



**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2013

Presentado por:

**televisa.com**

# Introducción

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta su **noveno estudio sobre los hábitos de los internautas** en México.

Para ello, se actualizaron los principales indicadores que se han presentado en estudios pasados, como los universos, el perfil y los principales hábitos de los usuarios de internet, los cuales muestran una representatividad nacional.

Adicionalmente, este año hemos profundizado en el tema de las redes sociales para medir su impacto en los internautas mexicanos.

# Metodología indicadores generales

El cálculo de los **universos** se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, la cual incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que se encuentran:

- El Consejo Nacional de Población (**Conapo**).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**Inegi**).
- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (**Cofetel**).
- El Departamento de Investigación On-line de **Elogia**.

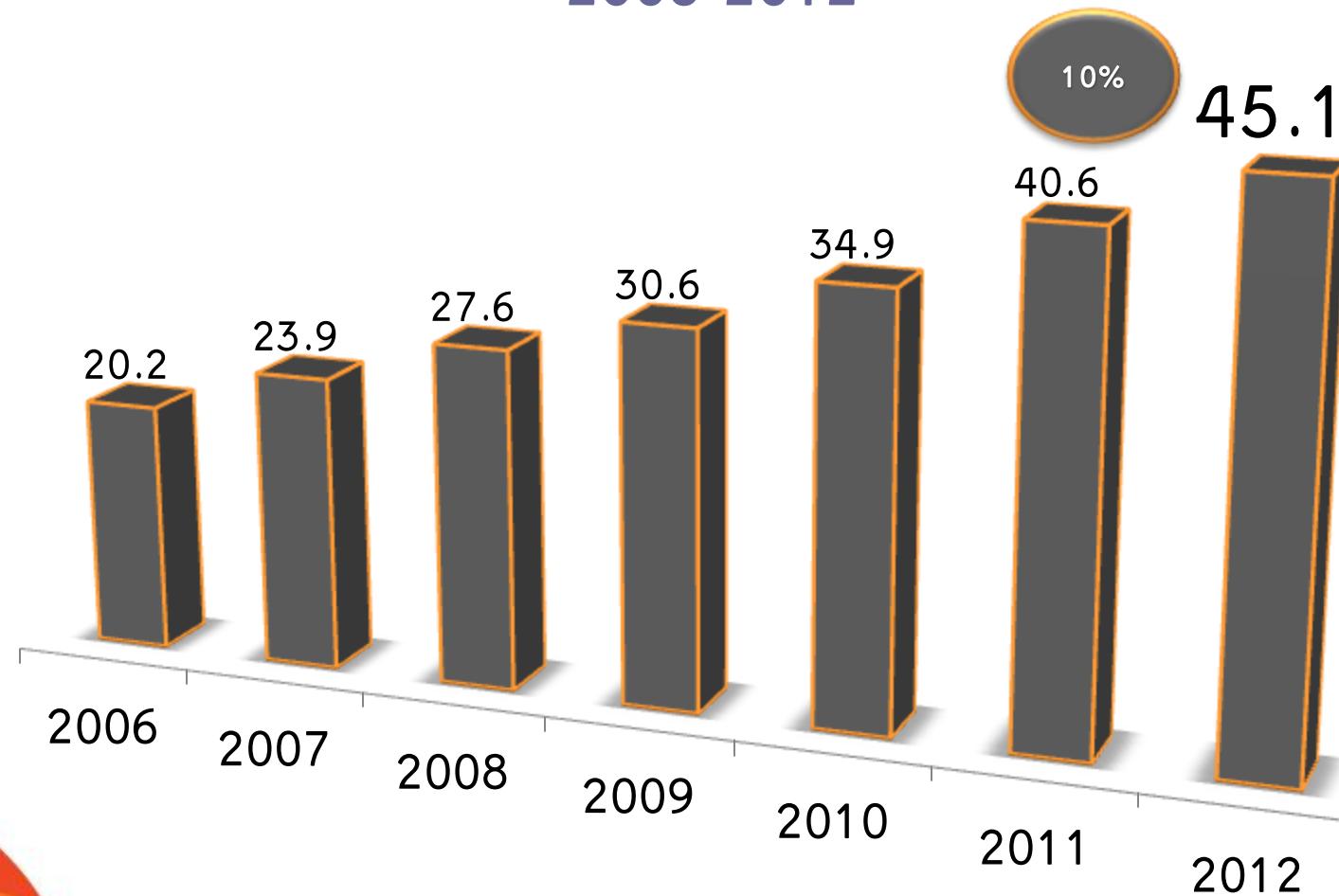


**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Universo del internauta mexicano

Total México 2012

# Histórico de usuarios de internet en México 2006-2012\*



**televisa.com**

Fuente: estudios AMIPCI (2005-2012).

\*Cifras en millones calculadas por la Cofetel al mes de diciembre de 2012, con base en información del Inegi y la AMIPCI.



**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Perfil del internauta

# ¿Cuál es tu género?

Femenino

49.2%

Masculino

50.8%

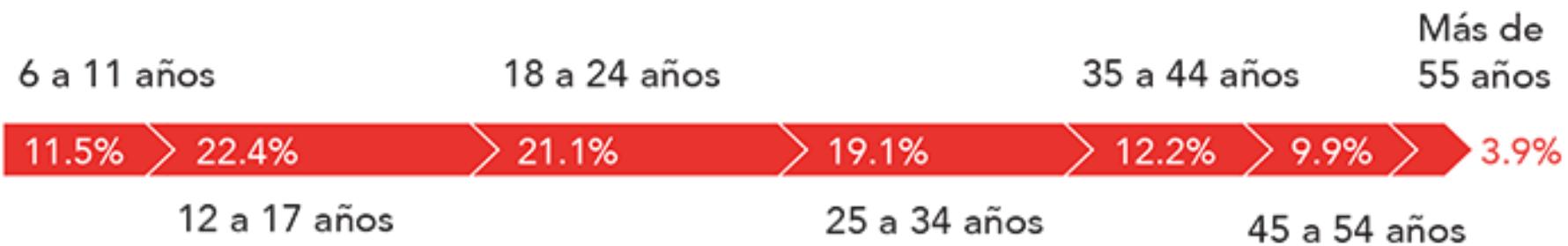
Equidad de género dentro de la  
composición del internauta en México.

**televisa.com**

Nota: cifras como porcentaje del total de usuarios de internet.

Fuente: Inegi, "Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)", 2012.

## Rango de edad



Un poco más del 30% de los internautas se encuentra en el rango de 25 a 44 años.

# NSE



Más del 70% de los internautas se encuentra en los niveles socioeconómicos B y C.

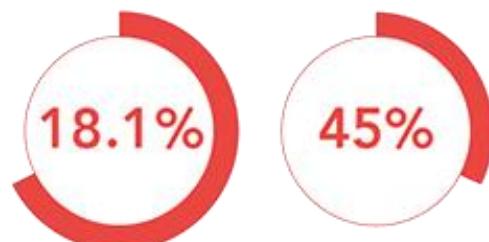
# ¿Desde hace cuánto eres internauta?



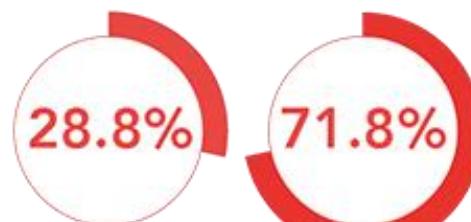
# Se hizo internauta



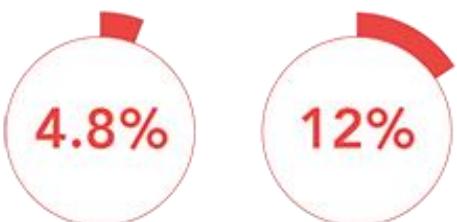
Utilizando correo electrónico



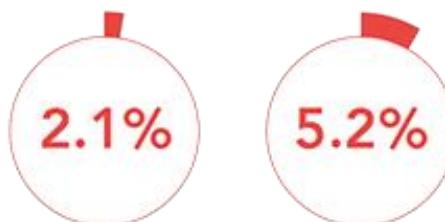
Utilizando redes sociales



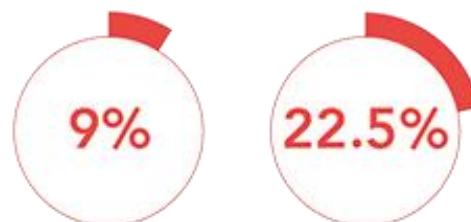
Realizando búsquedas de información



Por el uso de smartphones



Por el uso de tablets



Por el uso de video juegos



Por el uso de electrodomésticos (TV, estereos, refrigeradores)



¿Alguna otra razón?

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple



**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Datos de conexión del internauta

## Lugar de conexión

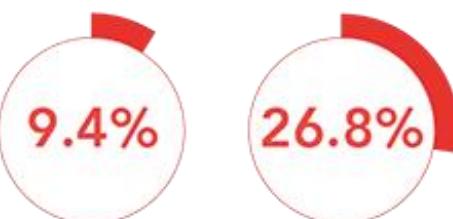
Casi 5 de cada 10 internautas en México se conectan a internet en cualquier lugar.



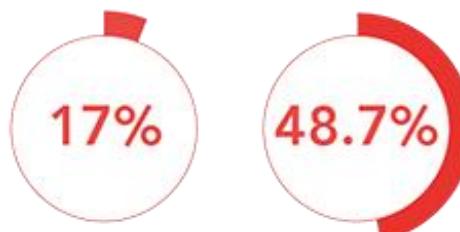
Escuela



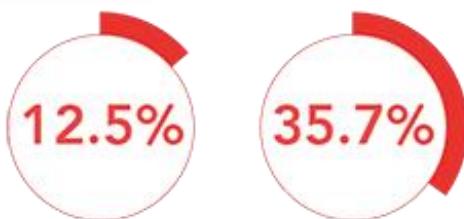
Hogar



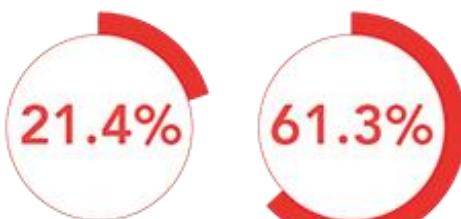
Cibercafé



En cualquier lugar mediante dispositivo móvil  
(Smartphone, tablet, iPod Touch, etc.)



Lugares públicos  
(Starbucks, Vips, Sanborns, etc.)



Trabajo



¿Otro lugar?

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

**televisa.com**

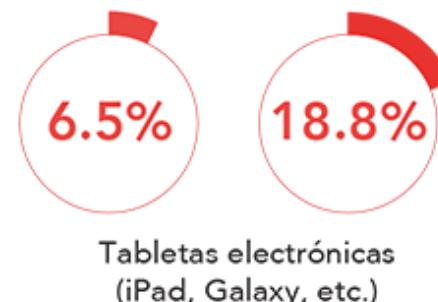
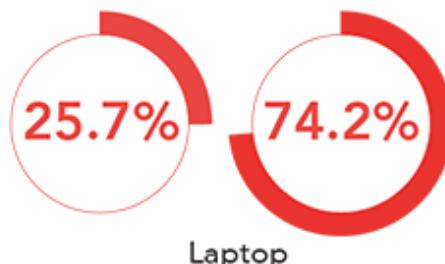
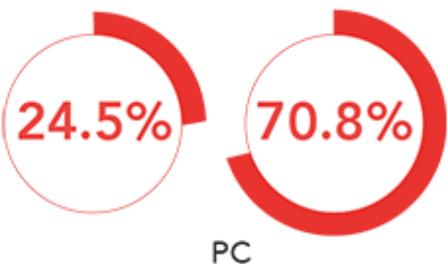


Base: 7 077 entrevistados.

  
**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Aparatos de conexión

5 de cada 10 internautas se conectan mediante teléfonos inteligentes.



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

## Días de conexión

Respecto a 2012, el viernes se ha convertido en el día de mayor actividad con el 85%.



Lunes



Martes



Miércoles



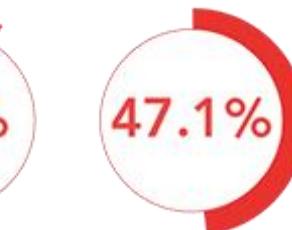
Jueves



Viernes



Sábado



Domingo

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

# Promedio horas internauta

67 minutos  
más que en 2012.

Tiempo promedio diario de conexión

5 horas 10 minutos



**televisa.com**



Base: 7 077 entrevistados.



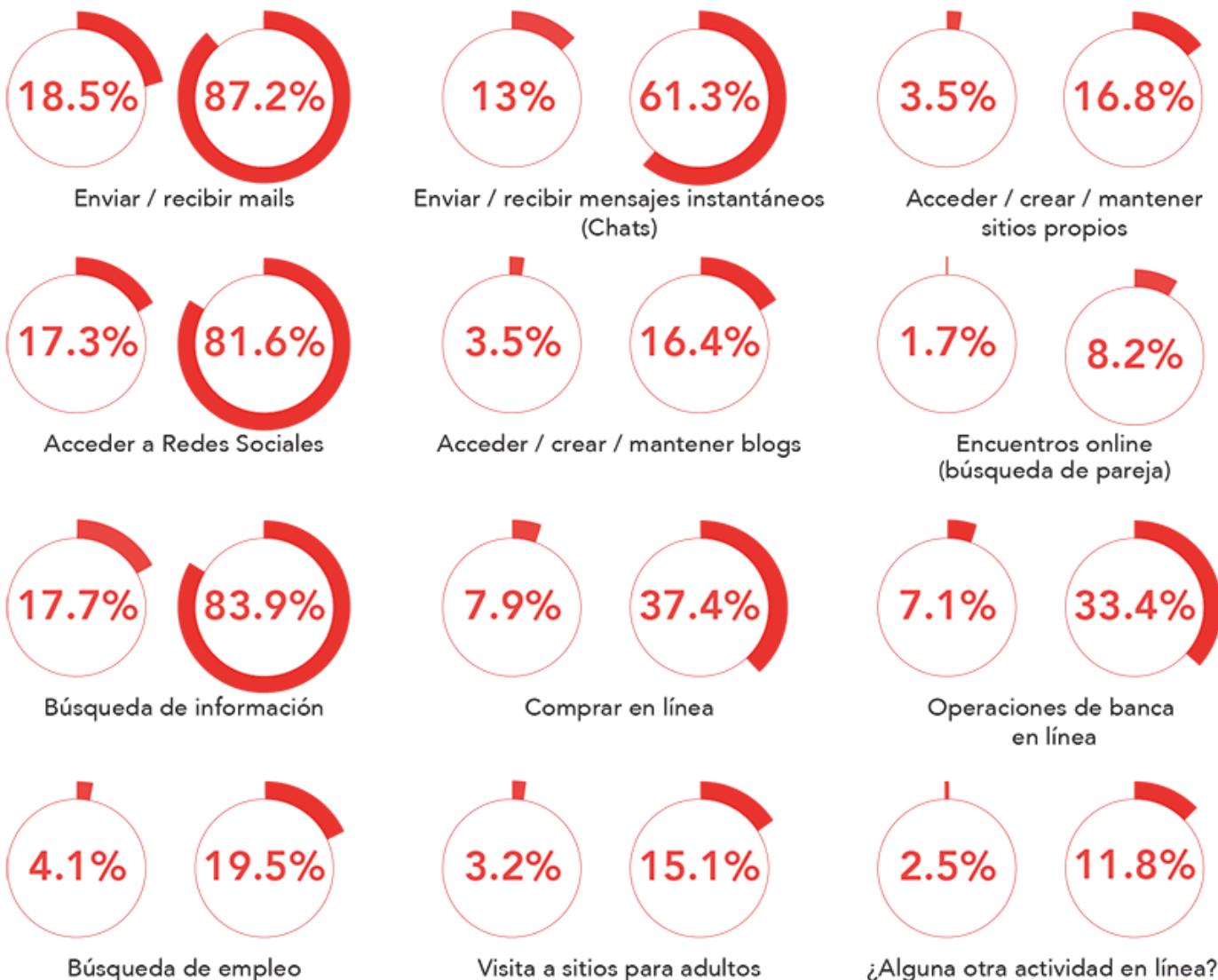


**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Principales actividades del internauta

## Actividades en línea general

La búsqueda de información se convirtió en la segunda actividad on-line más importante (84%), mientras que acceder a redes sociales en la tercera (82%).



•Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%  
•Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

## Actividades laborales



## Enviar / recibir documentos



## Enviar / recibir correos



## Buscar información



Promocionar productos y/o servicios de la empresa/compañía



## Manejar redes sociales de la empresa/compañía



## Comercio electrónico



Comunicarse mediante mensajes instantáneos con clientes, proveedores, otras áreas de la empresa/compañía



Videconferencias con clientes, proveedores, otras áreas de la empresa/compañía



## Capacitación en línea (Webinars, contenidos)



### No trabajo



#### ¿Otras actividades laborales?

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



eLOGIA

Base: 7 077 entrevistados.

enviar y recibir correos electrónicos se convirtió en la principal actividad laboral del internauta (77%).



**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Actividades de entretenimiento



Descargar música



Jugar en línea



Ver chistes / páginas de humor



Visitar sitios deportivos



Entretenimiento para adultos



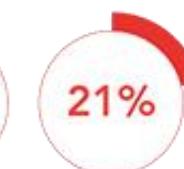
Descargar podcast



Utilizar redes sociales



Visitar sitios de noticias



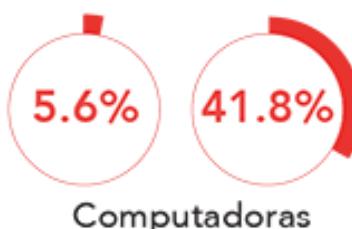
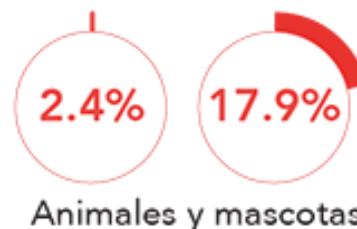
Visitar foros especializados  
(Smartphones, deportes, etc.)



¿Algunas otras actividades?

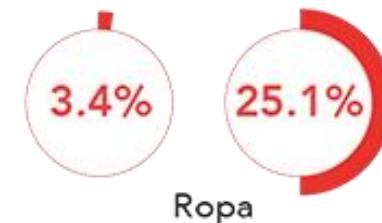
- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

# Tipo de publicidad vista



•Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%  
•Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

# Tipo de publicidad vista



•Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%  
•Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

La publicidad más recordada por los internautas es la de los teléfonos celulares y sus accesorios (47.5%).

## Tipo de publicidad vista



**televisa.com**



Base: 7 077 entrevistados.



**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# Sitios de publicidad

Las redes sociales ocupan el primer lugar entre los sitios en donde el internauta recuerda alguna publicidad (76.9%).



Buscadores



Redes Sociales



Sitios de Comercio Electrónico



Sitios de noticias



Sitios de deportes



Sitios de Marcas



Otros

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

## ¿Haz realizado alguna compra derivada de la publicidad que has visto por Internet?

Sí

49.2%

No

50.8%

100%

Casi 5 de cada 10 internautas se han sentido influenciados para comprar algún producto y/o servicio después de haber visto publicidad en línea.

**televisa.com**



Base: 7 077 entrevistados.





**AMIPCI**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

# El internauta en las redes sociales

# ¿Te encuentras inscrito en alguna Red Social?

Sí

No

92.6%

> 7.4%

100%

9 de cada 10  
internautas mexicanos  
acceden a alguna red  
social.

**televisa.com**



Base: 7 077 entrevistados.



# Razones de no estar inscrito a Redes Sociales



No tengo tiempo



Por protección de mis  
datos personales



No me interesa /  
no me divierte



Por miedo  
a engancharme



No sé cómo funciona,  
me parece complicado



Cancelé las que usaba  
por que me aburrieron



Cancelé las que usaba por que  
me generaron problemas personales



¿Alguna otra razón?



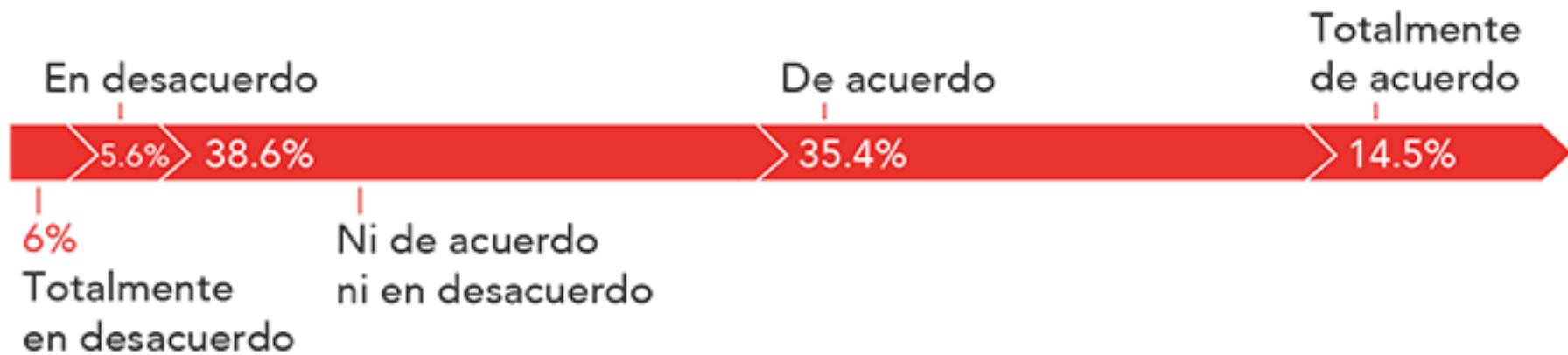
- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

# ¿Desde hace cuanto tiempo eres usuario de alguna red social?



El 11% de los internautas que están inscritos en alguna red social tiene un año o menos utilizándola.

# ¿Qué tan de acuerdo te encuentras con la publicidad dentro de las redes sociales?



El 50% de los internautas que están inscritos en alguna red social aprueba la publicidad que ven dentro de la misma.

# Seguidores de marcas en redes sociales

92.7%

Facebook

8.3%

Google +

2.3%

LinkedIn

5%

Youtube

16.5%

Twitter

El 93% de los internautas que están inscritos en las redes sociales siguen en Facebook a alguna marca.

**televisa.com**



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos en alguna red social.



# Razones para seguir marcas en redes sociales



Para conseguir ofertas



42.8%



31.4%



51.9%

Porque me identifico con la marca



5%



8.3%



11.4%



18.8%

Porque me la recomendaron



5.9%



9.7%

Para jugar o conseguir  
aplicaciones gratis



14.2%



23.4%

Porque me gusta que tomen en  
cuenta mis comentarios



6.1%



10%

¿Alguna otra razón?

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

# Tipos de publicidad en redes sociales

La publicidad más recordada dentro de las redes sociales es la de productos en general (81.3%).



Política  
(Partidos Políticos, Candidatos, etc.)



Productos (Computadoras, comida, gadgets, papelería, etc.)



Servicios (Hoteles, Vuelos de avión, Restaurantes, Viajes, Experiencias, etc.)



Gubernamental  
(Gobierno Federal, Estatal, Secretarías, Municipios, Cámaras de Diputados, etc.)

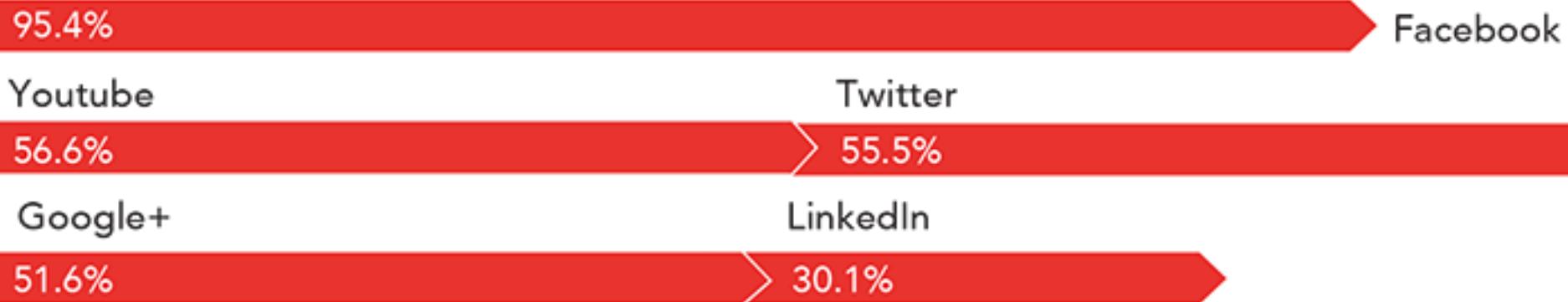


Asociaciones sin afán de lucro (Greenpeace, Fundaciones, Niños con cáncer, etc.)



Ningún tipo de publicidad

# Inscripciones a Redes



El 95% de los internautas que están inscritos en alguna red social usa Facebook.

# Facebook

Varias veces al día

65%

Cada día

23.8%

2%

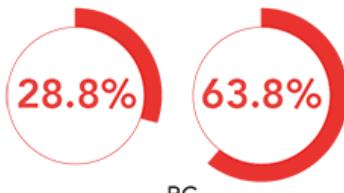
Cada  
quincena

7.9%

Cada  
semana

1.3%  
Cada  
mes

## Frecuencias - Aparatos de conexión Facebook



PC



Laptop



Tabletas electrónicas  
(iPad, Galaxy, etc.)



Teléfonos móviles (al que no  
puedes instalar aplicaciones)



Smartphones (iPhone,  
Blackberry, Samsung, Nokia, etc.)



Dispositivo Móviles  
(iPod, PSP, Nintendo DS, etc.)



Consolas  
(Wii, PS3, Xbox, etc.)



Aparatos electrónicos  
(TV, Teatro en casa, Bluray, etc.)

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

**televisa.com**



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos  
en alguna red social.

# Youtube

Varias veces al día

39.7%

Cada día

30.7%

Cada semana

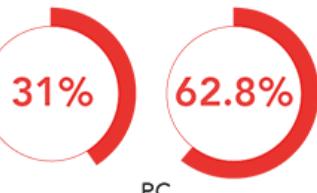
21%

Cada quincena

5.7%

3%  
Cada mes

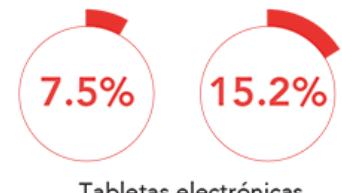
## Frecuencias - Aparatos de conexión Youtube



PC



Laptop



Tabletas electrónicas  
(iPad, Galaxy, etc.)



Teléfonos móviles (al que no  
puedes instalar aplicaciones)



Smartphones (iPhone,  
Blackberry, Samsung, Nokia, etc.)



Dispositivo Móviles  
(iPod, PSP, Nintendo DS, etc.)



Consolas  
(Wii, PS3, Xbox, etc.)



Aparatos electrónicos  
(TV, Teatro en casa, Bluray, etc.)

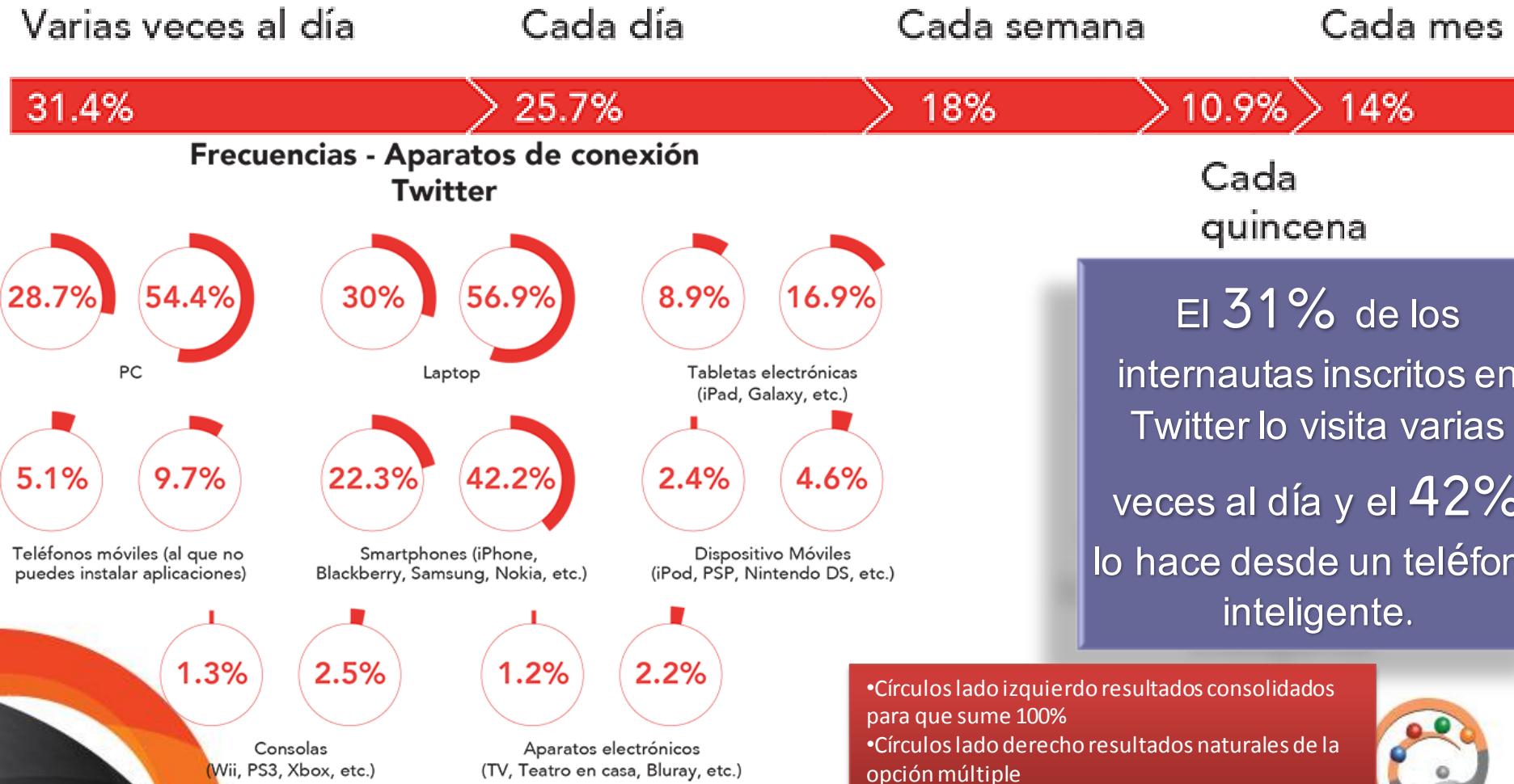
- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

**televisa.com**



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos  
en alguna red social.

# Twitter





**AMIPCI**

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Elaborado por:  
VP Investigación de Mercados

**Renato Juárez | Research Director | Elogia**

[renato.juarez@elogia.net](mailto:renato.juarez@elogia.net)  
@renatojuarezr

Luis Carracci 146  
Col. Extremadura Insurgentes  
Del. Benito Juárez  
C.P. 03470. México D.F.  
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110

[www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)  
[informes@amipci.org.mx](mailto:informes@amipci.org.mx)