

# MODELOS Y TEORÍAS DE COMUNICACIÓN

	<b>Modelo de Aristoteles</b>	●	384-322 a.C	●	El modelo aristotelico es lineal.	●	Emisor - Mensaje - Receptor		
	<b>Modelo de Harold Laswell</b>	●	1920	●	Fórmula de cinco preguntas	●	¿quién – dice qué – por cuál canal – a quién – con que efecto?		
	<b>Teoría crítica de Frankfurt</b>	●	1937	●	El estado puro de libertad y felicidad se ve corrompido por los medios masivos	●	Propone una evolución hacia la época moderna en donde el pensamiento crítico se hace presente para poder cuestionar a las estructuras sociales de la realidad		
	<b>Modelo de Hovland</b>	●	1942-1945	●	Técnicas persuasivas hacer que la gente actúe de determinada manera	●	Análisis de 4 factores (el comunicador que trasmite; los símbolos transmitidos; los individuos que responden, y la respuesta del receptor” )		
	<b>Modelo de Claude Elwood Shannon</b>	●	1948	●	Modelo físico de los sistemas de comunicacion de radio y teléfono	●	Mensaje - Señal - Ruido - Señal Recibida - Mensaje Recibido		
	<b>Modelo de Shannon &amp; Weaver</b>	●	1949	●	Teoría matemática de la comunicación	●	Información - Fuente - Mensaje - transmisor - Señal - Canal -Ruido - Receptor - Destino - Posibilidad de Error - Codificación - Decodificación - Ruta de la Información - Capacidad del Canal.		
	<b>Modelo de Riley &amp; Riley</b>	●	1951	●	Adecuación muy pobre entre los modelos y la realidad.	●	La audiencia no es receptora pasiva hay un proceso de retroalimentación que hace la que comunicación humana sea una interacción.		
	<b>Modelo de Osgood &amp; Schramm</b>	●	1954	●	La comunicación es circular	●	Codificador Interprete Decodificador	Mensaje	Decodificador Interprete Codificador
	<b>Modelo de Katz &amp; Lazarsfeld</b>	●	1955	●	El impacto de los medios de comunicación no es tan fuerte como lo señalaban teóricos con postulados similares la aguja hipodérmica	●	Los mensajes que transmiten los medios de comunicación masiva son mediados por líderes de opinión.		
	<b>Modelo de Bateson</b>	●	1959	●	Modelo de comunicación de Palo Alto	●	Se establecen cuatro niveles de comunicación: Intrapersonal - Interpersonal - Grupal - Cultural		
	<b>Modelo de Berlo</b>	●	1960	●	SMCR (source message cannel receiver)	●	Distingue la acción del emisor y su estrategia e intención de la del receptor. Sigue las pautas del aprendizaje, estableciendo relaciones de causalidad a partir de la aplicación de las pautas procesales.		
	<b>Modelo de Maletzke</b>	●	1963	●	Influencias de la comunicación colectiva.	●	Representa a la comunicación colectiva a través de la influencia vivencial de un mensaje en un receptor. Interacciones complejas entre las partes del proceso de comunicación.		
	<b>Modelo de Abraham Moles</b>	●	1967	●	Micropsicología de lo cotidiano	●	La comunicación sólo puede ocurrir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje en común. Los medios de comunicación social, si lo desean, pueden orientar, filtrar, manipular los mensajes que deben difundir.		
	<b>Modelo de Antonio Pasquali</b>	●	1970	●	Rescata concepciones de la Escuela de Frankfurt	●	Se transportan mensajes unilateralmente y por tanto, se inscriben en la relación de información y no de comunicación. Los medios de comunicación como factor que somete y reprime al individuo.		
	<b>Modelo Semiológico</b>	●	1970	●	El modelo de Wilbur Schramm es linear	●	Dos nociones importantes en su esquema de comunicación: a) la necesidad para el E y el R de hablar el mismo lenguaje y b) la influencia del comportamiento de R, puesta en evidencia por una nueva noción de feed-back.		
	<b>Modelo de Informático de La comunicación</b>	●	1970	●	Elaborado por Wilbur Schramm a partir de la ciencia general de los sistemas	●	Responde a la necesidad de graficar el proceso de comunicación entre máquinas, cuyos dos principios fundamentales son la noción de complejidad o de información y la idea de feed-back.		
	<b>Modelo de Rogers &amp; Shoemaker</b>	●	1971	●	Basado, esencialmente, en el proceso mediante el cual las sociedades enfrentan el cambio a partir de la investigación científica y las políticas gubernamentales	●	Conocimiento - persuasión- decisión- implementación - confirmación		
	<b>Modelo de Umberto Eco</b>	●	1977	●	Semiótico-informacional	●	Resultado del análisis de la cultura como procesos de comunicación, entendido como una forma de interpretar o decodificar un mensaje.		
	<b>Modelo de Juan Nieto Rodríguez</b>	●	1979	●	El espacio y el tiempo son los elementos principales de este modelo	●	Lo que se quiere decir VS lo que se ha dicho Ajuste-rectificación Tiempo-espacio (hasta cuando y hasta donde)		
	<b>Modelo de J. Habermas</b>	●	1981	●	Teoría de la acción comunicativa	●	Esta teoría estudia a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos (sistema-racional-burocrático), y por otro lado, también incluye el análisis sociológico que da primacía al actor, como creador.		
	<b>Modelo Sistémico de Luhman</b>	●	1984	●	Teoría de los sistemas sociales	●	La teoría Luhmanniana presenta un poderoso instrumento analítico que comprende el funcionamiento de la sociedad, los sub sistemas y las organizaciones. Es decir, mediante qué concepto es posible representar al mundo y a su evolución (estructurado por sistemas y subsistemas).		
	<b>Modelo de José Carlos Lozano</b>	●	1996	●	Modelo sociológico	●	Multiplicidad de influencias y factores a nivel micro y macro, que influyen en la producción, difusión y recepción de los mensajes comunicacionales.		
	<b>Modelo de Octavio Islas</b>	●	2008	●	Modelo basado en la sociedad de la ubicuidad	●	En una sociedad de la ubicuidad, un prosumidor utiliza los recursos multimedia comparte información a traves de un dispositivo digital, el otro prosumidor debe contar con las mismas herramientas para estar englobados en una red, y conforme conozcan la plataforma y herramientas, irán evolucionando hacia una nueva ecología cultural.		