

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Estado de México

Daniela Obregón Fernández  
Diana Mariel Berra Treviño  
Ana Isabel Pereyra Fernández  
Enrique Alfonso León Jiménez

Dr. Octavio Islas

Diseño y producción de comunicación para las organizaciones

“El último vagón”

---

**Contexto.**

1. Acerca del Sistema de Transporte Colectivo

El Sistema de Transporte Colectivo fue inaugurado el 04 de septiembre de 1969; en la actualidad cuenta con 45 años de servicio ininterrumpidos. El STC cuenta con 195 estaciones distribuidas por toda la Ciudad de México y alrededores; sus 12 líneas y 3213 vagones transportaron a mil 684 millones, 936 mil 618 usuarios en 2013, de acuerdo a lo publicado en el sitio oficial del STC. Asimismo, la línea Cuatro Caminos en la línea 2 fue la que contó con mayor afluencia con 2.46 millones 056 mil 083 usuarios, mientras que la de menor afluencia fue Tlaltenco en la línea 12, la cual fue abordada por 783 mil 193 pasajeros.

2. Investigaciones previas acerca de el último vagón.

Homofobia en las líneas de metro.

La homofobia es un problema que persiste en nuestra sociedad y el metro no es la excepción. Se sabe que a altas horas de la noche, las personas con preferencias homosexuales se acomodan en el último vagón de cada tren y se amontonan especialmente en la última puerta. Ahí ellos se sienten libres de coquetear y mostrarse afectivos con otra persona sin miedo al rechazo social.

Ésta práctica lleva muchos años ocurriendo prácticamente en todas las líneas del Sistema de Transporte Colectivo en nuestra ciudad. Todas las personas lo saben. Incluso medios como Chilango y El Universal han sacado reportajes al respecto.

El problema de esto es que por sentirse en un ambiente de confianza los tocamientos son sumamente explícitos y excedidos, de manera que, como menciona un entrevistado por Chilango, los usuarios van desde miradas coquetas hasta prácticas sexuales en el vagón. Debido a que todas las personas que abordan estos vagones buscan las mismas experiencias, las personas no reportan a seguridad este tipo de prácticas, más allá de eso, las fomentan

ocultándolas de otras personas poco tolerantes o bien cubriendo a los involucrados evitando las miradas de los guardias de seguridad.

### 3. Situaciones controversiales

La controversia surgió en 2011, cuando el STC emitió un comunicado donde anunció que los últimos tres vagones de las líneas 1,2,3,7 y B permanecerían cerrados a partir de las 22:00 horas, para “disminuir la inseguridad en los trenes”.

No obstante, dicha regulación jamás fue respalda con cifras o denuncias; la CDHDF pidió al STC justificar dicha medida. Tras unos meses de lucha, los vagones fueron re abiertos en el horario completo del STC, que es de 05:00 a 24:00 horas de lunes a viernes.

### **Investigación de campo.**

Entrevista con Roberto González, Jefe de Seguridad de la Línea 7 de la SCT  
24 años trabajando.

Ha trabajado en las líneas 1,2,3,7,8, A, B.

#### 1. ¿Cuál es la reacción de la gente al ver actos homosexuales?

Las familias convencionales tratan de evitar que los niños no sean testigos de actos homosexuales o sexuales explícitos.

#### 2. ¿En que momento incremento?

La libertad que se les dio a la gente homosexual radica de la ley autorizada por Marcelo Ebrard al momento de ser legal el matrimonio entre las personas del mismo género.

La prueba está en los días que se realiza la marcha lésbico-gay, los participantes utilizan las instalaciones del metro para tomar bebidas alcohólicas, consumo de drogas, actos sexuales, desfiguros en las instalaciones. Incrementando la inseguridad dentro del Metro y atentando contra la integridad de los pasajeros y se convierte el ambiente en degenera total.

#### 3. ¿Se han suscitado agresiones físicas entre elementos de seguridad y usuarios contra homosexuales?

No se han generado conflictos, pero muchos usuarios al darse cuenta de caricias o tocamientos entre gente homosexual les dirigen gritos o insultos. Sin embargo, para evitar que sucedan conflictos o incremente la inseguridad, se instalaron más cuerpos de vigilancia por estaciones entre 10 y 12 elementos, anteriormente cada estación contaba con solo dos elementos de seguridad.

#### 4. ¿Cuál es el código de acción al momento de registrar un acto sexual en las instalaciones?

El proceso que se realiza al detectar, ya sea en los pasillos laterales o “caracoles” y en los vagones, es dar la indicación a los elementos de seguridad que los usuarios detengan sus

actos y se les invita a retirarse de las instalaciones. No se puede hacer otro protocolo, ya que no es ilegal.

Las faltas a la moral ya no existen. Antes se podía levantar una demanda al momento de sentirse agredido, ahora solo los usuarios tienen que ignorar lo que les pueda molestar, para no meterse en problemas.

5. ¿Se han registrado violaciones?

Las violaciones desgraciadamente siguen ocurriendo, sobre todo en las mañanas. Hace 2 años fui testigo en la estación "18 de Marzo a las 5:30 a.m. de violación a una mujer de 18 años, 5 meses después en la estación Pantitlán violaron a una estudiante de la Marina, debido a que esta estación es muy grande y tiene pasillos que están solos, por lo tanto se incrementó la seguridad en estaciones similares.

Lo que sí es más regular son los tocamientos en todos los vagones, a veces nosotros ofrecemos apoyo a la gente afectada para llamar la atención y retirar a los causantes.

Hace más 7 años se hizo modificación al código penal para desaparecer el acoso sexual, ahora todo se resume al abuso sexual. Si cualquier persona recibe un insulto o piropo, se hace una acusación por abuso sexual, el agresor duerme en el reclusorio. Precisamente por esta situación hemos identificado mujeres que se dedican a provocar para que las toquen y después realizar su denuncia y sacar provecho de la situación. Identificamos a una mujer en la estación de Tacubaya mediante cámaras giratorias que tomaron gráficas, mandando el aviso a mis compañeros de otras líneas que dicha mujer se dedicaba a eso. Sin embargo es muy complicado llevar a cabo un proceso legal en el tema de tocamientos, ya que en el ministerio se toman mucho tiempo y en la mayoría de los casos no se llega a un dictamen por cuestiones burocráticas o incompetencias de los trabajadores, sugiriendo a los afectados que desistan.

Oficiales Carlos Román y Leticia Villarreal  
Cuerpo de Seguridad de la Estación San Antonio  
Línea 7 de SCT Rosario – Barranca del Muerto

1. ¿Qué es el último vagón?

Es el vagón de las sorpresas, a una hora determinada que es a las 11 p.m al cierre, se suben muchos usuarios homosexuales, bisexuales o gente heterosexual que es muy abierta al tema del contacto sexual. Sin embargo nos ha tocado percibir que otros usuarios se sienten incómodos siendo testigos de actos sexuales y se cambian de vagón.

2. ¿Qué puede hacer un oficial al detectar actos sexuales en el último vagón?

Nosotros no estamos autorizados para hacer nada. Tenemos dos opciones, una hacer caso omiso y la otra es invitarlos a retirarse de las instalaciones, ya que es una falta de respeto para los demás usuarios.

La PBI, en la líneas 1, 2 Y 3, se implementó el operativo que ya no se sube al último vagón a partir de las 10 de la noche.

3. ¿Cuál es la edad promedio de los usuarios del último vagón?

Realmente no existe un promedio de edad, ya que hemos sido testigos de niños de 12 años con adultos de 43 años de edad, pero los que son más recurrentes son jóvenes entre los 20 a los 33 años de edad.

4. ¿En qué líneas es más recurrente el último vagón?

Las líneas 7, 1 y 2. Sin embargo la estación con más afluencia en la de Insurgentes, ahí es donde acceso toda la gente que viene de la Glorieta de Insurgentes y las colonias Roma, Zona Rosa, Reforma y Condesa.

5. ¿Que días son los más recurrentes?

Todos los días, no hay diferencia entre fin de semana y días laborales.

6. ¿Entre que géneros se registran más actos sexuales?

Entre hombres y hombres, aunque se ha ido incrementando las relaciones entre mujeres y mujeres, y también gente heterosexual.

### **Datos importantes**

- Horario de mayor actividad en el último vagón: de 23:00 a 24:00 horas.
- Líneas del metro con mayor actividad:
  - 1 - Pantitlán - Observatorio (Insurgentes)
  - 2 - Cuatro Caminos - Tasqueña (Tacuba)
  - 7 - El Rosario - Barranca del Muerto (San Antonio)
  - 3 - Indios Verdes - Universidad (Hidalgo)
- Edades: desde 12 a 43 años de edad.
- Actividades: Sexo Oral, Sexo Anal, Sexo Vaginal.
- Género:
  - Hombres - Hombres 76%
  - Hombres - Mujeres 18%
  - Mujeres - Mujeres 6%



Último vagón como conexión personal, “caracoles” como lugares de acción sexual.

Se llaman caracoles a los pasillos de entrada y salida de los vagones. Estos pasillos se cierran con vallas para evitar el paso de las personas, pero aún así, se dan acciones sexuales en los mismos.

- En México, las enfermedades venéreas se encuentran dentro de las primeras diez causas de morbilidad, con un promedio de 220,000 casos anuales.
- De acuerdo a Facultad de Medicina de la UNAM, en México existen muy pocas clínicas destinadas exclusivamente al tratamiento de ETS, por lo cual también existe muy poca información al respecto.
- De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, de los adolescentes de 12 a 19 años que han iniciado su vida sexual, el 14.7% de los hombres y el 33.4% de las mujeres no utilizaron ningún método anticonceptivo en su primer encuentro sexual.
- El ginecólogo del Hospital Español, Víctor Pineda, comentó que las 5 infecciones de transmisión sexual más frecuentes en el país son: Candidiasis, Herpes genital tipo dos, Clamidia, Virus del Papiloma Humano y Molusco contagioso.

#### Lineamientos del Sistema Colectivo de Transporte de la Ciudad de México

Se debe de realizar un oficio a nombre de Lic. Gabriela K. Loya Minero, Gerente de Atención al Usuario con el nombre del proyecto, el alcance, públicos meta, vigencia de proyecto, lugares de publicación y materiales a utilizar.

El oficio debe ser entregado con un cartel ejemplar

#### **Hipótesis.**

**El metro es mucho más que un medio de transporte, es un espacio de libre expresión donde las personas, además de informarse, pueden divertirse y conocer.**

#### **Propuesta.**

Campaña orientada al comportamiento sexual responsable para evitar enfermedades.

## Desarrollo de la campaña.

### “SEXpresión”

¿Cómo?

- A través de frases en viniles pegadas en el último vagón de las líneas más recurrentes a actividades sexuales.
- Carteles gráficos en el último vagón de las líneas más recurrentes a actos sexuales.

Líneas de mayor afluencia sexual.

1 - Pantitlán - Observatorio

2 - Cuatro Caminos - Tasqueña

7 - El Rosario - Barranca del Muerto

3 - Indios Verdes - Universidad

- Dispensador de condones para la prevención de enfermedades en las líneas más transitadas.

*Estos productos (condones y dispensadores) serán patrocinados por el Instituto Mexicano del Seguro Social.*

Líneas más transitadas:

- Cuatro Caminos.
- Indios Verdes.
- Pantitlán.
- Constitución de 1917.
- Tasqueña.
- Insurgentes.
- Tacuba.
- San Antonio.
- Hidalgo.

Donde las primeras 4 son las líneas más recorridas en general, las demás, son las líneas con mayor actividad sexual.

Si el Sexo termina en la cama,  
que no sea por enfermedad.

**¿Sexo? ¡Seguro!  
pero responsable.**

**Juntos y  
revueltos,  
pero no  
enfermos.**

**Puedes mirar y tocar, pero no contagiar.**

**¡Intercambiemos números  
telefónicos, no enfermedades!**

**Quiero acariciarte, besarte,  
amarte; no contagiarte.**

Si te gusta, tráele un café, no problemas. **Relaja tus  
músculos, no tu  
consciencia.**

***El Sexo relaja, los  
problemas ¡no!.***

- Carteles gráficos.



**¿SEXO?**  
¡Obvio!



**pero  
RESPONSABLE.**

Protégete. Usa condón.

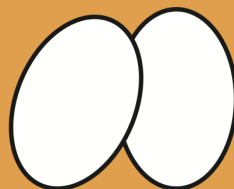
SEXpresión

**Juntos  
y  
revueltos**

**PERO**

**NO**

**ENFERMOS.**



Protégete. Usa condón.

SEXpresión

**NO**

**dejes  
que lo  
de abajo**

**Piense  
más**

**que lo de arriba.**



Protégete. Usa condón.

SEXpresión

**Toca,  
mira,  
y juega.**

**NO**



**CONTAGIES.**

Protégete. Usa condón.

SEXpresión





- Productos anticonceptivos brindados por el IMSS.



**Costos de Campaña.**

Patrocinio del IMSS.

## Presupuesto “SEXpresión”

Concepto	Producto	Cantidad	Medidas	Costo Unitario	Costo Total
Producción de Material	Vinil (Policloruro de vinilo)	32	0.23 alto x 0.50 ancho	\$ 200.00	\$ 6,400.00
	Cartel (Couche Brillante)	16	65 alto x 45 ancho	\$ 70.00	\$ 1,120.00
	Cinta doble cara	4	1.8 cm de ancho	\$ 189.00	\$ 756.00
Material de almacenamiento	USB	2	-	\$ 125.00	\$ 250.00
	Disco Duro	2	-	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00
Diseño de Campaña	Investigación previa	72 horas	-	\$ 700.00	\$ 50,400.00
	Planeación estratégica	35 horas	-	\$ 2,000.00	\$ 70,000.00
	Creación (Visual y Contenido)	25 horas	-	\$ 2,000.00	\$ 50,000.00
Implementación de Campaña	Ejecución	20 horas	-	\$ 700.00	\$ 14,000.00
					<b>\$ 195,926.00</b>

### Investigación de aceptación.

Nos interesa tener argumentos de valor para llevar a cabo esta propuesta y medir, incluso antes de haberla implementado, cuál sería el grado de aceptación por parte de las empresas.

Debido a esto, decidimos entrevistar a Julia Pedro quien es la encargada del Departamento de Medicina Preventiva Unidad Familiar 58.

Le expusimos la investigación que habíamos realizado respecto a la problemática del último vagón, así como el plan que teníamos para contrarrestar la propagación de enfermedades sexuales. Al presentarle la campaña y pedirle sus comentarios, nos dijo que pensaba que era una muy buena idea y que esperaba que llegara más allá de una simple propuesta; habló también de llevar esta campaña a otros lugares donde las personas son vulnerables, no solamente en el STC.

Uno de los comentarios que nos pareció bastante interesante es que no podemos quedarnos únicamente con los jóvenes de la Ciudad de México y Área Metropolitana: “los jóvenes habitan nuestro país desde Baja California hasta la Península de Yucatán, es decir, el riesgo de contagio está en todos lados”.

Como conclusión, piensa que es de gran valor el hecho de que los jóvenes estemos creando campañas para los jóvenes porque nosotros sabemos mejor que nadie cómo deseamos que la gente se comunique con nosotros y sobre todo, entendemos el gran valor de los mensajes oportunos.

### Resultados esperados.

Creemos que en realidad esta campaña puede ayudar a disminuir el alarmante número de casos que se presentan en nuestro país debido a las enfermedades de transmisión sexual. Estamos convencidos de que tenemos que encontrar nuevas formas para atacar todos esos problemas que aquejan nuestro país.

Afortunadamente, el tiempo nos ha enseñado que hay que dejar los tabús de lado y es hora de empezar a hablar más de éstos temas en los libros de texto de las escuelas primarias; los padres se están atreviendo a hablar de temas que envuelven la sexualidad de forma más

directa y abierta con sus hijos; incluso el gobierno ha implementado unidades de salud dedicadas exclusivamente a este problema... pero nada de esto es suficiente.

Tenemos que adentrarnos a los lugares donde las cosas suceden, tenemos que estar cerca del origen del problema para poder entenderlo y tratarlo de manera acertada. Abordar un tema de sexualidad en un país como el nuestro, donde aún a muchas personas les avergüenza aceptarse como entes sexuales y donde la cultura machista aún prevalece, es todo un reto y nos queda muy claro. No obstante, no podemos darnos por vencidos y permanecer indiferentes a la situación.

Como vimos en nuestra investigación, la falta de información respecto a las enfermedades venéreas sigue siendo un factor importante y justo ahí entra nuestra labor como expertos en comunicación: está en nuestras manos hacer de nuestra cultura un espacio más abierto, donde las personas acepten la sexualidad como algo sumamente natural y puedan acercarse, sin pena, a centros de información para estar actualizados.

### **Fuentes consultadas.**

1. "5 enfermedades sexuales más comunes en México" (s/f). *Sexualidad 180°*. <<http://sexualidad.salud180.com/sexualidad/5-enfermedades-sexuales-mas-comunes-en-mexico#imagen-2>>
2. Domínguez, L. (s/f). "Enfermedades de Transmisión Sexual". Seminario: El ejercicio actual de la medicina. *Departamento de Dermatología del Hospital General*. <[http://www.facmed.unam.mx/sms/seam2k1/2008/ago\\_01\\_ponencia.html](http://www.facmed.unam.mx/sms/seam2k1/2008/ago_01_ponencia.html)>
3. *Sitio oficial del Sistema de Transporte Colectivo* (2014). <<http://www.metro.df.gob.mx/>>
4. Cruz, R. (2007) "Metro, lugar idóneo para el ligue gay". *El Universal*. <<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/83313.html>>
5. El Memo (2014). "¿La cajita feliz del Metro?" *Revista Chilango*. <http://www.chilango.com/general/nota/2014/07/07/la-cajita-feliz-del-metro>
6. Berra, D. y Obregón, D. (2014). Entrevista con Roberto González, Jefe de Seguridad de la Línea 7 de la SCT.
7. León, E. (2014). Entrevista con Julia Pedro, encargada del Departamento Preventivo de la Unidad Familiar 52