



Manual de identidad Atena Consultores

Misión

Brindar soluciones óptimas de comunicación estratégica a cualquier organización basándonos en el conocimiento y la experiencia.

Visión

Para 2020 ser la primera opción en comunicación estratégica de las organizaciones más rentables de Latinoamérica.

Historia

Un gran sueño empieza tan sólo con un pequeño paso. En un día de enero, estábamos los tres fundadores pensando en una idea innovadora y exitosa en donde pudiéramos aplicar nuestros conocimientos y experiencias. De este modo, decidimos conformar Atena, una consultora de comunicación estratégica que nos permitiera buscar soluciones a empresas confiando en nuestras fortalezas y objetivos. Estábamos conscientes de que somos una nueva generación y que podíamos inyectar el espíritu proactivo que nos define ahora. Creamos Atena con la intención de romper paradigmas y revolucionar el ámbito de la comunicación estratégica.

Nuestros valores

Confidencialidad. Somos una empresa responsable con los datos de las empresas y tenemos sólidas políticas de privacidad para resguardar los datos de nuestros clientes, así como de los análisis y estrategias realizadas.

Lealtad. Nuestra meta es satisfacer las necesidades de nuestro cliente y mantener el esfuerzo en sus objetivos, además de dar total confianza a los clientes de que con nosotros encontrarán calidez y un excelente trato.

Conocimiento. Estamos comprometidos a tener un amplio conocimiento de nuestros clientes para brindar soluciones de manera rápida y efectiva.

Credo a nuestros clientes

En Atena ejercemos la idea de nuestra musa y ponemos énfasis en los valores profesados por ella. Por eso, somos fieles con nuestros clientes, entendemos sus necesidades y solucionamos con base en estrategias. Mantenemos una postura íntegra destacando la ética en nuestro trabajo y nunca olvidamos los valores que nos identifican.

No descansamos hasta que el cliente esté completamente satisfecho con el resultado, ya que de este modo, pondrá en nuestras manos su plena confianza. Aguerrido es nuestro adjetivo, solución es nuestra meta.

Lema

Aguerrido es nuestro adjetivo, **solución** es nuestra meta.

Rito

El 24 de abril es el Día de Atenea, por lo que ese día organizamos una gran reunión para que los empleados se entretengan y pasen un agradable día generando un ambiente laboral agradable

Ritual

Cada año buscamos entre nuestros guerreros reconocer a esos grandes estrategas a través de una batalla en la que sus conocimientos y habilidades se pongan a prueba. Los ganadores son premiados con un bono.

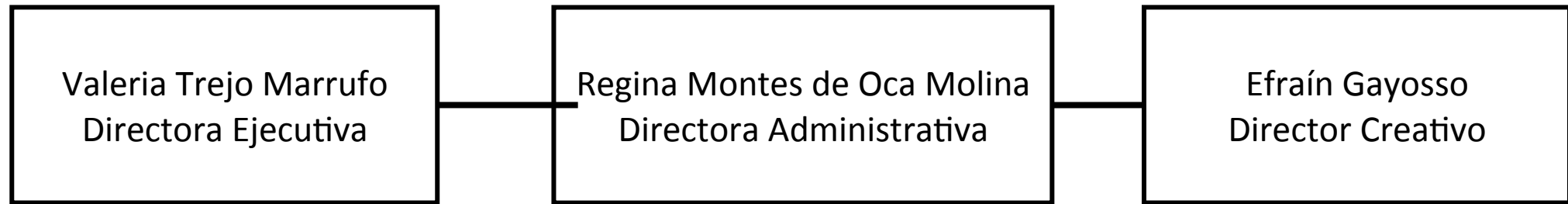
Así como Atenea salió de la mente de Zeus, dotada de sabiduría, **Atena**, nuestra consultora, nació de la idea de tres jóvenes emprendedores que encontraron un objetivo en común en donde las empresas sean las beneficiadas.

Atenea, desde su nacimiento, estuvo completamente armada y lista para la batalla conservando su integridad y pureza; del mismo modo, **Atena** ya estaba lista para despegar con ayuda de nuestro conocimiento y empeño en triunfar a pesar de cualquier obstáculo, teniendo en cuenta nuestros valores.

Justificación del nombre

Atena hace alusión a la Diosa griega **Atenea**, la más poderosa, quien poseía una gran sabiduría y era conocida por su justo juicio. Su mayor atributo era su gran mente estratega que le valió ser nombrada la Diosa de la Guerra. Nuestra consultora se encuentra inspiración en sus virtudes ya que representan las cualidades de nuestros productos, pues sabemos que el triunfo de nuestras batallas se origina en la construcción de nuestras estrategias.

Organigrama



Directora Ejecutiva

Trato directo con los clientes
Firma de contratos y acuerdos
Relaciones Públicas
Contacto con medios
Comunicación externa

Directora Administrativa

Finanzas
Contabilidad
Compras
Presupuestos
Análisis de crisis
Viabilidad

Director Creativo

Coordinar imagen corporativa
Comunicación interna
Diseño de imagen
Creador de piezas comunicacionales
Propuestas creativas
Logística

Brindamos soluciones en el área de comunicación estratégica, ya sea enfocada a públicos internos o externos incluyendo el manejo de crisis.

CV

Valeria Trejo Marrufo

Cel. 55 37 13 52 02
20 años
México D. F.

vale.trejo.marrufo@gmail.com

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad La Salle.
Ciencias de la Comunicación, cursando
el sexto semestre de la carrera.

EXPERIENCIA LABORAL

Conductora en producciones televisivas,
encargada de **scouting** y relaciones
públicas en trabajos de mercadotecnia y
publicidad, cortometraje y televisión en
Universidad La Salle.

Asistente en producción audiovisual en
Mercedes **Bosch**, **Vaux** 2014.

Logística en eventos, estrategia y
contenidos digitales, relación con
medios en **Alegrías**.

INFORMACIÓN EXTRA-ACADÉMICA

Grupo de discusión y análisis político
Bohale.

Taller de liderazgo y **emprendedurismo**,
FORLID

IDIOMA Y SOFTWARE

Inglés nivel profesional CPE (Certificate
in **Proficiency** English) por la
Universidad Cambridge

Francés nivel intermedio

Efrain Gayosso Martínez

20 años
México D.F.
Celular: 5513041536

efrain.gayosso.m@gmail.com

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad La Salle.
Ciencias de la Comunicación, cursando
el sexto semestre de la carrera.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente en Producción y Cámara del
evento **Boschmax**.

Actualmente laborando con **Gibex**,
Becerra, preparador físico del Club
América y de la Selección Nacional de
México en la producción y
postproducción de videos de
preparación física en internet.

INFORMACIÓN EXTRA-ACADÉMICA

Miembro del grupo FORLID Formando
líderes.
Taller: Líderes Emprendedores.

Integrante del periódico RADAR.
Elaboración de Gráficos
Universidad La Salle.

Miembro del grupo POLITEIA.
Análisis político.
Universidad La Salle.

IDIOMA Y SOFTWARE

Inglés avanzado

Domino de los paquetes de software
para PC.

Sara Regina Montes de Oca Molina

Cel. 55 67 34 42 82
21 años
México D. F.

sareginamomo@gmail.com

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad La Salle.
Ciencias de la Comunicación, cursando
el sexto semestre de la carrera.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de redacción en Revista
Algarabía.

Redactar contenido para página web y
redes sociales en Revista Nómada.

Coordinación editorial, armar contenidos
de la revista, corrección de estilo,
redacción de artículos, diseño editorial y
difusión en redes sociales en Revista
Universitaria Reflejos.

Organización y presencia como staff de
la XXXV Feria del Libro del Palacio de
Minería 2014, en donde Morelos fue el
estado en Fondo Editorial de la
Secretaría de Cultura de Morelos.

Cubrir eventos culturales, dentro y fuera
de Cuernavaca, tomar fotografías,
redactar notas periodísticas, boletines
de prensa y notas de color para los
periódicos locales en Secretaría de
Cultura de Morelos.

INFORMACIÓN EXTRA-ACADÉMICA

Taller de Liderazgo en Universidad La
Salle Cuernavaca

IDIOMA Y SOFTWARE

Inglés avanzado.
Francés intermedio alto. Examen DELF
B1. Puntaje: 80.

Nuestro logo



Usos correctos

La marca se aplicará únicamente sobre fondos de color corporativos.



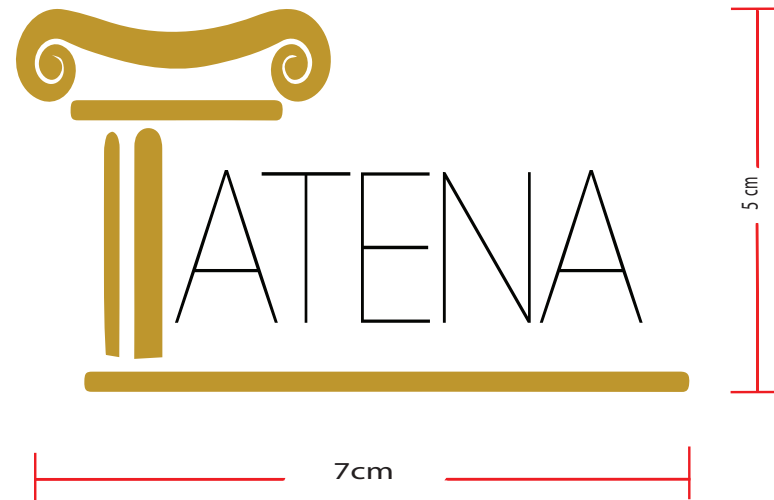
Usos incorrectos

Ejemplos en los que la marca se aplique en colores no corporativos y tengan cambios en el logo como el tamaño de la letra o el color de la columna Griega.



Tamaños Mínimos

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.



Nuestros colores

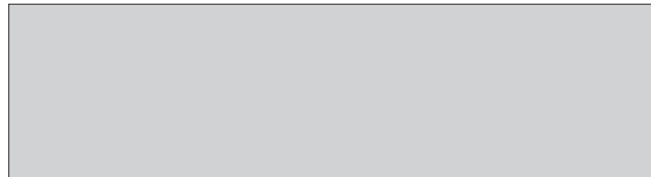


PANTONE 7556 C

R 184

G 139

B 28



PANTONE 427 C

R 208

G 210

B 211



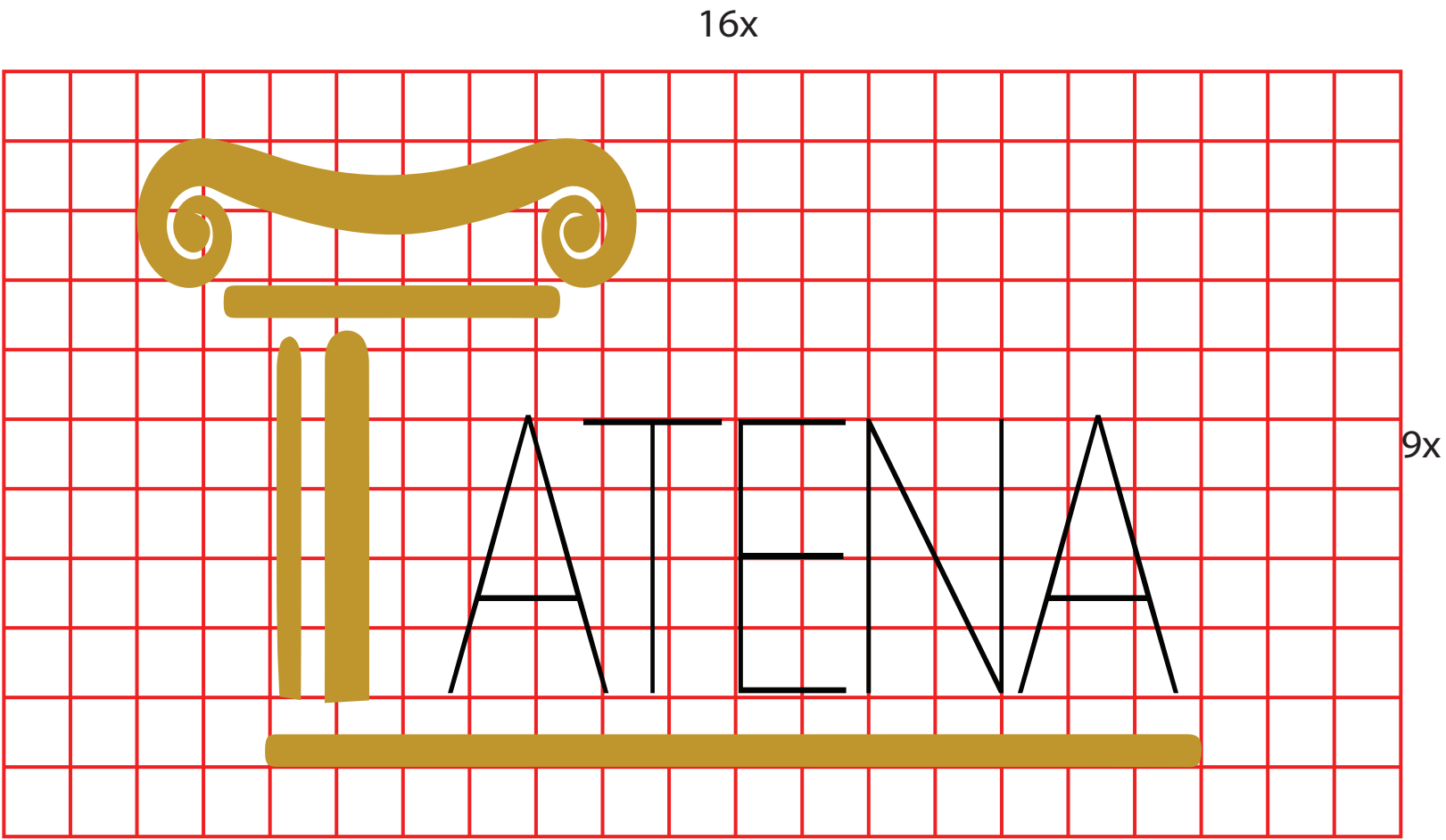
PANTONE NEUTRAL BLACK C

R 35

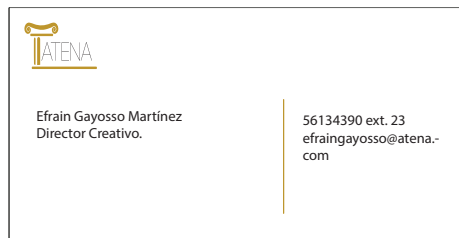
G 31

B 32

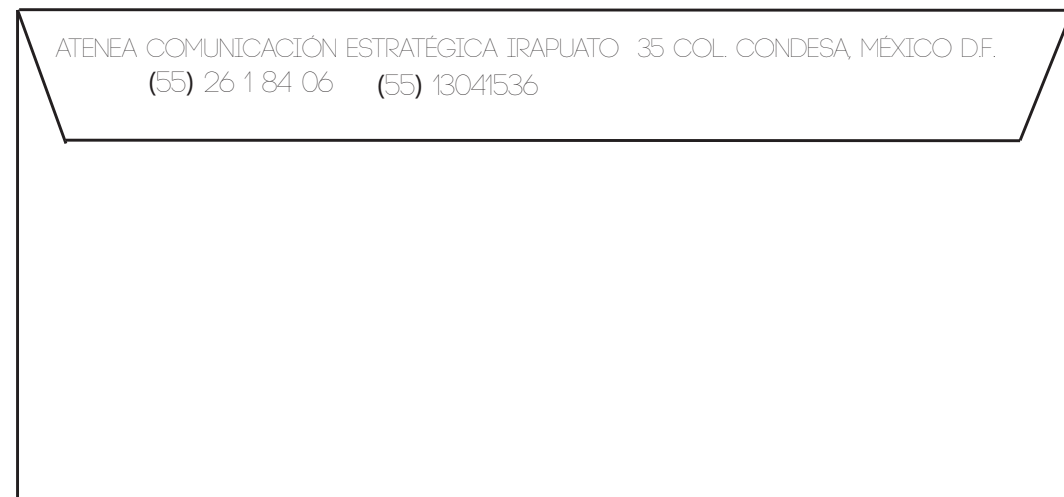
Tipografías



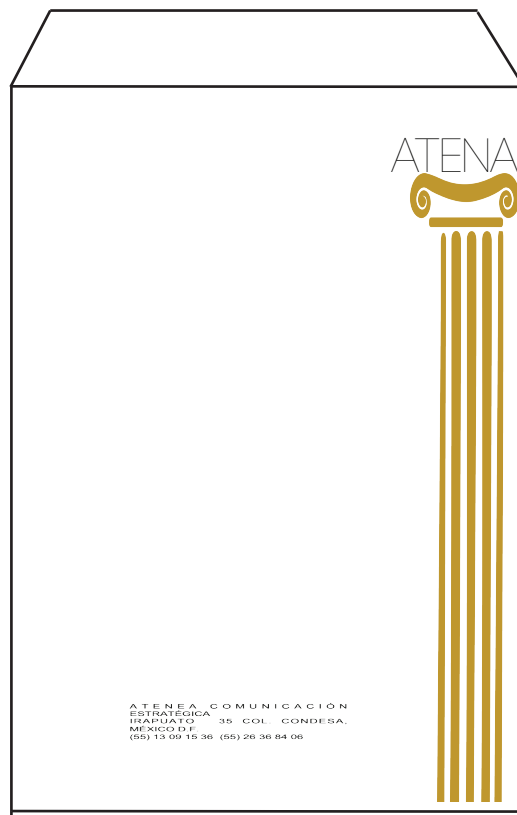
Tarjeta de presentación



Sobres



Sobres tamaño oficio

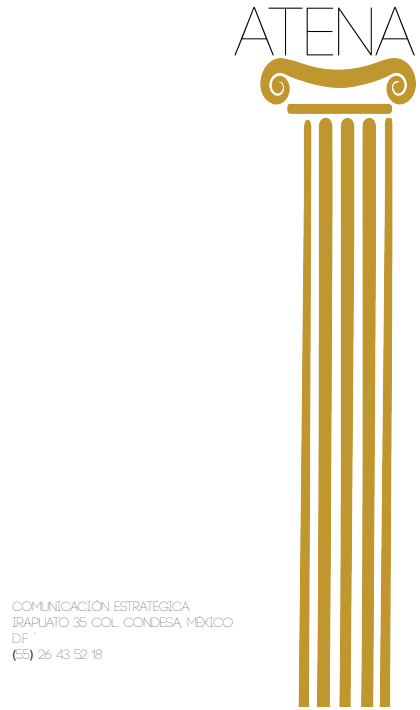


Cara posteriror



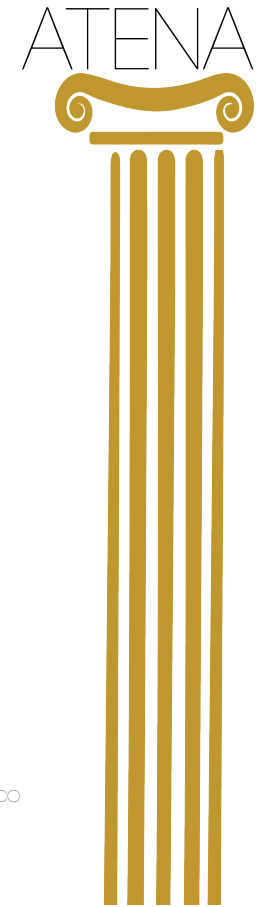
Cara frontal

Hojas membretadas



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
IRAPUATO 35 COL. CONDESA, MÉXICO
DF.
(55) 26 43 52 18

Carta



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
IRAPUATO 35 COL. CONDESA, MÉXICO
DF.
(55) 26 43 52 18

Oficio

CD y DVD

