coggle

Comprender los Medios de Comunicación Parte II

La automatización

McLuhan se afirma como un formidable visionario, pues especuló sobre las posibles características de la Edad de la Información, advirtió el impacto que tendría la cibernética en la educación, anticipó el advenimiento de una red global que asumiría muchas de las características del sistema nervioso central

El cine

La película representa la espectacular unión de la antigua tecnología mecánica y el nuevo mundo eléctrico. El cine ofrece el más mágico de todos los bienes de consumo: los sueños, y sintetiza la realización de la idea medieval de cambio

La radio

La radio es un medio caliente con gran poder para implicar en profundidad a las personas. Con la radio, se produjeron grandes cambios en la prensa, la publicidad, el teatro y la poesía.

La televisión

La televisión es una extensión del sentido del tacto, el cual implica la mayor interacción posible entre todos los sentidos. La televisión además es un medio frío y participativo.

El armamento. La guerra de los íconos.

La llamada ‘Guerra Fría’ era una batalla de información e imágenes mucho más profunda y obsesiva que las guerras calientes con armamento industrial.

El telégrafo. La hormona social

El telégrafo hizo posible la velocidad instantánea en el movimiento de la información, y observó un papel central en la transición de la Edad Mecánica a la Edad Eléctrica.

La máquina de escribir

Las máquinas de escribir fundieron escritura y composición, suscitando nuevas actitudes ante la palabra escrita e impresa, modificando la literatura.

El Teléfono

El teléfono es una extensión del oído y la voz. En sus primeros años el teléfono fue destinado al entretenimiento y no a los negocios.

El fonógrafo. El juguete que encogió el pecho nacional

El fonógrafo o tocadiscos en buena medida sintetiza los grandes cambios que derivaron del tránsito de la explosión mecánica a la implosión eléctrica.