

ÍNDICE



MISIÓN Y VISIÓN.....	3
ORGANIGRAMA.....	4
CURRÍCULUM.....	5
RELATO HISTÓRICO.....	7
VALORES.....	8
CREDO.....	9
LEMA.....	10
RITOS Y RITUALES.....	11
MITO.....	12
JUSTIFICACIÓN DEL LOGO.....	13
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES.....	14
LOGOTIPO.....	15
SIGNIFICADO DEL LOGO.....	16
RETÍCULA.....	17
PROPORCIONES.....	18
ÁREA DE RESTRICCIÓN.....	19
USOS CORRECTOS E INCORRECTOS.....	21
TIPOGRAFÍA Y PALETA DE COLOR.....	22
PAPELERÍA.....	23
HOJA DE CONTACTO.....	32
INFORMACIÓN GENERAL.....	33

MISIÓN y

VISIÓN

MISIÓN

Somos una agencia de comunicación estratégica en la que, a través de la consultoría especializada, creamos las soluciones de comunicación más adecuadas para optimizar los procesos y recursos de nuestros clientes, así como posicionar y promover su marca, influyendo positivamente en sus públicos para consolidar su éxito.

En 5 años nos vemos como la agencia de comunicación estratégica más confiable en el país. Creemos que la puntualidad y el tiempo de nuestro cliente, es muy valioso. Por eso vamos a superar las expectativas siempre orientados a la obtención de los mejores resultados.

VISIÓN

ORGANIGRAMA

Comité directivo: Este equipo está formado por los líderes de las áreas de soporte y las unidades de negocio de la compañía, de tomar decisiones.

Cuentas: Manejo y administración de recursos monetarios.

Planeación: Expertos que trazan propósitos para fijar dentro de ellos su futura acción.

Diseño: Imagen visual interna y externa de la consultora.

Medios: Encargado de definir la política comunicativa de la empresa, estableciendo una estrategia para lograr los objetivos deseados para la imagen y reputación corporativa.

Producción: Especialista en llevar a cabo el proyecto ideado en tiempo y forma.



CURRÍCULUMS

SARA APONTE VARGAS

DATOS PERSONALES	
EDAD:	21 años
FECHA DE NACIMIENTO:	17-06-1993
LUGAR DE NACIMIENTO:	Distrito Federal
NACIONALIDAD:	Maxicana
ESTADO CIVIL:	Soltera
DIRECCIÓN:	Bosques de viena 18
DELEGACIÓN:	Naucalpan
TELÉFONO:	53640965
CELULAR:	55 2957-7795
E-MAIL:	sara.aponte@gmail.com



EDUCACIÓN:
Preparatoria: Centro Universitario Doctor Emilio Cárdenas
Universidad: Universidad La Salle

IDIOMAS:
Inglés: 98% Español: 100%

SOFTWARE:
Word, Power Point, Excel, Suite Adobe, Suite Apple.

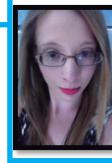
ÁREAS DE INTERÉS:
Diseño y producción, audiovisuales, fotografía

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EXPERIENCIA:

Fotógrafa Prensa Universitaria La Salle	2012
Operadora programa de radio La Pastilla Rosa	2012-13
Barista Starbucks	2013-14
Operadora y Productora programa de radio Q'Sex	2013-14
Líder grupo misionero Alma misionera	2014-actual

CRISTINA SÁNCHEZ-JUÁREZ DE LEÓN

DATOS PERSONALES	
EDAD:	22 años
FECHA DE NACIMIENTO:	22-08-1992
LUGAR DE NACIMIENTO:	Distrito Federal
NACIONALIDAD:	Maxicana
ESTADO CIVIL:	Soltera
DIRECCIÓN:	Yácatas #243-2 Col. Narvarte
DELEGACIÓN:	Benito Juárez C.P. 02030
TELÉFONO:	5639-2066
CELULAR:	55- 4179-2991
E-MAIL:	cris121162@gmail.com



EDUCACIÓN:
Preparatoria: Centro Universitario México
Universidad: Universidad La Salle
Centro de lenguas extranjeras: Centro Cultural Benjamín Franklin

IDIOMAS:
Inglés: 97% Español: 100%

SOFTWARE:
Word, Excel, Power Point, Suite Adobe

ÁREAS DE INTERÉS:
Planeación Estratégica, Logística y Producción, Recursos Humanos, Editorial, Creación páginas web, Investigación

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EXPERIENCIA:

Auxiliar en el inventario de bienes muebles de bufete Industrial	2001
Asistente de dirección de publicidad on-line	2010-13
Fotografía de Producto y Retrato	2013
Productora de programas de radio	2013-14
Guionista de noticiero Taller de producción televisiva	2014
Creadora página web Restaurante La Jugada	2014
Planeación de Eventos Activer	2014
Directora Taller de Redacción RADAR Universidad La Salle	2015

CURRÍCULUMS

ERASMO GUTIÉRREZ RUFRANCOS

DATOS PERSONALES	
EDAD:	20 años
FECHA DE NACIMIENTO:	22-04-1994
LUGAR DE NACIMIENTO:	Distrito Federal
NACIONALIDAD:	Mexicano
ESTADO CIVIL:	Soltero
DIRECCIÓN:	Calle 4 #1-5
DELEGACIÓN:	Iztacalco CP. 08100
TELÉFONO:	2235-4156
CELULAR:	55 2345-6789
E-MAIL:	erabril22@hotmail.com



EDUCACIÓN:
Universidad: Universidad La Salle
Centro de lenguas extranjeras: Teacher's course, Harmon Hall Zaragoza
Grade 5 in Spoken English, Trinity College London
Backstage Magic y Business Behind The Magic, Disney Institute

IDIOMAS:
Inglés: 98% Español: 100% Francés: 70% Russo: 30%

SOFTWARE:
Word, Power Point, Excel, Suite Adobe, Suite Apple.

ÁREAS DE INTERÉS:
Letras, historia, hotelería, coctelería, diseño

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EXPERIENCIA:

Vendedor para Apple.	2013
Traductor y reportero para la revista Por Ti.	2013-2014
Profesor de inglés en Langstone Elite Institute	2014-actual
Asistente de dirección negocio particular	2015-actual

MAXIMILIANO FRIAS VÁZQUEZ

DATOS PERSONALES	
EDAD:	21 años
FECHA DE NACIMIENTO:	03-08-1992
LUGAR DE NACIMIENTO:	Distrito Federal
NACIONALIDAD:	Mexicano
ESTADO CIVIL:	Soltero
DIRECCIÓN:	Milagro 72
DELEGACIÓN:	Iztapalapa C.P. 03230
TELÉFONO:	5345-7609
CELULAR:	55-1234-4567
E-MAIL:	maxfrias@gmail.com



EDUCACIÓN:
Preparatoria: Preparatoria Universidad La Salle
Universidad: Universidad La Salle

IDIOMAS:
Inglés: 85% Español: 100%

SOFTWARE:
After effects, Photoshop, Dreamweaver, Word, Power Point, Excel, Final Cut Pro

ÁREAS DE INTERÉS:
Edición, música, producción, hotelería, comunicación, empresas

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EXPERIENCIA:

Taller de fotografía	2013
Taller de radio	2013
Director creativo en producción de videos	2014
Director creativo en programas radiofónicos	2014
Taller de producción televisiva	2015-actual
Coordinador de misiones Universidad La Salle	2009-actual

RELATO

HISTÓRICO

En el año 2000, cuatro personas de distintos estados de la República mexicana, de San Luis Potosí, de Monterrey, de Tamaulipas y de Guadalajara, se encontraban en Grecia visitando el Partenón.

De pronto se sintió una fuerte bocanada de aire uniendo a los cuatro en el centro del lugar; todos supieron viéndose a los ojos que no era una coincidencia; el Dios Chronos había encontrado sus caminos para inspirarlos y crear una empresa basada en la comunicación adecuada que optimiza recursos en tiempo y forma.

Témpori nació ese mismo año debido a un soplo divino...

PUNTUALIDAD

Nos guiamos por el valor que se construye con esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado para cumplir nuestras obligaciones pues, es necesario para dotar a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia, pues estamos en condiciones de realizar más actividades, desempeñar mejor nuestro trabajo, ser merecedores de confianza.

CONFIANZA

Somos un equipo y en él depositamos nuestra fe, certeza, y seguridad pues, sabemos como ser fuertes frente a un mundo que quiere hacerte dudar; entre nosotros tenemos lealtad.

LEALTAD

Trabajamos en equipo y somos responsables junto con nuestros clientes, colaboradores y socios de negocio en todas las acciones; ya que lo primero es la puntualidad.

CREDO

En Tempori creemos que es importante saber utilizar el tiempo indicado para cada actividad dentro de su empresa, ya que es un recurso no renovable y es de vital necesidad invertirlo correctamente y con eso asegurar un óptimo desempeño de las áreas de trabajo, cumplir metas y mantenerse en el lugar líder de su medio.

Lo más importante es una comunicación adecuada para así optimizar recursos en una empresa.

LEMA

“NO DEJES QUE EL TIEMPO TE GANE”

RITOS Y RITUALES

- Cuando un nuevo miembro llega a trabajar con nosotros, se le otorga un reloj que lo hace perteneciente a nuestra agencia.
- En las oficinas tenemos un esquema de tiempos para agilizar nuestras actividades, así como optimizar nuestros resultados.
- Todas las juntas y reuniones con clientes son cronometradas. Llevamos un registro de la efectividad que tiene nuestro estilo de conferencia para asignar tiempos a cada una de las partes de nuestras presentaciones.
- En conmemoración a la revelación de Chronos, organizamos un viaje a Atenas cada verano, sin otro fin que divertirnos y disfrutar de los resultados de nuestro trabajo.
- Anualmente, honramos a todo nuestro personal con una cena de gala en el último mes del año.

Hace algunos años en Atenas, el comité directivo paseaba por la noche cuando tuvieron una revelación del dios Chronos. Este les dijo que tenían una importante tarea en su país y que regresaran en cuanto antes. A su regreso, se dieron cuenta de lo importante que fue regresar en tiempo para atender a la gran cantidad de clientes que necesitaban respuestas. Cada uno de ellos agradeció y reflejó el trabajo del comité en su éxito y la respuesta positiva de sus público.

Se dice que Chronos les mandó un regalo a las oficinas: un gran reloj de pared y otros para que llevaran con ellos a cada reunión y cumplieran con su deber en el tiempo pactado. Hasta la fecha, el comité de Tempori honra su encuentro místico con el Dios cada verano y está en camino de convertirse en la agencia de comunicación estratégica más confiable del país.

JUSTIFICACIÓN del NOMBRE

Nuestro nombre proviene del latín "TEMPORIS, TEMPORUM" significa tiempo, lapso, medida; que va de acuerdo al objetivo que tiene nuestra empresa la cual mediante la comunicación efectiva optimizamos el tiempo, invirtiéndolo adecuadamente para así lograr en tiempo y forma el desempeño correcto en las diferentes áreas y metas de nuestros clientes.

Tēmpori

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Nuestras diferentes actividades se desempeñan con base en el tiempo y su correcto manejo para mejorar el desempeño de el área de la empresa que nuestro cliente solicita.

Todo esto se logra gracias a una permanente actualización en nuestros medios y actividades dentro de la empresa, con especialistas en su área confiables y leales, pero sobre todo con puntualidad y eficacia.

Mediante los siguientes pasos a seguir con el cliente definidos en nuestro manual de valores de calidad y procedimientos:

ASESORAMIENTO

- Es la etapa de la estrategia en la cual conocemos al cliente, detectamos sus necesidades, sus fortalezas y sus áreas de oportunidad, definimos metas y plazos, pero sobre todo nos ganamos su confianza.

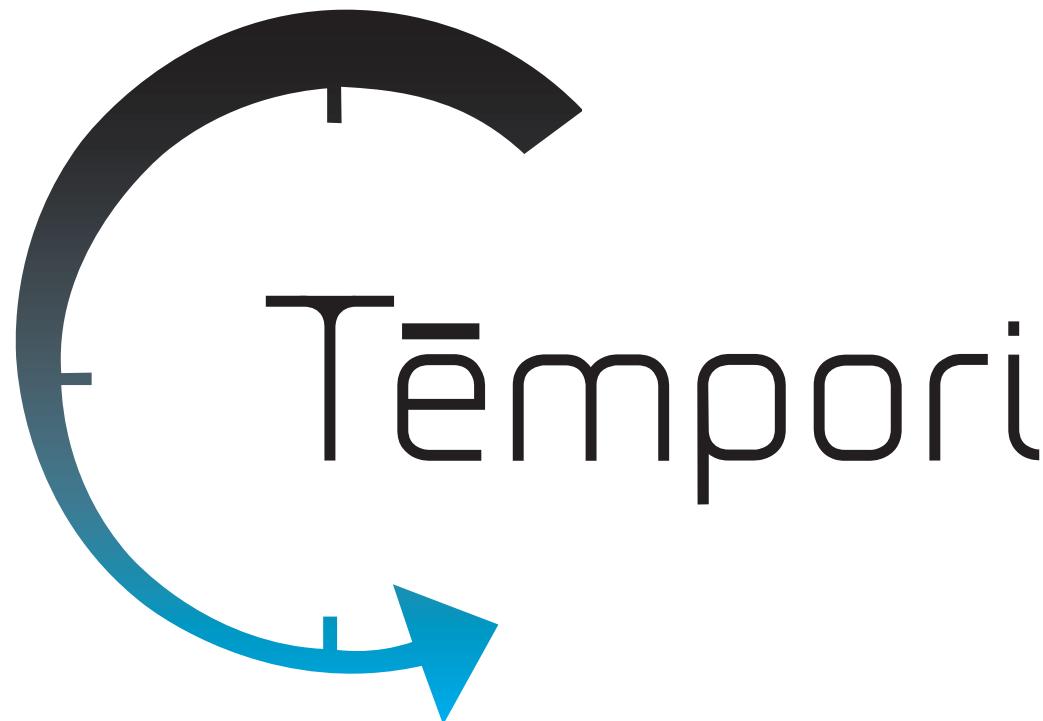
SOPORTE TÉCNICO

- En este punto el cliente nos da la libertad de hacer uso de todos nuestros medios y conocimientos para lograr la meta impuestas en el tiempo y forma precisos ya definidos en el asesoramiento, para así conseguir nuestro objetivo de la mano del cliente.

SERVICIO POST-COMUNICACIÓN

- En este momento de la relación, evaluamos los puntos realizados para detectar cualquier posible inesperada situación, o para celebrar el perfecto estado de la empresa.

LOGOTIPO



SIGNIFICADO del LOGO

Nuestro logo hace total referencia al reloj que mide nuestros tiempos en las oficinas de la agencia.

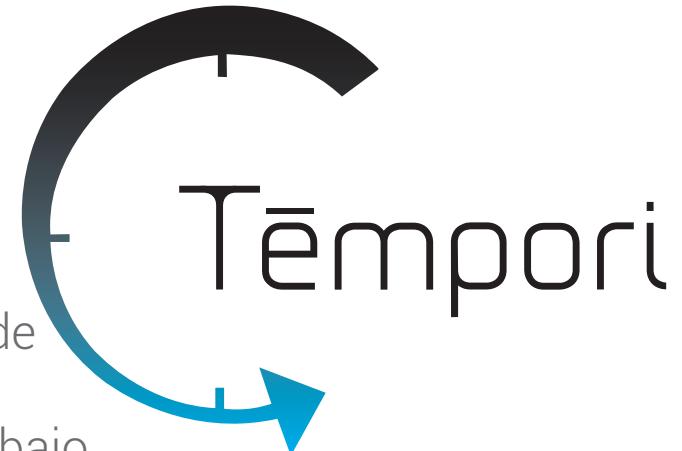
Creemos que nos identifica porque todo nuestro trabajo está orientado a la optimización de recursos y del proceso de cada uno de nuestros clientes, todo esto en los tiempos que previamente pactamos con ellos.

Uno de nuestros objetivos es inspirarles confianza y qué mejor que hacerlo con la puntualidad que nos caracteriza.

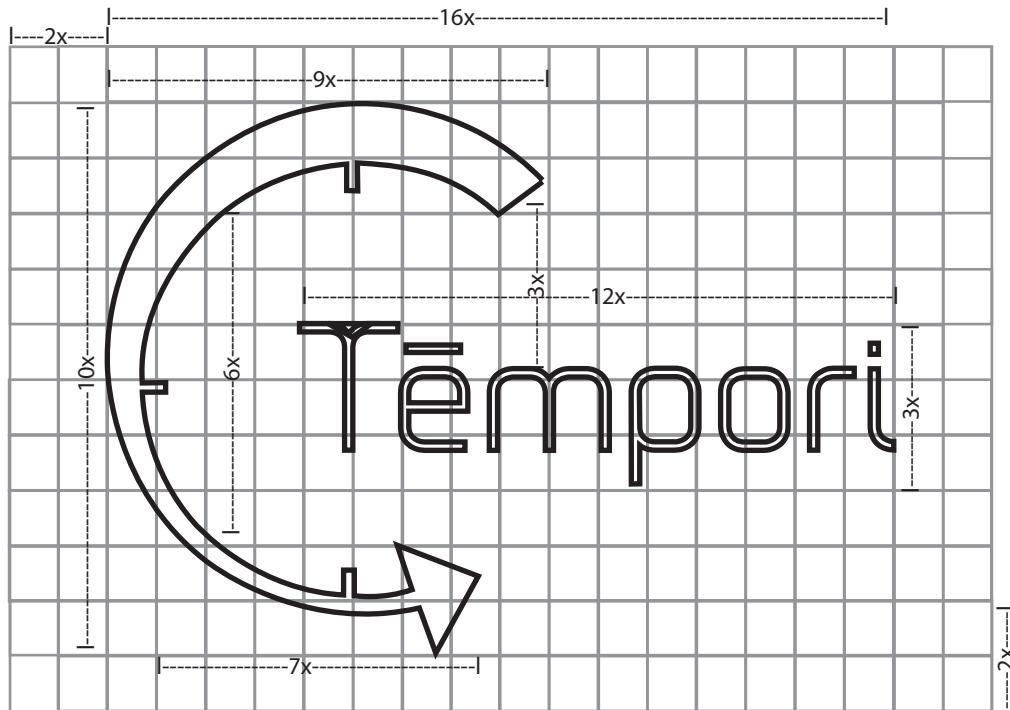


Los colores son el azul y el negro. Por un lado, el **azul cian** es un color que nos anima a empezar de nuevo con fuerzas renovadas e ideas nuevas y nos ayuda a ser más comunicativos, sensibles y creativos.

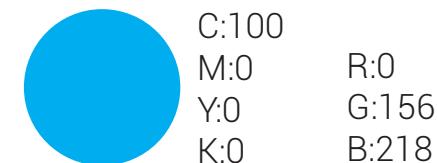
El color negro, por otro lado, forma acordes cromáticos con el azul y juntos inspiran la independencia, la objetividad.



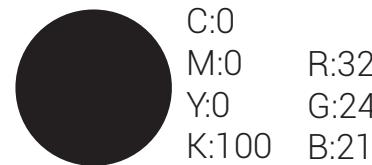
TRAZO



009ADA



000000



TIPOGRAFÍA

Timea / 60pt

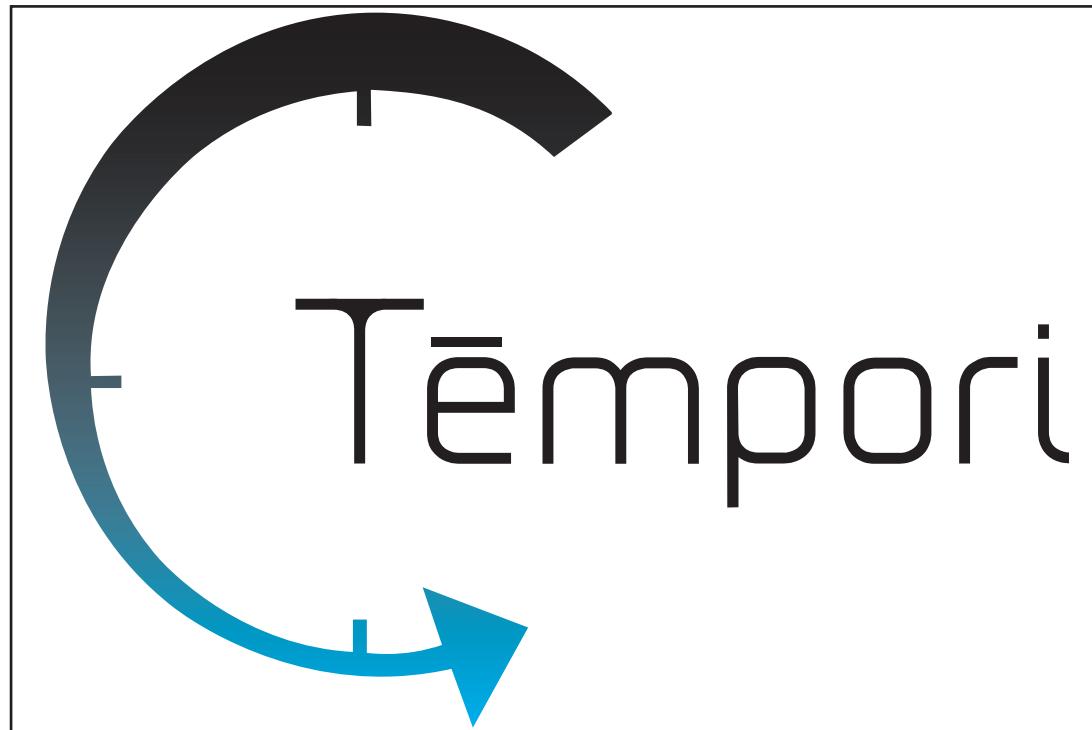
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 " ! ?

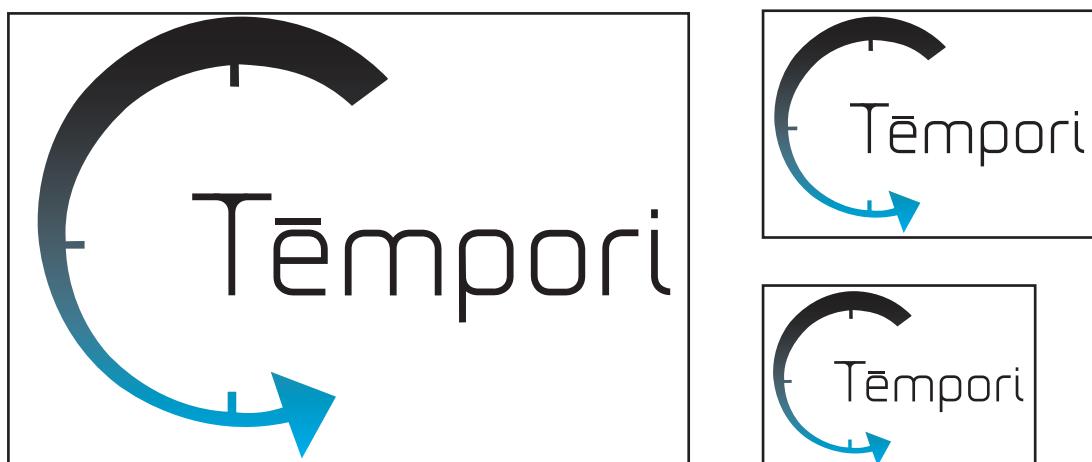
Nuestra elección tipográfica fue Timea porque tiene trazos limpios y curvos en los bordes, que nos remiten a un reloj: el objeto que destaca en nuestras oficinas.

PROPORCIONES



100%

El tamaño más pequeño
será del 25% (3.6x2.4cm)

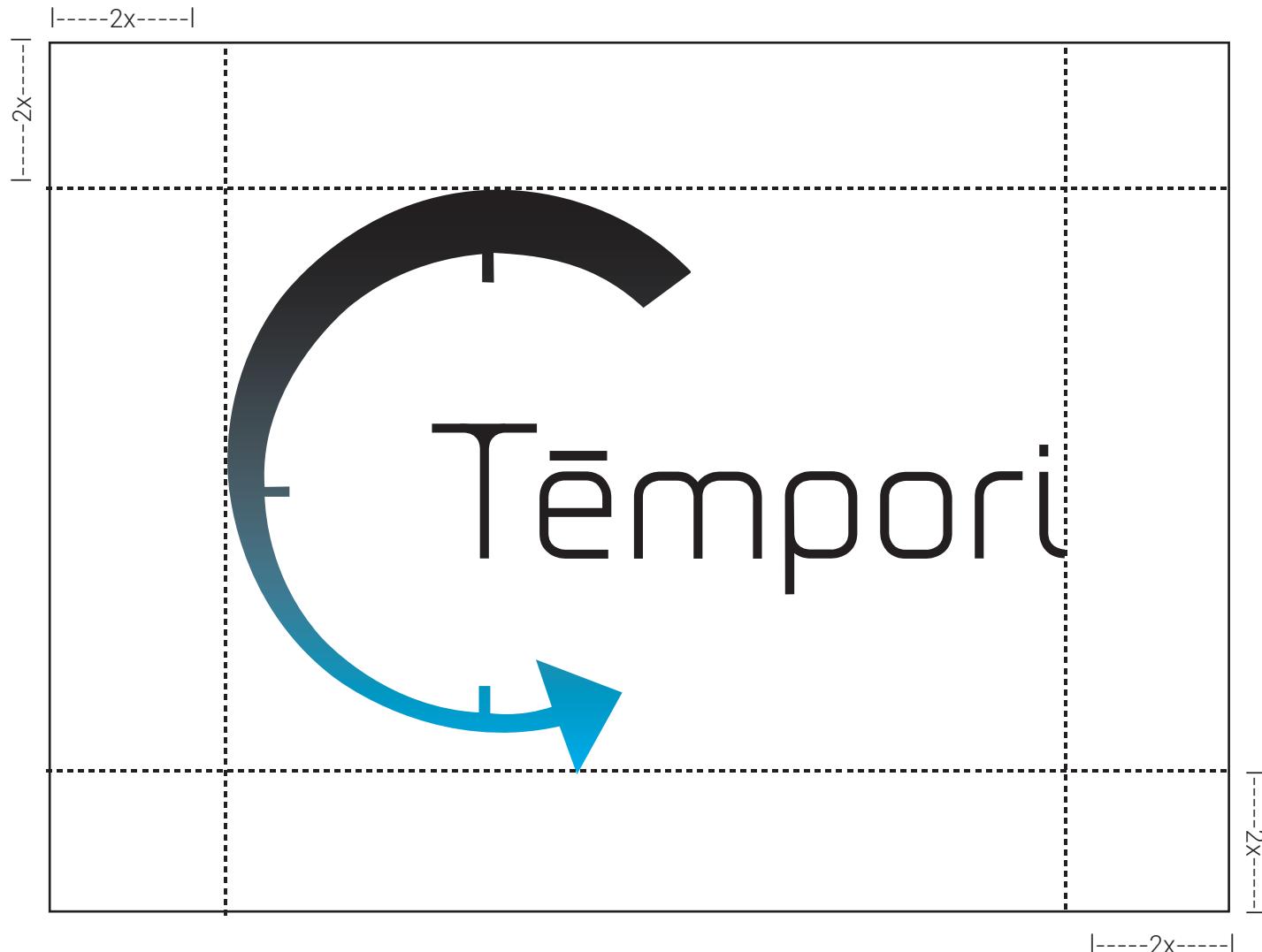


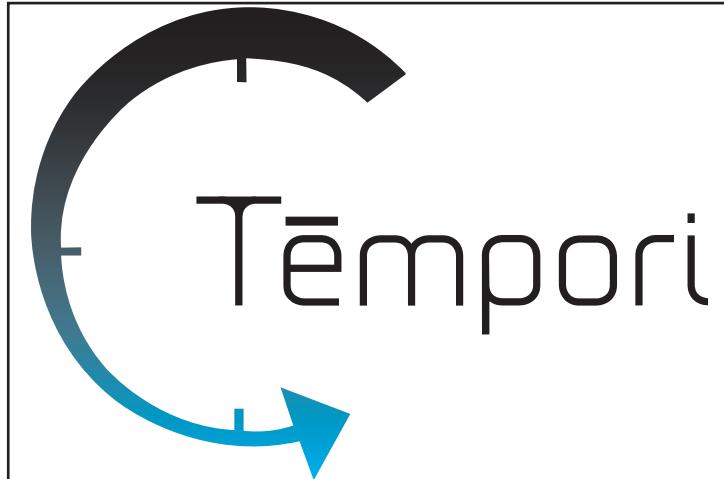
80%

25%

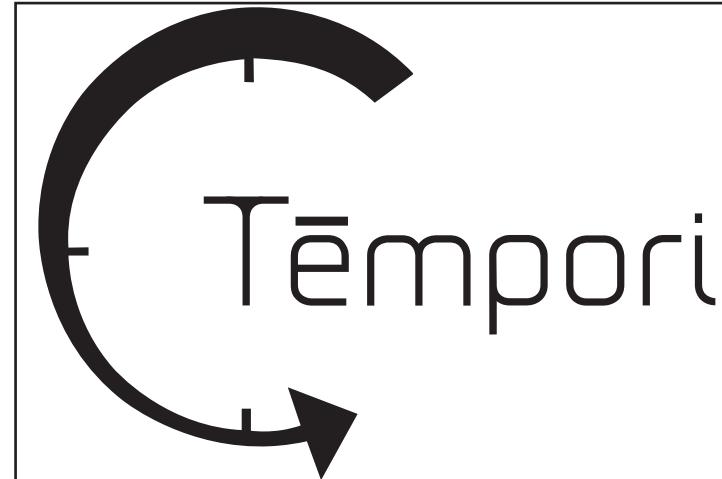
50%

ÁREA de RESTRICCIÓN

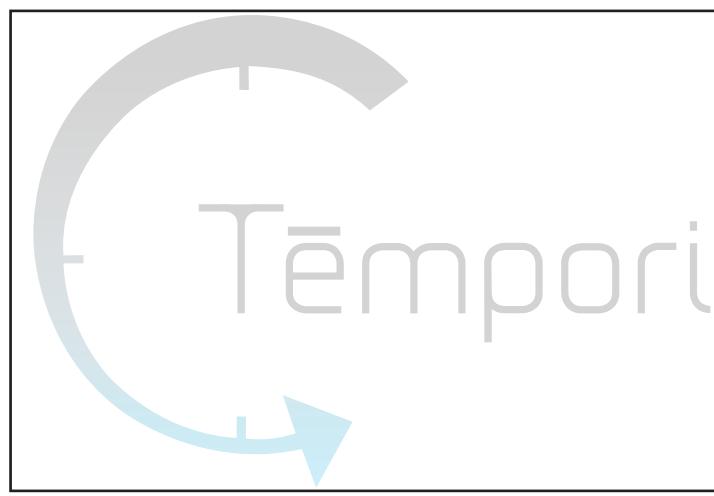




A color



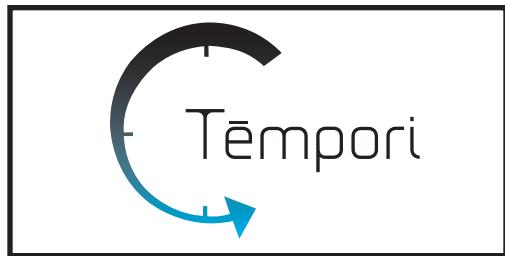
Blanco y negro



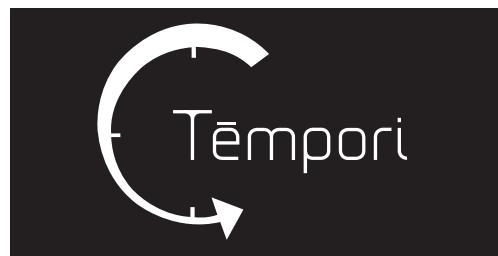
Marca de agua

Opacidad: 20%

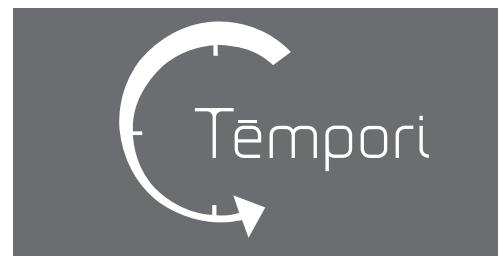
USOS
CORRECTOS



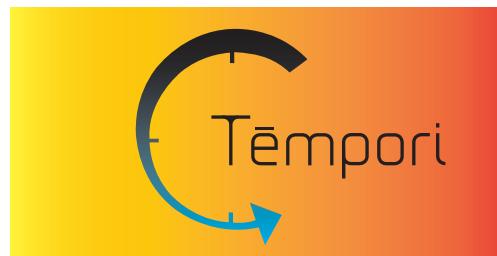
Fondo blanco



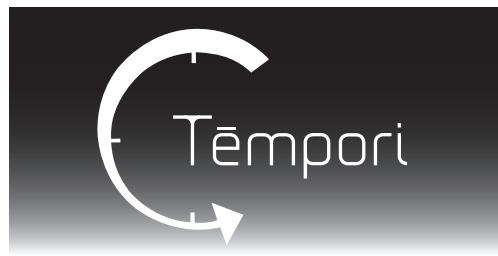
Fondo negro



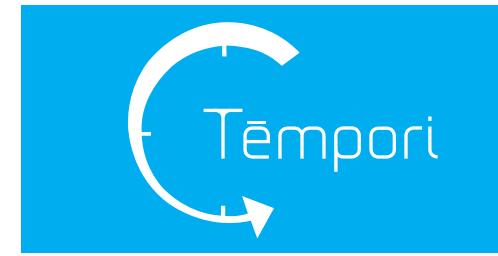
Fondo gris



Fotografía clara



Fotografía oscura



Fondo cyan

USOS INCORRECTOS



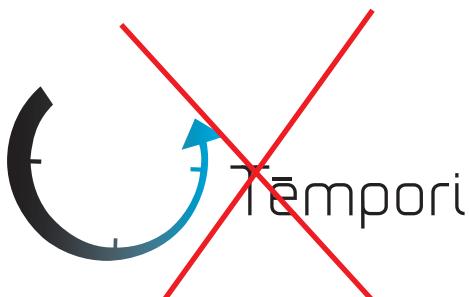
Cambio de color



Cambio en la tipografía



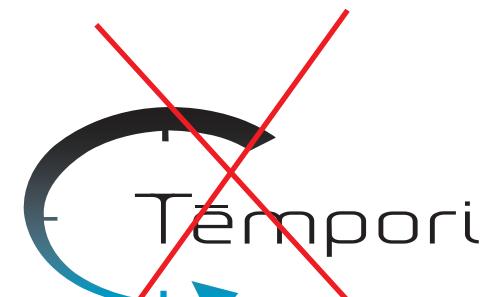
Girar el nombre



Girar el logotipo

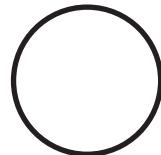


Distorsión vertical



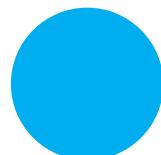
Distorsión horizontal

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA



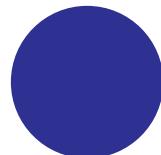
#FFFFFF

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



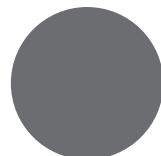
#009ADA

C:100 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:154 B:218



#00170

C:100 M:100 Y:0 K:0
R:0 G:28 B:125



#717175

C:0 M:0 Y:0 K:70
R:113 G:113 B:117



#000000

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:32 G:24 B:21

Roboto light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 "!¿?%&/()=

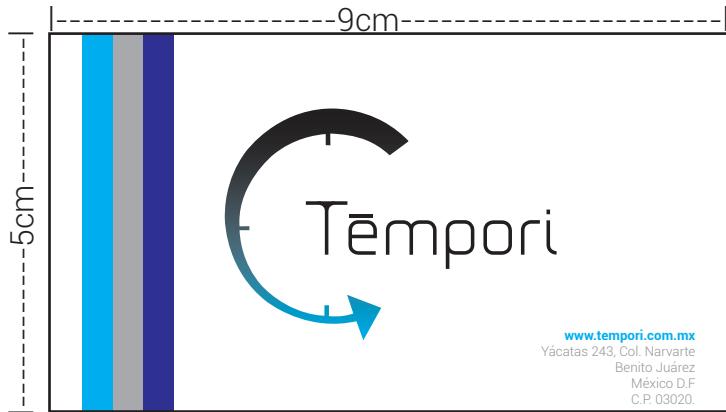
Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 "!¿?%&/()=

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 "!¿?%&/()=

PAPELERÍA



TARJETAS de PRESENTACIÓN

FRENTE

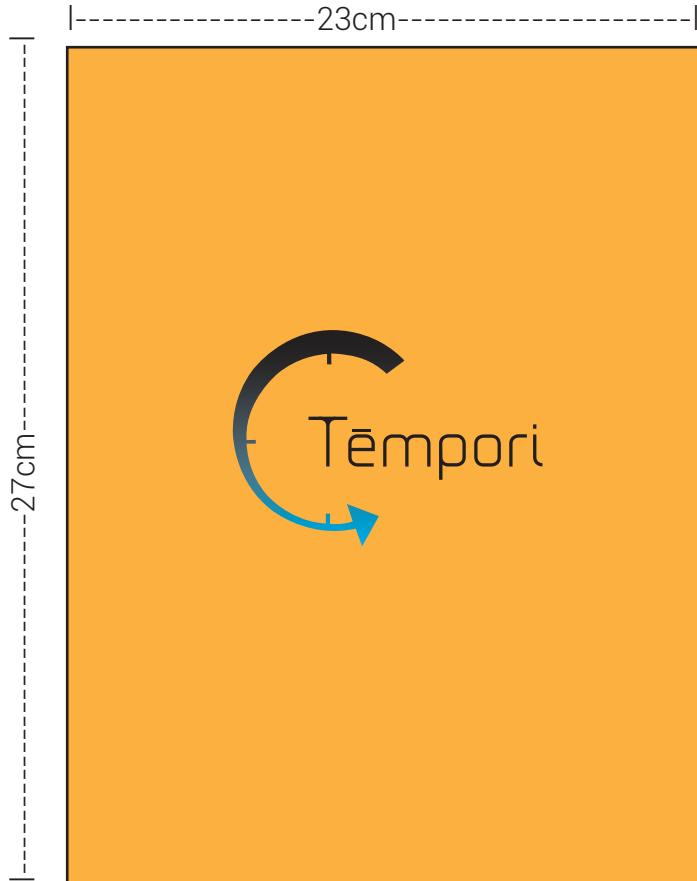
Logo: 25%
Contacto: 5pt



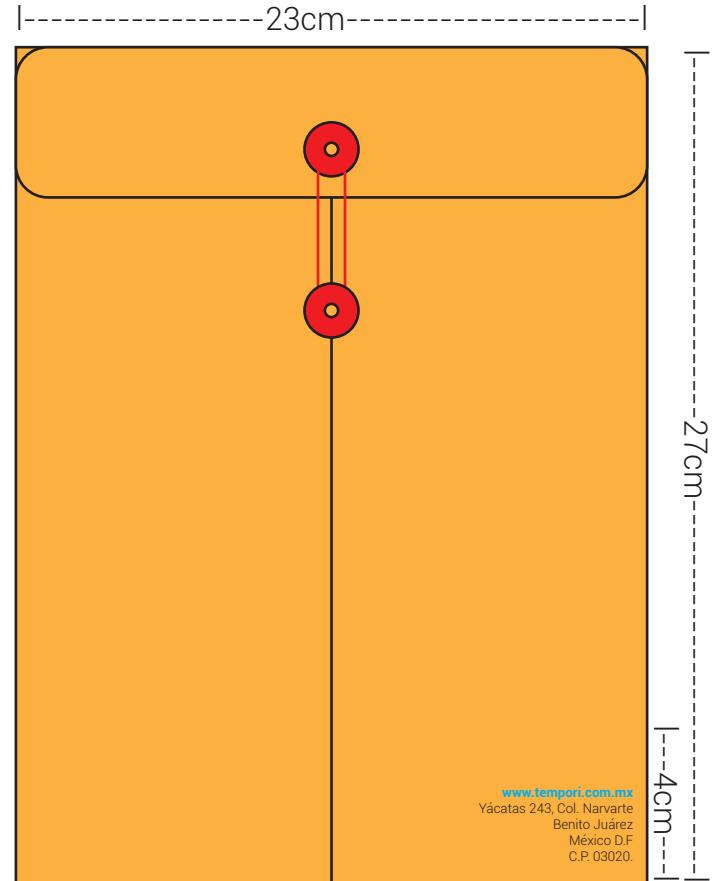
VUELTA

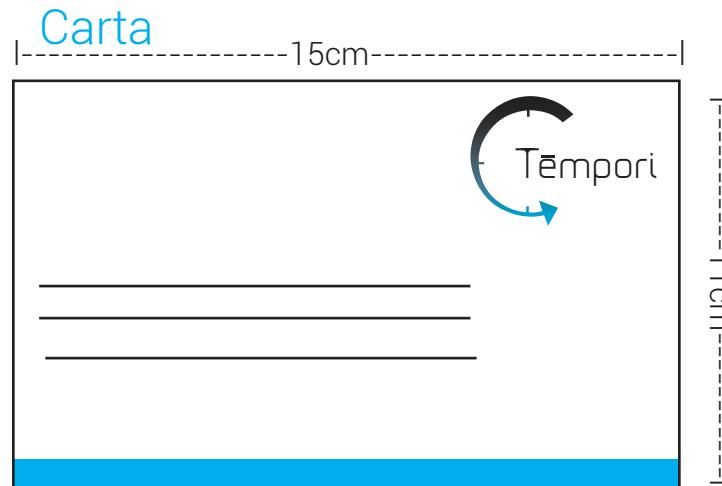
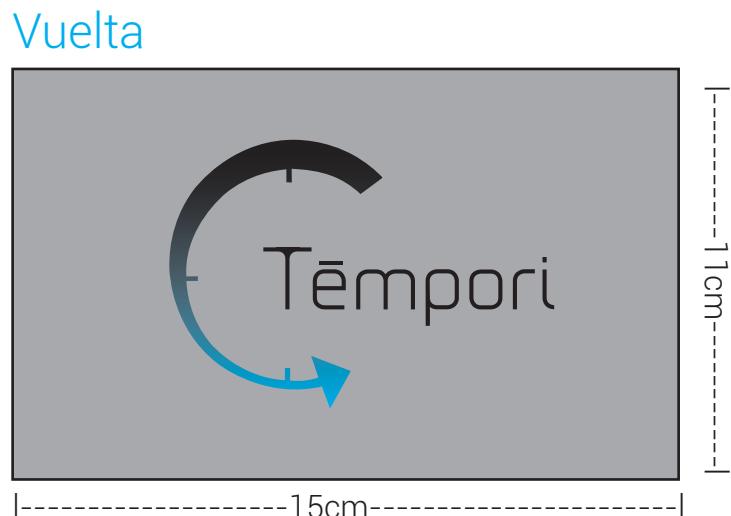
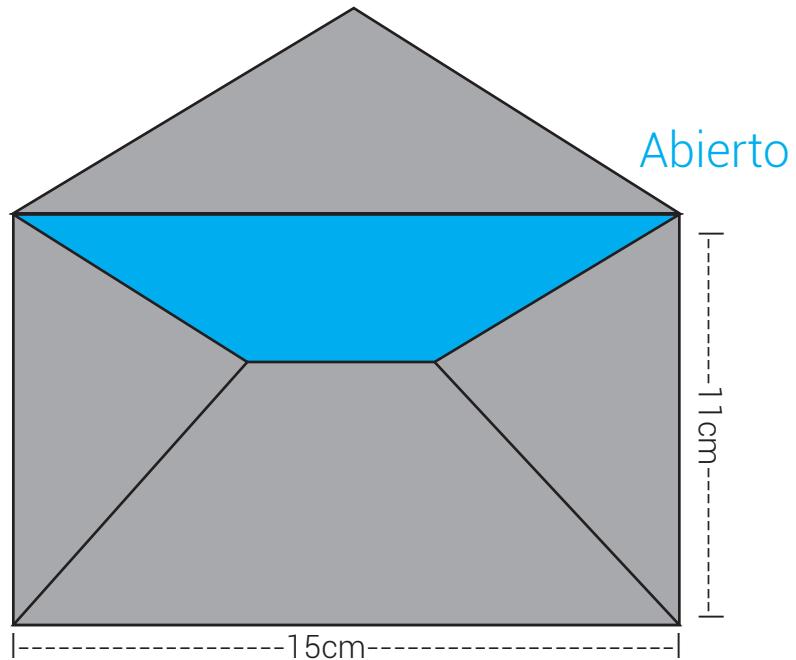
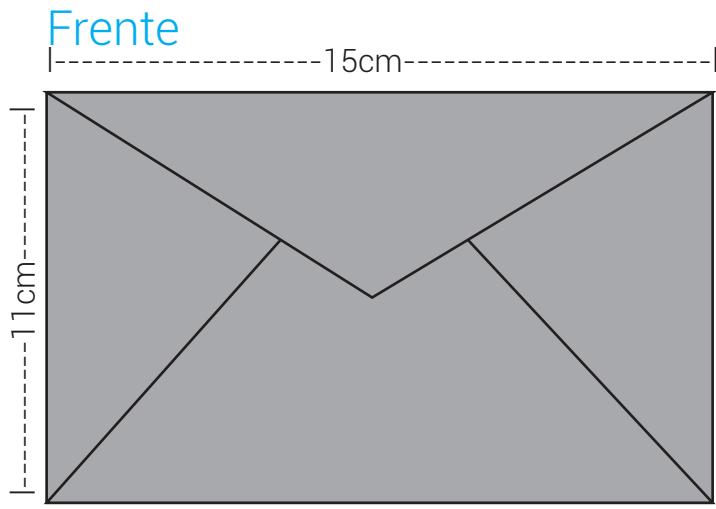
Nombre: 11pt / **BOLD** / cian
Puesto: 8pt / LIGHT / gris
Contacto: 7pt / LIGHT / azul

Frente



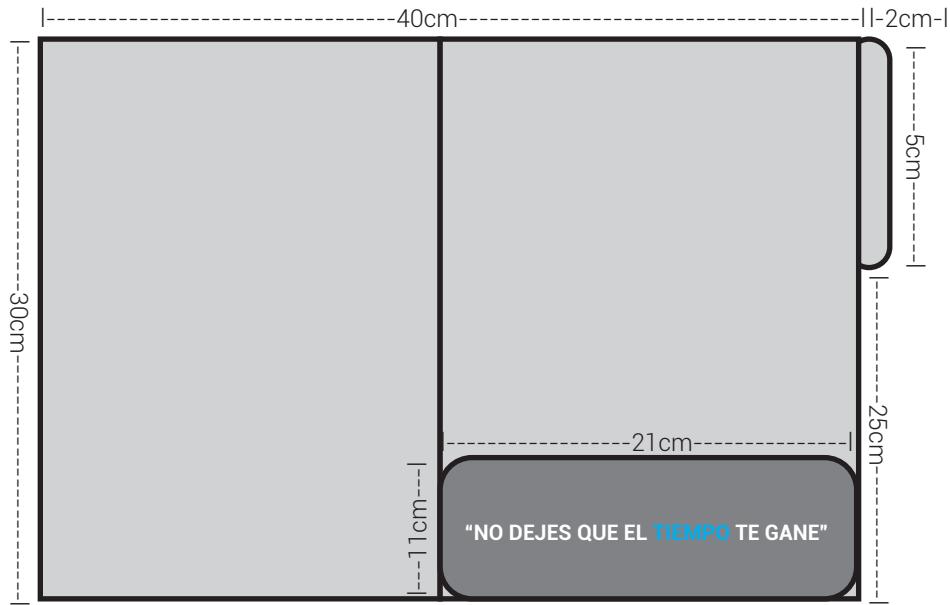
Vuelta



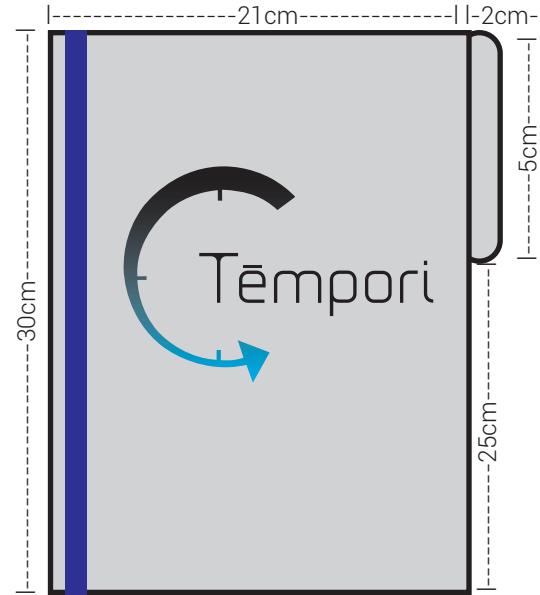


FOLDER CARTA

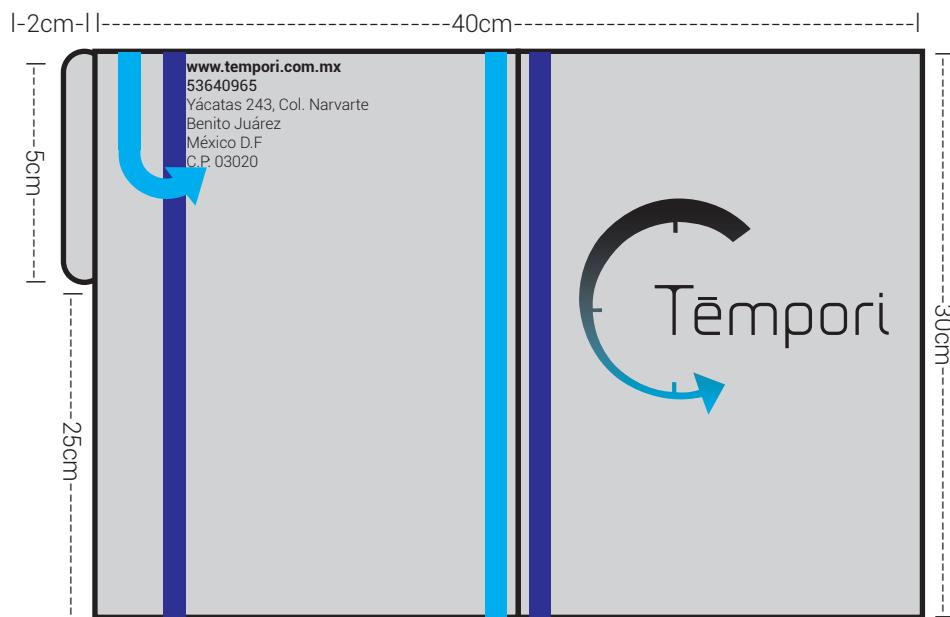
Interior



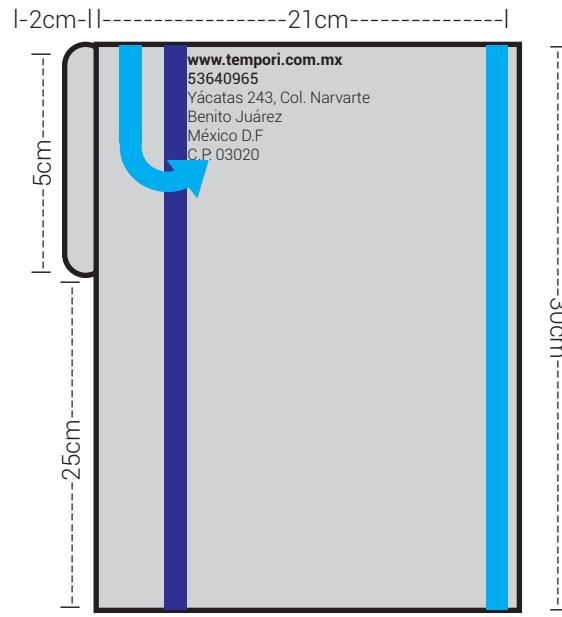
Cerrado



Exterior

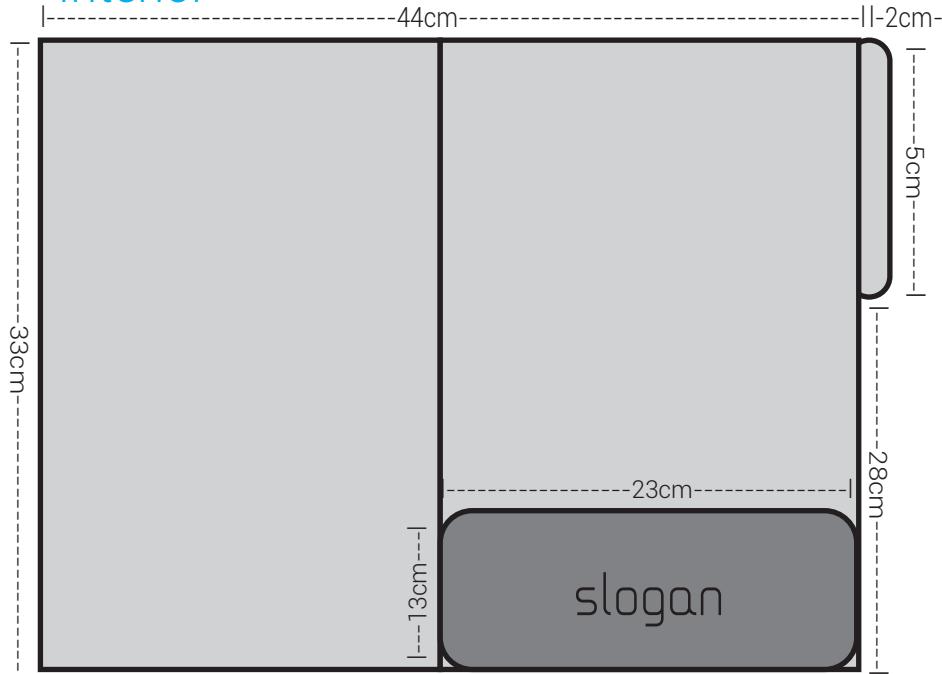


Vuelta

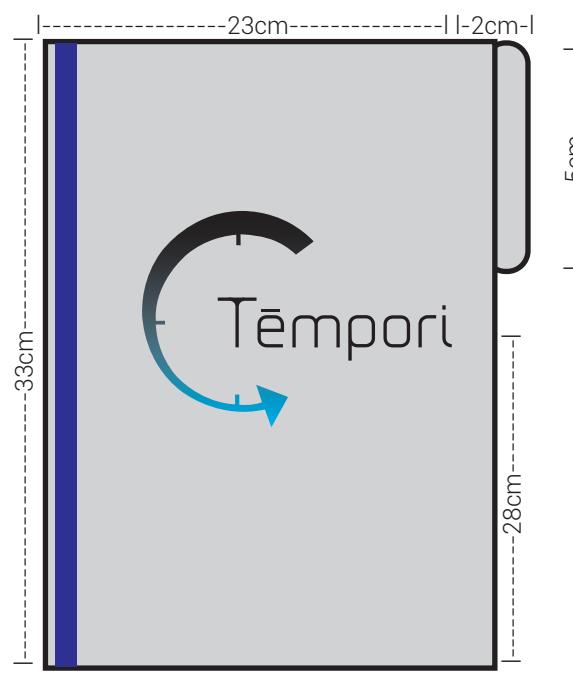


FOLDER OFICIO

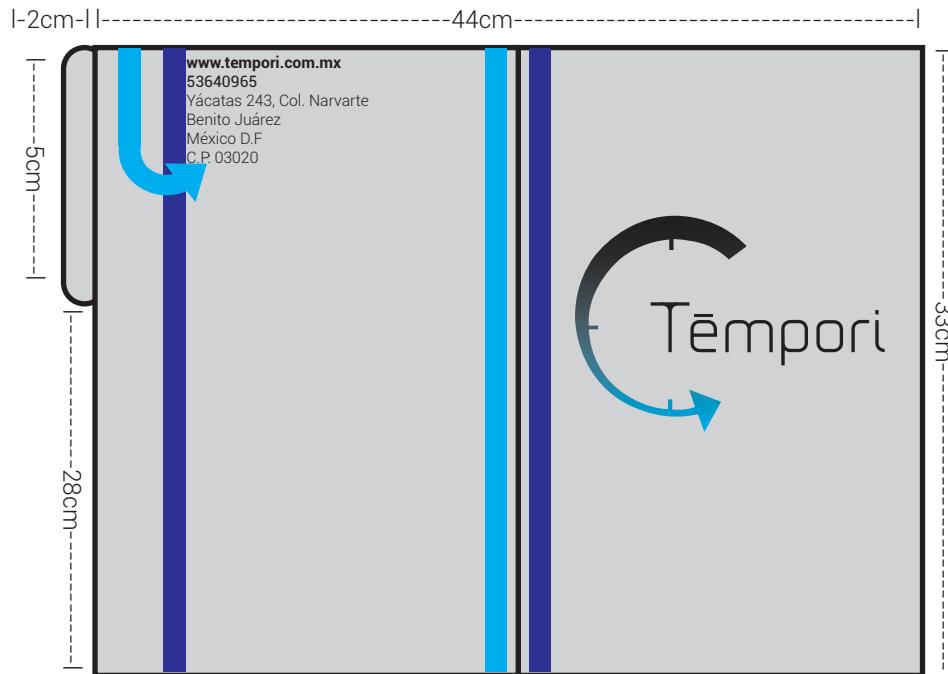
Interior



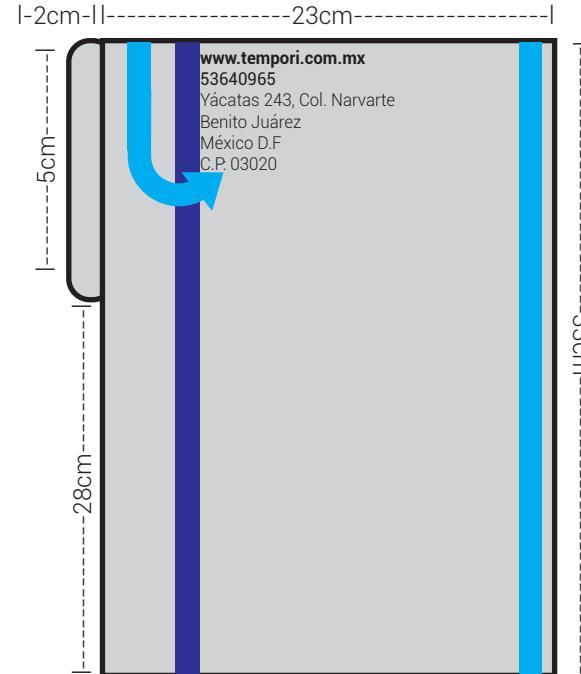
Cerrado



Exterior



Vuelta

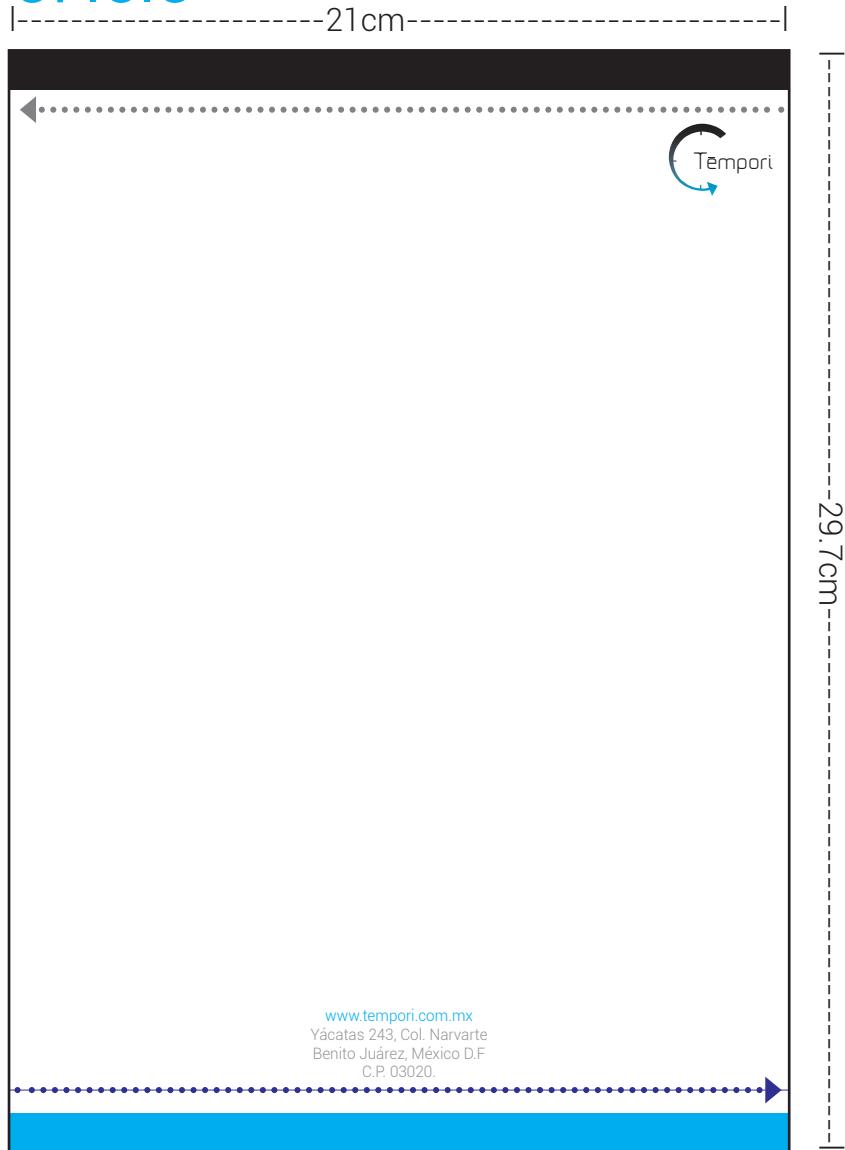


HOJA MEMBRETADA

CARTA



OFICIO



FACTURA

MEMORÁNDUM

-----21.5cm-----

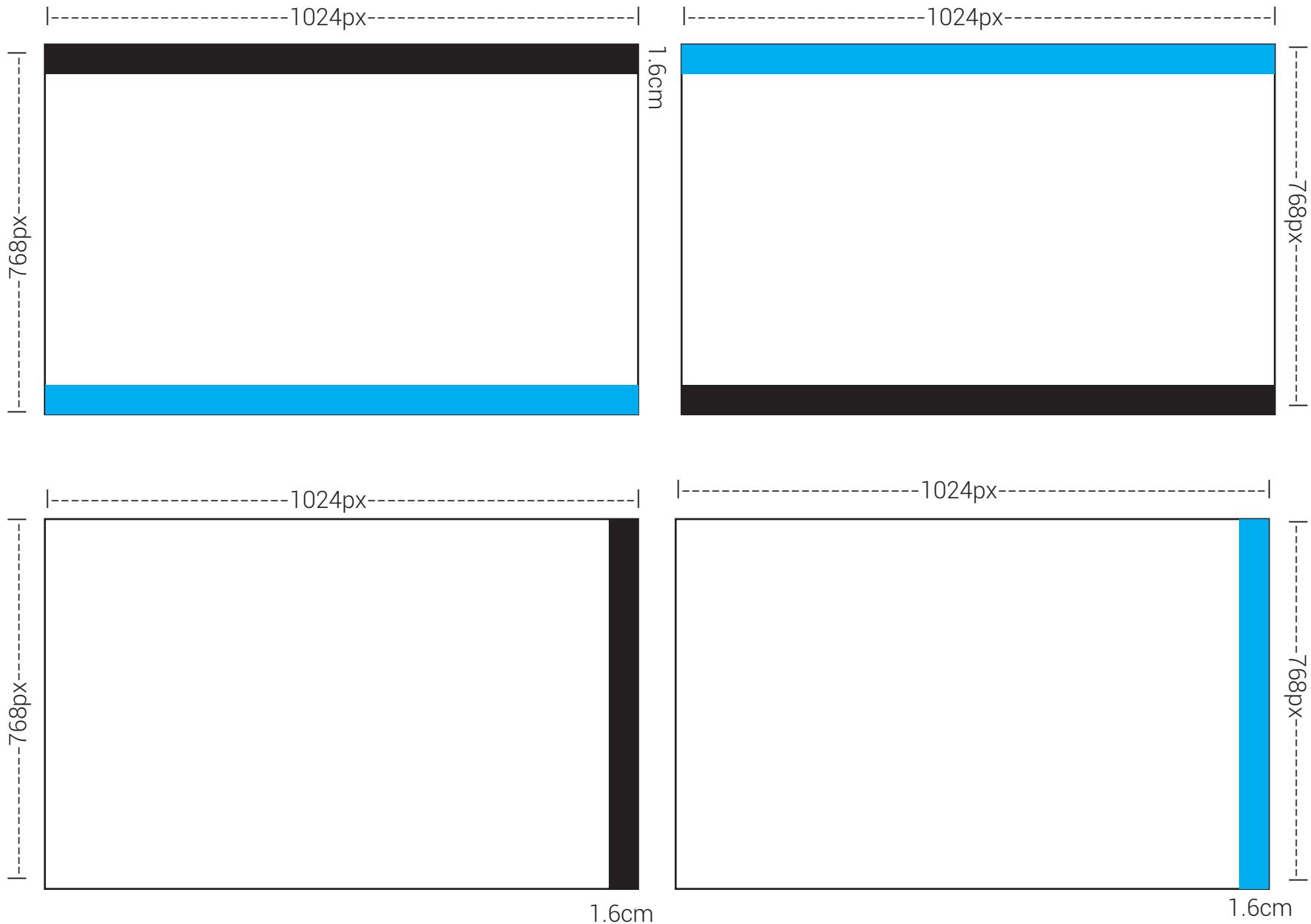
MEMORÁNDUM:

De:
Para:

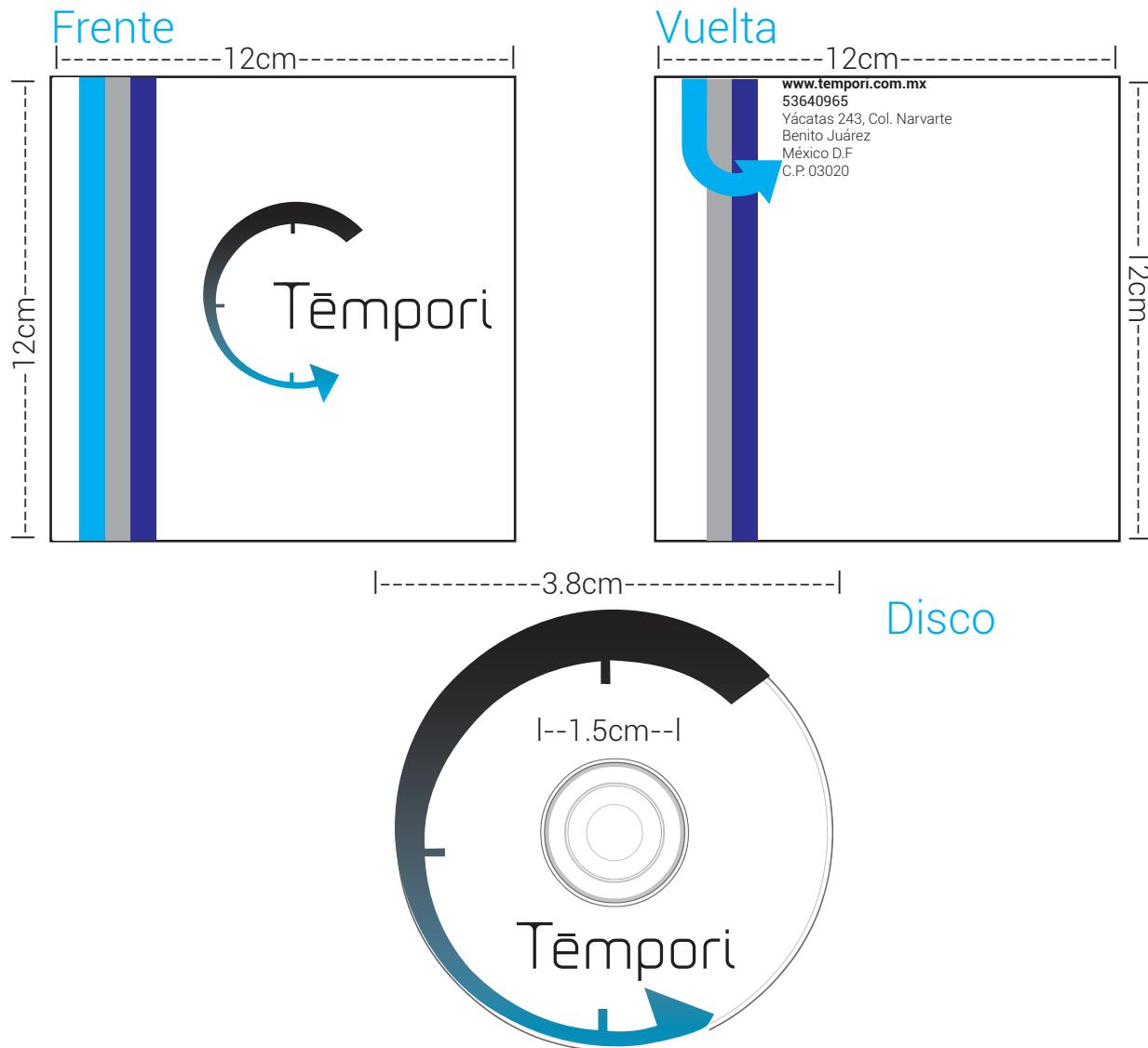
www.tempori.com.mx
Yácatas 243, Col. Narvarte
Benito Juárez, México D.F.
C.P. 03020

Tēmpori

DISEÑO PWP



DISCO CD



INFORMACIÓN

General de la Empresa



Nombre: TEMPORI

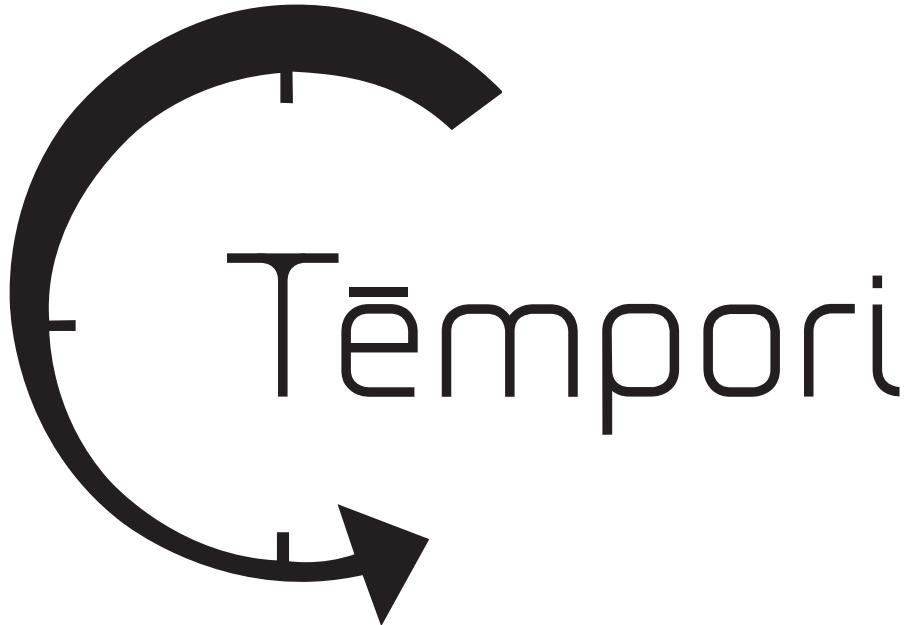
Dirección: Yácatas 243, Col. Narvarte
Benito Juárez
México D.F
C.P. 03020

Teléfono: 5364-0965 / 5364-0966

Web: www.tempori.com.mx

Contacto: contacto@tempori.com

HOJA de Contacto



- Sara Aponte Vargas
DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Celular: 55 2957-7795
Mail: sara.aponte@tempori.com
- Erasmo Gutiérrez Rufrancos
MEDIOS
Celular: 55 5995-1810
Mail: erasmo.rufrancos@tempori.com
- Cristina Sánchez-Juárez de León
PLANEACIÓN
Celular: 55 4179-2991
Mail: cristina.sanchezj@tempori.com
- Maximiliano Frias Vázquez
CUENTAS
Celular: 55 4870-3068
Mail: max.frias@tempori.com

