

Rodríguez Ramos Francis Nallely

Seminario de Temas Contemporáneos de Comunicación

22/09/2014

De la Torre de Marfil a la Torre de Control

El ciudadano de mundo Marshall McLuhan quien nació en Edmonton el 21 de Julio de 1911, consideraba que al estar en Edmonton tenía cierta contrariedad con las grandes ciudades o aquellas que ya están más civilizadas, evolucionadas, por tal motivo McLuhan se creía con ventaja, ya que podría proporcionar una visión nueva para poder interpretar la conducta que ya estaba impuesta.

McLuhan en un inicio no contaba con buenas calificaciones, pero al su madre hacer la promesa de que se esforzaría por logarlo, más adelante se convirtió en una inspiración donde dejó los fracasos a un lado para enfocarse en su carrera académica. Uno de sus pasatiempos era buscar palabras raras en el diccionario, se volvió un hábito que le duro toda la vida.

Estudio literatura inglesa “I read my way out of engineering and into English Literature” (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004), contó con dos profesores impresionantes, Rupert C. Lodge, filósofo de la Universidad de Oxford y Noel Fieldhouse de la Universidad de Cambridge, en la escuela le gustaba discutir y debatir, su argumentación se volvió una parte importante en su vida, ya que siempre exponía sus ideas hablando, antes de terminar la Universidad, encontró a una persona para el combate verbal (sparrng verbal), Tom Easterbrook.

McLuhan llegó a leer el libro de Gibert Keith “What’s wrong with the world” (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004), donde plantea diversas

reflexiones acerca de la sociedad con un tono religioso. McLuhan comenta que la libertad personal, la santidad de la familia entre otros, se volvieron temas de gran importancia.

McLuhan es llevado por el camino religioso del capitalismo romano donde nota como un mundo complejo se vuelve real y se puede razonar, este mundo es bueno, es creado por Dios sin reducirse a fórmulas matemáticas. McLuhan, siempre hablo con de forma analógica “Cuando un hombre está “en el teléfono”, o “en el aire”, moviéndose a la velocidad de la luz, no tiene cuerpo físico: está siendo transformado a información o imagen” (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004),

Quería mejor su desempeño escolar, por lo cual decidió que tenía que irse de su universidad de Manitoba en Canadá, para poder entrar a la Universidad de su interés en Cambridge en dicha Universidad fue considerado como un estudiante afiliado, gracias al cual le permitían cursar 3 años en 1 en Cambridge, aunque la escuela si le exigió cuando tuvo que iniciar nuevamente, desde el principio.

Al ir avanzando en los estudios, tomo en cuenta el libro de Richards, donde nos plantea que es extraordinaria la comunicación humana, y la literatura es un proceso que integra, forma, estilo, métrica, ritmo, imaginación entre otros, McLuhan toma lo que dice Richards para el poder estudiar a los medios de comunicación, la mejor forma de estudiarlos no es gracias al contenido y no por los efectos que cambia el contexto de lo sucedido, por tal motivo nos comenta que para cualquier medio o Tecnología.

Estudio los trabajos de Luria y de ATW Simeons, de las cuales vendrían sus ideas de la mente. McLuhan reconoce el método de Richards pero cree superior a Leavis, mencionándolo de la siguiente manera:

"El método de Leavis tiene mayor relevancia que el de Richards y Empson, por que ha sabido entrever con mayor claridad no solo el modo como funciona un poema, sino también la función de la poesía.

Un poema es sí mismo funciona de manera dramática, no estratégica o persuasiva.

El poema sobre para la contemplación y funciona frente al espectador o lector, extendiendo o purificando la percepción moral o la conciencia dramática. Donde Leavis ve la función de la poesía como educación o alimentación de los afectos, Richards y Empson tienden a observarla pragmáticamente y retóricamente como incidiendo en una situación determinada." (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 25)

McLuhan tenía molestias con ciertos pensamientos de Richards como su ateísmo, basar la sensibilidad humana en estímulos y el interés que tiene en convertir la poesía en religión, por otro lado su admiración por Leavis en su tono moralista en añorar la cultura agraria cristiana, donde el humano se podría educar en las tradiciones folclóricas y artesanales, basándose en el campo o en las Industrias rústicas.

El ser influencia por Leavis le sugirió a McLuhan que al analizar la prosa y el verso estos se pueden extender a los que es el análisis publicitario, la obra de Culture and Environment de Leavis lo alejó de ser crítico literario, en lugar de eso se volvió un estudioso de la sociedad y próximamente de los medios masivos de comunicación.

Pons y Eliot, de ellos obtuvo el elemento fundamental de su pensamiento como la noción de la percepción humana Varia dependiendo de los sentidos utilizados por el receptor.

Gracias a Mansfield Forbes, McLuhan convirtió su estilo en su sello personal, el cual describe de la manera siguiente:

"...el hombre es maravilloso - tan emocionado con su materia que parece incoherente. Lleva un aura de Entusiasmo académico aunque nunca se cansa de burlase de las tonterías que dicen sus colegas.

Ellos tratan de cubrir terreno - yo les enseñare a ahondar en las partes más fértiles. Por terreno se entiende curso. Hoy tocó 1,001 asuntos....

Cuando faltaban 15 minutos para terminar dijo: "ahora quisiera dedicar el resto del tiempo a Burns por el valor peculiar que tiene como deben de leerse los poemas". Eso fue lo ultimo que expresó de Burns, por que de repente recordó a T.S. Eloy impartiendo cátedra sobre Burns en ese mismo salón unos años antes y se dedicó a contar chistes muy hilarantes" (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 27)

Este estilo se volvió el sello mcluhiano para escribir y para enseñar las generalizaciones paradójicas, referencias de los diversos campos del conocimiento, ingenio elusivo y la compresión de significados equívocos.

En 1936 McLuhan se enfrentó a un grupo de alumnos a su llegada a Estados Unidos, a quienes se le dificultaba entender ya que su cultura popular, era diferente a lo que él había conocido por tal motivo empezó a estudiar su publicidad, juegos, entre otras actividades.

Esa transformación e inquietud lo llevaron a convertir su curso en un análisis de la cultura contemporánea, basándose en la publicidad, periódicos entre otros.

Más adelante McLuhan quiso ingresar a la Universidad de San Luis, universidad católica que era manejada por jesuitas, donde impartió cursos de inglés, dirigió varias tesis de maestría. En 1938 McLuhan inicia sus preparativos para obtener un doctorado en Cambridge, se basó en Thomas Nashe para realizar sus tesis doctoral.

En 1946 McLuhan entra a Saint Michael's College una Universidad de Toronto donde fue profesor asociado, el haber contratado a McLuhan en esta institución fue toda una innovación volviéndolo el primer laico en el departamento de inglés, y le permitieron profundizar en los conocimientos de filosofía tomista.

En 1948 McLuhan visita al poeta Ezra Pound para una entrevista la cual lo motivó intelectualmente, McLuhan lo demuestra en fragmentos de una carta dirigida a Pound: "Como le he mencionado cuando inicie en Kenner un libro sobre Eliot en el cual planeamos secciones relacionadas con usted, Joyce y Yeats, empezamos un estudio acerca de sus poemas que actualmente se encuentra en procesos. Ahora nos damos cuenta de que necesitamos un volumen exclusivamente de dictado a usted" (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004)

McLuhan cumplió lo antes mencionado ya que estudió a fondo la obra de Pound, no logró escribir un volumen, pero escribió un artículo al que llamó "Pound's critical pose", McLuhan tenía una gran energía por la entrevista con Pound, en su carta menciona lo siguiente:

".....me pregunta qué más tengo en prensa: ningún libro por el momento sino 20 o 30 ensayos. Un trabajo sobre anuncios, tiras cómicas, encuestas Galluo, prensa, radio, cien, etc., aparecerá a finales de año en Vanguard Press, además de íconos populares como ideogramas de complejas implicaciones y cerca de 70 muestras con comentarios de dos a cuatro cuartillas" (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 46)

La obra de McLuhan *The mechanical bride: folklore of industrial man*, tuvo una impresión tardía es que no existía un ministro como tal de la obra, si no que era una reunión de 500 cuartillas, junto con diversos recortes de periódicos y revistas, a los editores les daba miedo el trabajo de McLuhan por el trabajo que requerían pero valía la pena publicar el trabajo realizado por él.

En dicho libro utiliza un método muy ingeniosos ya que consistía en tener muestras de diversos periódicos, revistas, cómics, programas de radio entre otros que puedan caracterizar al hombre industrial, esto podría explicar a la sociedad tecnológica y su movimiento, volviéndose un público sonámbulo, el público antes mencionado es capaz de aceptar que los anuncios destruyen la dignidad humana, a diferencia de un público que esta alerta es capaz de hacer que estas anuncios dejen de publicarlos pero McLuhan menciona que esto no llega a suceder por tal motivo el sueño sigue ahí en constante crecimiento.

La función del libro es restaurar al hombre contemporáneo para que el mismo pueda darse cuenta y poder recuperar su libre expresión de pensamientos y sentimientos. El folclor informal nos transmite imágenes de sexo, muerte, niño iones tecnológicas, entremezclados para poder vender un producto, McLuhan analiza diversos productos y como estos son presentados en anuncios publicitarios provocando que el hombre contemporáneo sienta la necesidad de comprar o conseguir dicho producto.

El descubrimiento de McLuhan por la tecnología, fue fundamental, inició trato con su colega del departamento de economía política Harold Adams Innis, analizaron como las nuevas tecnologías transformaban a la sociedad, en el libro *The Fuedalism in Canada* escrito por McLuhan e Innis, investigan el impacto social de ciertos productos y al analizar los periódicos y otros medios de comunicación tiene el impacto en la sociedad.

El impacto de la comunicación con su interés en la economía le dio como resultado dos obras importantes como es Empire and Communications y The Bias of Communications, en estas obras como en anterior vuelve a tomar el tema de las innovaciones tecnológicas las cuales son las causantes de diversos cambios en la sociedad. McLuhan lo decorar como:

"Harold Innis Fue la primera persona que acertó en ver el proceso de cambio como implícito en las formas de tecnología de los medios" (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 55)

Al surgir el nuevo medio de comunicación Innis nos comentan que se crean nuevos porrones y articulaciones de conocimiento, de ahí se deriva el famoso aforismo de McLuhan "el medio es el mensaje", el cual le da un significado de que el medio por el cual se presenta la información con el poder que tiene para alterar el contenido así como los efectos que pueda causar en los usuarios, que a veces se torna más importantes que la información.

Innis empieza analizando los medios, con dicho análisis se da cuenta que se pueden dividir en dos medios, los permanentes son aquellos que son difícil de transportar y se quedan confinados en el tiempo, mientras que los ligeros son aquellos que no duran tanto, confinados en el espacio, generando un sesgo espacial.

El conflicto que se crea entre los dos sesgos surge con la escritura la cual facilita la ciencia, el desarrollo de instituciones mientras que en el sesgo temporal con el habla descentraliza a la institución, favoreciendo el desarrollo de la religión.

Innis nos plantea que para él la sociedad se vuelve un monopolio del espacio, mientras que para McLuhan los medios electrónicos eran descentralizados:

"Luz eléctrica y poder, al igual que todos los medios electrónicos, son profundamente descentralizadores y separatistasEn sus consecuencias psíquicas y sociales... La tecnología eléctrica es tanto instantánea como omnipresente y crea múltiples centros sin márgenes"(Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 57)

Para McLuhan es importante conocer el lenguaje de la cultura tecnológica, como él lo menciona "todos somos idiotas tecnológicos", donde nuestra mente está más en el pasado que en el presente o futuro, los lenguajes que van surgiendo con la tecnología en los medios la llama la etapa del posdpostalfabetismo.

"Los efectos de los medios de comunicación son nuevos ambientes tan imperceptibles como el agua para el pez, subliminales en su mayoría"(Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 68)

Al crea, la Galaxia de Gutemberg, McLuhan crea un método de escribir llamado mosaico al hacerlo de esta manera el vincula su forma de escribir con la tecnología de la televisión, con esto se tiene una sucesión de puntos que simultáneamente se convertirá en un mosaico.

McLuhan nos cometa que antes el hombre primitivo era una sociedad cerrada donde la comunicación únicamente era oral, esto quiere decir que la comunicación entre los seres humanos ocupaba todos los sentidos. El nuevo mundo de las tecnologías de la palabra hablada mantenía a la sociedad en un encadenamiento, al ser unido biológicamente era como una familia.

Al surgir la invención del alfabeto obligó a los seres humanos a ser dependientes de sus demás sentidos y facultades volviendo a las palabras en un código visual. Esta invención le abrió al hombre primitivo la cultura, llevándolo desde la oral a la visual generando la civilización.

"Solamente el alfabeto fonético hace un rompimiento entre el ojo y el oído, entre el significado semántico y el código visual; y solo la escritura fonética tiene el poder de trasladar al hombre de la esfera tribal a la civilización, para darle un ojo por un oído" (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 74)

Este instrumento marcó la diferencia entre el ojo y el oído obligando al hombre a intensificar el sentido de la vista y suprimir los demás sentidos.

La invención de la prensa llevó al hombre a estar de un estado tribal a uno colectivo. Los tipos móviles de Gutenberg llevó al libro a ser el primer producto de consumo masivo, transformando el acto de leer en voz alta, a ser algo en silencio, privado.

Los nuevos avances en el ámbito tecnológico como en los medios electrónicos llevan a que el hombre se aleje de un espacio visual estático al espacio acústico.

El libro de McLuhan de la Compresión de los medios, nos explica específicamente cada medio, desde la palabra hablada hasta la parte virtual de cada uno, aquí nos plantea que las nuevas tecnologías crean un ambiente que nos satura de diversas percepciones de las cuales no estamos enterados. McLuhan nos comenta que los

ambientes son invisibles y solamente a través de las artes podemos obtener un adiestramiento perceptivo.

“La compresión de los medios es un libro que guarda una relación estrecha entre los medios de comunicación y el arte: “Todos los medios son metáforas activas en cuanto su poder para traducir la experiencia en formas nuevas”; son traductores simbólicos de la naturaleza humana a formas de arte y, por consiguiente, se deben analizar desde la perspectiva de la metáfora. Según McLuhan, solo el arte puede manejar y dirigir el mundo de los medios contemporáneos. La respuesta convencional a todos los medios – asevera- es la posición obtusa del idiota tecnológico” (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 90)

McLuhan nos comenta que el contenido de los medios en el mundo es la tecnología que lo procede:

“.....la frase “el medio es el mensaje” significa que se ha creado un ambiente totalmente nuevo. El contenido de este nuevo ambiente es el viejo ambiente mecanizado de la era industrial. El nuevo ambiente reestructura al antiguo tan radicalmente como la televisión reestructura al cine, pues el contenido de la televisión es el cine mismo” (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 91)

McLuhan sostiene que los medios son sostenidos por dos premisas; la primera viene siendo donde nos convertimos en lo que vemos u observamos; en la segunda nosotros vamos dando forma a las herramientas para que después esas mismas nos den forma a nosotros.

Las tecnologías como McLuhan nos lo comenta son extensiones del hombre, volviendo a la tecnología extensión de la biología como no lo plantea,

“el pie se prolonga a la rueda, como el dedo en el pincel y la piel en el vestido” (Fernández, Carlos / Hernández, Roberto 2004, pag 92)

Cualquier modificación que se produzca en los medios produce diversas perturbaciones en el sistema nervioso, en los sentidos que provoca la restructuración de los pensamientos y sentidos, nuestra forma de pensar cambia, al igual que la de actuar.

- Fernández, Carlos, Hernández, Roberto, (2004), “De la Torre de Marfil a la Torre de Control”, 1era Ed, Instituto Politécnico Nacional, México