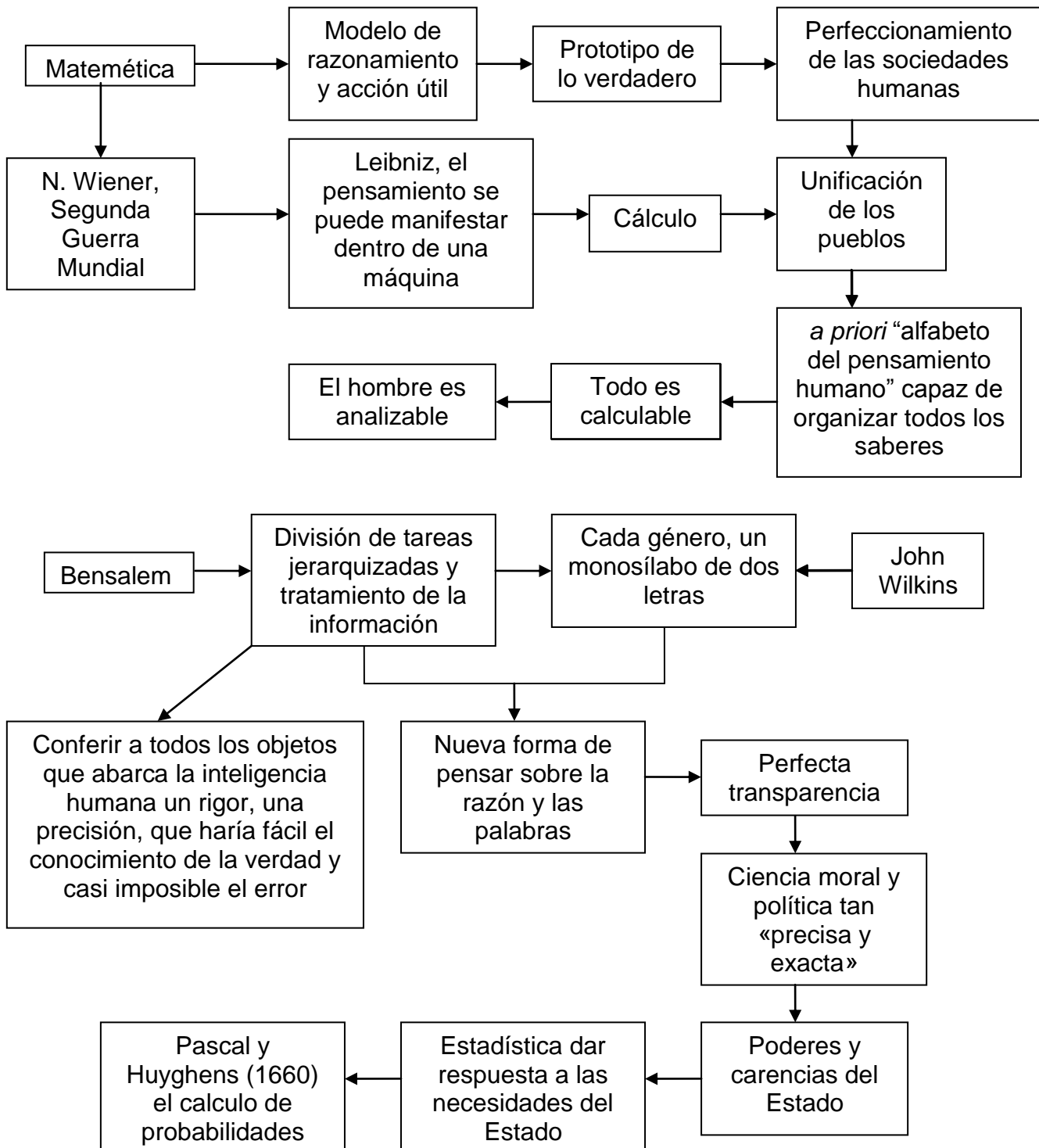
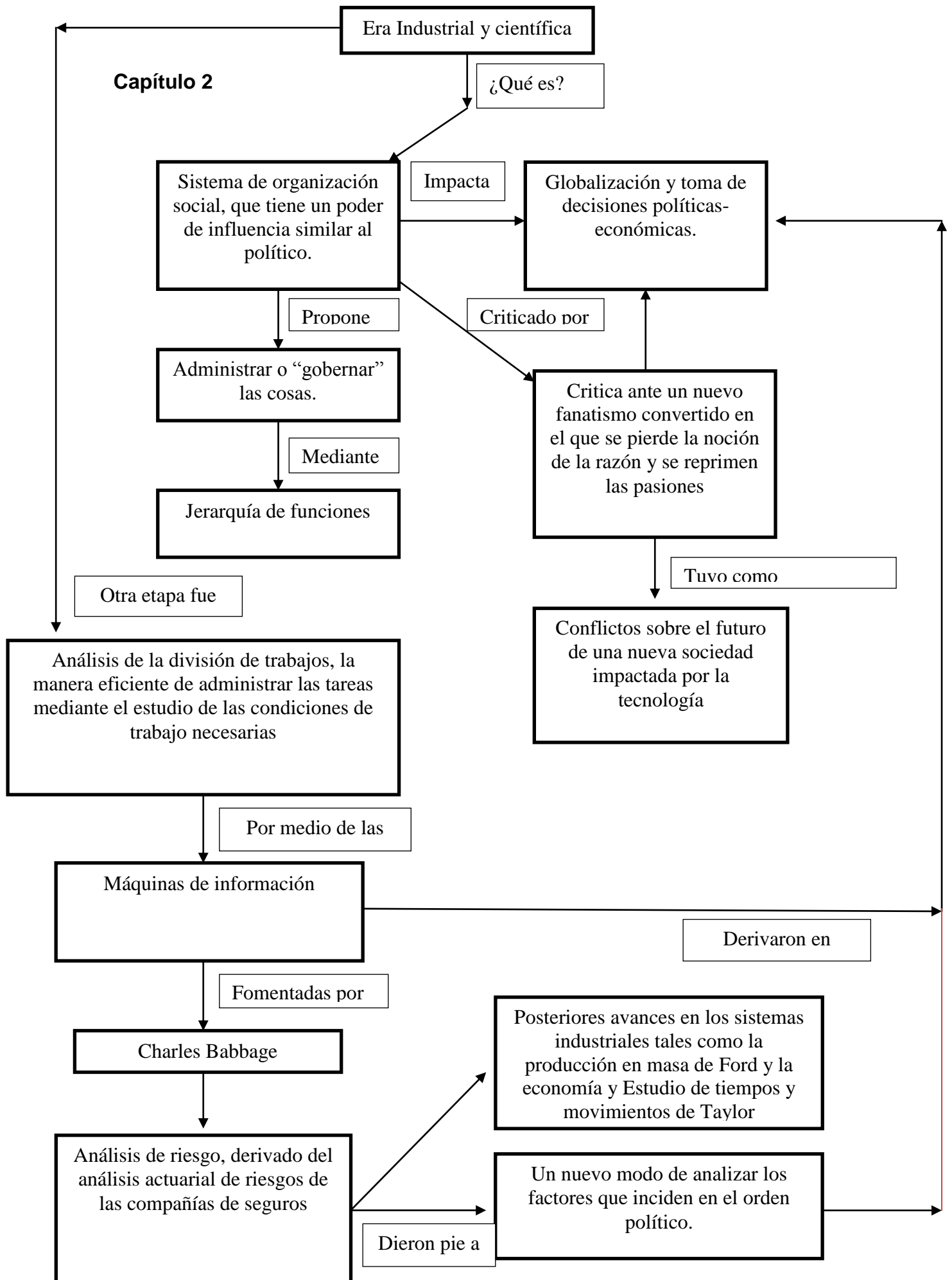
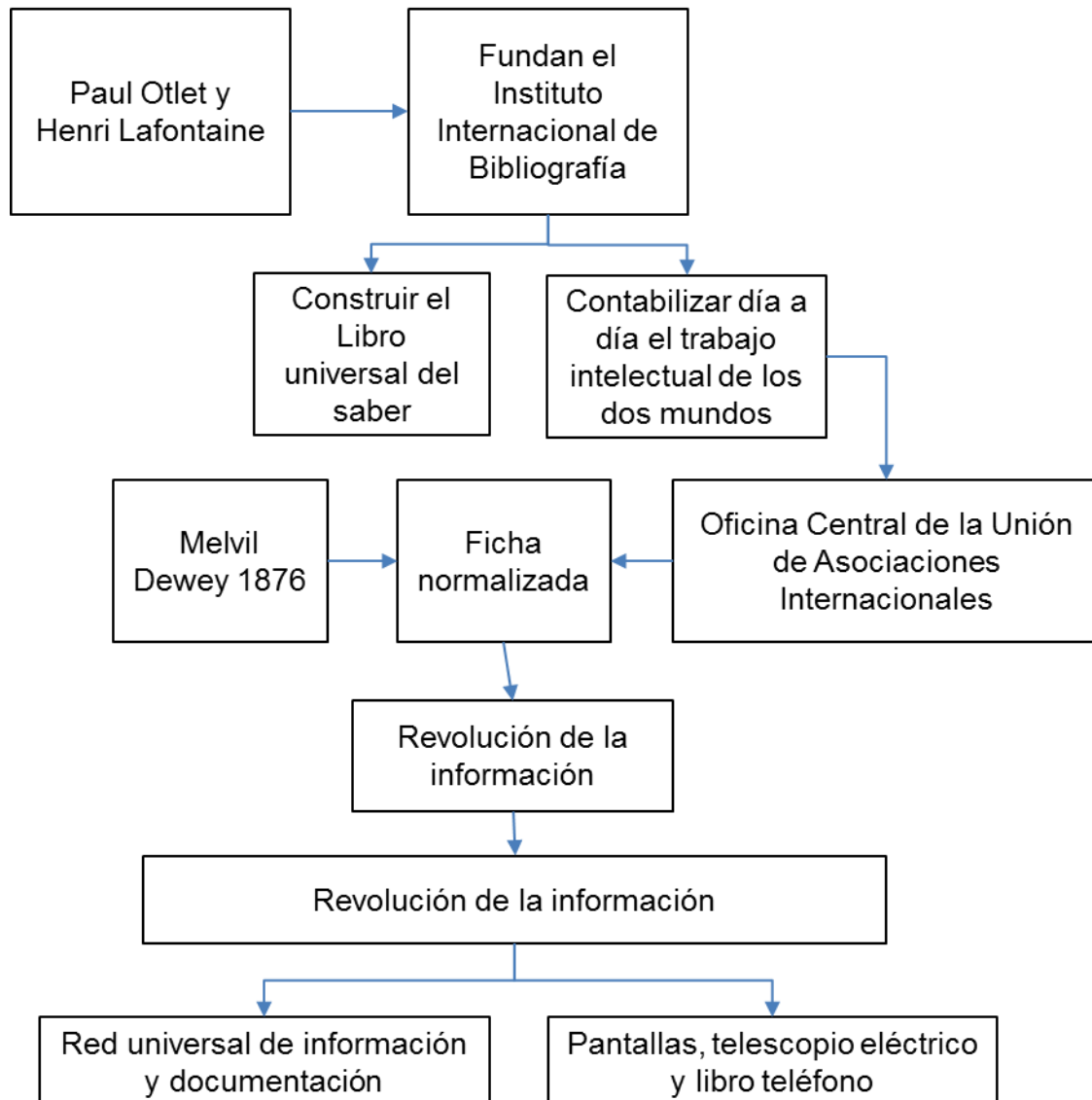


Capítulo 1: El culto del número

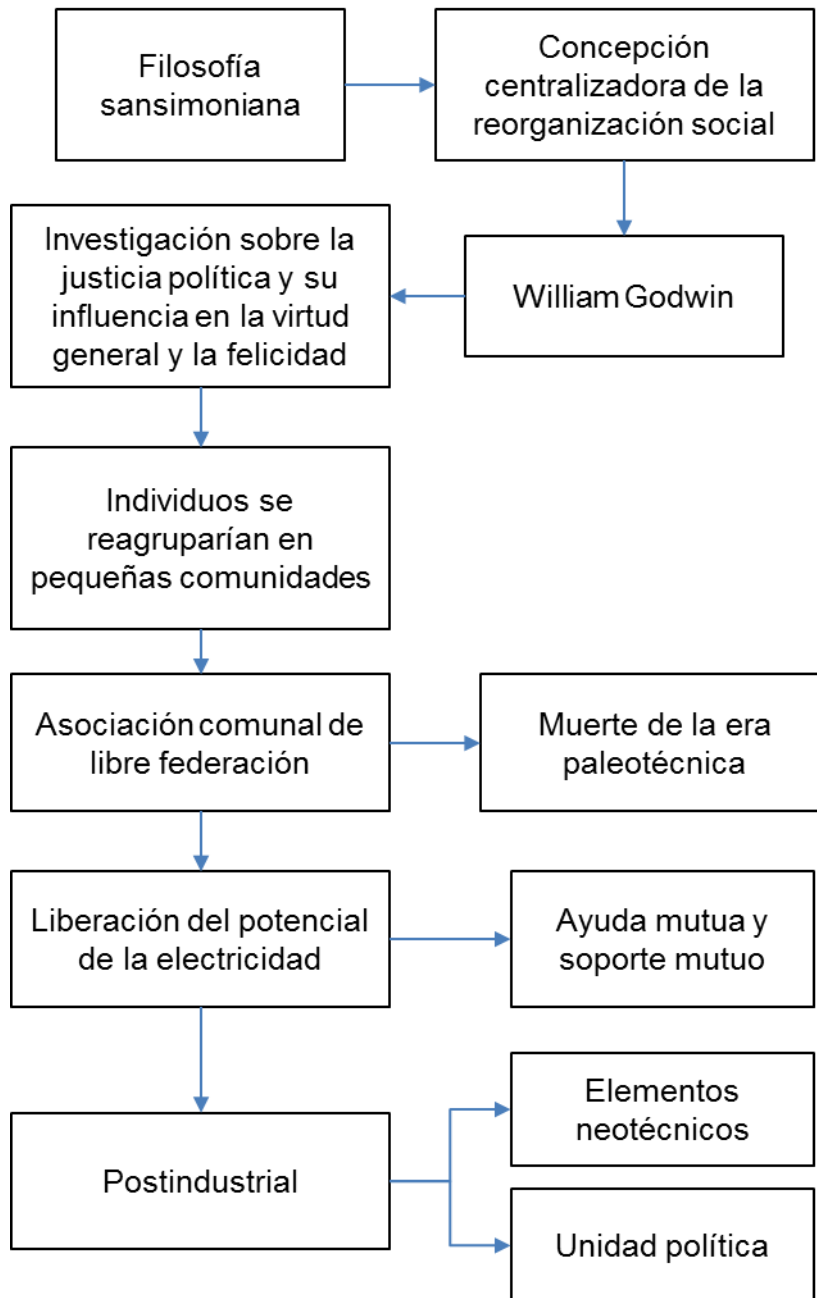




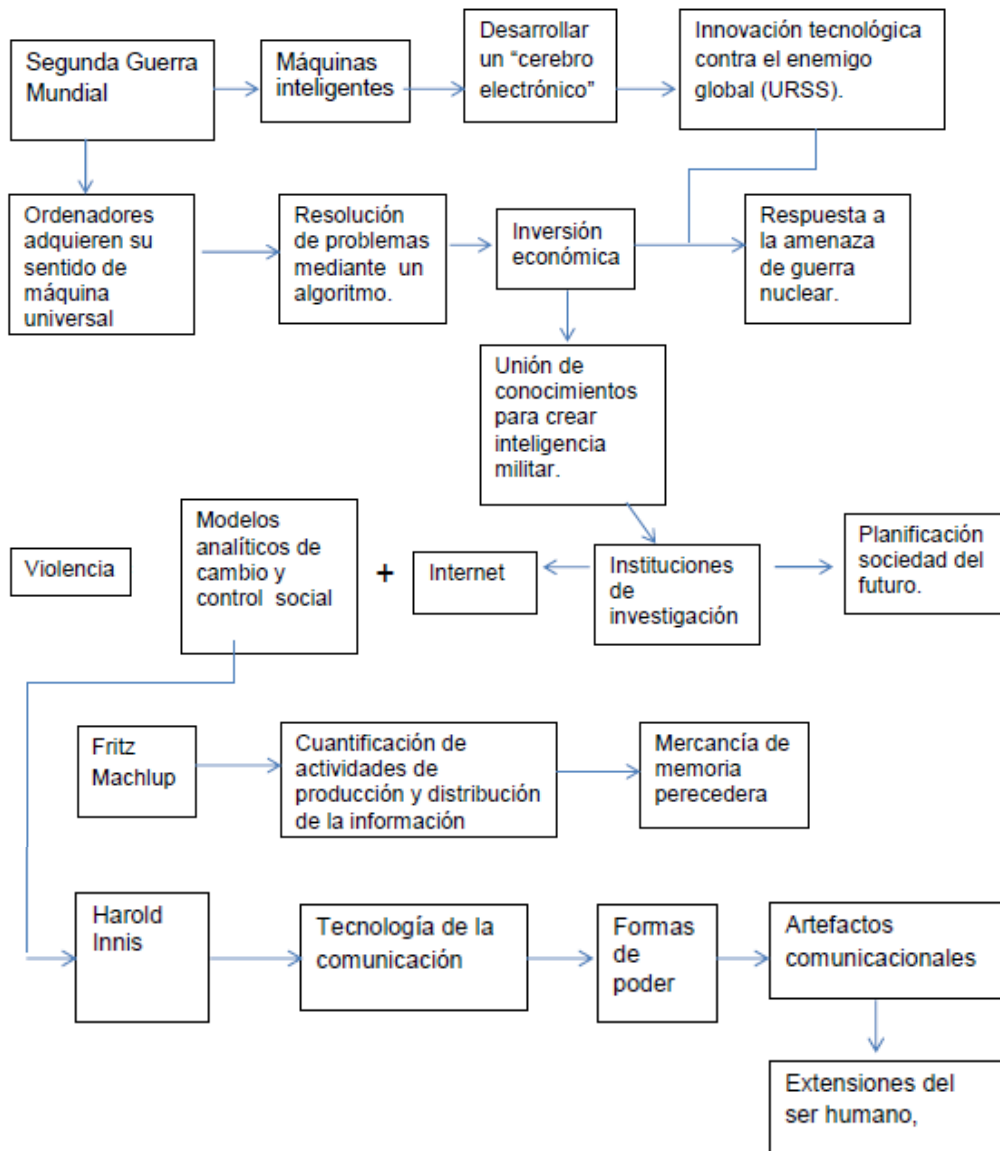
Prefiguraciones de la sociedad de las redes



La descentralización postindustrial



Capítulo 3: La aparición de las máquinas informáticas



Ideas principales

Capítulo 1

1. Todo en el Universo es calculable, se busca una nueva manera de conocimiento que proporcione información exacta para reducir los márgenes de error.
2. Se puede jerarquizar las actividades humanas que muestren la relevancia de las mismas, obteniendo así, un resultado, un número.
3. Lo anterior se ve reflejado en diversos ejemplos como lo son: Campos militares, seguros de vida, las finanzas.
4. El telégrafo fue un gran avance en la comunicación que brindaba información entre personas que beneficiaba al conocimiento de las necesidades del Estado.

Capítulo 2

1. William Godwin publica Investigación sobre la justicia política y su influencia en la virtud general y felicidad.- 1793
2. Paul Otlet y Henrie Lafontaine fundan el Instituto Internacional de Bibliografía.- 1895
3. Ananda K. Coomaraswamy acuña el calificativo «postindustrial».-1913
4. Trabajo en cadena por Henry Ford.- 1913
5. Antonio Gramsci interpreta el «fordismo».- 1929
6. Arthur Nielsen implanta el audímetro, la primera medición de audiencia.- 1939
7. <<revolución de la información>> Mattelart.- 1999

Capítulo 3

1. La inversión económica que apuesta por la tecnología de guerra.
Aquí se empieza a pensar en la idea de desarrollar un “cerebro electrónico”, surgen las grandes calculadoras, se unen actores para la innovación tecnológica contra el enemigo global (URSS) y los ordenadores adquieren su sentido de máquina universal capaz de resolver cualquier problema que puede ser reducido a un algoritmo. El principal objetivo de esta inversión económica es dar respuesta a la amenaza de guerra nuclear.

2. Los Think Tanks o cajones de ideas y la planificación del futuro.
Surgen instituciones de investigación dedicados al análisis de sistemas, eficacia de costos, sistemas de planificación, programación y presupuestos, y a las aplicaciones de la teoría de juegos. Distintos profesionistas ponen sus conocimientos en común para crear inteligencia militar, aquí surge la producción de conocimiento orientado hacia la planificación de la sociedad del futuro. En este proceso surge la idea del intercambio igualitario y circulación libre y gratuita de la información, lo que ahora conocemos como internet. Además, comienzan a desarrollarse modelos analíticos de cambio social y de control social que eviten que las sociedades recurran a la violencia.

3. Una matriz contable, la medición de la información. Fritz Machlup crea el primer ensayo de cuantificación de las actividades de producción y distribución de la información, él reduce el término “información” a el almacenamiento digital (cantidades de datos que han sido organizados y comunicados). Y define una clasificación de los agentes informacionales en 6 sectores: industrias vendedoras de bienes o servicios de información, burocracia pública, burocracia privada, sector productivo público, actividades productivas privadas y hogares. Machlup aquí determina que para 1967 la información representaba el 46% de producto nacional bruto de USA y el 53% de la masa salarial. La información pasa a ser una mercancía de memoria perecedera, es decir está unido su valor al tiempo de difusión.

4. La tentación determinista y la tecnología de la memoria. Aquí, gracias a Harold Innis surge la idea de que la tecnología de la comunicación ha determinado las formas de poder o formas de dominio imperial, se empieza a ver a las tecnologías de comunicación dentro de un contexto socio cultural. Además, se empieza a ver a los artefactos comunicacionales como extensiones del propio ser humano, el cual tiene que delegar sus facultades de registro de conocimientos a ellos para preservar la memoria colectiva. .