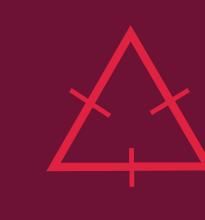


MODELOS Y TEORÍAS DE COMUNICACIÓN



Modelo de Aristoteles

● 384-322 a.C.

● El modelo aristotelico es lineal.

● Emisor - Mensaje - Receptor



Modelo de Harold Laswell

● 1920

● Fórmula de cinco preguntas

● ¿quién – dice qué – por cuál canal – a quién – con que efecto?



Teoría Crítica de Frankfurt

● 1937

● El estado puro de libertad y felicidad se ve corrompido por los medios masivos

● Propone una evolución hacia la época moderna en donde el pensamiento crítico se hace presente para poder cuestionar a las estructuras sociales de la realidad



Modelo de Hovland

● 1942-1945

● Técnicas persuasivas hacer que la gente actúe de determinada manera

● Análisis de 4 factores (el comunicador que transmite; los símbolos transmitidos; los individuos que responden, y la respuesta del receptor”)

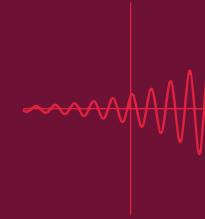


Modelo de Claude Elwood Shannon

● 1948

● Modelo físico de los sistemas de comunicación de radio y teléfono

● Mensaje - Señal - Ruido - Señal Recibida - Mensaje Recibido



Modelo de Shannon & Weaver

● 1949

● Teoría matemática de la comunicación

● Información - Fuente - Mensaje - transmisor - Señal - Canal -Ruido - Receptor - Destino - Posibilidad de Error - Codificación - Decodificación - Ruta de la Información - Capacidad del Canal.



Modelo de Riley & Riley

● 1951

● Adecuación muy pobre entre los modelos y la realidad.

● La audiencia no es receptora pasiva hay un proceso de retroalimentación que hace la que comunicación humana sea una interacción.



Modelo de Osgood & Schramm

● 1954

● La comunicación es circular

● Codificador Interpretante Decodificador Mensaje Interpretante Decodificador Codificador

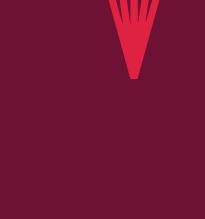


Modelo de Katz & Lazarsfeld

● 1955

● El impacto de los medios de comunicación no es tan fuerte como lo señalaban teóricos con postulados similares la aguja hipodérmica

● Los mensajes que transmiten los medios de comunicación masiva son mediados por líderes de opinión.



Modelo de Bateson

● 1959

● Modelo de comunicación de Palo Alto

● Se establecen cuatro niveles de comunicación: Intrapersonal - Interpersonal - Grupal - Cultural



Modelo de Berlo

● 1960

● SMCR
(source message channel receiver)

● Distingue la acción del emisor y su estrategia e intención de la del receptor. Sigue las pautas del aprendizaje, estableciendo relaciones de causalidad a partir de la aplicación de las pautas procesales.



Modelo de Maletzke

● 1963

● Influencias de la comunicación colectiva.

● Representa a la comunicación colectiva a través de la influencia vivencial de un mensaje en un receptor. Interacciones complejas entre las partes del proceso de comunicación.

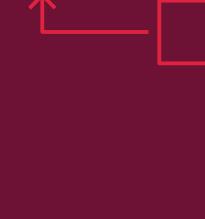


Modelo de Abraham Moles

● 1967

● Micropsicología de lo cotidiano

● La comunicación sólo puede ocurrir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje en común. Los medios de comunicación social, si lo desean, pueden orientar, filtrar, manipular los mensajes que deben difundir.



Modelo de Antonio Pasquali

● 1970

● Rescata concepciones de la Escuela de Frankfurt

● Se transportan mensajes unilateralmente y por tanto, se inscriben en la relación de información y no de comunicación. Los medios de comunicación como factor que somete y reprime al individuo.



Modelo Semiológico

● 1970

● El modelo de Wilbur Schramm es lineal

● Dos nociones importantes en su esquema de comunicación:
a) la necesidad para el E y el R de hablar el mismo lenguaje y b) la influencia del comportamiento de R, puesta en evidencia por una nueva noción de feed-back.



Modelo de Informático de la comunicación

● 1970

● Elaborado por Wilbur Schramm a partir de la ciencia general de los sistemas

● Responde a la necesidad de graficar el proceso de comunicación entre máquinas, cuyos dos principios fundamentales son la noción de complejidad o de información y la idea de feed-back.



Modelo de Rogers & Shoemaker

● 1971

● Basado, esencialmente, en el proceso mediante el cual las sociedades enfrentan el cambio a partir de la investigación científica y las políticas gubernamentales

● Conocimiento - persuasión- decisión- implementación - confirmación



Modelo de Umberto Eco

● 1977

● Semiótico-informacional

● Resultado del análisis de la cultura como procesos de comunicación, entendido como una forma de interpretar o decodificar un mensaje.

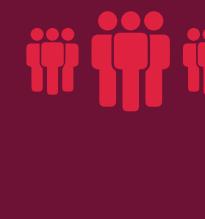


Modelo de Juan Nieto Rodríguez

● 1979

● El espacio y el tiempo son los elementos principales de este modelo

● Lo que se quiere decir VS lo que se ha dicho
Ajuste-rectificación
Tiempo-espacio (hasta cuando y hasta donde)



Modelo de J. Habermas

● 1981

● Teoría de la acción comunicativa

● Esta teoría estudia a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos (sistema-racional-burocrático), y por otro lado, también incluye el análisis sociológico que da primacía al actor, como creador.



Modelo Sistémico de Luhmann

● 1984

● Teoría de los sistemas sociales

● La teoría Luhmanniana presenta un poderoso instrumento analítico que comprende el funcionamiento de la sociedad, los sub sistemas y las organizaciones. Es decir, mediante qué concepto es posible representar al mundo y a su evolución (estructurado por sistemas y subsistemas).



Modelo de José Carlos Lozano

● 1996

● Modelo sociológico

● Multiplicidad de influencias y factores a nivel micro y macro, que influyen en la producción, difusión y recepción de los mensajes comunicacionales.



Modelo de Octavio Islas

● 2008

● Modelo basado en la sociedad de la ubicuidad

● En una sociedad de la ubicuidad, un prosumidor utiliza los recursos multimedia comparte información a través de un dispositivo digital, el otro prosumidor debe contar con las mismas herramientas para estar englobados en una red, y conforme conozcan la plataforma y herramientas, irán evolucionando hacia una nueva ecología cultural.