



## CONVOCATORIA

### Retos y desafíos de la integración de la comunicación social.

La Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS) convoca a la celebración del Segundo Festival Internacional de Comunicación Social, que tendrá como sede el Hotel Nacional de Cuba, La Habana, durante los días, 23, 24 y 25 de Junio del 2014.

Podrán participar directivos, técnicos, especialistas, estudiantes, y docentes que se desempeñan en la propaganda, la publicidad, las relaciones públicas, la comunicación institucional y comunitaria, la mercadotecnia, la investigación para la comunicación, así como el diseño, la realización audiovisual, la fotografía, la redacción, la edición, la ilustración, la dirección creativa, la dirección de arte y otras profesiones asociadas a la creación de piezas con fines comunicacionales en cualquier soporte.

El certamen, bajo el lema, **Profesionalidad, creatividad y compromiso**, desarrollará su programa científico a través de conferencias magistrales para todos los participantes y trabajos en comisiones.

#### Los temas centrales son:

1. Comunicación y su integración en los proyectos locales.
2. Comunicación y gestión patrimonial.
3. La comunicación interna en los organismos, instituciones, empresas, organizaciones y otras entidades.
4. La integración de la comunicación social en los procesos de identidad e imagen desde las instituciones hasta las naciones.
4. La Publicidad del Siglo XXI, un camino de responsabilidad social en busca de la eficacia y el desarrollo sostenible.
6. La comunicación de bien público y su importancia en la sociedad del siglo XXI
7. La comunicación y la marca país.
8. La investigación y su tributo a la comunicación social, en las diferentes disciplinas profesionales.
9. La comunicación visual contemporánea: competencias y retos.
10. La comunicación comunitaria en la investigación, aplicación y su gestión en los proyectos locales.



11. La comunicación social y su tributo a la consolidación de valores en el perfeccionamiento humano.

12. El marketing y su aporte al posicionamiento de productos y servicios en el desarrollo sostenible.

13. El marketing y la participación de las marcas en la globalización neoliberal.

Además, otros temas afines a la comunicación social.

Todos los trabajos deben tener como denominador común conceptos desde la investigación hasta la aplicación, evaluación de planes e integración de medios.

### **PRESENTACIÓN DE PONENCIAS:**

- La presentación de ponencias estará abierta hasta el 30 de mayo de 2014. Serán recepcionadas con el asunto: Ponencia para II Festival Internacional de Comunicación, por los correos: [secretaria@accs.co.cu](mailto:secretaria@accs.co.cu); [comunicacion@accs.co.cu](mailto:comunicacion@accs.co.cu).
- El martes 10 de Junio se emitirá notificación de las ponencias aceptadas, las cuales serán publicadas en las memorias del evento, a cargo de Ediciones LOGOS con ISBN oficial.

### **REQUISITOS PARA LA ACEPTACIÓN DE LAS PONENCIAS:**

- Título: Debe ser corto y en correspondencia con los temas que se proponen.
- Autores: Nombres y dos apellidos del o los autores, grados científicos y/o académicos. Institución a la cual pertenece. Un párrafo resumen de currículum. Datos de localización por e-mail y teléfonos.
- Citas bibliográficas: Las citas bibliográficas deben aparecer al final del texto con la numeración consecutiva correspondiéndose (por orden de aparición) con lo señalado en el texto.
- Bibliografía: Debe aparecer al final del trabajo después de las citas bibliográficas.
- Formato y extensión de las ponencias:
  - Las ponencias deben tener una extensión de hasta 10 páginas.
  - Formatos A4 con márgenes de 2,5cm.
  - Texto justificado en Arial 12 puntos, con espacio simple entre líneas.
  - Numeración de páginas en el borde inferior derecho.
  - Deben entregarse en ficheros compatibles con formato doc. docx

El Comité Científico tiene entre sus derechos la selección de las ponencias en correspondencia con los objetivos del evento. Las ponencias seleccionadas se presentarán en comisiones:



## 2° Festival Internacional de Comunicación

LA HABANA, CUBA  
23, 24 Y 25 DE JUNIO DEL 2014

Asociación  
cubana de  
comunicadores  
sociales

- Comisión 1. Comunicación y relaciones públicas
- Comisión 2. Comunicación publicitaria y mercadotecnia
- Comisión 3. Comunicación visual
- Comisión 4. Comunicación comunitaria

### **PRECIOS DE INSCRIPCIÓN:**

Estudiantes: 100.00 cuc

Profesionales: 150.00 cuc

Los afiliados de la ACCS gozarán de un descuento del 10% en la cuota de inscripción, previa presentación de su carnet de asociados.

Los autores de las ponencias seleccionadas por el Comité Científico están exentos del pago de la cuota de inscripción. Cuando la ponencia sea el resultado de la labor de dos o más autores, solo uno tendrá ese derecho.

Los inscriptos podrán participar en todas las actividades profesionales y del programa colateral del evento que se anunciará en próximo aviso.



2° Festival  
Internacional  
de Comunicación

LA HABANA, CUBA  
23, 24 Y 25 DE JUNIO DEL 2014

## Planilla de inscripción Internacional

Asociación  
cubana de  
comunicadores  
sociales

Apellidos: \_\_\_\_\_

Nombres: \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_ País residencia: \_\_\_\_\_

Dirección particular: \_\_\_\_\_

Teléfonos: \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_

E.mails: \_\_\_\_\_

No. Passaporte: \_\_\_\_\_

Centro de trabajo/estudio: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_