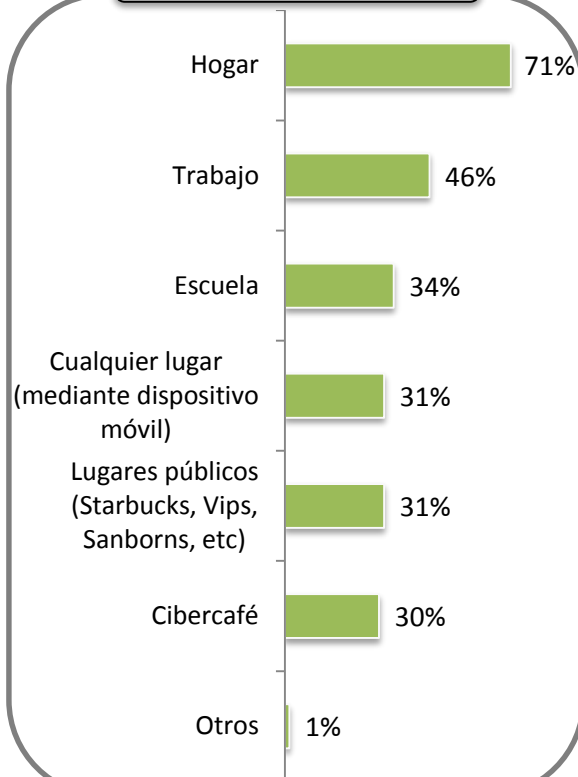


Hábitos uso internet

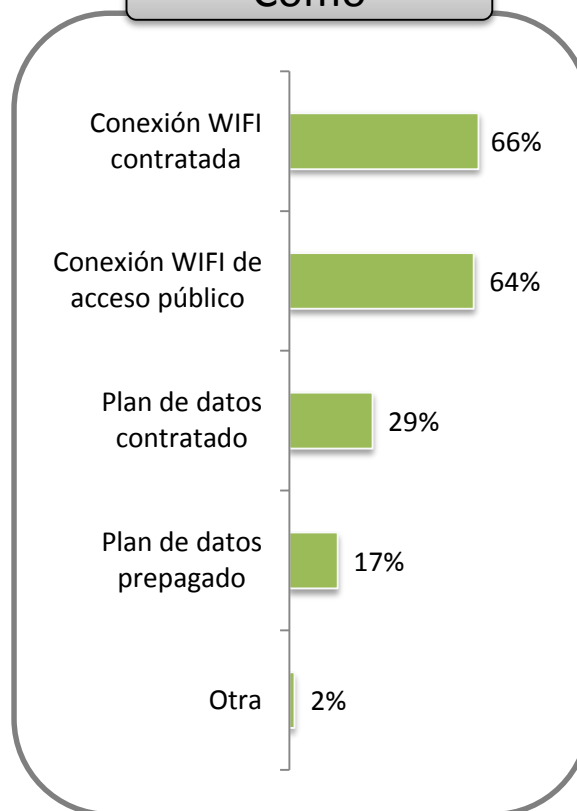
Conexión

El hogar sigue siendo el lugar principal de conexión seguido del trabajo, principalmente por la vía WIFI (privada o pública) y el día con mayor conexión continúa siendo el viernes.

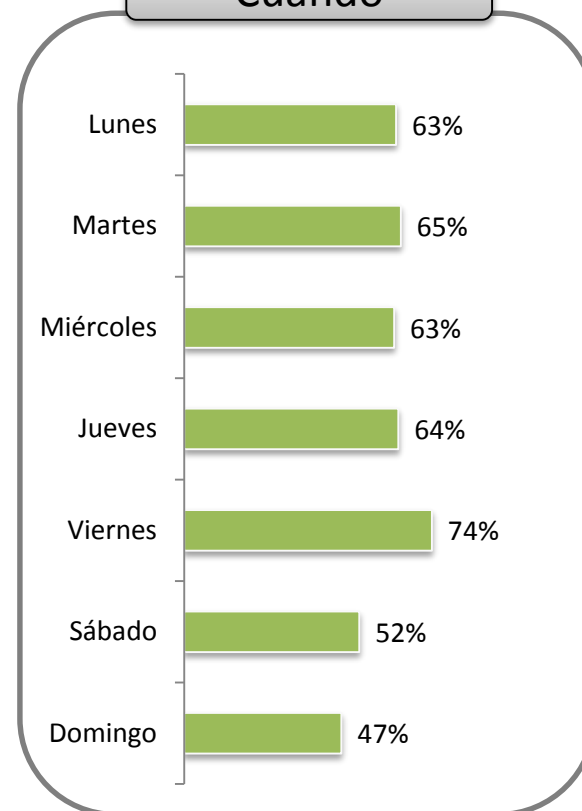
Dónde



Cómo



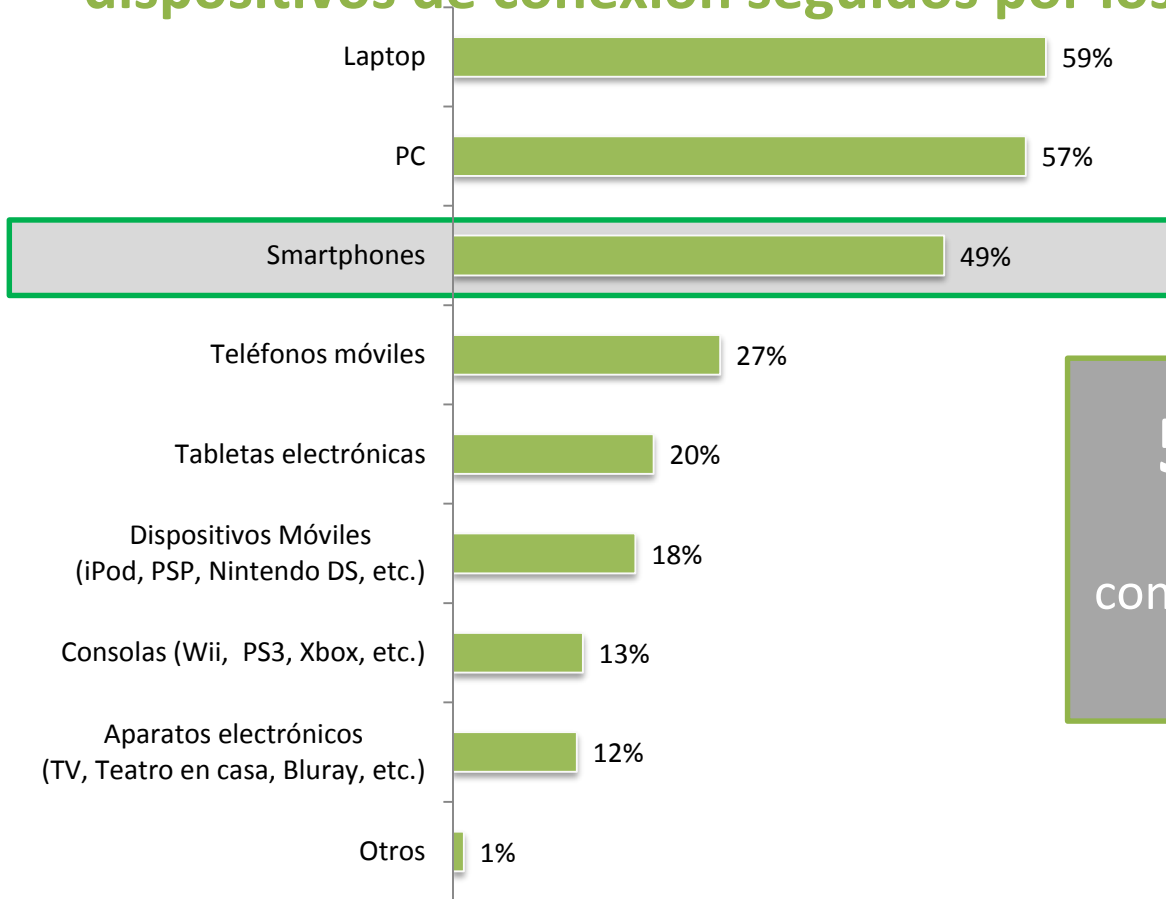
Cuándo



- ¿Desde qué lugar accedas a Internet?
- ¿A través de qué medios te conectas a Internet?
- ¿Qué DÍAS te conectas con MÁS frecuencia a Internet?

Base: 1,535

La Laptop y PC siguen siendo los principales dispositivos de conexión seguidos por los Smartphones



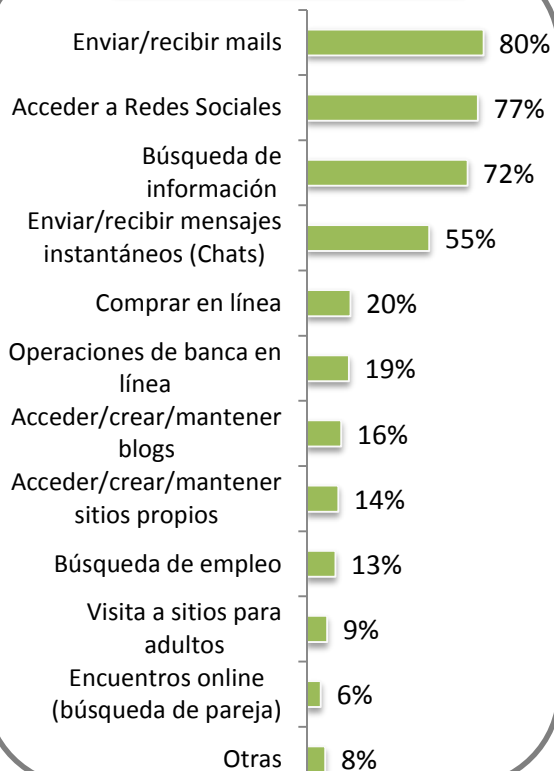
5 de cada **10** internautas se conectan a través de su Smartphone

Hábitos uso internet

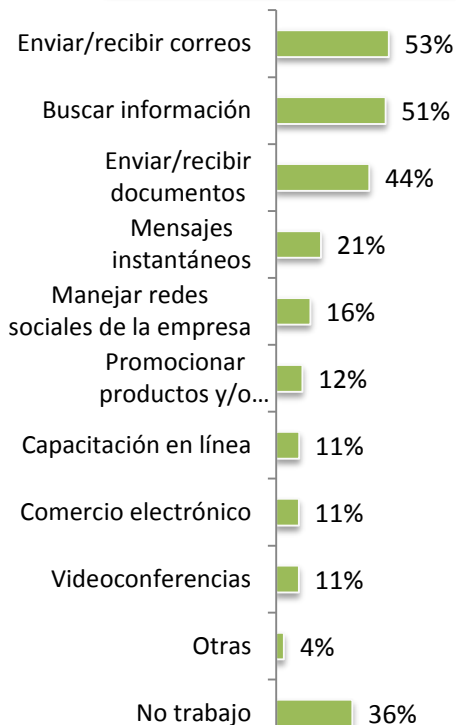
Actividades online

El correo electrónico es la principal actividad que realizan los internautas en internet, y para este año el uso de redes sociales supera a la búsqueda de información.

Uso



Uso laboral



Uso ocio



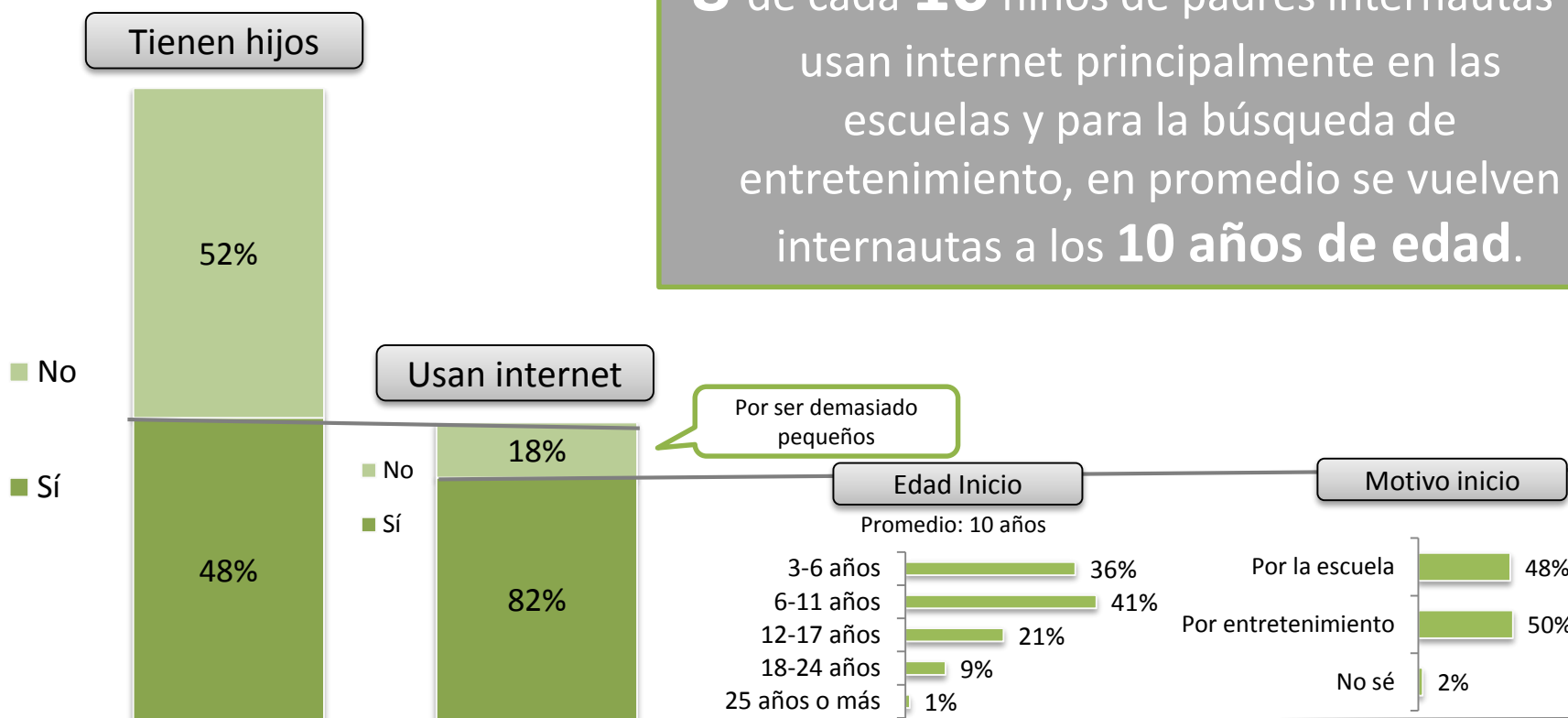
- ¿Qué actividades online realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales en línea?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento en línea?

Base: 1,535

Hábitos uso internet

Los niños en Internet

8 de cada **10** niños de padres internautas usan internet principalmente en las escuelas y para la búsqueda de entretenimiento, en promedio se vuelven internautas a los **10 años de edad**.



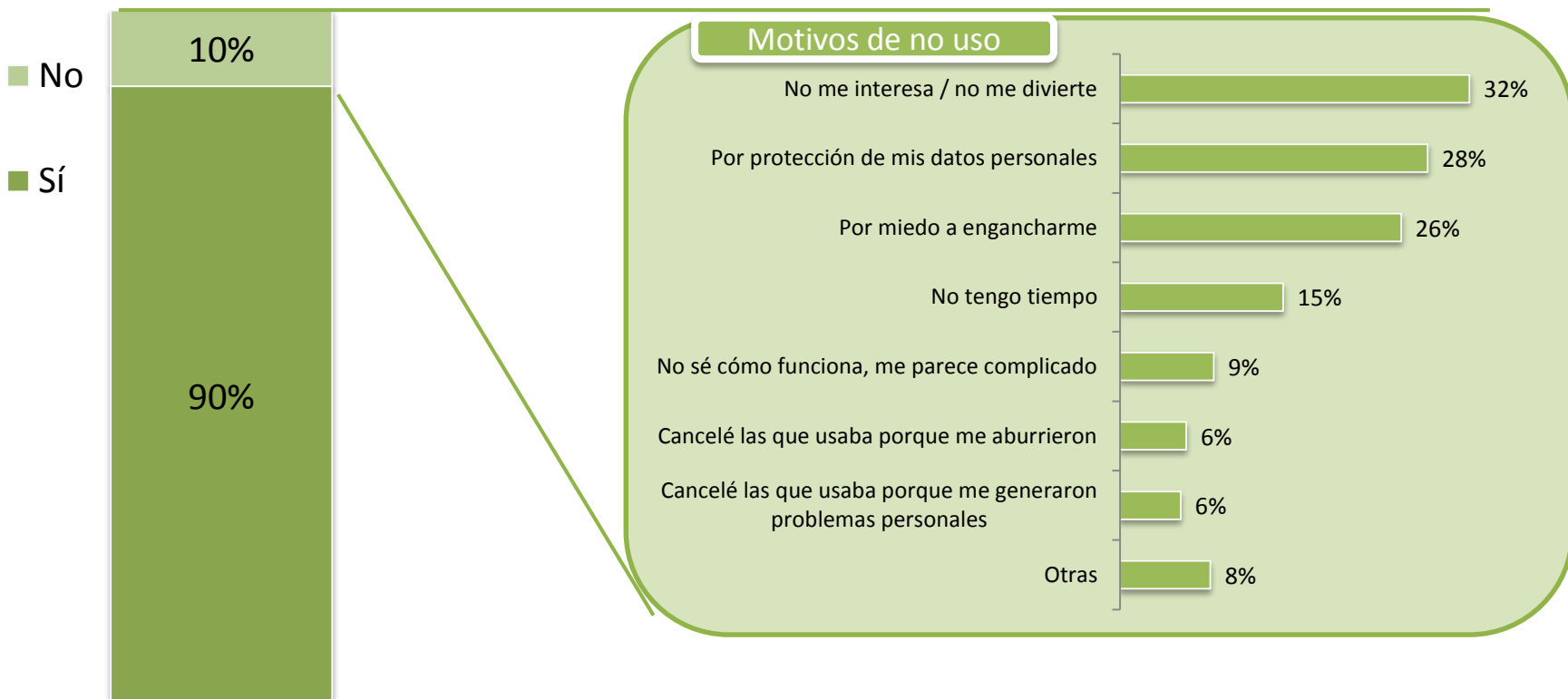
- ¿Tienes hijos?
- ¿Usan Internet tus hijos?
- ¿A partir de qué edad tus hijos comenzaron a utilizar Internet?
- ¿Cómo fue la primera incursión de tus hijos en Internet?

Base: 1,535

Redes Sociales

9 de cada **10** internautas acceden a alguna red social.

Uso Redes Sociales



Conclusiones

Conclusiones **Internet**

La penetración de internet en México ha aumentado en 2013 un 13% con niveles de crecimiento incluso superiores al año anterior.

El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de 6 años, siendo el correo electrónico y la búsqueda de información la puerta de entrada.

El tiempo de conexión del internauta es de 5 horas y 36 minutos, 26 minutos más que en 2012.

El lugar de acceso es mayoritariamente en el hogar, seguido del lugar de trabajo y un alto uso de redes de WiFi de acceso público y privado.

Para este año, las principales actividades del internauta mexicano son el uso del correo electrónico seguido del uso de redes sociales, desplazando a la búsqueda de información.

Conclusiones Internet

El principal dispositivo de conexión sigue siendo la computadora (Laptop/PC), pero ahora 5 de cada 10 internautas se conectan a Internet por medio de su Smartphone.

8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet principalmente en las escuelas y para la búsqueda de entretenimiento, en promedio se vuelven internautas a los 10 años de edad.

Se mantiene la penetración de redes sociales en México entre los internautas: 9 de cada 10 internautas acceden a alguna red.

Elaborado para AMIPCI por:

Pedro Menéndez | Country Manager | Elogia

pedro.menendez@elogia.net

mx.linkedin.com/in/pedromenendez/es

Erika Enríquez | Business Intelligence Analyst | Elogia

erika.enriquez@elogia.net

Luis Carracci 146
Col. Extremadura Insurgentes
Del. Benito Juárez
C.P. 03470. México D.F.
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110
www.amipci.org.mx
informes@amipci.org.mx