

# MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS

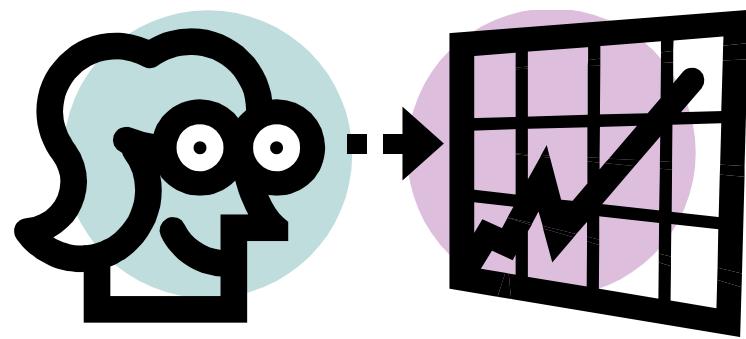
Aguilar Celeste / Alcántara Aidee / Rueda Zaira

# Categorías

- Apparel
- Beer
- Cars
- Fast food
- Financial institutions
- Insurance
- Luxury
- Oil & gas
- Personal care
- Retail
- Soft drinks
- Technology
- Telecom

# ¿Cómo se saca el ranking?

- Cubre marcas en mercados en desarrollo
- Incluye marcas de 31 países
- Es un estudio global las marcas más poderosas de acuerdo con su valor en dólares
- Combina datos financieros y una investigación primaria.



# Valor de marca

- Es el valor financiero que define a la marca como la suma de todo lo que ha ganado la marca y lo que se espera que genere.
- Se considera a la marca de forma individual y la presencia en los países en los que operan.
- Considera a los clientes leales, los atributos intangibles y otros factores como el precio.
- Finalmente se considera la evaluación del mercado, los riesgos del perfil de la marca, el crecimiento potencial.

# Cómo incrementa el valor de marca

- El éxito de las marcas se debe al consolidarse la empresa.
- Como comunica su poder y su consistencia.
- Evitar que la exclusividad de la marca se basé en el precio o productos específicos.
- Si no determinada por la experiencia de marca.
- Las promesas de marca.
- La efectividad como líder de la tendencia o las aspiraciones.

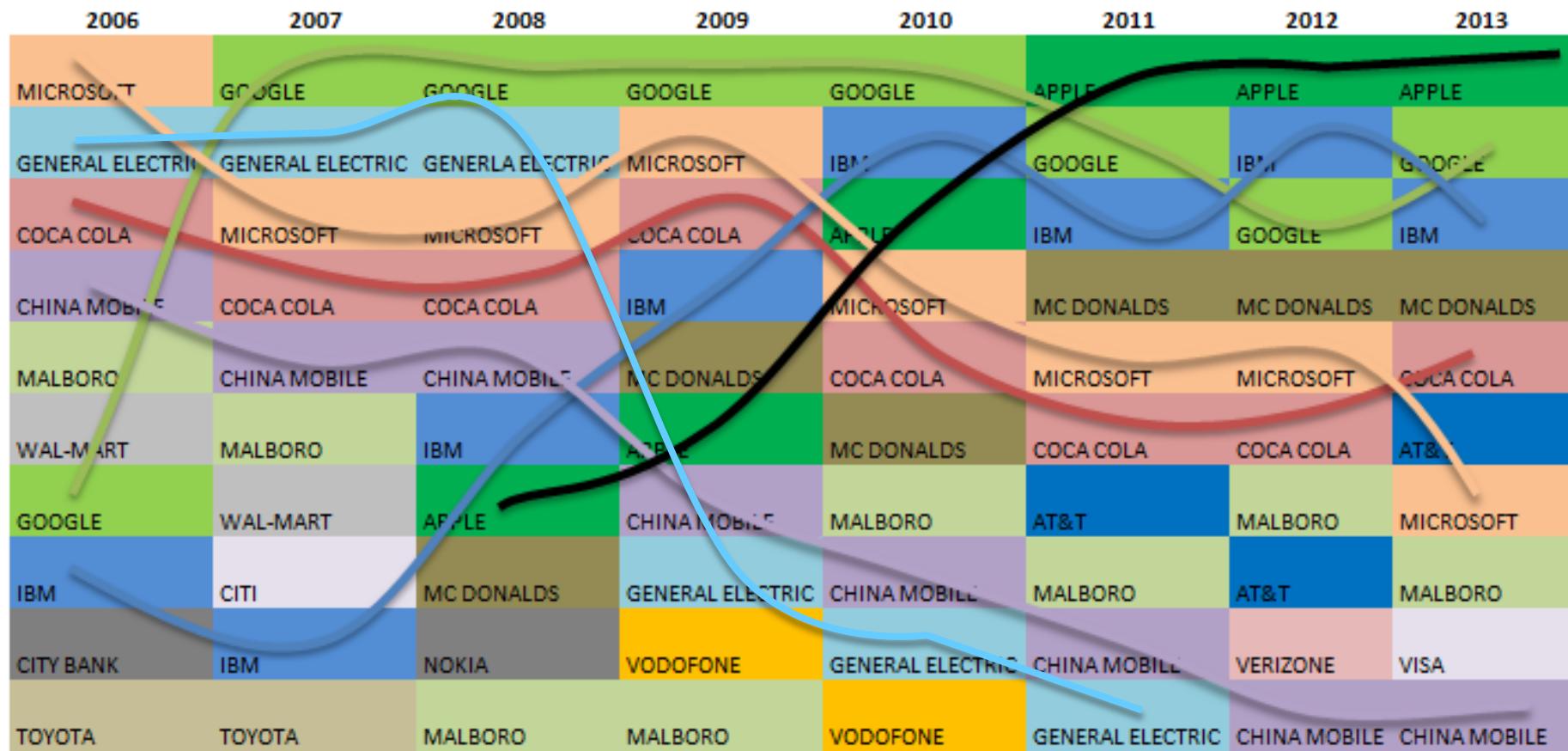
# Claves de una marca exitosa

- Great value
  - No es lo que pagas por el producto, sino lo que obtienes con tu dinero
- Relevant for today
  - Se trata de que la marca debe de reinventarse constantemente para hacerlo relevante el día de hoy
- Reputation
  - ¿Cómo se comporta la marca? ¿Es fuerte? ¿Es responsable? ¿Cómo lo ve la gente?
- Experiencia de marca
  - La marca sólo es exitosa si la experiencia lo es

# Incremento de valor por categoría

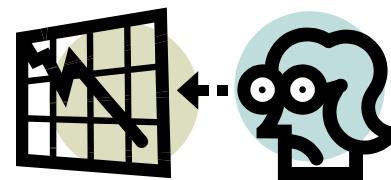


# Las 10 marcas más valiosas 2006 - 2013



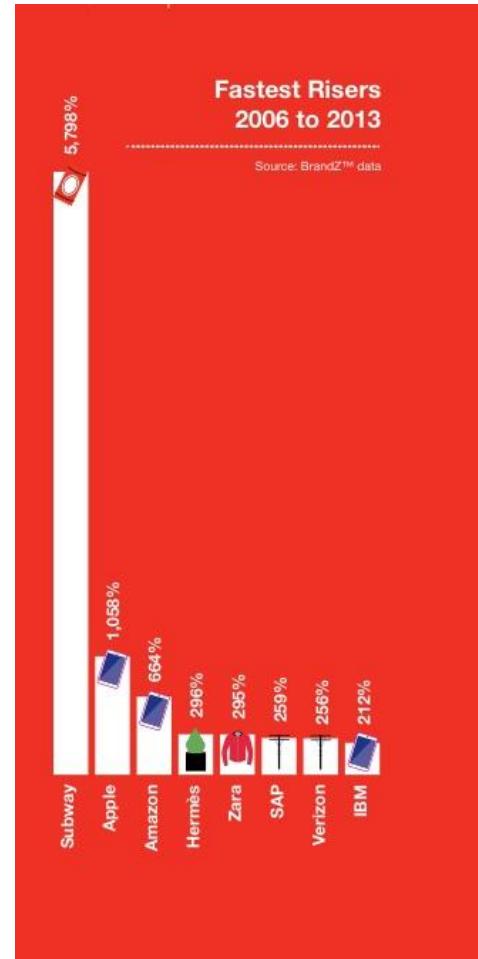
# Las marcas en 2013

- Latinoamericanas  
bajaron un 13%
- Las de Europa  
subieron un 5%
- Las de Asia subieron  
un 13%



# Otros datos importantes

- Telcel aparece en el ranking en 2012 en el lugar 97.



# Otros datos importantes

