



The poll reference

MÉXICO: RENOVACIÓN DE DIRIGENCIAS: LAS OPCIONES DEL PAN



PRINCIPALES RESULTADOS

@Mitofsky_group: #PAN de 10 nombres medidos como posibles aspirantes a la dirigencia el más conocido es el de @JosefinaVM (76%)
www.consulta.mx

@Mitofsky_group: #PAN luego de @JosefinaVM los más conocidos entre panistas: @ErnestoCordero (44%) y @GustavoMadero (36%)
www.consulta.mx

@Mitofsky_group: #PAN @JosefinaVM (+28) y @ErnestoCordero (+9) los que mejor saldo de opinión tienen entre panistas
www.consulta.mx

@Mitofsky_group: #PAN Conocimiento de otros personajes entre panistas: Carlos Medina (29%), @LF_BravoMena (21%), @larioshector (17%), @JCRomeroHicks (16%), Juan M. @OlivaPAN (16%), @RuffoAppel (14%) y Luis A. @VillarrealGTO (14%)
www.consulta.mx

@Mitofsky_group: Los perredistas tienen en promedio opinión negativa de todos los posibles aspirantes panistas a la dirigencia del #PAN
www.consulta.mx

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

LAS OPCIONES DEL PAN

- En pocos meses el PAN, partido que gobernó México de 2000 a 2012, deberá renovar su dirigencia nacional; tradicionalmente la contienda por ese puesto no ha sido fácil pero ahora se agrega el ingrediente de que se hace sin un Presidente emanado de su partido como fue en las últimas ocasiones.
- Aún no se abre el registro pero algunos militantes ya manifestaron su intención de competir, y otros han sido mencionados en medios o declaraciones de sus correligionarios, y justo a ellos se midieron sin compromiso, porque cuando se abra el registro seguramente no estarán todos los aquí considerados y aparecerán algunos nombres distintos.

CONOCIMIENTO

(SÓLO CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PAN)

➤ De 10 nombres medidos, el que tiene mayor reconocimiento entre simpatizantes del PAN es el de la ex candidata presidencial Josefina Vázquez Mota con 76%; le siguen su competidor por la candidatura Ernesto Cordero (44%); el actual dirigente Gustavo Madero (36%) y el ex gobernador de Guanajuato Carlos Medina Plascencia (29%).



OPINIÓN

(SÓLO CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PAN)

➤ Josefina Vázquez Mota, la única mujer considerada en la lista es la que mayor opinión positiva y mejor saldo de opinión genera entre los simpatizantes del PAN (+28 puntos).

		OPINIÓN ENTRE PANISTAS				SALDO DE OPINIÓN
		BUENA	REGULAR	MALA	CONOCE SIN OPINIÓN	
	JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	37.2	23.4	8.9	6.5	28.3
	ERNESTO CORDERO	12.4	19.5	3.7	8.7	8.7
	GUSTAVO MADERO MUÑOZ	10.7	16.8	3.5	5.3	7.2
	LUIS FELIPE BRAVO MENA	7.2	9.1	0.0	4.9	7.2
	ERNESTO RUFFO APPEL	4.4	7.2	1.2	1.6	3.2
	LUIS ALBERTO VILLARREAL	2.6	6.8	1.7	3.1	0.9
	CARLOS MEDINA PLASCENCIA	2.0	15.8	3.3	7.9	-1.3
	JUAN CARLOS ROMERO HICKS	1.8	11.2	1.7	1.1	0.1
	HÉCTOR LARIOS	1.7	8.6	4.8	1.5	-3.1
	JUAN MANUEL OLIVA	0.9	11.2	0.0	3.5	0.9

*NO SUMA 100%

➤ Del resto de los posibles candidatos sólo destacarían Ernesto Cordero (+9), Gustavo Madero (+7) y Luis Felipe Bravo Mena (+7); el resto se mantiene en posiciones de equilibrio en opiniones positivas y negativas.

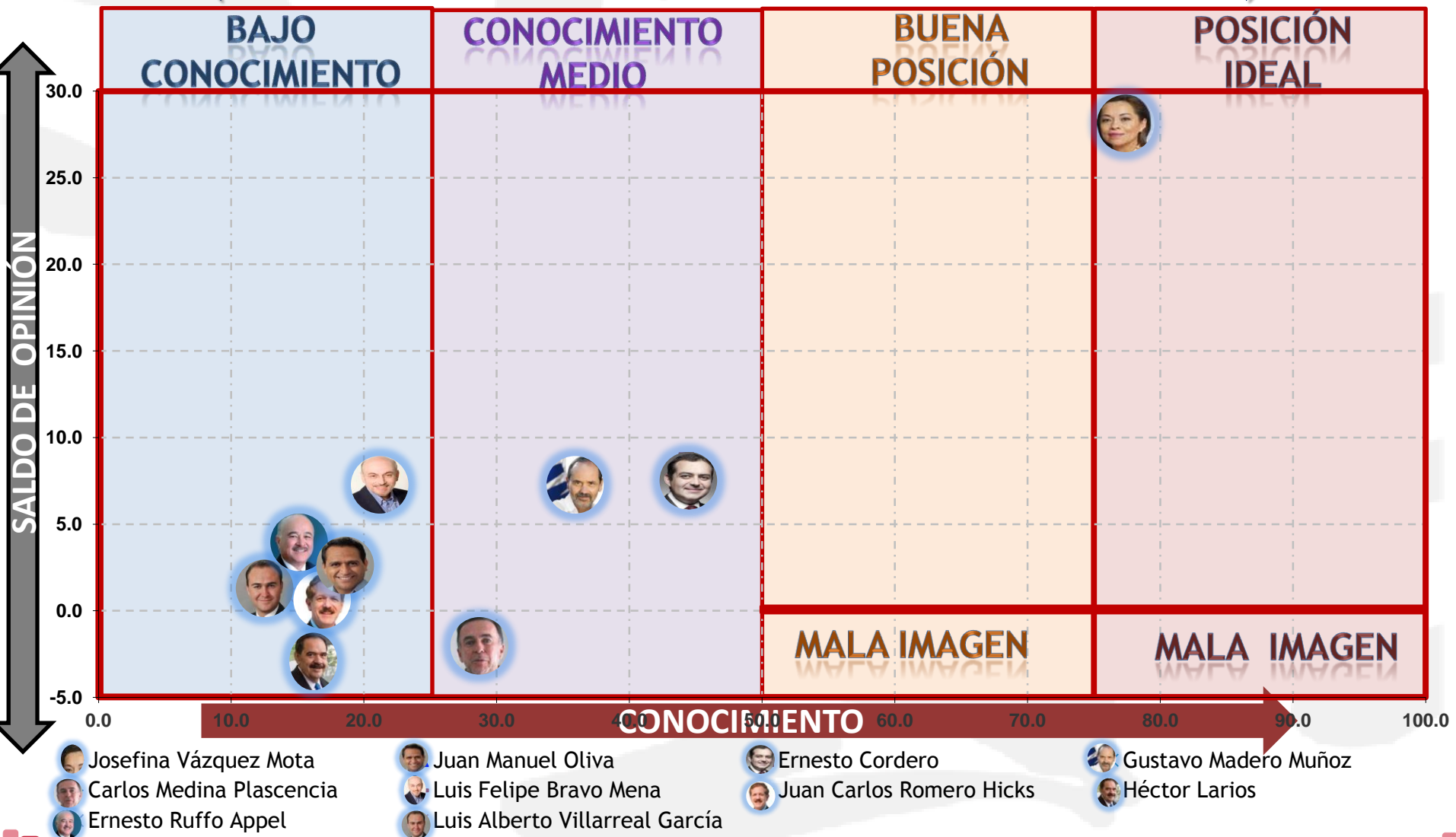
SALDOS DE OPINIÓN (SEGÚN IDENTIDAD PARTIDISTA)

	PANISTAS	PRIISTAS	PERREDISTAS	INDEPENDIENTES
 JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	28.3	2.1	-23.7	-7.0
 ERNESTO CORDERO	8.7	4.7	-15.8	-5.0
 GUSTAVO MADERO MUÑOZ	7.2	2.5	-9.7	-0.8
 CARLOS MEDINA PLASCENCIA	-1.3	3.8	-5.0	0.5
 LUIS FELIPE BRAVO MENA	7.2	1.7	-2.4	-1.2
 JUAN CARLOS ROMERO HICKS	0.1	2.8	-1.3	-1.1
 HÉCTOR LARIOS	-3.1	1.2	-3.1	-3.0
 LUIS ALBERTO VILLARREAL	0.9	1.2	-1.9	-0.5
 ERNESTO RUFFO APPEL	3.2	0.7	-0.1	-2.5
 JUAN MANUEL OLIVA	0.9	0.9	-1.9	0.7

➤ Los priistas no generan saldos negativos de opinión hacia ninguno de los 10 aspirantes panistas a la dirigencia del PAN, en cambio, los perredistas tienen en promedio opinión negativa de todos los posibles aspirantes.

MAPA: CONOCIMIENTO Y SALDO DE OPINIÓN

(SÓLO CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PAN)



NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	DEL 27 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



TRACKING POLL
ROY CAMPOS



¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / **cuestionarios multitemáticos** / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTAR OY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.