

RELACIONES PÚBLICAS



Galileo No. 320 Col. Polanco Reforma 11550. México D.F.

Tels.: (55) 52-03-33-75,
52-50-47-33

www.public.com.mx

E-mail: informacion@grupopublic.com

Servicios:

Servicios integrales de comunicación. Relaciones Publicas, publicidad , diseño grafico, consultoría de negocios.

Implementación de estrategias de comunicación y de negocios.

Programas de comunicación corporativa, relaciones publicas, responsabilidad social, , manejo de medios y publicidad. Entrenamiento de medios, manejo de crisis, Relaciones publicas 2.0



Presidente Masaryk No. 111 Piso 1 Polanco 11560 México D.F.

Tels. (55) 55-45-97-21,
55-45-97-34

www.cb.com.mx

E-mail: info@cb.com.mx

Servicios:

Consultoría estratégica en relaciones publicas, relación con prensa, imagen corporativa, coordinación de eventos, entrenamiento de medios



Cerro de Maika No. 390 Lomas de Chapultepec 11000 México D.F.

Tels. (55)53-95-93-70
53-95-93-17

E-mail: fernando.noria@teoremsc.com

Servicios:

Comunicación corporativa , relacione publicas, monitoreo de medios, campañas de comunicación, estrategias de marketing, eventos especiales, para posicionamiento de marca, congresos y estrategias motivacionales y videos corporativos.



ASESORÍA PROFESIONAL



Shakespeare No. 123 Col. Anzures 11590 México D.F.

Tels. (55) 52-50-14-36
52-50-14-37

www.grao.com.mx

E-mail: cuentas@grao.com.mx
medios@grao.com.mx

Servicios:

Análisis y estrategias de construcción de marca, arquitectura de marca, estrategias de comunicación interna y externa, imagen corporativa, diseño y publicidad



Hermosillo No. 3205 Mitras Centro 64460 Monterrey, N.L.

Tels. (81) 83-47-88-82 EXT. 112

E-mail: rmartinez@marte.com.mx

Servicios:

Branding 360, identidad corporativa, identidad de producto, publicidad, ambiente de marca y desarrollo de franquicias



INVESTIGACIÓN DE MERCADO



Av. Santa Fe No. 94 Torre A-7° Piso Corporativo Samara Col. Zedec Santa Fe 01210 México, D.F.

Tels. (55) 11-01-00-00

www.ipso-bimsa.com.mx

E-mail: contacto@ipsos.com

Servicios:

Realización de estudios de mercado adhoc, cuantitativos, cualitativos, modelos de marketing, investigación de eficacia publicitaria, de satisfacción de clientes, encuestas políticas y electorales e investigación de audiencia de medios.



Av. Nader No. 42 Plaza del Conde Local 204 CP 7750 Cancún, Q. Roo

Tels. (998) 887-55-66

884-32-98

www.grao.com.mx

E-mail: info@mas-marketing.com

www.mas-marketing.com

Servicios:

Estudios cuantitativos y cualitativos. AD Monitor. Estudios de vivienda de satisfacción, de demanda y oferta.

Estudios Ah-hoc. Mystery Shopeer



Rio Churubusco No. 422 Col. Del Carmen Coyoacán 04100 México, D.F.

Tels. Fax (55) 56-58-37-05
56-58-38-88, 56-59-51-63

www.e-cinco.com.mx

E-mail: cinco@e-cinco.com.mx

Servicios:

Investigación de mercados y opinión publica, estudios de clima organizacional y reputación corporal. Estudios cuantitativos, cualitativos y antropológicos, Cobertura nacional.



DE MODELOS Y ARTISTAS



NUEVA IMAGEN DE REPRESENTACIÓN DE LOCUTORES Y ACTORES



Zamora No. 169 Col. Condesa 06140 México, D.F
Tels. (55) 56-39-72-44
www.grao.com.mx

E-mail: nuevaimagenestudio@yahoo.com.mx
nuevaimagenstudio@hotmail.com

Servicios:

Representación de locutores, actores para videos internos, documentales, audiovisuales, comerciales de radio TV y todo lo relacionado con voz e imagen. Edecanes, demoedecanes, actores, extras y animadores.



Ixcateopan No. 32 Col. Vértiz Narvarte 03600 México , D.F.

Tels. 50-01-70-02

E-mail: quickcast@gmail.com

www.mas-marketing.com

Servicios:

Dirección de casting, maquillaje y caracterizaciones.



Torres Adalid No. 1018 Col. Del Valle 03100 México, D.F.

Tels. (55) 52-80-81-49
52-82-27-88

E-mail: contacto@laagencia.com.mx

Servicios:

Escaparate de actores de doblaje, locutores, de ceremonias y conductores



DE NOTICIAS



SERVICIO UNIVERSAL DE NOTICIAS , S.A. DE
C.V.



Iturbide No. 7-4º Piso Centro 06040 México, D.F

Tels. (55) 57 -09-13-13 Ext.: 2401

www.agenciauniversal.com.mx

E-mail: sunadmon@eluniversal.com.mx
sunredac@eluniversal.com.mx

Servicios:

Noticias nacionales e internacionales de interés específico de México. Columnas, comentarios, material de entretenimiento



Bvd. Manuel Ávila Camacho No. 36 P-19 Torre Esmeralda II Col. Lomas de Chapultepec 11000 México
D.F.

Tels. (55) 52-82-70-00

www.reuters.com.mx

E-mail: ana.martinez@thomsonreuters.com
Yasmin.ramirez@thomsonreuters.com

Servicios:

Confiable y rápida fuente de información internacional. Video, texto, fotografía, infografía, servicios financieros.



Av. Cuauhtémoc No 16- 1er Piso Col. Doctores 06720 México D.F.

Tels. (55) conmutador 57-61-99-33 Publicidad 55-78-70-43

www.ami.com.mx

E-mail: info@red-ami.com
ventas@ami.com.mx
amiinf@red-ami.com

Servicios:

Columnas editoriales , humor político, artículos de fondo, cartones. Servicios especializados en finanzas y cómpito.
Todo distribuido a través de nuestro sistema de internet.



DE ESCENOGRAFÍA



CONCEPTO COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.



Pestalozzi No. 810 Col. Narvarte 03020 México, D.F.

Tels. (55) 56-11-20-36 con 8 líneas

www.conceptocomunicacion.com

concepto@conceptocomunicacion.com

Servicios:

Diseño y aplicación de impresión digital de mediano y gran formato. Rotulación de vehículos , diseño y montaje de stands



Cto. De la Industria Sur No . 36-B Parque Industrial Lerma 52000 LERMA, MEX

Tels. (728) 285-65-37, 282-46-04

En México, D.F. Tels.: (55) 10-52-17-11, 10-54-1|7-12

E-mail: ppolanco@forma338.com

Servicios:

Consultoría en diseño industrial , eventos, stands, POP e interiorismo. Diseño grafico e impresión en plotter de alta resolución y formato.



GRUPO OPCION



Canarias No. 65 Col. San Simon Ticumac 02700 México D.F.
Tels. (55) 55-32-79-59

www.grupo-opcion.com.mx

E-mail: ventas@grupo-opcion.com.mx

Servicios:

Diseño y construcción de stands, escenografías y POP . Organización integral de exposiciones, congresos, convenciones.



Producción de artículos promocionales



Asociacion Mexicana De Profesionales de la Promoción A.C
Diana No. 27-2 Piso Col. Nueva Industria Vallejo 07700 Mexico, D.F.

Tel- 57541521

www.amppro.org.mx

Servicios: Marketing, publicidad y Medios de Comunicación

Contacto: Araceli.coria@amprro.org.mx

ALCIDISEÑOS

Sochil No. 109 Local J Col. El Rosario coyoacan 04380 Mexico, D.F.

Tel: 56 182244

Servicios: Articulos Promocionales, Serigrafia y costura en general, grabado a calor, juegos de mesa recreativos y de destreza.

Ahora estamos trabajando con Imagen Line, S.A DE C.V.

La luna No. 2419 Jardines del Bosque 44520 GUADALAJARA, JAL.

Tel: 3331241352

www.imagenline.com.mx

Servicios: Distribucion e Importacion de reloj de pared, reloj de pulso y línea automotriz.

Contacto: aleochos@negami.com.mx



Producción sonora



ADRENALINA FILMS, S.C.

Ocotlan No.17 col. Roma 06700 Mexico, D.F.

Tel: 52604302

Servicios: Post- producción: radio, video, televisión y cine.

www.adrenalinafilms.com.mx

Contacto: adrenalinafilms@me.com

AGENCIA FV ACTORES LOCUTORES

Bahia de concepción No.27 Esq. Ejercito nacional Col. Veronica Anzures 11300 Mexico, D.F.

Tel: 52604302

www.fvlocutores.com

Servicios: Casting voces e imagen para comerciales de radio y televisión; locutores, actores, actrices, cantantes para jingles, demos, producciones musicales.

Contacto: producción@fvlocutores.com



Andador La Higuera No. 283 Residencial del Parque 20277 AGUASCALIENTES, AGS.

Tel: 9131775

www.factorypublicidad.com

Contacto: agfactoryrecords@hotmail.com

Servicios: Producción de comerciales para cine, radio y tv, todos de voces, intros para páginas web, animación 3D, arreglos y covers musicales.



Producción visual



ADVISTUDIO, S. DE R.L DE C.V

Lago Pensil Sur 11490 Mexico, D.F.

Tel: 55749761

www.advistudio.com

Contacto: contacto@advistudio.com

Servicios: Fotografia publicitario: producto, alimentos, retrato, arquitectura, retoque digital.

AP DISEÑO, S.A DE C.V

Tiburcio Montiel No. 89-5 Piso Col. Sanmiguel Chapultepec 11850, Mexico, D.F.

Tel: 52716788

Contacto: pedrosoto@apdiseno.com.mx

www.apdiseno.com.mx

Servicios: Imagen Corporativa: Logotivos, marcas, boletines.

DORSET/ ARTE EN COMUNICACIÓN VISUAL

Mercurio No. 18 Col. Jardines de Cuernavaca 62360 Cuernavaca, Mor.

Tel: 777 315 0107

www.berlangafotografo.com

Contacto: antoniooberlaga@prodigy.net.com

Servicios: FOTOGRAFIA, diseño grafico e impresión.

Producción audiovisual



ASOCIACION MEXICANA DE FIMADORAS, A.C

Bosques de Ciruelos No. 168 Piso 2 Bosques de las Lomas 11700 Mexico, D.F.

Tel: 55960682

www.amfi.org.mx

Contacto: info@amfi.org.mx

Servicios: Asesoria y representación para compañías productoras de comerciales y cortometraje.

ADRENALINA FILMS, S.C.

Ocotlan No.17 col. Roma 06700 Mexico, D.F.

Tel: 52604302

Servicios: Post- producción: radio,video, televisión y cine.

www.adrenalinafilms.com.mx

Contacto: adrenalinafilms@me.com

CONTRASTE PRODUCCIONES, S.A DE C.V

Santo Tomás de Aquino No. 4429 Col. Camino Real 45040 ZAPOPAN, JAL.

Tel: 33422450

Contacto: Contraste@contrasteproducciones.com

Servicios: Integracion de recursos de comunicación: estrategias y soluciones creativas.

Promoción de ventas



ASOCIACION MEXICANA DE AFENCIAS DE PROMOCION, A.C.

Insurgentes Sur No. 1814-402 Col. Florida 01030 Mexico, D.F.

Tels: 56610314

www.amapro.com.mx

Contacto: contacto@amapro.com.mx

Servicios: agrupamos y representamos a los mejores agencias de marketing promocional estratégico.



Berlín No.318 Colonia. Del Carmen Coyoacán

Teléfono (55) 50 00 52 10

www.pautacreativa.com.mx

Principales servicios

Planeación estratégica

Publicidad

Medios y BTL

Estrategias digitales

Promoción en punto de venta



Cuentas que maneja



- Capullo
- Berlitz
- Clorox
- COMEX
- Dell
- MAPFRE
- Hersheys
- HSBC
- Liverpool



Fuentes de pirámides NO.10 Piso 1 Colonia. Lomas de Tecamachalco. Naucalpan
(55) 59 80 28 70

www.vux.mx

Servicios que brinda:

ATL, Y BTL

Planeación estratégica

Negociación, compra y análisis de medios

Innovación en medios

Optimización de presupuesto

Contratación de espacios en medios comerciales



Arquímedes No.31 INT. 21-B colonia. Polanco

(55) 52 82 02 83

www.alternativaintegral.com

Servicios que brinda

Mercadotecnia directa

contacto@promoventa.com.mx



PROMOVENTA



Av. Adolfo López Mateos No.90 Piso 2 Colonia.
Metropolitana (primera sección)
(52) 12 52 66 76

www.promoventa.com.mx

Servicios que brinda:

Mercadotecnia directa

contacto@promoventa.com.mx



Callejón de los Mendoza No.94 colonia, el pueblito corregidora
QUERÉTARO
(442) 213-08-13

www.turbomkt.com.mx

Servicios que brinda

Mkt

Mercadotecnia directa

contacto@turbomkt.com.mx



MARKETING DIGITAL



Río Balsas Sur.203 colonia. Del Valle

84 48 74 70

www.cuponzote.com

Servicios que brinda:

Publicidad en línea

E-mail marketing

Facebook, twitter, y otras redes sociales

contacto@cuponzote.com



Av. Lomas verdes No.750 Colonia. Lomas verdes Naucalpan
(55)10 00 20 00

www.hotwords.com.mx

Servicios que brinda:

Publicidad en el lugar y momento oportuno en una red con más de mil sitios afiliados con palabras clave

eflores@hotwords.com



Las cañadas No.501 Colonia. Tres marías Morelia, Michoacán

(448) 340-09-77

www.ia.com.mx

Servicios que brinda:

Soluciones de comunicación y marketing sobre plataformas de internet, dispositivos móviles y redes sociales

mdelatorre@ia.com.mx



IMAGEN PÚBLICA



ALTER EGO



PUEBLA

403-33-52

WWW.AGENCIAALTEREGO.COM.MX

Servicios que brinda:

Asesoramiento y capacitación en el área de imagen profesional y pública tanto a empresas, partidos políticos, instituciones y público en general

contacto@alterego.com



Paseos de las golondrinas 35-A , Lomas verdes
53 43 46 34

www.signums.com

Servicios que brinda:

Estrategias dedicadas a fortalecer la imagen, prestigio y
reputación de personas, marcas, empresas, instituciones



Calle Escobedo No.96 colonia. Centro
(442) 212 4129

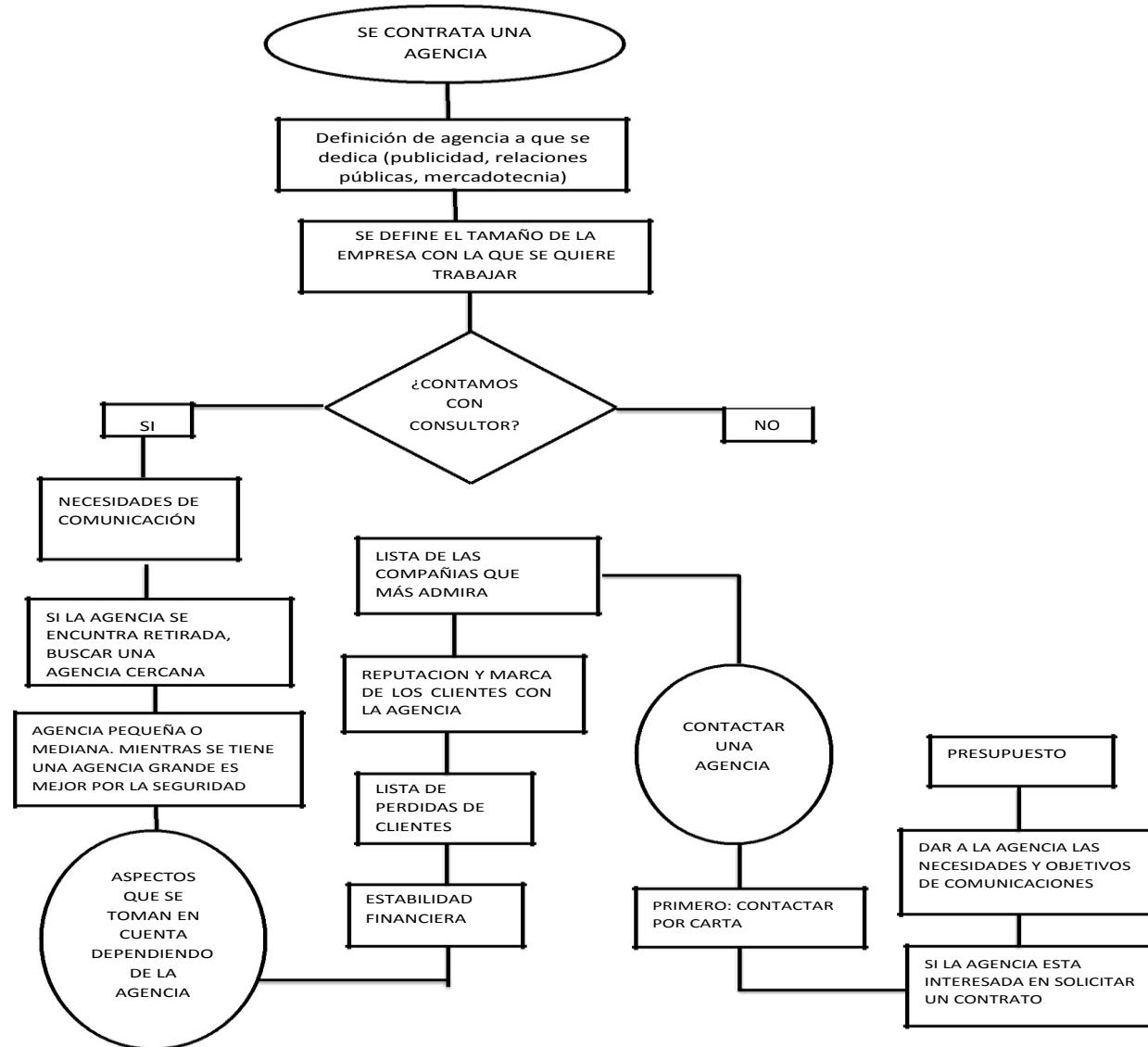
www.magenta.com.mx

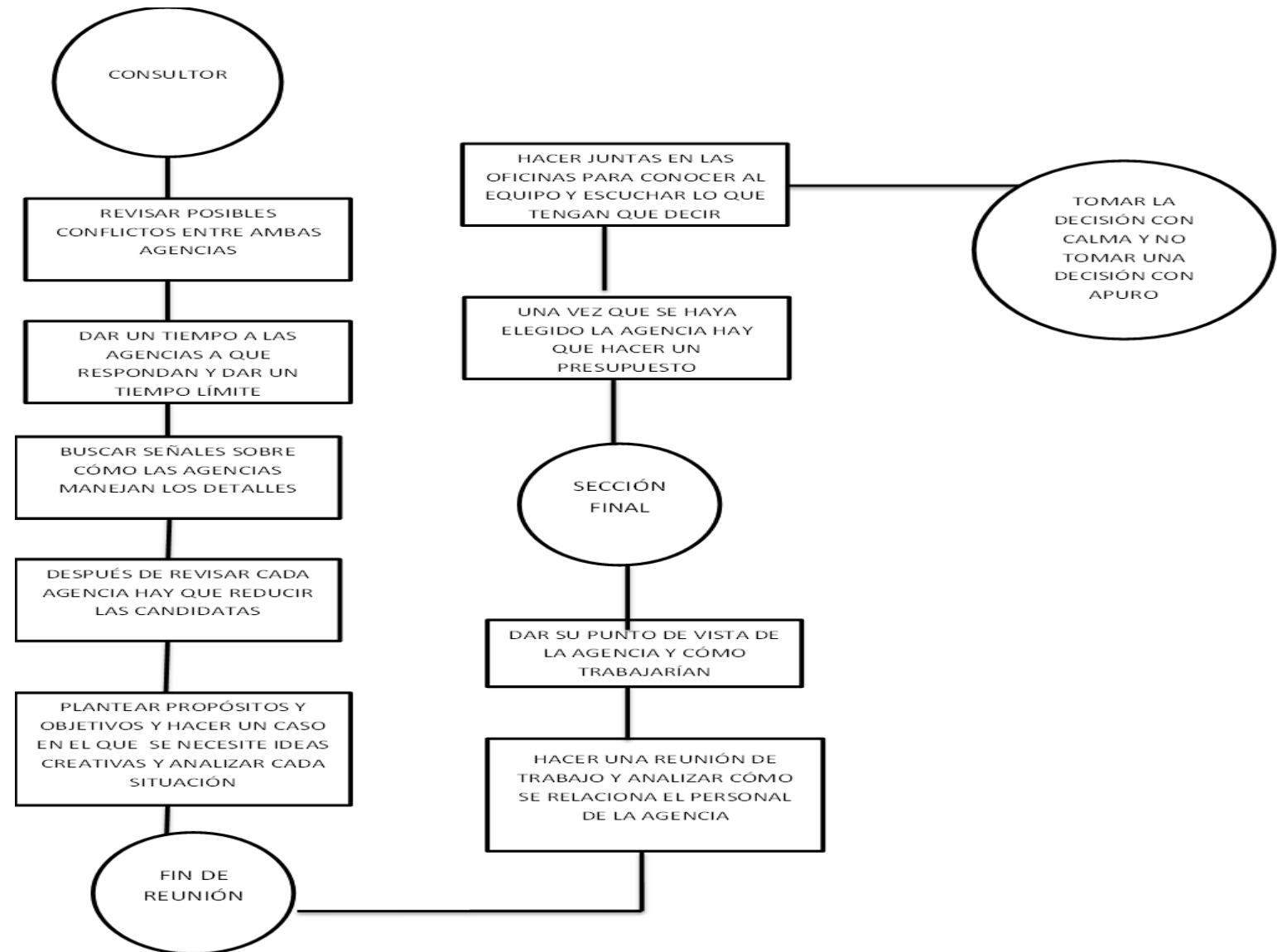
Servicios que brinda:

Asesoramiento en Imagen pública



FLUJOGRAMA





PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

<p>OBJETIVOS COMUNICACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Remarcar la importancia de que las empresas cuenten con la guía de una consultora ➤ Dar a conocer los diferentes servicios que RIEL ofrece, y la importancia de estos ➤ Mostrar una imagen positiva y confiable de RIEL ➤ Lograr resaltar el aspecto diferenciador de RIEL con su competencia <p>Presentarle a los posibles clientes ejemplos de empresas que pasaron por alguna crisis, cambio de nombre o incluso nacimiento que no tuvieron la guía de una consultora</p>	<p>PÚBLICOS</p> <p>INTERNOS: Empleados(publicidad, ventas, contabilidad,admon) Externos: Clientes, proveedores, medios Ciberadiencias: Medios digitales, medios escritos, usuarios</p>	<p>SITUACIÓN INICIAL</p> <p>La consultora RIEL tiene menos de un año de existencia, sin embargo en su prestación de servicios ha forjado una imagen con los diferentes tipos de públicos, estos piensan que en riel hay:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Organización *Las ejecutivas son seguras de lo que proponen y generan seguridad en el cliente * Las ejecutivas brindan una imagen que genera confianza * Existe buena comunicación entre RIEL y sus públicos * Hay pluralidad en RIEL, ya que para sus soluciones y estrategias toman en cuenta todos los públicos 								
<table border="1" data-bbox="268 529 993 832"> <thead> <tr> <th>ESTRATEGIAS</th><th>TACTICAS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Que las organizaciones sepan de la importancia de tener una relación con una consultora</td><td>Presentarle a los posibles clientes ejemplos de empresas que pasaron por alguna crisis, cambio de nombre o incluso nacimiento que no tuvieron la guía de una consultora</td></tr> <tr> <td>Dar a conocer la diversidad que RIEL puede tener con diferentes tipos de empresas para así tener un mercado amplio</td><td>twiteando mensajes innovadores,con posibles respuestas</td></tr> <tr> <td>Remarcar el aspecto diferenciador de RIEL "Disponibilidad 24/7 para con los clientes"</td><td>Ejemplificar mediante spots situaciones y como los problemas se presentan cuando menos lo imaginamos</td></tr> </tbody> </table>	ESTRATEGIAS	TACTICAS	Que las organizaciones sepan de la importancia de tener una relación con una consultora	Presentarle a los posibles clientes ejemplos de empresas que pasaron por alguna crisis, cambio de nombre o incluso nacimiento que no tuvieron la guía de una consultora	Dar a conocer la diversidad que RIEL puede tener con diferentes tipos de empresas para así tener un mercado amplio	twiteando mensajes innovadores,con posibles respuestas	Remarcar el aspecto diferenciador de RIEL "Disponibilidad 24/7 para con los clientes"	Ejemplificar mediante spots situaciones y como los problemas se presentan cuando menos lo imaginamos	<p>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hoy las redes sociales son herramientas muy útiles que permiten mantener contacto con los públicos, y permiten estar comunicando todo el tiempo. * Una empresa parece más confiable cuando expresa sus opiniones, y cuando comunica * Es más fácil ser reconocido cuando se está presente en los medios, estos hoy publicidad a bajo costo 	<p>SITUACIÓN DESEABLE</p> <p>RIEL busca que:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Las empresas conozcan la importancia de contar con la asesoría de una consultora en comunicación estratégica * Las empresas tomen en cuenta que todas las marcas o prestadoras de servicios por más pequeñas o grandes que sean requieren de asesoría para mejorar sus procesos comunicativos * Los públicos tengan en cuenta que con RIEL los clientes cuentan con asesoría las 24 horas del día, los 7 días de la semana * Los públicos sepan que RIEL, más que un prestador de servicios es una guía para mejorar todos los procesos comunicativos, y que en RIEL sabemos que nuestra imagen también depende del éxito de nuestros clientes
ESTRATEGIAS	TACTICAS									
Que las organizaciones sepan de la importancia de tener una relación con una consultora	Presentarle a los posibles clientes ejemplos de empresas que pasaron por alguna crisis, cambio de nombre o incluso nacimiento que no tuvieron la guía de una consultora									
Dar a conocer la diversidad que RIEL puede tener con diferentes tipos de empresas para así tener un mercado amplio	twiteando mensajes innovadores,con posibles respuestas									
Remarcar el aspecto diferenciador de RIEL "Disponibilidad 24/7 para con los clientes"	Ejemplificar mediante spots situaciones y como los problemas se presentan cuando menos lo imaginamos									
<table border="1" data-bbox="268 861 993 1163"> <thead> <tr> <th>AUDIENCIA</th><th>CONTENIDOS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clientes</td><td>Artículos, consejos, servicios, noticias, cifras</td></tr> <tr> <td>Posibles clientes</td><td>Ejemplos de manejo de crisis, redes sociales , catálogos de manuales de identidad, mapeos de públicos, consejos</td></tr> <tr> <td>Periodistas</td><td>Fotos, gráficos, entrevistas</td></tr> </tbody> </table>	AUDIENCIA	CONTENIDOS	Clientes	Artículos, consejos, servicios, noticias, cifras	Posibles clientes	Ejemplos de manejo de crisis, redes sociales , catálogos de manuales de identidad, mapeos de públicos, consejos	Periodistas	Fotos, gráficos, entrevistas	<p>MENSAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dos cabezas piensan mejor que una, en riel tenemos un equipo especial para ti * Si quieras ir rápido ve sólo, si quieres llegar lejos ve acompañado * Los problemas llegan cuando menos te lo esperas, RIEL 24/7 	<p>MEDICIÓN DEL ÉXITO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Verificar el número de visitas en redes sociales * Número de clientes que contactan , o piden una cita * Cantidad de respuestas en e-mails de información acerca de la prestación de servicios
AUDIENCIA	CONTENIDOS									
Clientes	Artículos, consejos, servicios, noticias, cifras									
Posibles clientes	Ejemplos de manejo de crisis, redes sociales , catálogos de manuales de identidad, mapeos de públicos, consejos									
Periodistas	Fotos, gráficos, entrevistas									
<p>ANÁLISIS DE RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Una de las características de los medios digitales es su inmediatez por lo que se deberá prestar especial atención a las publicaciones que se hacen. * Es indispensable que exista congruencia entre la página web y las redes sociales, para mantener la imagen de confianza y profesionalismo 										

PLAN DE RELACIONES PUBLICAS FINANCIERAS

Accionistas		
Objetivos	Situación actual	Situación deseable
Medios, acciones, y presupuesto (antes)	Medios, acciones, y presupuesto (por emplear)	Criterios de evaluación
General: Generar una base de datos, para informar a los accionistas la situación financiera de la consultora cada 3 meses. Especifico: Informalos sobre los movimientos a futuro de la consultora.	No tenemos comunicación con el accionista ya que no reciben información de los movimientos financieros de la consultora.	Que los accionistas sepan la situación actual de nuestra consultora y las acciones a crecer.
No se cuenta con medios que ayuden a cumplir nuestro objetivo.	Desarrollar en nuestra pagina web una sección donde los accionistas tengan la información financiera.	La sección se accionistas tendrá una opción para poner comentarios acerca de cualquier tipo de información .

PRESUPUESTO

Evento	Dinero Destinado
Publicidad (spots)	10mil
Desarrollar páginas web	20 mil
Comida un día al mes con los clientes	1000