

# CONVERGENCIA DE PANTALLAS, DIVERSIDAD DE VISIONES

II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales

IV Encuentro Iberoamericano de narrativas audiovisuales

II Congreso nacional de investigadores de la comunicación SEICOM

1, 2 Y 3 DE  
OCTUBRE

II Congreso Internacional y IV Encuentro Iberoamericano de  
Narrativas Audiovisuales de la Red INA  
II Congreso Nacional de Investigadores de la Comunicación SEICOM

## CONVERGENCIA DE PANTALLAS DIVERSIDAD DE VISIONES

### CALL FOR PAPERS

**FECHA DEL EVENTO:** 1, 2 y 3 de octubre de 2014

**FECHAS PARA PONENCIAS:**

**Convocatoria abstracts/resumen:** 31 mayo

**Plazo para entrega de abstracts/resumen:** 15 junio

**Aprobación de ponencias:** 30 junio

**Ponencia completa:** 31 de agosto

**COORDINADORES ACADEMICOS:**

Catalina Mier (Universidad Técnica Particular de Loja)

Iván Rodrigo Mendizábal (Director de Asociación de Investigadores del Ecuador)

Jerónimo Rivera (Director de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales)

Ma. Del Carmen Cevallos (CIESPAL)

### **PONENCIAS ACADÉMICAS:**

Para las ponencias académicas será necesario enviar la propuesta con un máximo de 2.000 caracteres (sin espacios) que incluya:

- Título de la comunicación,
- Autor o autores por orden de firma
- Afiliación institucional
- Correo electrónico
- Cinco palabras clave
- Resumen de la comunicación y en la mesa de ponencia en la que se inscribe (ver apartado “mesas de ponencias”).

Tras la aceptación de la propuesta se enviará la comunicación completa en la fecha dispuesta por el cronograma, la misma deberá seguir las normas de publicación utilizadas por la Revista Chasqui que pueden ser consultadas en la dirección:

<http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/pages/view/normapublicacion>

Los textos deben enviarse a la dirección de correo electrónico:

[comunicacionesinav2014@utpl.edu.ec](mailto:comunicacionesinav2014@utpl.edu.ec).

Aceptada la comunicación completa será necesario inscribirse en el congreso y acudir al mismo para su lectura presencial.

La organización se compromete a publicar las ponencias en, al menos, uno de los siguientes espacios:

- Libro de resúmenes de ponencias con ISBN.
- Libro “Convergencia de pantallas y diversidad de visiones en (Iberoamérica o Latinoamérica), con pares ciegos para su revisión.
- Libro “Convergencia de pantallas y diversidad de visiones en desde el campo experimental (Iberoamérica o Latinoamérica), con revisión del comité científico

Para la lectura de comunicaciones en el congreso los autores dispondrán de unos 20 minutos. Los horarios definitivos se fijarán de acuerdo al número de ponencias que se presenten en cada mesa. Los autores recibirán el correspondiente certificado de su participación como autor de la ponencia tras la lectura de la misma.

### **MESAS DE PONENCIAS:**

1. Políticas públicas de comunicación y legislación de comunicación
2. Retos de la convergencia digital
3. Narrativas interactivas
4. Social media como agente de distribución de contenidos
4. Papel y nuevos retos de la televisión pública frente a los nuevos escenarios mediáticos
5. Cine e identidad cultural
6. Temas y ámbitos de la comunicación

## **SOBRE LOS ORGANIZADORES:**

### **SEICOM**

Nace por iniciativa de un grupo de investigadores de la comunicación de Ecuador, que gracias al interés y auspicio de CIESPAL se reúnen en octubre de 2009 para dar paso a la creación de una organización que **asocie a investigadores/as de la comunicación, sin distinción de credo político, religioso o de nacionalidades, interesados en desarrollar programas y proyectos de estudios e investigaciones interdisciplinarios en comunicación.**

Los fines de SEICOM son:

- Impulsar el desarrollo de la producción científica de la comunicación.
- Contribuir a la reflexión pluralista sobre los problemas actuales de la comunicación.
- Contribuir al perfeccionamiento y revitalización intelectual de sus miembros mediante la organización de eventos de capacitación y el intercambio de experiencias interdisciplinarias entre los investigadores/as del área de comunicación.
- Promover la difusión y la divulgación de los estudios e investigaciones interdisciplinarios en los distintos sectores de la sociedad, incentivando la participación ciudadana.
- Impulsar el intercambio con organismos similares, en los ámbitos nacional, regional y mundial.

### **RED INAV**

La Red Iberoamericana de Investigación en Narrativas Audiovisuales -INAV- fue conformada en la V Bienal Iberoamericana de la Comunicación, en el Tecnológico de Monterrey, México en septiembre de 2005 y tiene como objetivo el avance de la investigación en el campo audiovisual, así como el fomento de la solidaridad y el trabajo colaborativo entre los investigadores de la región.

El grupo es conformado por más de 100 académicos provenientes de 12 países de Iberoamérica (Estados Unidos, México, Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Venezuela, Brasil, Argentina, Chile y España). Mediante el trabajo conjunto, la Red INAV ha publicado varios especiales en revistas iberoamericanas, ha realizado dos encuentros (Colombia, 2008 y México, 2010, España, 2012) y ha publicado su primer libro: Cine Iberoamericano, héroes y villanos, cuya publicación se espera para abril de 2012.

La Red está conformada por docentes e investigadores de altas titulaciones y fomenta el trabajo en el campo audiovisual por medio de núcleos de trabajo relacionados con narrativas en el cine, la televisión y los nuevos medios e impulsa el avance de la investigación en Iberoamérica por medio de un coordinador por cada uno de los países que la integran.

### **CIESPAL**

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, tiene como objetivo generar acciones y propuestas de alto nivel académico y funcional que estén alineadas dentro del enfoque de derechos que constituye un pilar de acción en la organización.

El enfoque de derechos sobre el cual se fundamenta CIESPAL constituye una propuesta innovadora y sustentable, que permite promover el ejercicio y exigibilidad dentro de la sociedad, este principio fundamental en cada uno de los seres humanos como entes sociales del país y América Latina. Sus objetivos son:

- Propiciar y ofrecer espacios para la discusión y reflexión de los temas comunicacionales que coadyuven a la actualización y capacitación de los comunicadores latinoamericanos, desde una perspectiva de la comunicación como derecho.
- Incidir en la producción de conocimientos sobre la comunicación y el periodismo para aportar al pensamiento latinoamericano.
- Producir material comunicacional educativo y de reflexión en multimedia y digital, que contribuyan a la capacitación y educación de las audiencias.
- Promover sostenidamente el uso de las nuevas tecnologías de comunicación con una visión crítica.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) dentro de su estructura orgánica cuenta con el Departamento de Ciencias de la Comunicación, unidad académico-investigativa responsable de la generación, transmisión y aplicación de conocimientos dentro de una disciplina científica.

Sus secciones departamentales trabajan en tres líneas de investigación: *Comunicación y tecnologías, Narrativas audiovisuales y Comunicación Organizacional.*

El departamento está integrado con un cuerpo académico cualificado, con estudios de cuarto nivel en la Universidad Santiago de Compostela- España, Universidad Federal Santa Catarina de Brasil, y Universidad de Navarra, España. Estos docentes investigadores responden a las titulaciones de Relaciones Públicas y Comunicación Social. Ambas ofertadas en modalidad presencial y abierta y a distancia.

En otro ámbito el equipo del Departamento es responsable de la coedición para Ecuador y América Central de la revista científica Comunicar, especializada en Educomunicación: comunicación y educación, TIC, audiencias, nuevos lenguajes, entre otros. La revista en español está en el Journal Citation Reports (JCR-WOS).

## **ANTECEDENTES DEL CONGRESO DE LA RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGADORES**

El Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales ha realizado en tres encuentros anteriores: Bogotá, en el año 2008, y en México D. F. en el 2010 y Málaga, en el 2012.

### **I Congreso Internacional y III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales (Red INAV)**

El congreso en el 2012 giró en torno a un tema de investigación y debate de gran relevancia en el actual contexto de producción, distribución y exhibición de contenidos audiovisuales: “Narrativas Audiovisuales: Convergencia mediática, transnacionalización e intercambio cultural”. Estuvo dirigido a toda la comunidad científica, investigadores, docentes, alumnos y profesionales de la Comunicación interesados en el análisis del tema propuesto y en sus implicaciones en el panorama audiovisual.

- <http://www.congresoredinav2012.uma.es/INDEX.PHP/>

