

Chile

The global information technology report 2001-2002

Miguel Ángel Anguiano Pérez
Carlos Ricardo Escobedo Ávila

Chile



Posicionamiento

- ❖ Ubicado en el lugar 34 de The Networked Readiness Index 2001-2002
- ❖ Se encuentra ubicado diez lugares por arriba de México, es decir, México ocupa el lugar 44.
- ❖ "La voluntad política no es suficiente. Tenemos que cambiar la visión nacional con un proyecto en todo el país." El presidente ejecutivo. ONG Chilena.
- ❖ Fue el primer país en América Latina para desarrollar una infraestructura de telecomunicaciones avanzada.

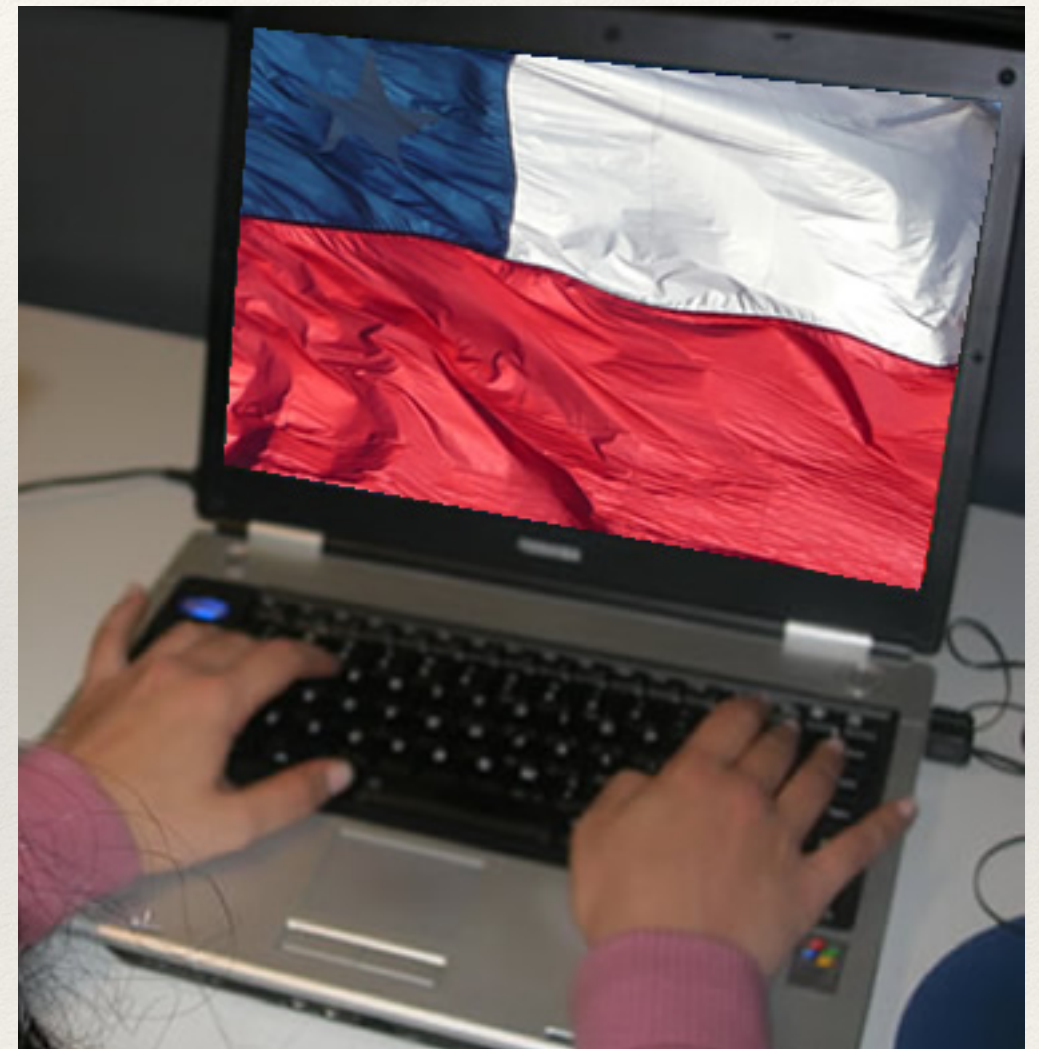
TIC's y educación



- ❖ Tiene una de las tasas de analfabetismo más bajas de América Latina (4.6%)
- ❖ En su sistema educativo se han incorporado las TIC's.
- ❖ El programa Enlaces ha conectado 60% de las escuelas primarias y secundarias en Chile y 90% de los estudiantes de las escuelas están inscritos a este programa.
- ❖ Enlaces busca centrarse en la formación de profesores, enriquecer el contenido y llegar a las escuelas rurales más pobres.

Internet en Chile

- ❖ Hay una serie de esfuerzos para ampliar el acceso a Internet.
- ❖ Una iniciativa sin fines de lucro a destacar es El Encuentro, un centro de acceso comunitario a Internet, ubicada en un municipio modesto en Santiago que se centra en temas más allá del acceso a Internet y proporciona empoderamiento de la comunidad.
- ❖ La Agencia Chilena de Desarrollo Económico y el Comité de Inversiones Extranjeras de Chile crearon el Programa Invest@Chile Program, con la esperanza de aumentar la IED en las TIC y la creación de nuevas fuentes de ventaja comparativa nacional.



Necesita refuerzos



- ❖ A pesar de que es uno de los principales países en América Latina en desarrollar una infraestructura de telecomunicaciones avanzada, ha disminuido porque la economía y la sociedad no han hecho un uso productivo de sus redes.
- ❖ La alta calidad de la infraestructura de Chile contrasta con los bajos niveles de sofisticación del uso en red.

Industria de telecomunicaciones

- ❖ Incremento del apoyo a pequeñas y medianas empresas (PyMES) para adoptar el e-commerce
- ❖ 57% de e-commerce se dio en negocios locales online
- ❖ Se generaron iniciativas para reducir la burocracia mediante procesos online que apoyan a las PyMES
- ❖ Chilectra, el mayor distribuidor de energía eléctrica está planeando entrar al mercado en telecomunicaciones ofreciendo servicio veloz de datos.

Chile comparado con México

Hechos clave	Chile	México
Población	15.200.000	98,900,000
Población rural (% de la población total) 1999	14.56 %	25.80%
Global Competitiveness Index Ranking, 2001–2002	27	42
Líneas telefónicas principales por cada 100 habitantes 22.12	22.12	12.47
Hosts de Internet por cada 10.000 habitantes	0,49	56.55
Computadoras personales por cada 100 habitantes	8,55	5.06
La tasa de piratería	49.00%	56.00%
Porcentaje de ordenadores conectados a Internet	5.75%	11.18%
Los usuarios de Internet por cada 100 habitantes	11.55	2.74
Costo mensual promedio de 20 horas de acceso a Internet	US \$17.88	US \$24.14

Rank

	Chile	México
Networked Readiness Index	34	44
Índice de uso de componentes de red	34	43
Factores facilitadores Índice Compuesto	30	46
Red de Acceso	31	42
Infraestructura de la Información	27	39
Hardware, Software y Soporte	35	44
Política de Red	26	56
Negocios y Entorno Económico	31	59
Política TIC	21	52
Sociedad en Red	32	48
Aprendizaje en red	28	47
Oportunidades de las TIC	20	43
El capital social	47	53
Economía en Red	36	42
e-Commerce	35	41
e-Gobierno	24	31

Country	NRI rank
United States	1
Iceland	2
Finland	3
Sweden	4
Norway	5
Netherlands	6
Denmark	7
Singapore	8
Austria	9
United Kingdom	10
New Zealand	11
Canada	12
Hong Kong SAR	13
Australia	14
Taiwan	15
Switzerland	16
Germany	17
Belgium	18
Ireland	19
Korea	20
Japan	21
Israel	22
Estonia	23
France	24
Italy	25
Spain	26
Portugal	27
Czech Republic	28
Slovenia	29
Hungary	30
