



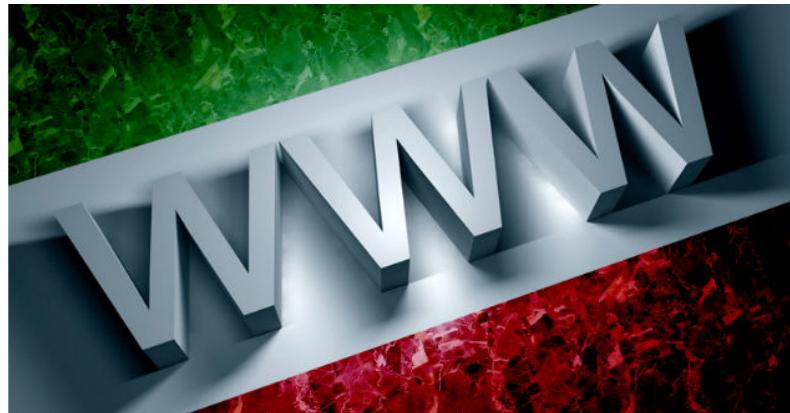
Reporte Especial. 5^a. Edición

Hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas

Ricardo Escobedo
Nallely Rodríguez
Leslie Marín
Rocío Téllez
Fernanda Torres

Estudio de hábitos y percepciones sobre Internet y diversas tecnologías asociadas

- Explorar la influencia de Internet en los ámbitos social, político, cultural y económico.
- Usando mediciones de los usuarios y no usuarios mexicanos.



- En más de 32 países, para conocer los hábitos de una población con respecto a las TIC.

Metodología

- El estudio fue realizado en la República Mexicana, específicamente en ciudades con más de 20,000 habitantes.
- Se desarrolló durante los meses de junio y julio de 2013. La fase de procesamiento fue en agosto, septiembre y octubre de 2013.



- El público objetivo fueron hombres y mujeres de todas las edades.
- Todos los niveles socio-económicos del país fueron considerados por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI), exceptuando el nivel "E" o marginado (7%).

59.2 millones de personas utilizan INTERNET en México.

- México ocupa la posición 11 entre los países con mayor número de usuarios.
 - Área Noreste: 51%
 - Área Bajío 51%
 - Área Centro: 50%
 - Área Norte: 53%
 - DF y Área metropolitana: 67%
 - Área Sureste: 51%
- Más de 9 millones son nativos inteligentes, el 42 % tiene entre 12 y 25 años.
- Tenemos una participación el 51% por parte de los hombres y 49% por parte de las mujeres.

En el 98% de los hogares de NSE hay por lo menos un usuario de INTERNET.

- AB/C+: 21.2%
- C: 17.9%
- D+: 35.8%
- D-: 18.3%
- E: 6.7%
- La penetración en México (NSE)
 - 3 años o menos: ABC+: 16%- C: 14%
 - 12 a 18 años: ABC+: 96%- C: 94%
 - 19 a 25 años: ABC+: 97%- C: 85%
 - 26 a 32 años: ABC+: 95%- C: 83%
 - 33 a 39 años: ABC+: 92%- C: 74%

Actitud y percepción de los mexicanos sobre Internet

- El hogar es el lugar donde más se utiliza este medio.



- 63% de los usuarios de Internet se conectan a través del celular.

- El usuario de Internet pasa tres veces más tiempo en este medio con respecto a la radio y TV.



Nivel de importancia según usuarios

- Para mantenerse informado:



- Internet
- Televisión
- Periódicos
- Radio
- Revistas

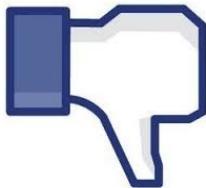
- Para fines de entretenimiento:



- Internet
- Televisión
- Radio
- Periódicos
- Revistas

Convivencia con medios

- Multitasking o “Atención parcial discontinua”
- Relación familiar
- Redes sociales



Los medios convencionales se transforman a lo 

27% de los usuarios consideran al Internet como factor de influencia negativa

9 de cada **10** usuarios en México



Convivencia con medios

- Confianza en la información



42% de los mexicanos
confían en casi toda
la información de
Internet



- Ámbito político

4 de cada **10** usuarios
lo consideran buena
herramienta política

Actitud y percepción de los mexicanos sobre Internet

No usuarios

Principales razones por las que los mexicanos no usan Internet

- No tienen conocimiento de uso.
- Falta de interés.
- No cuenta con un equipo/
Internet.
- Es muy costoso.
- No tiene tiempo.
- Otras.



Soluciones para un mayor uso de Internet

- Capacitación gratuita.
- Facilitar equipo de cómputo o dispositivos con acceso a Internet.
- Facilitar el acceso a Internet sin costo alguno.



Gracias.