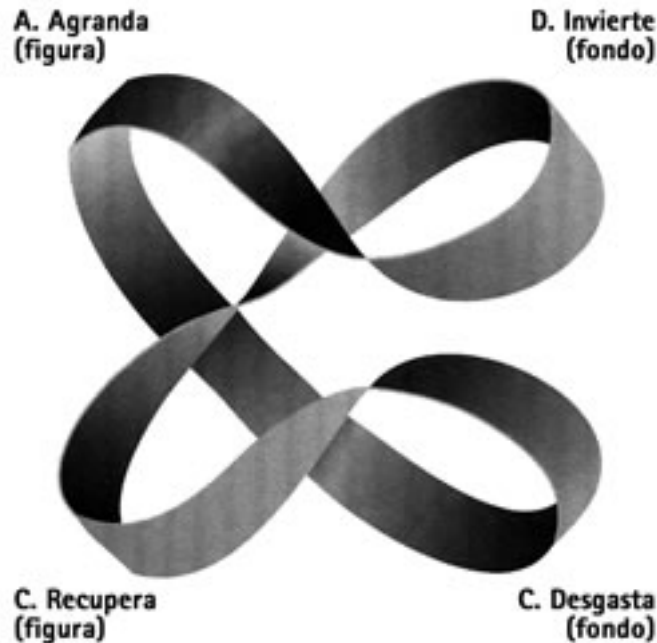


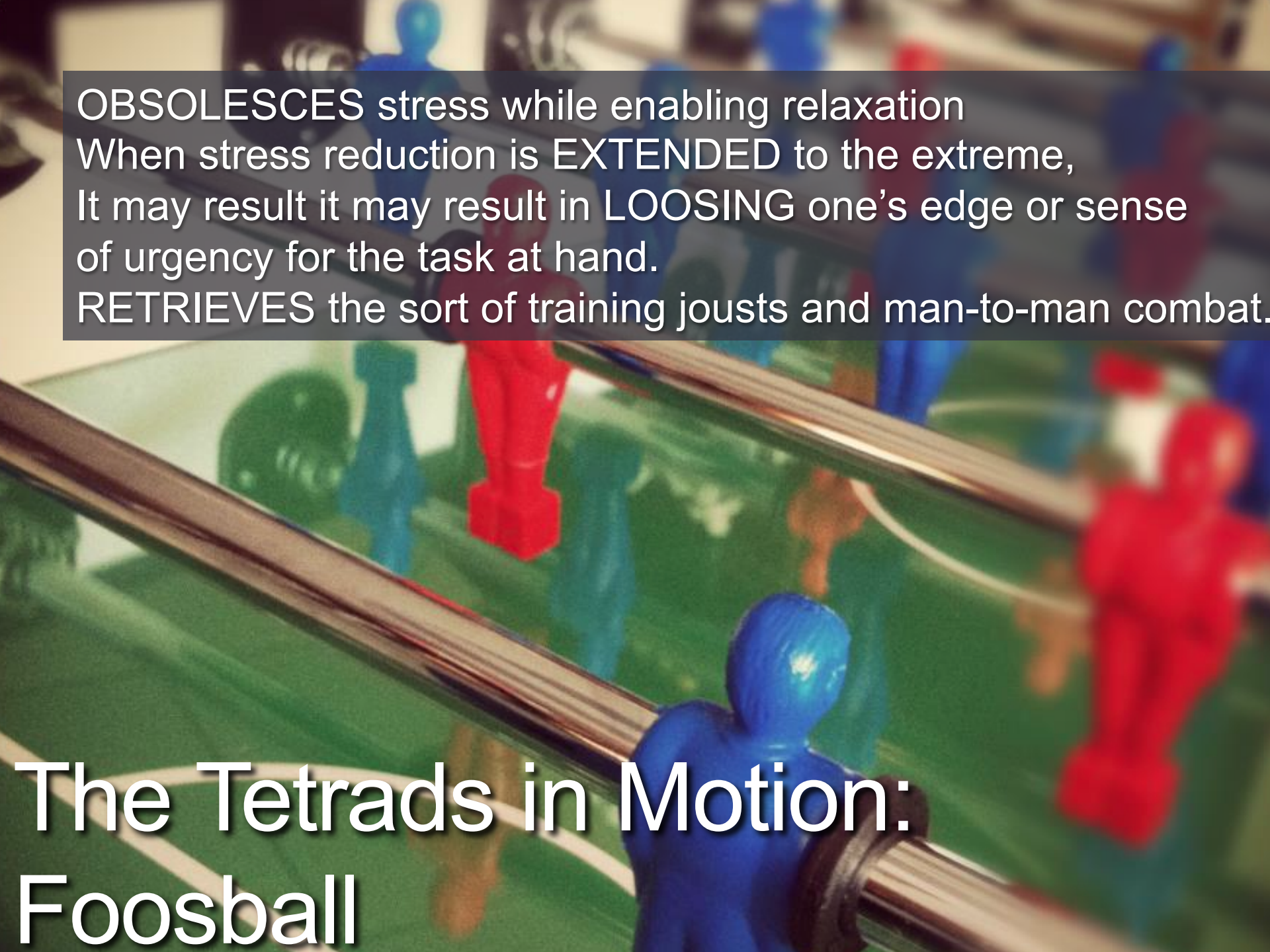
5. THROUGH THE GLASS MARSHALL MCLUHAN

Marco Antonio Pérez Arreguín
Universidad de Celaya

Tétrada



En su libro “La Aldea Global”, Marshall McLuhan, pone como uno de sus temas principales la implementación de lo que él llama el “tetrade” para llegar al análisis adecuado y completo no solo de un producto sino incluso de una situación o estrategia a desarrollar.



OBSOLESCE stress while enabling relaxation
When stress reduction is EXTENDED to the extreme,
It may result it may result in LOOSING one's edge or sense
of urgency for the task at hand.
RETRIEVES the sort of training jousts and man-to-man combat.

The Tetrads in Motion: Foosball

- Pareciera muy obvio pero sin ayuda del tétrada seguramente no permitiría ver aparte de las ventajas de reducir el stress, las consecuencias que tendría si no se controla afectando la calidad y productividad del personal.
- Responder a los cuatro cuestionamientos del tétrada provee de comprensión acerca de las oportunidades y los riesgos del medio y su influencia.

- The importance of the Laws of Media tetrad framework lies in its ability to reveal characteristics and effects that are hidden.
- The tetrads forced us to think about missing pieces and undiscovered perspectives on the problem or issue. More important, deep probing simulated by the tetrad structure prevents us from either jumping to conclusions or jumping to solutions by forcing us to perceive what we have chosen to ignore.

- Para los administradores/directores es fundamental cuando se trata de analizar como un nuevo producto o actividad afectará a la empresa incluso al mercado y si el producto será aceptado.

Depende de la perspectiva

- No hay una manera correcta o errónea de construir el téttrada ya que esto depende de la perspectiva de cada persona.
- Por ejemplo, aplicado a un coche, algunos pensarán que lo que mejora es la posibilidad de viajar de manera privada y otros que el estatus social por la marca del coche que conduces.

CAR

EXTENDS

- Travelling¹
- Privacy²
- Status³
- Power, capability, strength⁴
- Urban Sprawl⁵

REVERSES INTO

- Traffic jams with no travel and no privacy¹
- Public transportation, buses^{1,2}
- Egalitarianism³
- Energy crisis via "gas guzzlers"⁴
- Impotence (lack of power), injury, death ("speed kills")⁴
- Suburbs, bedroom communities, country living⁵

RETRIEVES

- Sedan chair^{1,2,3}
- Servant class (e.g. mechanics, car washers, gas attendants, etc.)³
- Horsepower⁴
- Wanderer, traveller, itinerant⁵

OBSOLESCE

- Walking¹
- Humility (via ostentation)³
- Beasts of burden⁴
- Sense of human scale (distance)⁵ and (power)⁴
- Neighbourhoods, sense of community⁵

The spread of spreadsheets

- Business became dependent on technology for not merely reporting on their operations, but for defining the rules of their operations.
- The question that remains, however, is whether the thinking encouraged by the tetrads could have led us to anticipate the effects just described.

Taking the temperature

- Los medios afectan nuestros sentidos y mente, existen algunos medios que impactan en mayor medida a nuestros sentidos.
- Los medios calientes son los que requieren muy poca interacción sensorial. Un medio frío requiere de una alta interacción mental y sensorial, necesitando una participación activa de los usuarios.

- Así como la TV, los negocios son un medio caliente ya que tiene a sus participantes en un mundo donde el medio por sí mismo define la percepción de sus participantes.
- Sin embargo este depende del tipo de empresa y de sus líderes, y lo frío o caliente que sea depende de la comprensión por parte de estos sobre la temperatura de acuerdo a lo que sea importante para el negocio.