



IMPACTA COMUNICACIÓN es la consultora enfocada a ofrecer una oferta integral de servicios en mercadotecnia digital. Es fundada en el año 2013 y su objetivo es brindar a pequeñas y medianas empresas (PYMES) una asesoría especializada en la definición de estrategias digitales para entrar al mundo online u optimizar su presencia en él; y a su vez, brindar las herramientas tecnológicas que les permitan desarrollar un plan de marketing digital que agilice y apoye las campañas publicitarias de los clientes.

Esta visión tecnológica se ha convertido en un excelente medio con grandes posibilidades de segmentación, de interactuar y escuchar a los clientes; se establecen diálogos de tú a tú entre marca y consumidor generando así cercanía y confianza en ambas partes. Las estrategias que ofrecemos se complementan con marketing de contenidos que son valiosos para las necesidades de una PYME.

SERVICIOS

Market e-research

Herramientas destinadas a conocer el mejor mercado en el que se compite: e-segmentación, e-encuestas, on-line focus group, perfiles de navegación.

e-Branding

Reconocimiento de las acciones para mejorar el awareness: blogs, direct search engine marketing, sitios interactivos.

Product e-Marketing

Permite un enfoque y personalización de productos a usuarios determinados: marketing viral, catálogos electrónicos, on-line product testing.

e-Pricing

Permite aportaciones como la temporalización digital de precios, e-auctions (subastas digitales), segmentación de precios y promociones personalizadas.

e-Communication

Cada persona con capacidad de escribir es un potencial periodista cuyo blog puede llegar a superar cualquier medio reconocido: comunidades virtuales, Social Bro, RSS Marketing, YouTube, redes sociales, chats, e-Public Relations.

e-Promotion

Permite potenciar determinados productos de la compañía a través de promociones digitales en puntos de venta, dirigidas a compradores individuales: cupones digitales, minisitios promocionales, podcasts.

e-Trade marketing

Optimiza las relaciones de la industria con la distribución desde marketing de afiliación, el cual permite establecer una serie de porcentajes de beneficio con respecto a la compra on-line: marketing de afiliación, e-Tracking, e-merchandising, centrales de compras (B2B).

e-Commerce


Permite tener al producto o servicio virtual disponible los 365 días del año y las 24 horas del día, además de formar una cartera de clientes que incluso pueden estar al otro lado del mundo: market place, portales e-commerce, asesoría de compra on-line, servicio post-venta, gestión digital de la fuerza de ventas.

Marketing e-Audit

Mide la efectividad de todas las herramientas digitales: e-CRM (customer relationship management), e-GRPs (gross rating points, TTs (trending topics).

e-Advertising

Permite navegar en canales digitales: internet, consolas, canales de tv: Banners digitales, teléfonos móviles, tv digital, Adwords, Facebook Ads, mailing.



Impacta Comunicación entiende que la clave del éxito del marketing digital, consiste en la correcta integración de las nuevas y viejas herramientas de la forma más adecuada.

Impacta Comunicación esta orientada a crear los medios digitales que permitan alcanzar los objetivos estratégicos y corporativos de cualquier PYME. La propuesta comercial de Impacta apunta a satisfacer una necesidad de mercado que hoy se ha convertido en un factor decisivo para que las empresas se beneficien de las ventajas y potencialidades de internet y del mundo digital.