

CAMPAÑA



El PRI espera los retos electorales trabajando..



"Tiene que ir como nos gusta a los mexicanos y a los priistas: de los dichos a los hechos, de las propuestas a las realizaciones; así lo hacemos los priistas y así le gusta a los mexicanos".

-César Camacho Quiroz

Actualmente presidente del PRI

Contexto: Aspiraciones de la sociedad mexicana actual



Sociedad segura y de leyes

Gobernabilidad y democracia

Soluciones regionales a los retos nacionales

Retos y oportunidades de la sociedad digital

Igualdad de oportunidades para las mujeres

Todos los derechos para todos los mexicanos

México: protagonista internacional responsable

Educación de calidad para competir y prosperar

Compromiso del PRI con una nueva ética política

Competitividad y productividad para la prosperidad

Desarrollo sustentable y combate al cambio climático

Jóvenes: protagonistas de la transformación de México

Contexto: Traspiés del PRI previo a la campaña legislativa

- Percepción del PRI: “mañas de antaño”, corrupción, robo.
- Relación PRI-EPN
- Conflicto normalistas desaparecidos
- Escándalo Cuauhtémoc Gutiérrez de la Torre
- Presión de ONG's sobre alerta de género

¿Qué es lo que quiere el PRI?

“Quiere un México en donde ciudadanos, autoridades y representantes populares compartan los mismos valores y actúen bajo los mismos principios éticos, para así poder conseguir mejores condiciones de desarrollo para todos.

Es necesario diseñar soluciones factibles que consideren los principales retos que tiene la sociedad para convertirlos en oportunidades y en beneficios sociales.”

-Documentos oficiales PRI

¿Qué está haciendo el PRI en los medios?

Campaña en medios previo a las elecciones legislativas.



**“Fortalecer la confianza de la ciudadanía
en las instituciones y las autoridades.”**

¿Qué está haciendo el PRI en los medios?

Análisis de la campaña

Mediante anuncios de televisión, se muestra que se tiene que tomar más en cuenta a la mujer, en diferentes aspectos sociales.

¿Qué está haciendo el PRI en los medios?



Análisis de la campaña

El PRI reconoce que el ciudadano mexicano se siente amenazado por la delincuencia y la corrupción que se vive en nuestro país; de ahí es que buscan la innovación de políticas públicas y la revisión del marco jurídico que nos rige para que éstas se lleven a cabo de manera integral.

¿Qué está haciendo el PRI en los medios?

Sub enunciados de campaña

- **Si tú estás bien, México está bien.** Centrar la atención en pequeños progresos y no en los grandes traspiés.
- Pasar de una política de seguridad pública, a una **política de seguridad humana**, que ponga en el centro a las personas y a las familias mexicanas.
- Garantizar que quien realice conductas contrarias a la ley, **reciba la sanción correspondiente.**

¿Qué está haciendo el PRI?

Discusiones en redes sociales

Ejemplo: PRI vs. Pan

Decidieron sacar su propia campaña, en la que muestran los trapitos sucios del PAN con el hashtag #PaMocheslosdelPAN



Aspectos a mejorar

- **Realismo:** abrir los ojos ante el rechazo de la población joven. No exagerar en el estado de “bienestar” en el país.
- **Género: un tema de cuidado**
- **Extremo cuidado con la palabra “corrupción”.** La corrupción es un tema sensible en cuanto a la imagen del gobierno, no puede ser utilizada.
- **No subestimar a la audiencia.**
- **No caer en provocaciones.** Guillermo Padrés, Luis Alberto Villarreal García.

Aspectos a mejorar

- Conocer mejor a tus contrincantes.
- Poner atención mayor a los detalles.
- Ser transparente y hablar con honestidad.
- Ser efectivo y cumplir con lo que prometen.
- Predicar con el ejemplo dentro del partido.