



Manual de identidad Corporativa

# Nosotros

Desafiando lo convencional e interesados en la innovación y crecimiento de nuestro país, **ecO comunicaciones** surge de la idea de crear una consultora vanguardista comprometida con el desempeño integral y funcional del cliente, basándose en el análisis y síntesis de los resultados implicados para dejar satisfecha al cliente.

Conscientes de lo que implica lograr cumplir nuestros compromisos con el cliente, contamos con la gente más talentosa del mercado en las disciplinas que esta profesión exige, lo cual nos permite tener soluciones concretas y eficaces, sin importar los obstáculos que se presenten.

Así ayudamos a desarrollar estrategias, planes de negocios y marketing, gestión de todo tipo de empresas, trabajando en conjunto con el cliente para lograr una mayor y rápida efectividad, a su vez ayudamos a directores, gerentes y en general al personal de la empresa, para lograr una mayor efectividad en los recursos, finanzas, recursos humanos, sistemas, atención al cliente, etc.



# La marca

## Justificación del nombre de la empresa

Nuestro nombre ECOunicaciones ha sido determinado por los cuatro socios de la consultora. Ya que nuestra empresa hace ruido en los demás, y es justamente lo que queremos y necesitamos, para que con solo mencionarlo se ubique fácilmente el tipo de empresa y consultora que somos, los servicios que ofrecemos y en que nos especializamos.

No es corto el nombre, pero tampoco es tan extenso, esto permite lograr un posicionamiento más rápido y que las personas y clientes puedan identificarnos fácilmente.

Creemos que es original por el tipo de letras y colores, además el significado que le estamos dando es bastante ruidoso, ECOunicaciones ya que ahora está el mood de lo ecológico, entonces sentimos que estamos muy actualizados.

- Misión: Prestar nuestros servicios innovadores y sustentables de asesoría y consultoría en comunicación estratégica, ayudándoles así a nuestros clientes a mejorar su desempeño en diferentes etapas de su desarrollo.
- Visión: Para el año 2020 queremos ser una de las consultoras que más contribuya en el desarrollo y mejoramiento de las empresas en México, ofreciendo el mejor servicio con nuevos modelos y estrategias de comunicación.

# Organograma



# Descripción de actividades

- Buscamos que todos nuestros clientes se sientan cómodos, y nos enfocamos en las propuestas de estrategias para enfrentarlos, se busca un enfoque, al cien por ciento.
- El compromiso de nuestro servicio es brindar estrategias de comunicación integrales que aumenten la inversión positivamente de los clientes a los que servimos.
- La metodología de trabajo que aplicamos es un proceso muy complicado, que se adapta a cada uno de nuestros clientes, como por ejemplo análisis, planificación de la solución, monitoreo y acompañamiento durante todo el proceso y como final la evaluación final del plan.
- Somos propulsores de una mentalidad diferente para enfrentar los entornos sociales a partir de la comunicación.

# Valores

- **Innovación**

Creemos que es necesario fomentar el cambio en cada proyecto que realizamos, partiendo de la transformación de ideas e implementación de recursos para convertirlos en productos exitosos y estrategias efectivas.

- **Integridad**

Actuamos con responsabilidad, honestidad y respeto. Esta postura genera vínculos de confianza con nuestros clientes y con las personas que trabajan en la empresa.

- **Sustentabilidad**

Promovemos el cuidado del medioambiente a través del uso eficiente y responsable de los recursos que utilizamos en nuestros productos y servicios para lograr una repercusión en la sociedad.



# Identidad

## Relato histórico

El 27 de enero después del segundo día de clases vespertinas, decidimos ir a cenar por el motivo de regresar a clases, después de unos bocadillos y entre tazas de café salió el tema de ¿Por qué no hacer una empresa y ser propietarios?

Fue así que empezamos a aventar ideas al aire, y poco a poco fuimos haciendo todo esto que empezó como una platica de amigos, se fue tornando a algo mas profesional.

En tan poco tiempo nos dimos a la tarea de hacer todo lo que una empresa necesita y debe tener, nos dimos cuenta cuales eran las necesidades de las empresas y cuales eran nuestras habilidades, para poder empezar por ahí.

Fue entonces que nos dimos cuenta que las comunicaciones hacen ruido y que queríamos hacer el mayor ruido posible, y el eco que queremos dejar lo relacionamos con las comunicaciones, y fue así que se decidió el nombre en común acuerdo de **ECO**municaciones.



## Credo:

Creemos que la base de una empresa exitosa es la comunicación, por tanto creemos que la innovación, constante capacitación y uso de nuevas tecnologías es tanto esencial como primordial para que nuestra empresa obtenga buenos resultados, general un ambiente sano y ameno en nuestra empresa ayudará en el desempeño de todo el personal, así que constantemente debemos:

Inspirar y motivar a todo el personal de la empresa para que sigan generándose metas más allá de lo ordinario y así puedan buscar obtener mejores resultados.

Capacitar a los gerentes para estar en la vanguardia y siempre buscar resultados más innovadores.

Crear un ambiente tranquilo, feliz y a su vez eficaz, para potenciar las labores diarias de todos lo que laboran en la empresa.

Creemos que nuestra principal responsabilidad es para con el cliente, así que debemos:

Estar al pendiente de su desarrollo y crecimiento como empresa.

Establecer relaciones duraderas con nuestros clientes para tener siempre un buen seguimiento.

Contar con personal cuya principal característica sea el buen servicio.

Sabemos que el éxito de nuestra empresa está basado en la calidad de nuestros servicios, así que para lograrlo debemos:

Atender pedidos y necesidades de inmediato sin importar las circunstancias y/o complicaciones

Harlar siempre claro para tener una buena y eficiente comunicación empresa/cliente

Al término de cada proyecto verificar que todo este en orden, y que el cliente haya quedado satisfecho con nuestro trabajo.

Creemos que todo esto, más el compromiso hacia nuestra empresa y hacia el cliente, permitirá que continuemos triunfando en nuestra misión.

**Mito:** Cuando Jairo era pequeño su mamá le decía que tenía que persignarse antes de salir de casa para que tuviera un buen día y todo lo que tenía en mente saliera bien, Jairo no muy devoto a las creencias de su madre lo hacia solo por complacerla.

Pasaron los años y el persignarse se convirtió en una costumbre para Jairo, pues ya lo hacía sin pensarlo y sin acordarse de cual era el motivo por el cual tenía ese hábito. Así que sentado en la silla terminando un trabajo muy importante el cual le presentaría él y su equipo al día siguiente a un cliente potencial, decidió que ya no le encontraba sentido y lo dejaría de hacer.

La mañana siguiente Jairo se levantó, se preparó para la gran presentación y justo al salir de su casa recordó lo que había decidido el día anterior y simplemente no se persignó y salió rumbo a la oficina del cliente para presentar el proyecto. Llegando a esta se encontró con su equipo, ya tenían todo listo para la presentación solo faltaba la USB de Jairo donde se encontraba la presentación, pero cual fue la sorpresa de todos cuando Jairo se dio cuenta de algo.. ¡había olvidado la USB en casa!

Al final resultó que por suerte uno de sus compañeros conocía como era Jairo y decidió guardar la presentación en su computadora que estaba en el coche, así que solo tuvieron que bajar por ella y la presentación con el cliente resultó perfecta al final a pesar de que casi todos querían matar a Jairo.

Cuando salieron de la oficina del cliente Jairo recordó que justo ese día tan importante había decidido dejar de persignarse, así que prometió jamás volver a poner en duda la costumbre que le había enseñado su mamá todas las mañanas. Al día siguiente se lo comentó a su equipo por lo cual decidieron todos que el persignarse iba a ser un hábito que todos empezarían a realizar cada mañana para no correr con malas sorpresas.



**Rito:** Nuestra empresa considera que el ambiente de trabajo es un factor determinante en el desarrollo y desempeño de sus colaboradores, por lo cual ECOmunicaciones se preocupa por tener un ambiente sano, fraternal y tranquilo.

Los ritos juegan un papel importante en la trasmisión de valores, pues justo tiendes a favorecer la integración e identificación de las personas para con su empresa, por lo cual los fundadores de la empresa decidieron crear un rito para las personas que inician a trabajar en la empresa.

El rito consiste en dar la noticia de alguna manera creativa y sorpresiva al recién empleado de que consiguió en trabajo, posteriormente al llegar a la empresa se le dedicara el tiempo para su capacitación conociendo los valores y todas las características de la empresa aun lo que vaya más allá de lo estrictamente objetivo.

Al finalizar el día se le organizará al recién integrante una “fiesta sorpresa” dentro de las instalaciones para poder conocer a todos los colaboradores dentro de la empresa, en donde se realizaran juegos, se dará comida y se tratará al que inicia como si fuera un amigo de toda la vida.

**Ritual:** Para seguir con los ideales de la empresa, tenemos la costumbre de obsequiar a los recién contratados una planta con buenos pensamientos, deseos y listones de colores.

Además todos los integrantes de ECOmunicaciones nos persignamos todos los días por la mañana antes de ir a realizar nuestros labores, con el fin de que todo salga bien y tengamos un buen día.

Lema: “Experiencia que se escucha”

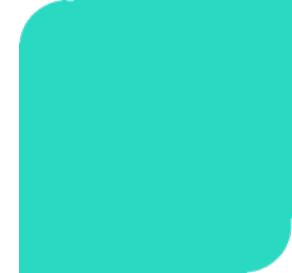
# El color



C:37, M:0, Y:79, K:0  
R:189, G:242, B:112  
#bdf270



C:37, M:100, Y:27, K:5  
R:139, G:2, B:105  
#8b0279



C:89, M:0, Y:41, K:0  
R:41, G:217, B:194  
#29d9c2



C: 68, M:62, Y:61, K:58  
R:58, G:58, B:58  
#3a3a3a



C: 68, M:62, Y:61, K:58  
R:58, G:58, B:58  
#d5d5d5



# Logotipo positivo y negativo



Escala de grises en fondo  
blanco



Positivo



Escala de grises en fondo  
negro

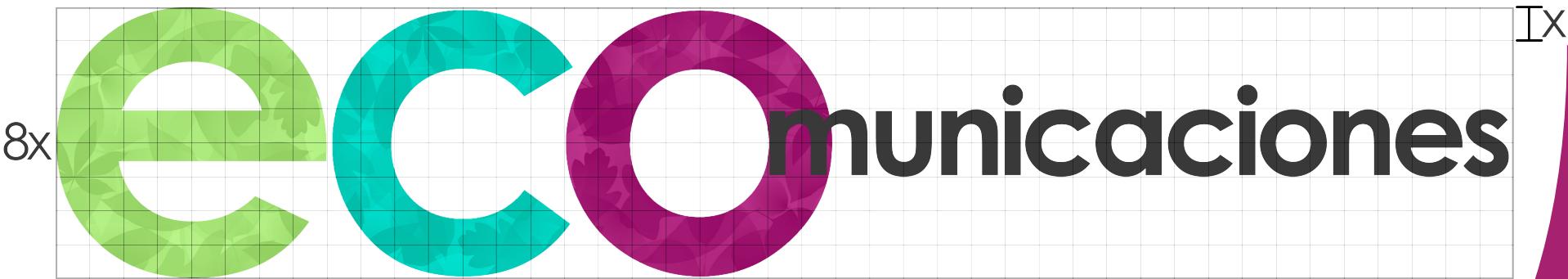


Negativo



# Tamaño

43 x



### Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()?¿'

### Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()?¿'

### Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()?¿'

# Tipografía

Se escogió como tipografía institucional **Century Gothic** en sus variantes por ser amigable a la vista, además de que fue la primera tipografía ahoradora de tinta.



# Usos incorrectos



Emplazamiento



Cambio de color



Deformación Vertical



Cambio de tipografía



Deformación horizontal



Cambio de proporciones

# Diapositivas



16:9



4:3



Hoja membretada  
21.59cm



# Papelería

Tarjeta de presentación



## LEONEL RODRÍGUEZ



Incorporarme al área de la empresa para ampliar mis conocimientos y a desarrollar mis habilidades en general.

Contribuir de manera positiva, eficaz y eficiente con el área para mejorar los procesos dentro de la empresa, comprometiéndome con la empresa y conmigo mismo para desempeñar mis labores al máximo.

### EDUCACIÓN



Colegio de Bachilleres  
de Chiapas  
Plantel 25  
2007 - 2010



Universidad La Salle  
Cd. de México  
2012 - 2016 (en curso)  
Ciencias de la Comunicación

### IDIOMAS

Inglés



Francés



### SOFTWARE



### EXPERIENCIA

Ninguno hasta el momento, pero con muchas ganas de aprender y desempeñarme lo mejor posible, para poder resaltar mis virtudes, aptitudes y conocimientos lo mejor posible.

### HABILIDADES

- Innovador
- Emprendedor
- Auto Dirigido
- Multicultural
- Persistente

### INTERESES



Música



Cine



Televisión

### CONTACTO



rodriguez12leonel@gmail.com



044 55 40 63 02 69

## MARÍA JOSÉ CUADRIELLO



Cuento con una formación teórica y metodológica de las ciencias relacionadas estrechamente con las Ciencias de la Comunicación, tengo un pensamiento analítico e interpretativo de las áreas humanísticas, sociales, políticas, entre otras de nuestro país. Cuento con métodos de planificación, así como creatividad, espíritu emprendedor y ética profesional..

### EDUCACIÓN



Preparatoria  
Universidad La Salle  
Campus Benjamín Franklin  
2010-2012



Universidad La Salle  
Cd. de México  
2012 - 2016 (en curso)  
Ciencias de la Comunicación

### IDIOMAS

Inglés      ★★★★☆

Francés      ★★★★★



### SOFTWARE

### EXPERIENCIA

#### Proyecto Quetzal TV (2013)

[www.milenio.com/firmas/  
alvaro\\_cueva\\_elpozodelosdeseosreprimidos/  
Examen-final\\_18\\_311548871.html](http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosdeseosreprimidos/Examen-final_18_311548871.html)

### LIDERAZGO

Logros: He participado y concursado en varios concursos con clientes reales como Volkswagen, Post-it, Ice-dome México, logrando destacar mis proyectos y trabajo en compañía de mi equipo de trabajo.

### INTERESES



Música



Cine



Televisión



Idiomas



majo\_dga@hotmail.com

### CONTACTO

044 55 10 12 81 05

## CINTIA PÉREZ



Me llamo Cintia, tengo 21 años y soy estudiante de Comunicación. Disfruto trabajar en equipo porque creo que al interactuar con diferentes perspectivas, se puede lograr la evolución de grandes ideas. Quiero desarrollarme dentro de la comunicación audiovisual y editorial, también me gustaría aprender todos los idiomas posibles.

### EDUCACIÓN



C.E.C.Y. T. 5 Benito Juárez  
2008 - 2011  
Técnico en Comercio  
Internacional



Universidad La Salle  
Cd. de México  
2012 - 2016 (en curso)  
Ciencias de la Comunicación



EduMac  
Digital Arts School  
2014  
Diplomado Diseño Gráfico

### IDIOMAS

Inglés



Francés



### SOFTWARE

### EXPERIENCIA

#### Proyecto piloto Quetzal TV (2014)

Producción / Edición  
[www.milenio.com/firmas/  
alvaro\\_cueva\\_elpozodelosdesosreprimidos/  
Examen-final\\_18\\_311548871.html](http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosdesosreprimidos/Examen-final_18_311548871.html)

#### Voluntariado Fiesta de la Música (2013)

Asistente de Producción  
Alianza Francesa de México

### INTERESES



Música



Cine



Idiomas



Viajar



Series

### CONTACTO

✉ cin.pde@gmail.com  
📞 044 55 34 16 61 12  
57 31 33 19

## JAIRO MANZANARES



Con una formación contemporánea de las prácticas comunicacionales, me formo de un pensamiento crítico-estético para el diseño y creación de contenidos audiovisuales, así como su inspección de calidad y difusión.

### EDUCACIÓN



Preparatoria  
Universidad La Salle  
Campus Benjamín Franklin  
2009-2012



Universidad La Salle  
Cd. de México  
2012 - 2016 (en curso)  
Ciencias de la Comunicación

### IDIOMAS

Inglés



### SOFTWARE

### EXPERIENCIA

#### Proyecto piloto Quetzal TV (2014)

[www.milenio.com/firmas/  
alvaro\\_cueva\\_elpozodelosdeseosreprimidos/  
Examen-final\\_18\\_311548871.html](http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosdeseosreprimidos/Examen-final_18_311548871.html)

#### Materializando Sueños (2014-2015) Triple Hélice (2015)

Cinematógrafo

### INTERESES



Música

Cine

Idiomas

Viajar

Series

### CONTACTO

jairimj@gmail.com  
 044 55 31 05 07 27