

VARIABLES		ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS
Sexo		49% mujeres / 51% hombres
Edad		27% 13-18 / 22% 19-25 / 18% 26-32
Clase social		ABC+ 25% / C 19% / CD+ DE 56%
Área		Noroeste 9%; Norte 20%; Área Metropolitana 25%; Bajío 18%;
Número de internautas		66 millones de personas (55% de la población)
Dispositivo para acceder a internet		Laptop 76%; Smartphone 68%; Desktop 53%; Celular 50%; Tablet 42%; Consola de videojuegos 38%; Smart TV 38%; Dispositivos portables 27%
Dispositivos con los que se cuenta para acceder a internet		Laptop 70%; Smartphone 62%; Tablet 35%; Smart TV 22%; Consola de videojuegos 18%
Lugar donde son utilizados		Hogar 91%; Trabajo 52%; Escuela 32%; Lugar público con acceso inalámbrico 35%; en la calle 34%; en casa de otros 32%; café internet 16%
Tiempo activo en internet		6.08 horas en promedio al día
Aplicaciones utilizadas		Redes Sociales 88%, mail 80% buscadores 73% música 56% noticias 46% video en línea 44% películas 43%
qué medio es preferido para ver contenidos		Internet
Duración de la conexión		6.08hr
Interacción entre internet e internautas		los mantiene actualizados 82%, lo utilizan por entretenimiento 77%, es el medio que más se usa 77%

Cantidad de otras actividades realizan mientras navegan en internet	8 actividades
Influencia de anuncios de TV en sitios web	64%
Internautas que siguen la transmisión de programas de TV por internet	23%
Internautas que utilizan entretenimiento de paga por internet	58%
Programas de entretenimiento de paga por internet	Netflix 36%, Itunes 20%, Claro video 12%, Klic 5%
Cantidad de internautas registrados en redes sociales	91%
Número de redes sociales en donde los internautas están registrados	91% cuentan con redes sociales 5 redes en promedio 2 redes más usadas por usuario
Redes sociales más utilizadas	Facebook 93% Youtube 40% Twitter 23% Google+ 20% Instagram 18%
Actividades que se realizan en redes sociales	Chat 78% Ver Fotos 73% Publicaciones 57% Ver ultimas noticias 54% Publicar comentarios 51% Subir Fotos 50% Noticias 47% Publicar mensajes personales 40% Buscar personas 39% Ver info personal de contactos 34%
Tiempo destinado a redes sociales	Revisión: 4.6 veces al día Publicación de contenido: 1.3 veces al día

Impacto de la publicidad en las redes sociales	<p>88% nota la presencia de publicidad</p> <p>71% ha leído información del producto.</p>
Internautas que siguen a alguna marca en redes sociales	<p>60% de los usuarios sigue una marca, de este 60% los usuarios suelen:</p> <p>86% informarse de novedades</p> <p>63% busca promociones</p> <p>44% buscan info. relevante</p> <p>43% busca opiniones</p> <p>28% se comunica con la marca</p> <p>21% ve material útil.</p>
Tiempo dedicado a ver videos internet	1 hora en promedio diario
Tipos de videos que se ven en internet	<p>Videos musicales 64%</p> <p>Películas 53%</p> <p>Tutoriales 49%</p> <p>Series 40%</p> <p>Noticias 36%</p> <p>Documentales 36%</p> <p>Videos de usuarios 35%</p> <p>Cortos 29%</p> <p>Conciertos 25%</p> <p>Bloggers 21%</p> <p>Eventos deportivos 19%</p>
Dispositivos a través de los que se ven videos por internet	<p>Laptop 45%</p> <p>Smartphone 23%</p> <p>Computadora de escritorio 33%</p> <p>Tableta 31%</p>

Redes sociales en las que se comparten videos	<p>5 de cada 10 comparte videos, los cuales los suelen compartir en:</p> <p>Facebook 78%</p> <p>Youtube 59%</p> <p>Instagram 13%</p> <p>Google+ 11%</p> <p>Vine 4%</p>
Aplicaciones que más son descargadas	Más del 80% de los internautas continúa descargando aplicaciones. Redes sociales 90% como el más alto y 23% de Noticias como el más bajo.
Dispositivos utilizados para las compras por internet	66% realiza compras, de ese porcentaje el 78% es por Laptop, 53% por Desktop, 68% en Smartphone y 42% en Tablet.
Tipos de pago utilizados en compras por internet	Las tarjetas de débito 32% y crédito 30%, son los principales sistemas de pago. El más alto de 22% es compra de ropa y el más bajo de 13% es de reservación de hoteles.
Consulta de un producto en internet, previo a su compra	Tecnología: 39% Coches - Servicios: 28% Seguros - Entretenimiento: 31% Destinos - Productos: 29% Medicina
Atención que los consumidores ponen a la publicidad en internet	73% Algunas veces se detiene - 11% Siempre se detiene - 16% Nunca se detiene
Momento del día en el que más atención se pone a la publicidad en internet	5% Antes de 9 am - 15% Entre 9 am y 12 pm - 9% Entre 12 pm y 2 pm - 19% Entre 2 pm y 6 pm - 27% Entre 6 pm y 10 pm - 10% Después de las 10 pm
Interacción con la publicidad en internet	26% siempre ignora los anuncios - 21% siempre ve los anuncios pero no hace clic - 7% siempre hace clic pero no interactua - 7% siempre interactua sin compartir datos - 4% siempre compra en línea - 4% siempre se registra - 19% siempre busca información - 8% Siempre compro la marca pero no en internet
Sitios de internet donde más atención llama la publicidad	71% Redes sociales, 37% buscadores, 35% correo electrónico, 28% portales. 17% aplicaciones, 14% blogs.

## Opinión de la publicidad en internet

79% piensa que la publicidad en internet le permite tener más información de la marca. 71% a las marcas les importa llegar a las personas. 69% compra productos gracias a la información de internet. 68% la publicidad le permite tener más contacto. 66% las reseñas influyen en mi opinión. 63% Están dispuestos a recibir publicidad. 61% los comentarios incluyen en mi opinión. 60% opino que las marcas que tienen publicidad son más avanzadas. 60% la publicidad hace que considere comprar. 44% me siento más afín con la publicidad en internet.