

MARSHALL MCCLUHAN, DE LA TORRE DE MARFIL A LA TORRE DE CONTROL

Paola del Rocío Lara Serrano
Eduardo Daniel Rodríguez Navarrete
Pedro López García
Marco Antonio Pérez Arreguín

Universidad de Celaya

LOS PRIMEROS AÑOS

Nace en el año 1911 en
Edmonton, Alberta, CA

Elsie & Herbert McLuhan



INFANCIA

Tras la salida de Herbert del ejército se mudan a Winnipeg, Manitoba.

Pasaba el tiempo escuchando estaciones de radio de Estados Unidos, jugando beisbol y remando en río.

Calificaciones bajas menos en lectura sobre la que obtiene un diploma. Reproueba el sexto año, pero gracias al compromiso de su madre de ayudarlo horas extras en el estudio, permiten que no tenga que repetir año.

Marshall adquirió el hábito de aprender palabras gracias a los juegos con su padre de buscar palabras raras e interesantes en el diccionario.

Sus padres se separan, lo cuál representó una etapa dolorosa y de probable inspiración en muchos de sus proyectos.

DE LA UNIVERSIDAD DE MANITOBA A LA DE CAMBRIDGE

En 1928 se inscribe en la carrera de ingeniería. Al año siguiente reconoce haberse equivocado y estudiar literatura inglesa.

Considera a Lodge y Fieldhouse profesores de mayor inspiración en Manitoba.

En 1932 se va a Inglaterra y conoce los textos de Samuel Johnson, Shakespeare entre otros.

Ese mismo año Marshall lee: What's wrong with the world de Gilbert Keith Chesterton con reflexiones en cierto tono religioso, que sirvió de inspiración para “La galaxia de Gutenberg”

En los dos años que McLuhan estuvo en el Trinity Hall de la Universidad de Cambridge, nunca alcanzó el nivel de estudiante de postgrado .

“Una ventaja de los occidentales es que no vivimos bajo la ilusión de que hemos tenido una educación. Por eso empecé desde abajo nuevamente.”

Richards(autor de Practical criticism) entendió el acto de entendimiento o adquisición del lenguaje como un asunto de interpretación y reinterpretación, proceso al que denominó traducción. Lo que Marshall extendió más tarde a todos los medios de comunicación

McLuhan tomó el método de análisis de Richards para estudiar los medios de comunicación: si las palabras son ambiguas, la mejor forma de estudiarlas no es mediante su contenido (significado de diccionario), sino por sus efectos en determinado contexto, que muy a menudo es subliminal.

Empson, alumno de Richards, llegó a señalar que el proceso para entender a un poeta se da precisamente cuando su poema es reproducido en la mente del lector. De aquí tomó McLuhan su noción de que el contenido de cualquier poema es el lector de él, extendiendo esta idea para decir que el contenido de cualquier medio o tecnología es su usuario

Richards

Ateísmo

Tendencia a basar toda la sensibilidad humana en estímulos e impulsos

Interés en convertir a la poesía en una religión.

Leavis

Admiraba su tono moralista al añorar la rendida unidad orgánica de la cultura agraria cristiana

en la cual el ser humano se educaba tanto en tradiciones folclóricas y artesanales, como en estilos de vida basados en el campo o en industrias rústicas

Otro libro que influyó de modo notable en McLuhan fue Fiction and the reading public (Ficción y el público lector), escrito por la esposa de Leavis

De la cuál McLuhan derivó la noción de que la causa de cualquier obra de arte es el auditorio que la percibe, y que debe estudiarse tan cuidadosamente como la obra de arte.

La conclusión de McLuhan: Los éxitos literarios de producen cuando el lector puede fantasear alrededor del contenido de las novelas

Otra gran influencia sobre McLuhan en Cambridge fue la de Mansfield Forbes, fundador de la escuela de inglés. A quien describe como una persona de gran inspiración y entusiasmo.

LAS GRANDES DECISIONES: DOCENCIA, CATOLICISMO, DOCTORADO, MATRIMONIO Y PATERNIDAD

En 1936, con 25 años de edad, McLuhan partió de Cambridge rumbo a Estados Unidos a la Universidad de Wisconsin.

“En 1936 afronté a grupos de alumnos de primer ingreso y enseguida me percaté de que era incapaz de entenderlos. Sentí una necesidad urgente de estudiar su cultura popular: publicidad, juegos, cine. ”

Su afán de transformación y su inquietud impulsaron que modificara su curso y lo convirtiera en un análisis de la cultura contemporánea, con base en la publicidad, los periódicos y la narrativa de ficción.

“Yo no explico, yo exploro ”

En 1937 es contratado por la Universidad de San Luis, manejada por los jesuitas. Contrae matrimonio con Corinne Keller Lewis

El 19 de enero de 1942, Corinne y McLuhan tuvieron su primer hijo: Thomas Eric. McLuhan

La tesis doctoral de McLuhan, titulada “The place of Thomas Nashe in the learning of his time”, fue aprobada in absentia por la Universidad de Cambridge el 11 de diciembre de 1943,²³ debido a los peligros que representaba viajar a Europa en tiempos de la segunda guerra mundial

En enero de 1944, en la revista Columbia, que editaban los Caballeros de Colón, publicó su primer artículo de crítica social, basado en las tiras cómicas como medio de arte popular

En los años que permaneció en la Universidad de San Luis conoció a dos escritores que ejercieron una importante influencia que marcaría su trabajo sobre los medios masivos: Lewis Mumford

Mumford creía que el uso generalizado de la electricidad descentralizaría para siempre a la sociedad, eliminando la concentración del poder en manos del Estado y la industria, y revirtiendo el proceso de las grandes concentraciones urbanas hacia una forma de convivencia rural basada en un estilo de vida artesanal.

El otro autor que influyo en el pensamiento de McLuhan fue Siegfried Giedion .

Giedion hizo ver a McLuhan que los cambios tecnológicos afectan a todos los aspectos de la existencia humana y que cualquier artefacto, sin importar su condición, puede revelar aspectos de esos nuevos patrones de vida. Un anuncio publicitario o un simple artículo en una tienda se pueden usar para discernir los secretos de toda una sociedad.

Otro ejemplo de la influencia que tuvo la obra de Lewis en McLuhan se puede ver en el enunciado siguiente, tomado del libro America and cosmic man, de donde McLuhan derivó la noción de aldea global:

...la tierra se ha convertido en una gran villa, con teléfonos tendidos de un extremo a otro y con un transporte aéreo rápido y seguro.

College de Windsor

Saint Michael's College de la Universidad de Toronto

LA NOVIA MECÁNICA

En junio de 1948, McLuhan visitó al poeta estadounidense Ezra Pound

En 1951 se publica: *The mechanical bride: folklore of industrial man*, inspirado en su entrevista con el poeta. La obra es un análisis de los modernos medios de comunicación y de la cultura popular donde utiliza un método muy ingenioso, que consiste en presentar muestras de anuncios publicitarios, tiras cómicas, primeras planas de periódicos, manuales de etiqueta, personajes de revistas sensacionalistas, encuestas de opinión de Gallup, ropa, programas de radio y demás símbolos que caracterizan al hombre industrial

Finalmente, The mechanical bride es un argumento en favor de un nuevo tipo de educación y una súplica para desarrollar un intelecto crítico, utilizando las fuentes que manipulan, explotan y controlan al público con un poder sin precedentes.

Un medio de comunicación podrá determinar conocimiento y crear civilización. Pero un nuevo medio llevará a una nueva civilización.

Un medio determinará conocimiento

El medio es el mensaje, que significa que el medio por el cual se presenta la información, con su poder para alterar los contenidos y sus efectos subliminales en los usuarios, es tanto o más importante que la información misma

analiza todos los medios de comunicación y argumenta que cada uno tiene un sesgo en términos de tiempo o de espacio. Los medios permanentes y difíciles de transportar están confinados en el tiempo y, por consiguiente, tienen un sesgo temporal; a su vez, los medios ligeros y menos duraderos están confinados en el espacio y, por tanto, tienen un sesgo espacial

vio las consecuencias de las tecnologías de los medios en la organización social y cultural.

pensó que sus efectos principales ocurrirían en la organización sensorial y en el pensamiento

En mayo de 1953, la Fundación Ford anunció que la propuesta McLuhan-Carpenter había sido escogida para recibir la subvención de 44,250 dólares.

Con este patrocinio, McLuhan inició un seminario en la Universidad de Toronto sobre cultura y comunicación que duraría hasta 1955

LA REVISTA EXPLORACIONES

El primer número de la revista se publicó en diciembre de 1953 con un tiraje aproximado de mil ejemplares.

Los siguientes números (2 al 7) imprimieron dos mil copias y se vendieron rápidamente;

El número 8 tiró tres mil ejemplares;

el número 9 se convirtió en un libro publicado por la University of Toronto Press para enviar a sus suscriptores y, en total, vendió alrededor de quince mil volúmenes

La premisa básica en que se sostenía la revista es que ciertos medios favorecen ciertas ideas y valores: cada medio es un tipo de tierra único.

En los cuatro años que siguió editando la revista después de terminado el financiamiento de la Fundación Ford, McLuhan no sólo logró el objetivo de dar a conocer su pensamiento en círculos más amplios de lectores, sino también generar una especie de culto a su personalidad y a sus ideas que con los años se conocería como mcluhanismo.

CONTRAEXPLOCION

Un medio de baja definición requiere la participación activa –mental y emocional– del usuario, mientras que un medio de alta definición necesita poca participación,

La frase “el medio es el mensaje” significa que se ha creado un ambiente totalmente nuevo. El contenido de este nuevo ambiente es el viejo ambiente mecanizado de la era industrial.

El principio de la “auto-amputación”, implica un alivio inmediato de la tensión impuesta al sistema nervioso central. Explica, además, satisfactoriamente el origen de los medios de comunicación desde la palabra hablada hasta la computadora.

El hombre se convierte, por así decirlo, en los órganos sexuales del mundo de la máquina. El mundo de la máquina corresponde al amor del hombre, atendiendo prontamente sus anhelos y deseos, es decir, proporcionándole riqueza.

Los medios de comunicación nos rodean físicamente; la población se los pone y los usa como máscara subliminal de poder. Nos hemos puesto un sistema eléctrico que alarga nuestros nervios. Vivimos en un mundo alámbrico.

Los medios impresos (calientes) son como marcas de hierro que imponen su patrón en la página y en la mente; son interminablemente repetibles y abstractos: alejaron al hombre de las relaciones íntimas y complejas.

Por contraste, la palabra hablada (medio frío) estimula el diálogo, la retroalimentación, las relaciones personales, la familia, el tribalismo y la superstición.

Es el arte y no los medios, quien nos provee de la posibilidad de recuperarnos del adormecimiento tipo “masaje” que se crea cuando el cuerpo de la sociedad es tocado en cada punto por las innovaciones tecnológicas.

El obstáculo principal para comprender con claridad los efectos de los nuevos medios es el hábito, profundamente arraigado, de observar todos los fenómenos desde un punto de vista fijo.

Los museos son magníficas ilustraciones del sesgo occidental hacia el mundo de los artefactos, donde el hombre, esencialmente visual, necesita ver representados el arte y el lenguaje.

Para McLuhan, el progreso de la misa gracias al Concilio Vaticano II, el micrófono y el lenguaje vernáculo había transformado un medio frío como la misa, en un medio caliente.

WAR AND PEACE IN THE GLOBAL VILLAGE

Estamos en medio de la Tercera Guerra Mundial, la de la televisión. Para McLuhan, el ambiente invisible de la TV ha alterado cada fase de la visión e identidad estadounidense, como se vio durante la Guerra de Vietnam, que hizo obsoleta para siempre la dicotomía civil/militar, al provocar que la guerra se peleara lo mismo en las salas de los hogares de los ciudadanos estadounidenses que en la selva de Vietnam.

THROUGH THE VANISHING POINT

Es un diálogo espacial que consiste en una serie de pinturas y textos poéticos en yuxtaposición –desde las cavernas hasta la TV a color–, con el propósito de llevar el estudio de los sentidos a su propio terreno: las artes (“puntillismo” de Georges Seurat).

DEL CLICHÉ AL ARQUETIPO

McLuhan propone de nuevo una perspectiva inédita que resulta estimulante y creativa como para detenerse a considerarla seriamente: la visión lingüístico-estructural de que cualquier figura, tecnología o artefacto (cliché) surge del campo o estructura y estilo de conciencia (arquetipo) que aporta el modo de ver o los términos en los cuales se percibe una figura.

Cada nueva tecnología crea un cliché-ambiente que deroga al anterior y recupera, en cada instancia, una forma mucho más antigua.

CULTURE IS OUR BUSINESS

EDUARDO RODRÍGUEZ NAVARRETE

- **Revisión cultural a través de la publicidad.**
- **«El arte de las cavernas del siglo XX.»**
- **Negocios y cultura se han vuelto intercambiables.**
- **Somos tripulación en la «Nave Espacial Tierra».**

EL

PROFETA....

- **Peter Newman lo califica como «el profeta más influyente de nuestra era».**
- **Sin embargo, alrededor de 1970 su prestigio académico comienza a ser cuestionado.**
- **En noviembre del '76, recibe la visita de Pierre Elliot Trudeau en uno de sus seminarios.**

AISLAMIENTO DEL CAMPUS

- **McLuhan comienza a percibir cierto clima adverso en la universidad.**
- **La Universidad de Toronto se ve obligada a reconfigurarse, lo que la aleja del «modelo ideal» de McLuhan.**
- **Sin embargo, sigue siendo buscado alrededor del mundo, aunque en Canadá y E.U.A. se le ve como «caso terminado».**

ESTUDIOS DE LAS ONDAS DE KRUGMAN

- En 1970, Herbert Krugman (GE) envía a McLuhan un trabajo titulado *Electronic-encephalographic aspects of low involvement: implications for the McLuhan hypothesis.*
- Mide las ondas cerebrales de una secretaria al ser expuestas a dos medios distintos (impreso y TV).

- **Concluye que la respuesta eléctrica del cerebro se da en función del medio y no del contenido.**
- **«Me encuentro en un viaje que no había planeado. Jamás traté de confirmar la hipótesis de McLuhan; simplemente me topé con él».**
–Krugman.

- **Sucede un profundo cambio paradigmático:** el proceso de comunicación debería entenderse como un modelo de *transformación* y no como uno de *transportación*.
- **Por años, McLuhan y Krugman continuaron una relación epistelar.**

**VARIOS
LIBROS
ACERCA DE
MCLUHAN.**

- Se trata, principalmente, de críticas que incluso llegaron a ser hostiles.
- Se da un rompimiento con Donald Theall debido al libro *The medium is the rear view mirror: understanding McLuhan*.
- *McLuhan* (1971), por Jonathan Miller resulta un libro altamente crítico que consigue molestar al académico canadiense.

**TAKE
TODAY**

- Por su constante interés en otras disciplinas, McLuhan busca colaboradores de otras áreas.
- En 1970 se une con Barrington Nevitt para trabajar sobre organizaciones humanas.
- Identifican cambios en para la toma de decisiones en las empresas.

- **Se da el paso de la era industrial (hardware) a la era electrónica (software).**
- **El trabajo especializado se ve ahora inmerso en un incesante juego de roles.**
- **Se da la descentralización de las estructuras administrativas.**

- **Cada artefacto humano es un medio de comunicación. Cada usuario se convierte en su contenido.**

LA ÚLTIMA DÉCADA

- **El pesimismo de McLuhan se acentúa y creía que se acercaba el fin de la historia.**
- **Debido al nuevo contexto, McLuhan habla del «hombre descarnado».**
- **Se percata de consecuencias desagradables que había pasado por alto.**

- Nace la tétrada:
 - ¿Qué acrecienta o intensifica?
 - ¿Qué hace obsoleto o desplaza?
 - ¿Qué hace recuperar que antes había caducado?
 - ¿Qué invierte o transforma cuando se le empuja al extremo?

**EL
SILENCIO**

«La verdad os hará libres»