



Sistema de Transporte Colectivo en la Ciudad de México



El metro de la Ciudad de México

- 45 años de servicio.
- En 2012 transportó alrededor de 1,608 millones 865 mil 117 usuarios a través de sus 12 líneas.
- Da servicio los 365 días del año.



“La organización pensante”

Moshe F. Rubinstein e Iris R. Firstenberg

“Ser pensante es reconocer los **cambios** a medida que ocurren”. (p. 7)

Evolución

Innovación

Personas

Liderazgo

Equipo

Comunicación

Percepciones





El metro como medio de
expresión, no sólo como
medio de transporte.



5 problemas comunicativos

1. **Último Vagón**. Como consecuencia, crea homofobia.
2. **Respeto** al espacio vital para evitar acoso sexual.
3. **Accesibilidad** al metro para personas discapacitadas.
4. **Deterioro de las instalaciones** debido al maltrato que ocasionan los usuarios (rayar las paredes, abollar asientos, tirar basura).
5. Venta y consumo de **piratería** en los vagones.

Problema a abordar

Último Vagón



Homofobia en las líneas del metro.

Homofobia

A partir de las 11 de la noche hasta el cierre, las personas con preferencias homosexuales se acomodan en el último vagón de cada tren y se amontonan especialmente en la última puerta. Es un fenómeno también conocido como “Cajita Feliz”.

Libertad para mostrarse afectivos con otra persona sin miedo al rechazo social.

Práctica de muchos años, ocurre prácticamente en todas las líneas del Sistema de Transporte Colectivo en nuestra ciudad.

Medios como Chilango y El Universal han sacado reportajes al respecto.

Homofobia

El problema de ésto es, en primera instancia, que por sentirse en un ambiente de confianza **los tocamientos son sumamente explícitos y excedidos.**

En los últimos tres vagones de la línea 7 del metro, por ejemplo, los encuentros van desde miradas coquetas hasta prácticas sexuales dentro de los vagones.



Entrevistas

Roberto González

Jefe de Seguridad de la Línea 7

24 años de servicio

Ha trabajado en las líneas (1,2,3,7,8, A, B)

Armando Gómez

Usuario desde hace 20 años del último vagón

Datos duros

Horario: 23:00 a 24:00 horas

Líneas del metro: 1, 2, 7, 3

1 - Pantitlán - Observatorio (Insurgentes)

2 - Cuatro Caminos - Tasqueña (Tacuba)

7 - El Rosario - Barranca del Muerto (San Antonio)

3 - Indios Verdes - Universidad (Hidalgo)

Edades: 12 a 43 años

Datos duros

Funciones: Último vagón como conexión de personas, “*caracoles*” (*pasillos*) como lugares de acción sexual.

Actividades:

- Sexo Oral
- Sexo Anal
- Sexo Vaginal.

Género:

Hombres - Hombres 76%

Hombres - Mujeres 18%

Mujeres - Mujeres 6%



Homofobia

La controversia surgió en 2011, cuando el STC emitió un comunicado donde anunció que los últimos tres vagones de las líneas 1,2,3,7 y B



permanecerían cerrados a partir de las 22:00 horas, para “disminuir la inseguridad en los trenes”.

No obstante, dicha regulación jamás fue respalda con cifras o denuncias; la CDHDF pidió al STC justificar dicha medida.

El sentido del último vagón ha cambiado con los años.

“Antes lo primordial era reunirse con otras personas como tú, encontrar alguien con quién platicar, sentir que pertenecías a un grupo y no estabas solo; hoy el último vagón sólo es un asunto sexual que se ha desbordado; por eso me parece que, aunque errada, la medida del Metro es entendible”.



Armando, hombre de 40 años que desde los 24 viaja en el último vagón.

Solución al problema



Campaña orientada al comportamiento sexual responsable para evitar enfermedades.

Campaña “SEXpresión”

¿Cómo?

- A través de frases en viniles, pegadas en el último vagón de cada línea.
- Carteles gráficos.
- Un *dispensador de condones* en las líneas más transitadas.

Cuatro Caminos

Indios Verdes

Pantitlán

Constitución de 1917

Tasqueña

Campaña “SEXpresión” - Frases

Si el Sexo termina en la cama,
que no sea por enfermedad.

**¿Sexo? ¡Seguro!
pero responsable.**

**Juntos y
revueltos,
pero no
enfermos.**

Puedes mirar y tocar, pero no contagiar.

**¡Intercambiamos números
telefónicos, no enfermedades!**

Cuando lo de abajo se para, lo de arriba no piensa.

Campaña “SEXpresión” - Frases

Quiero acariciarte, besarte,
amarte; no contagiarte.

Si te gusta, tráele un café, no problemas. **Relaja tus
músculos, no tu
consciencia.**

*El Sexo relaja, los
problemas ¡no!.*

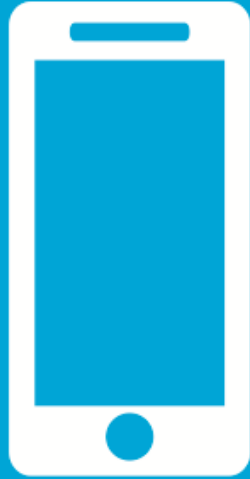
Campaña “SEXpresión”

Pásame
tu
número

NO

TU

ENFERMEDAD.



Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Si te gusta,
traele
un
café,

NO

PROBLEMAS.



Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Campaña “SEXpresión”

¿SEXO?
¡Obvio!



**pero
RESPONSABLE.**

Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Juntos
y
revueltos

PERO



NO

ENFERMOS.

Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Campaña “SEXpresión”

**Toca,
mira,
y juega.**

NO



CONTAGIES.

Protégete. Usa condón.

SEXpresión

NO

**dejes
que lo
de abajo**

**Piense
más**

que lo de arriba.



Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Campaña “SEXpresión”

Relaja
tus
músculos

NO



**TU
CONCIENCIA.**

Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Si terminan
en la
cama, que

NO



**SEA POR
ENFERMEDAD.**

Protégete. Usa condón.

SEXpresión

Campaña “SEXpresión”



Costo de campaña

DISPENSADORES en las **5 estaciones** más transitadas, donde se regalen condones.

IMSS

PATROCINIO



Costo total de producción

Concepto	Producto	Cantidad	Medidas	Costo Unitario	Costo Total
Producción de Material	Vinil (Policloruro de vinilo)	32	0.23 alto x 0.50 ancho	\$ 200.00	\$ 6,400.00
	Cartel (Couche Brillante)	16	65 alto x 45 ancho	\$ 70.00	\$ 1,120.00
	Cinta doble cara	4	1.8 cm de ancho	\$ 189.00	\$ 756.00
Material de almacenamiento	USB	2	-	\$ 125.00	\$ 250.00
	Disco Duro	2	-	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00
Diseño de Campaña	Investigación previa	72 horas	-	\$ 700.00	\$ 50,400.00
	Planeación estratégica	35 horas	-	\$ 2,000.00	\$ 70,000.00
	Creación (Visual y Contenido)	25 horas	-	\$ 2,000.00	\$ 50,000.00
Implementación de Campaña	Ejecución	20 horas	-	\$ 700.00	\$ 14,000.00
					\$ 195,926.00

Problemas similares en otros metros

SANTIAGO DE CHILE [http://www.metrosantiago.](http://www.metrosantiago.cl/noticias/detalle/4e4e53aa080247bc31d0eb4e7aeb07a0)

[cl/noticias/detalle/4e4e53aa080247bc31d0eb4e7aeb07a0](http://www.metrosantiago.cl/noticias/detalle/4e4e53aa080247bc31d0eb4e7aeb07a0)

Problema: No se contaba con espacio para discapacitados.

Solución: Remodelación del tren para espacios de forma estratégica.

BARCELONA

https://www.youtube.com/watch?v=F5C9_Sdn8wY

Problema: No se brinda transporte público a todos los barrios de del país, dejando sin transporte hasta 30,000 personas.

Solución: Implementación de una nueva estructura, con más estaciones en el metro. 2,6 km más de longitud.