



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2013

Presentado por:

televisa.com

Introducción

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta su **noveno estudio sobre los hábitos de los internautas** en México.

Para ello, se actualizaron los principales indicadores que se han presentado en estudios pasados, como los universos, el perfil y los principales hábitos de los usuarios de internet, los cuales muestran una representatividad nacional.

Adicionalmente, este año hemos profundizado en el tema de las redes sociales para medir su impacto en los internautas mexicanos.

Metodología indicadores generales

El cálculo de los **universos** se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, la cual incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que se encuentran:

- El Consejo Nacional de Población (**Conapo**).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**Inegi**).
- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (**Cofetel**).
- El Departamento de Investigación On-line de **Elogia**.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

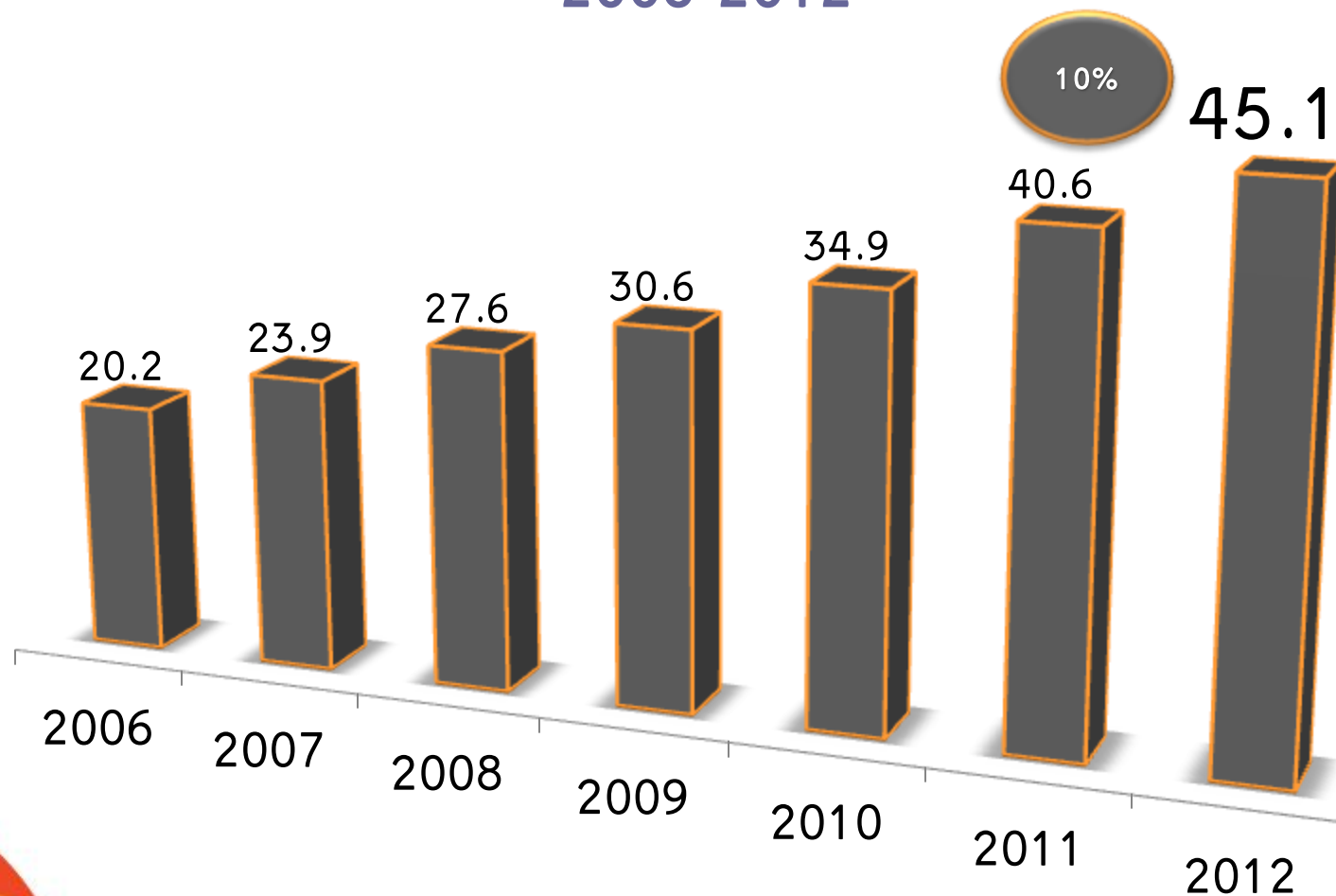
Universo del internauta mexicano

Total México 2012

televisa.com

Histórico de usuarios de internet en México

2006-2012*



televisa.com

Fuente: estudios AMIPCI (2005-2012).
*Cifras en millones calculadas por la Cofetel al mes de diciembre de 2012, con base en información del Inegi y la AMIPCI.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Perfil del internauta

¿Cuál es tu género?

Femenino

Masculino

49.2%

50.8%

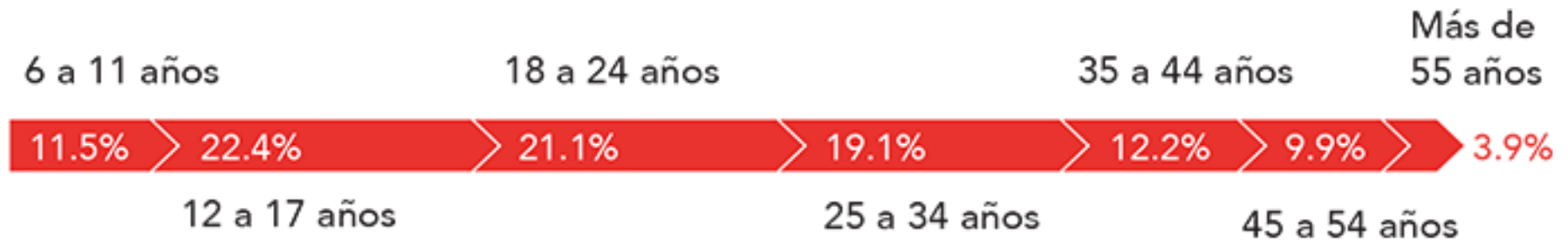
Equidad de género dentro de la
composición del internauta en México.

televisa.com

Nota: cifras como porcentaje del total de usuarios de internet.

Fuente: Inegi, "Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)", 2012.

Rango de edad



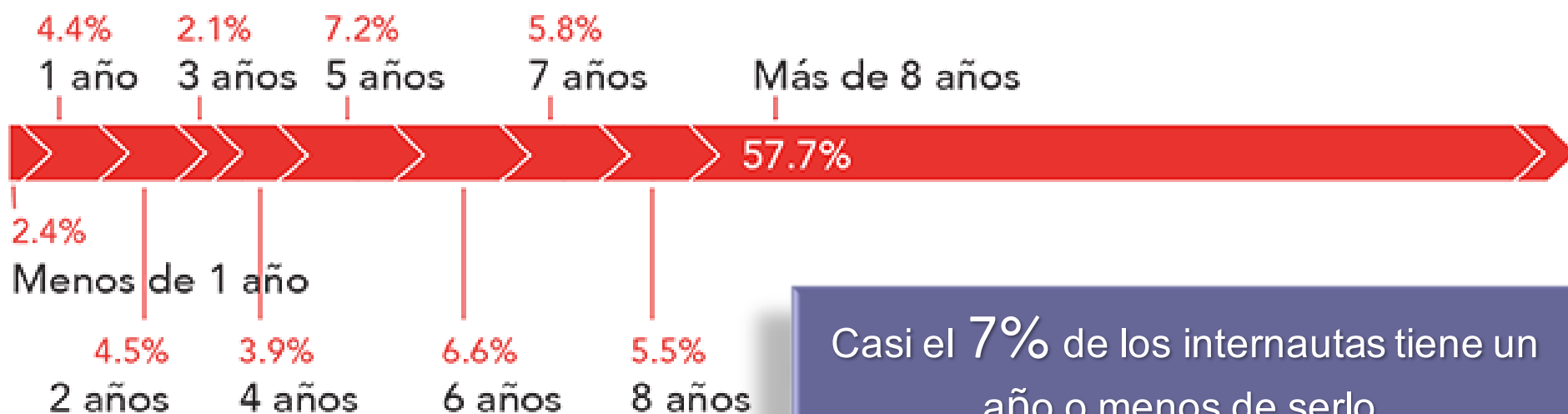
Un poco más del 30% de los internautas se encuentra en el rango de 25 a 44 años.

NSE



Más del 70% de los internautas se encuentra en los niveles socioeconómicos B y C.

¿Desde hace cuánto eres internauta?



Se hizo internauta



Utilizando
correo electrónico



Utilizando
redes sociales



Realizando búsquedas
de información



Por el uso de
smartphones



Por el uso
de tablets



Por el uso
de video juegos



Por el uso de electrodomésticos
(TV, estereos, refrigeradores)



¿Alguna otra razón?



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Datos de conexión del internauta

Lugar de conexión

Casi 5 de cada 10 internautas en México se conectan a internet en cualquier lugar.



Escuela



Hogar



Cibercafé



En cualquier lugar mediante dispositivo móvil (Smartphone, tablet, iPod Touch, etc.)



Lugares públicos (Starbucks, Vips, Sanborns, etc.)



Trabajo



¿Otro lugar?



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



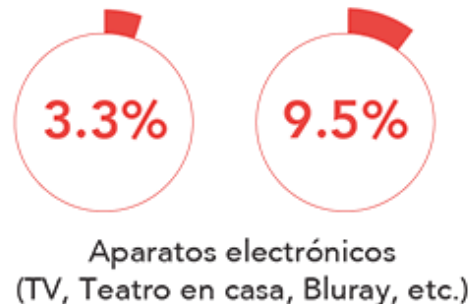
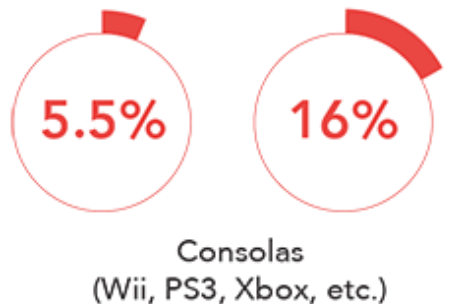
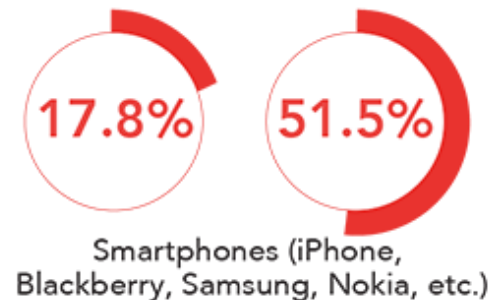
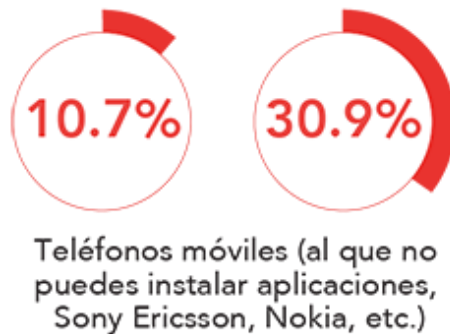
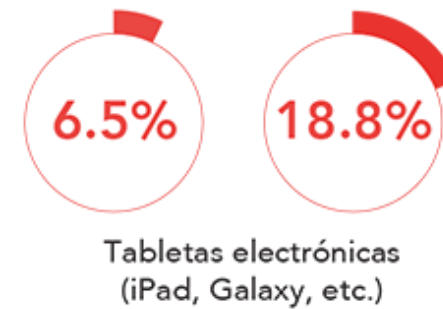
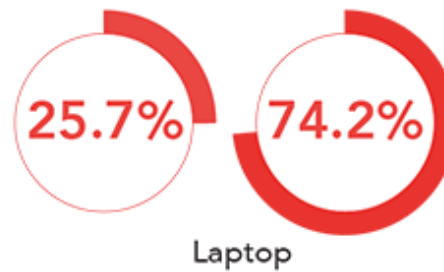
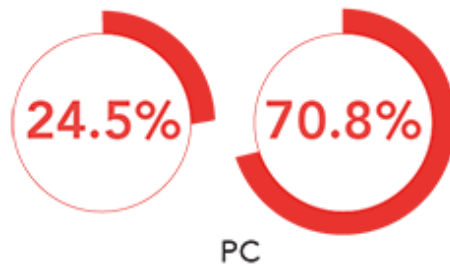
Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Aparatos de conexión

5 de cada
10
internautas
se conectan
mediante
teléfonos
inteligentes.



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Días de conexión

Respecto a 2012, el viernes se ha convertido en el día de mayor actividad con el 85%.



Lunes



Martes



Miércoles



Jueves



Viernes



Sábado



Domingo

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



Promedio horas internauta

67 minutos

más que en 2012.

Tiempo promedio diario de conexión

5 horas 10 minutos



televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



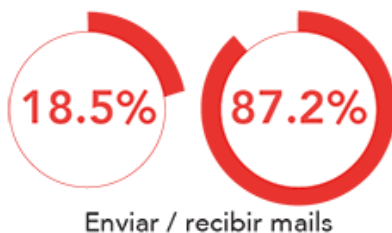


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

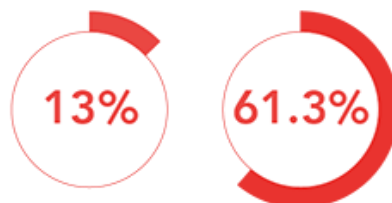
Principales actividades del internauta

Actividades en línea general

La búsqueda de información se convirtió en la segunda actividad on-line más importante (84%), mientras que acceder a redes sociales en la tercera (82%).



Enviar / recibir mails



Enviar / recibir mensajes instantáneos (Chats)



Acceder / crear / mantener sitios propios



Acceder a Redes Sociales



Acceder / crear / mantener blogs



Encuentros online (búsqueda de pareja)



Búsqueda de información



Comprar en línea



Operaciones de banca en línea



Búsqueda de empleo



Visita a sitios para adultos



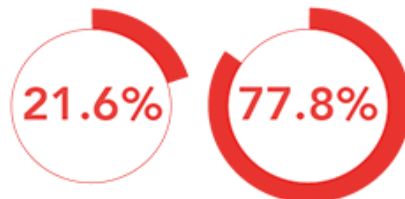
¿Alguna otra actividad en línea?

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

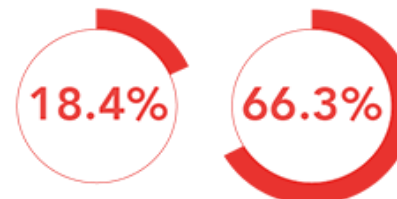
Actividades laborales



Enviar / recibir documentos



Enviar / recibir correos



Buscar información



Promocionar productos y/o servicios de la empresa/compañía



Manejar redes sociales de la empresa/compañía



Comercio electrónico



Comunicarse mediante mensajes instantáneos con clientes, proveedores, otras áreas de la empresa/compañía



Videconferencias con clientes, proveedores, otras áreas de la empresa/compañía



Capacitación en línea (Webinars, contenidos)



No trabajo



¿Otras actividades laborales?



2.8%

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Enviar y recibir correos electrónicos se convirtió en la principal actividad laboral del internauta (77%).

Actividades de entretenimiento



Descargar música



Jugar en línea



Ver chistes / páginas de humor



Visitar sitios deportivos



Entretenimiento para adultos



Descargar podcast



Utilizar redes sociales



Visitar sitios de noticias



Visitar foros especializados
(Smartphones, deportes, etc.)



¿Algunas otras actividades?

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com

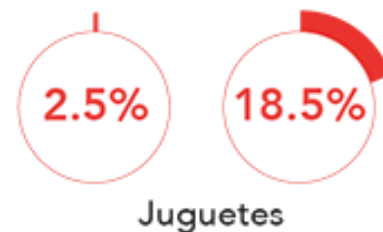


Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Tipo de publicidad vista



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



Tipo de publicidad vista



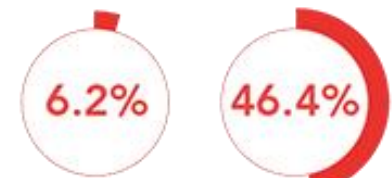
Libros



Revistas



Música y videos musicales



Películas



Perfumes



Renta de vehículos



Reservaciones de hotel



Ropa



Accesorios personales
(Relojes, lentes, calzado, bolsas, etc.)



Teléfonos celulares / Accesorios



Software



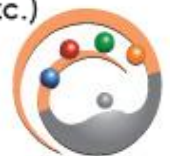
Banca y productos financieros
(Bancos, seguros, inversiones, tarjetas de crédito, etc.)

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Tipo de publicidad vista

La publicidad más recordada por los internautas es la de los teléfonos celulares y sus accesorios (47.5%).



•Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
•Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Sitios de publicidad

Las redes sociales ocupan el primer lugar entre los sitios en donde el internauta recuerda alguna publicidad (76.9%).



Buscadores



Redes Sociales



Sitios de Comercio Electrónico



Sitios de noticias



Sitios de deportes



Sitios de Marcas



Otros

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

¿Haz realizado alguna compra derivada de la publicidad que has visto por Internet?

Sí

49.2%

No

50.8%

100%

Casi 5 de cada 10 internautas se han sentido influenciados para comprar algún producto y/o servicio después de haber visto publicidad en línea.



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

El internauta en las redes sociales

¿Te encuentras inscrito en alguna Red Social?

Sí

No

92.6%

7.4% 100%

9 de cada 10
internautas mexicanos
acceden a alguna red
social.

televisa.com



Base: 7 077 entrevistados.



Razones de no estar inscrito a Redes Sociales



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

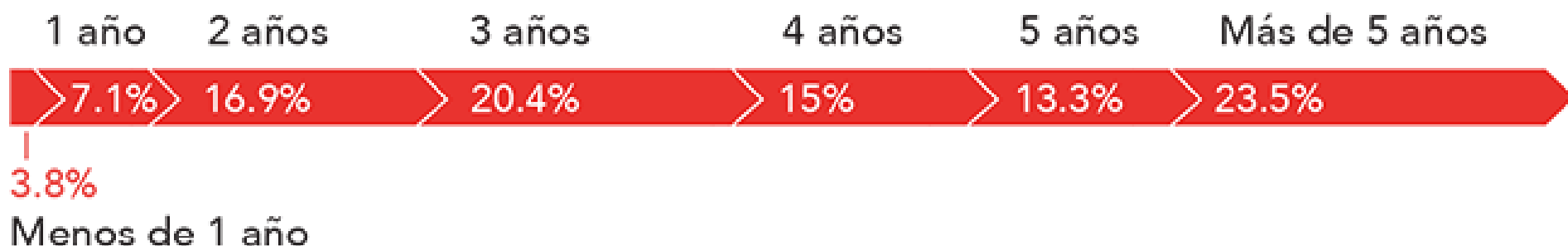
televisa.com



Base: 495 entrevistados que no tienen redes sociales.

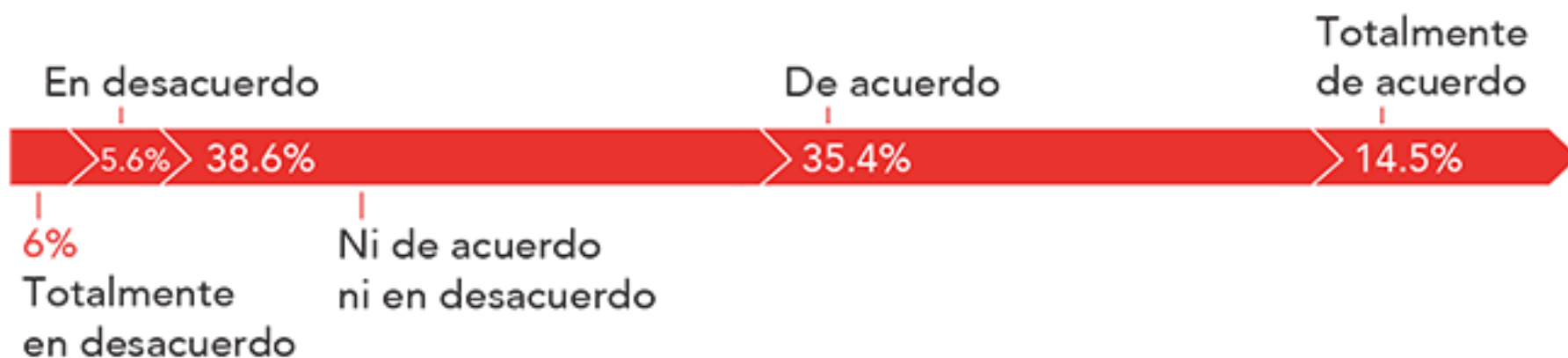


¿Desde hace cuanto tiempo eres usuario de alguna red social?



El **11%** de los internautas que están inscritos en alguna red social tiene un año o menos utilizándola.

¿Qué tan de acuerdo te encuentras con la publicidad dentro de las redes sociales?



El **50%** de los internautas que están inscritos en alguna red social aprueba la publicidad que ven dentro de la misma.

Seguidores de marcas en redes sociales



El **93%** de los internautas que están inscritos en las redes sociales siguen en Facebook a alguna marca.

Razones para seguir marcas en redes sociales



Para conseguir ofertas



Porque me identifico con la marca



Para quejarme de un mal
producto / servicio



Porque me la recomendaron



Para jugar o conseguir
aplicaciones gratis



Porque me gusta que tomen en
cuenta mis comentarios



¿Alguna otra razón?



- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos en alguna red social.

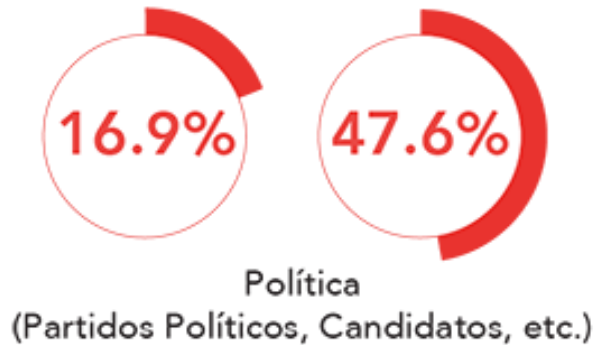


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

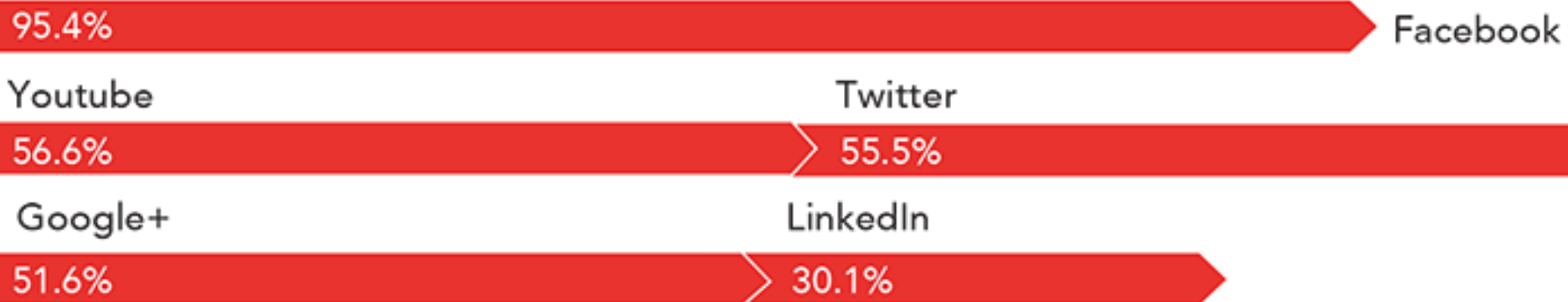
Tipos de publicidad en redes sociales

La publicidad más recordada dentro de las redes sociales es la de productos en general (81.3%).

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple



Inscripciones a Redes



El **95%** de los internautas que están inscritos en alguna red social usa Facebook.

Facebook

Varias veces al día

Cada día

2%
Cada quincena

65%

23.8%

7.9%

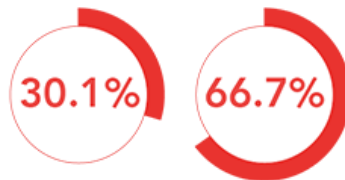
Frecuencias - Aparatos de conexión Facebook

Cada semana

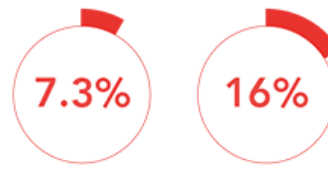
1.3%
Cada mes



PC



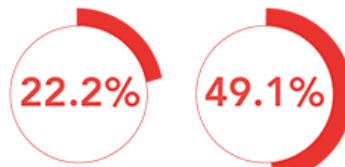
Laptop



Tabletas electrónicas
(iPad, Galaxy, etc.)



Teléfonos móviles (al que no puedes instalar aplicaciones)



Smartphones (iPhone, Blackberry, Samsung, Nokia, etc.)



Dispositivo Móviles
(iPod, PSP, Nintendo DS, etc.)



Consolas
(Wii, PS3, Xbox, etc.)



Aparatos electrónicos
(TV, Teatro en casa, Bluray, etc.)



El 65% de los internautas inscritos en Facebook lo visita varias veces al día y el 49% lo hace desde un teléfono inteligente.

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos en alguna red social.

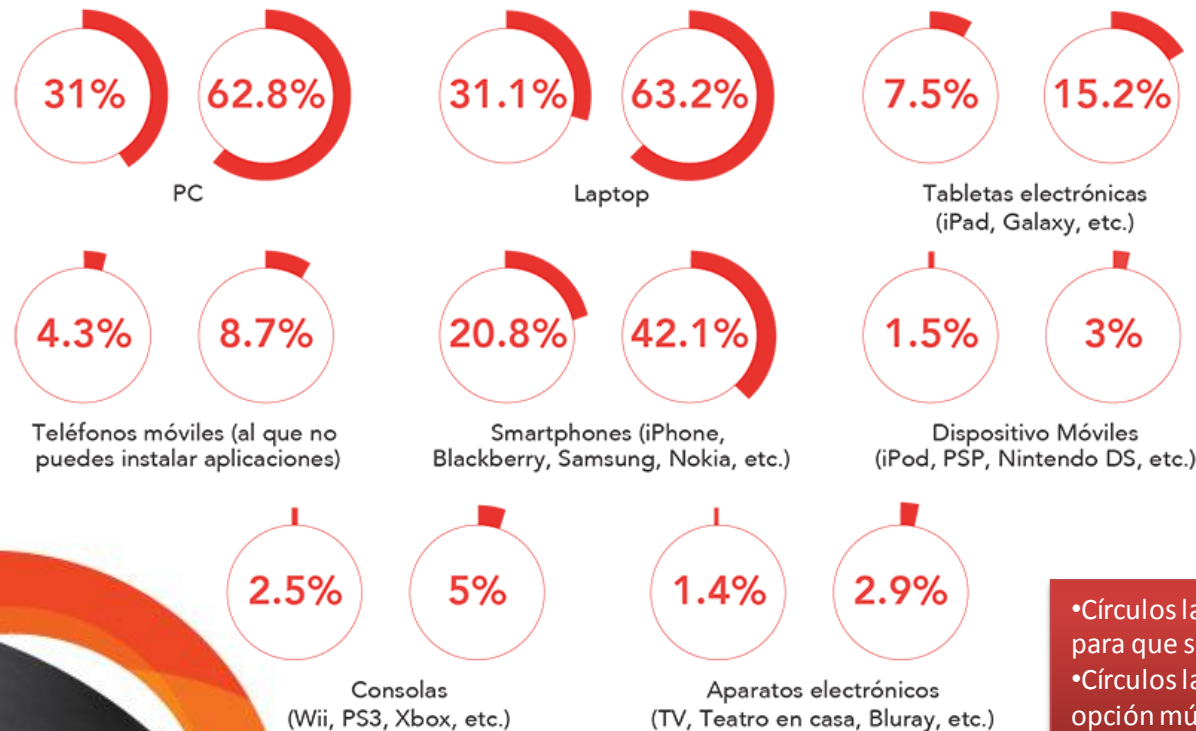


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Youtube



Frecuencias - Aparatos de conexión Youtube



El 40% de los internautas inscritos en YouTube lo visita varias veces al día y el 42% lo hace desde un teléfono inteligente.

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos en alguna red social.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Twitter

Varias veces al día

Cada día

Cada semana

Cada mes

31.4%

25.7%

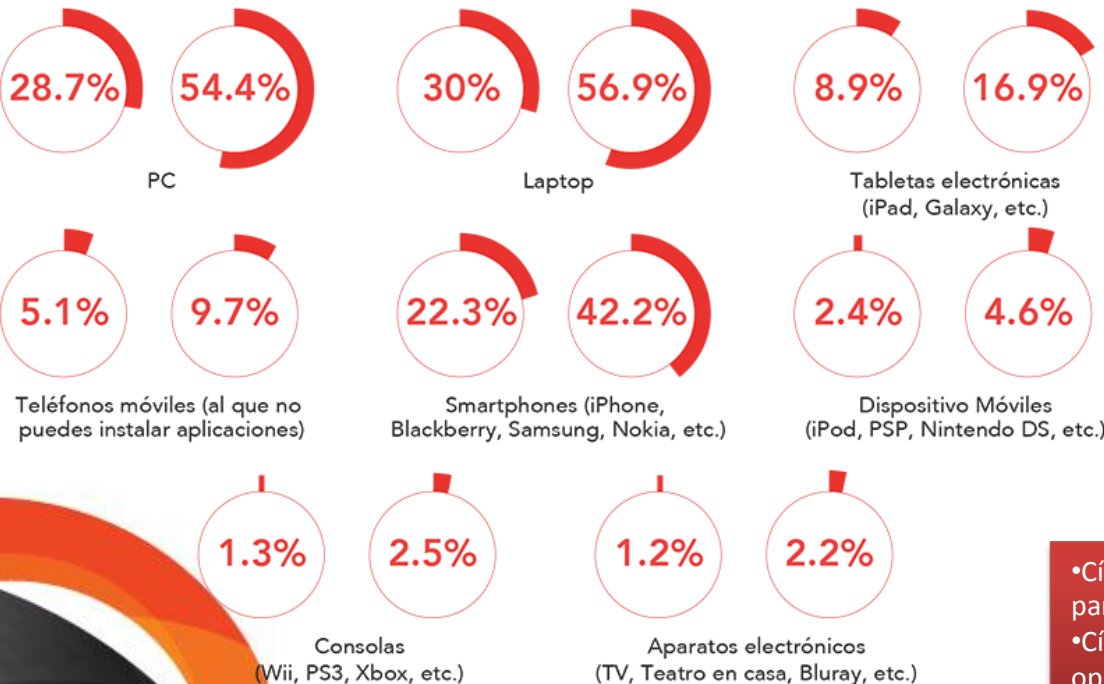
18%

10.9%

14%

Frecuencias - Aparatos de conexión
Twitter

Cada
quincena



El 31% de los internautas inscritos en Twitter lo visita varias veces al día y el 42% lo hace desde un teléfono inteligente.

- Círculos lado izquierdo resultados consolidados para que sume 100%
- Círculos lado derecho resultados naturales de la opción múltiple

televisa.com



Base: 6 582 entrevistados que están inscritos en alguna red social.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



Elaborado por:
VP Investigación de Mercados

Renato Juárez | Research Director | Elogia
renato.juarez@elogia.net
[@renatojuarezr](#)

Luis Carracci 146
Col. Extremadura Insurgentes
Del. Benito Juárez
C.P. 03470. México D.F.
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110
www.amipci.org.mx
informes@amipci.org.mx