



Image Management Agency

# 1

## Identificación del problema

- Exceso de basura en el Metro de la Ciudad de México.
- Los usuarios tiran botellas de agua, envolturas, comida, etc.
- Los usuarios pueden resbalar o tropezar.
- Las vías del metro se ven obstruidas por la basura.
- Las escaleras pueden descomponerse.
- El servicio termina siendo malo o peligroso para los usuarios.



## 2

### Descripción del problema

- El metro suele tener mal aspecto.
- Al ingresar a las instalaciones, notamos mal olor.
- Es común que sucedan accidentes.
- Los vagones del metro o escaleras pueden dejar de funcionar.
- Es peligroso para los usuarios.
- Los usuarios no son respetuosos y no tienen cultura de limpieza.
- Da mal aspecto de la ciudad.



# 3

## Argumentos

- No se han instalado botes de basura, debido a que se prestan para dejar artefactos explosivos. Referencia: <http://www.diariodemexico.com.mx/el-metro-sin-botes-de-basura/>
- Excesiva acumulación de residuos en todas las instalaciones, tanto en escaleras mecánicas y eléctricas, como en andenes, pasillos, incluso en el exterior de las instalaciones.
- Ya se ha identificado a un grupo de vándalos que rayan y cometan actos ilícitos a instalaciones del Metro de la Ciudad de México. "Team destructo"



- Contar con botes de basura que al momento de depositar la basura, reproduzcan un sonido gracioso.
- Serán instalados en cada módulo de venta de boletos del Metro de la Ciudad de México.
- Contar con el apoyo de una marca tecnológica o automovilística como: Apple, Sony o IBM.
- La marca será usada como promocional, teniendo en cuenta que ellos ayudarían a la fabricación de los contenedores.
- Creación de un video promocional que incite a los usuarios a depositar la basura en los contenedores de una forma divertida e innovativa.



# 5

## Descripción de la solución

- A pesar de que ayudará a que las instalaciones del Metro de la ciudad de México, se mantengan limpias; evitarán accidentes y perdida de tiempo en los andenes.
- Los usuarios podrán escuchar nuevos sonidos cada vez que tiren basura, lo cual provocará que este servicio sea llamativo y atractivo.



- Usuarios del Metro de la Ciudad de México.
- 18 a 35 años.
- Personas jóvenes que se encuentren interesados en participar en este tipo de actividades.
- Personas que muestren interés por cuidar el medio ambiente.



- Sensores de metal en entradas y salidas del Metro de la Ciudad de México.
- Fabricación de botes de basura con sensores para la reproducción de los sonidos.
- Contenedores medianos.
- Campaña publicitaria en distintos medios como: digitales, televisión, cine, impresos (en el metro) y en espectaculares.



# 8

## Resultado esperado

- Usuarios comprometidos con mantener las instalaciones del Metro de la Ciudad de México, limpio y en buenas condiciones.
- Que los usuarios se muestren interesados en depositar su basura en los contenedores de forma divertida e interactiva.
- Disminuir el porcentaje de basura en este transporte.



9

## Presupuesto

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
BOTES	390	\$3,358.20	\$1,309,698.00
SENSORES	390	\$2,500.00	\$975,000.00
VIDEO	1/30"	\$50,000.00	\$25,000.00
CARTELES	400	\$25,000.00	\$10,000,000.00
IMAGEN PÚBLICA PEDRO FERNANDEZ	1	\$150,000.00	\$150,000.00
COBRO AGENCIA	1	\$150,000.00	\$150,000.00
		TOTAL:	\$12,609,698.00



# 10 Botes

- Bote de basura Cubo Doble Saniklin



- Nosotros no podemos combatir el vandalismo que se vive en México, como lo que hace "Team Destructo".
- Nosotros podemos generar un cambio en la educación de los mexicanos.



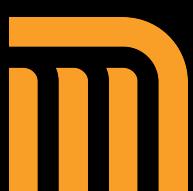


"POR UN METRO MÁS LIMPIO"  
**GRACIAS..**



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. AENEAN COMMODO LIGULA EGIT DOLOR. AENEAN MASSA. CUM SOCIS NATIQUE PENATIBUS ET MAGNIS DIS PARTURIENT MONTES, NASCETUR RIDICULUS MUS. DONEC QUAM FELIS, ULTRICES NEC, PELLentesQUE EU, PRETium QUIS, SEM. NULLA CONSEQUAT MASSA QUIS ENIM. DONEC PEDE JUSTO, FRINGILLA VEL, ALIQUET NEC, VULPIMATE EGET, ARCU IN ENIM JUSTO, RHONCUS UT, IMPEROET A, VENENATIS VITAE, JUSTO. NULLAM DICTUM FELIS EU PEDE MOLLIS PRETium. INTEGER TINCidunt. CRAS DAPIBUS. VIVAMUS ELEMENTUM SEMPER NISI. AENEAN VULPIMATE ELEIFEND TELLUS. AENEAN LEO LIGULA, PORTTITOR EU, CONSEQUAT VITAE, ELEIFEND AC, ENIM. ALIQUAM LOREM ANTE, DAPIBUS IN, VIVERRA QUIS, FEUGIAT A, TELLUS. PHASELLUS VIVERRA NULLA UT METUS VARIUS LAOREET. QUISQUE RUTRUM. AENEAN IMPERDIT. ETIAM ULTRICES NISI VEL AUGUE. CURABITUR ULLAMCORPER ULTRICES NISI. NAM EGET DII. ETIAM RHONCUS. MAECENAS TEMPUS, TELLUS EGET CONDIMENTUM RHONCUS, SEM QUAM SEMPER LIBERO, SIT AMET ADIPISCING SEM NEQUE SED IPSUM. NAM QUAM NUNC, BLANDIT VEL, LUCTUS PULVINAR, HENDRERIT ID, LOREM. MAECENAS NEC ODO ET ANTE TINCidunt TEMPUS. DONEC VITAE SAPIEN UT LIBERO VENENATIS FAUCIBUS. NULLAM QUIS ANTE. ETIAM SIT AMET ORCI EGET EROS FAUCIBUS TINCidunt. Duis LEO. SED FRINGILLA MAURIS SIT AMET NIBI. DONEC SODALES SAGITTIS MAGNA. SED CONSEQUAT, LEO EGET BIBENDUM SODALES, AUGUE VELIT CURSUS NUNC.

Image Management Agency



"DANDO VIDA A NUESTRAS CREACIONES".



Image Management Agency

