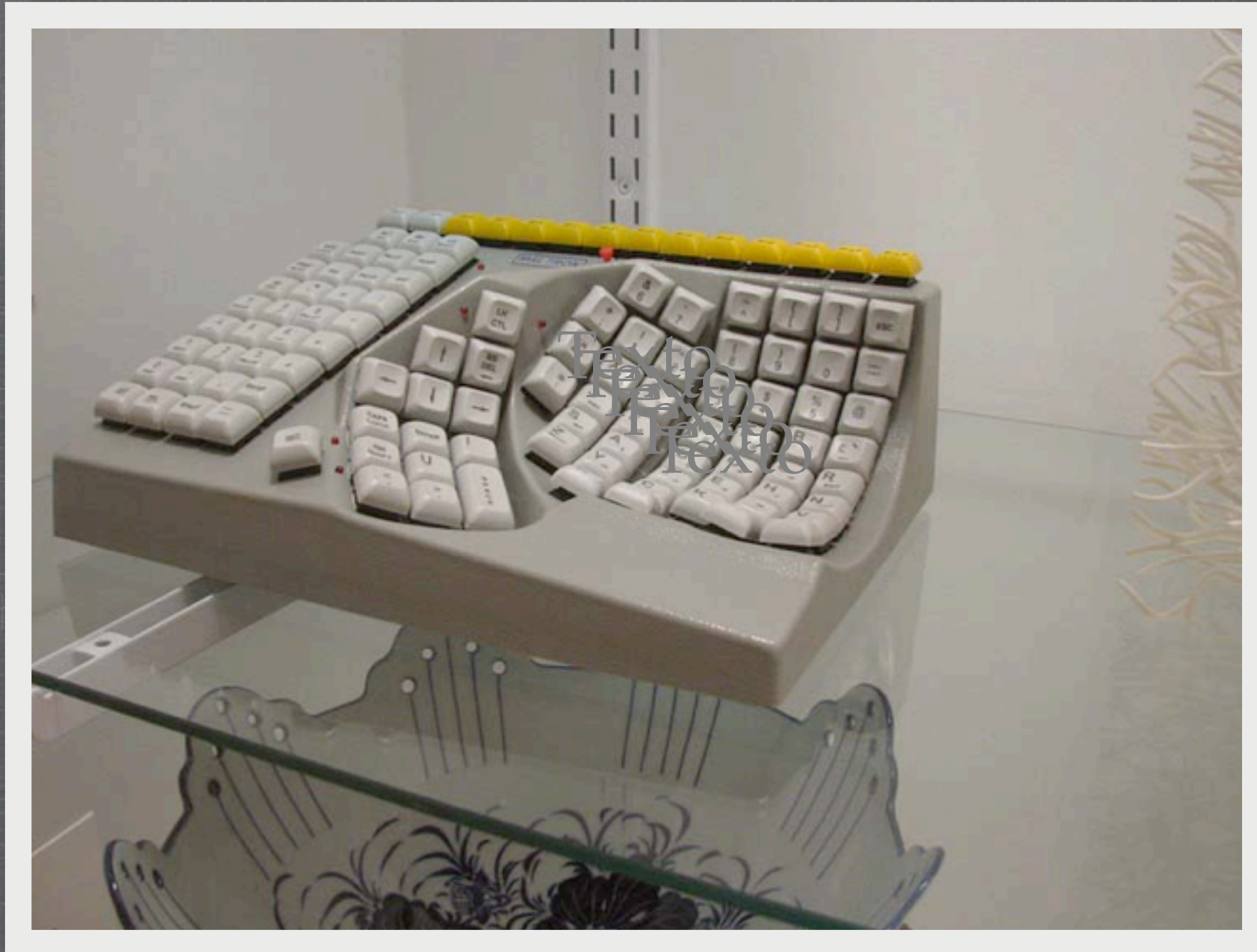


# “WE SHAPE OUR TOOLS

Thereafter our tools shape us”





# Focus on Focus Groups

- “A menudo, la experiencia del mercado actual difiere considerablemente de las expectativas establecidas en las bases de investigación del Focus Group”.



# Focus Group



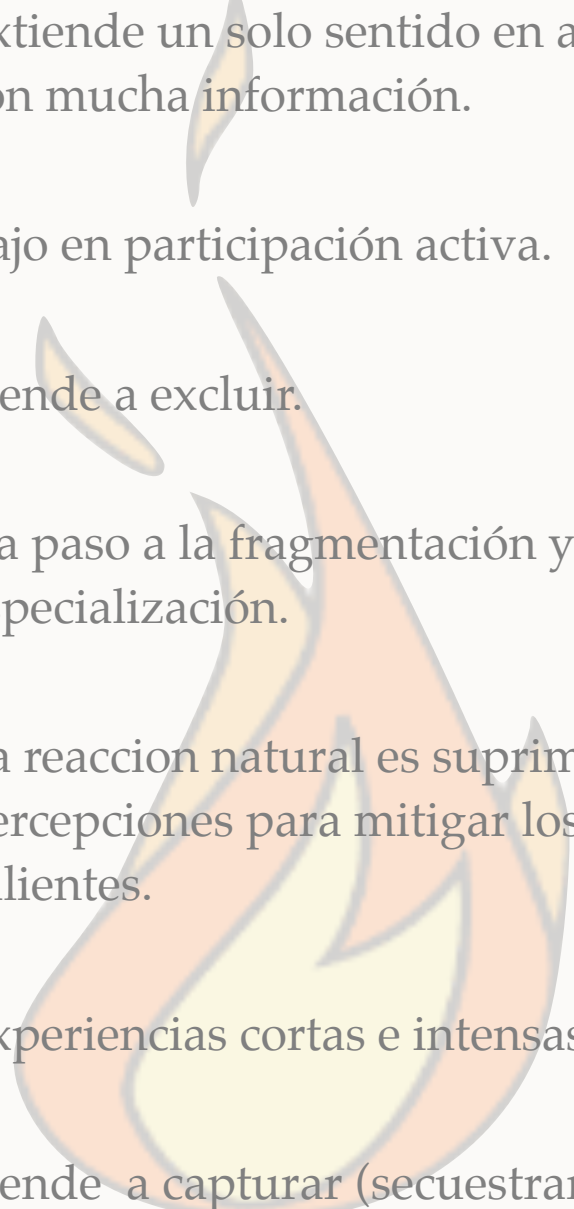
- La forma común para los negocios de 'preguntarle a la gente'.
- Hay numerosas razones porqué los Focus Groups no logran tan a menudo su objetivo:
  - Basadas en las Circunstancias de naturaleza Artificial (ambiente FRÍO) en que se realizan.

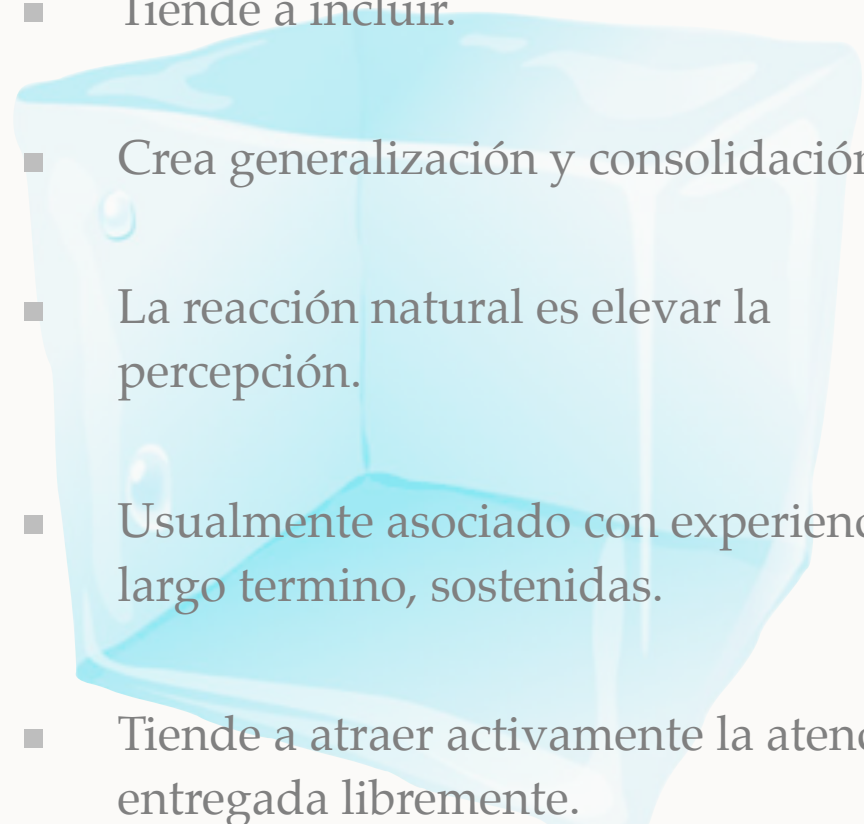


El ambiente frío del Focus Group debe ceder el paso al 'Hot Real world'



# MEDIOS CALIENTES Y FRÍOS

- 
- Extiende un solo sentido en alta definición con mucha información.
  - Bajo en participación activa.
  - Tiende a excluir.
  - Da paso a la fragmentación y especialización.
  - La reacción natural es suprimir las percepciones para mitigar los efectos calientes.
  - Experiencias cortas e intensas.
  - Tiende a capturar (secuestrar) la atención.

- 
- Se involucran varios sentidos con menos definición, menos información cada uno.
  - Alta participación, intelecto envuelto.
  - Tiende a incluir.
  - Crea generalización y consolidación.
  - La reacción natural es elevar la percepción.
  - Usualmente asociado con experiencias a largo termino, sostenidas.
  - Tiende a atraer activamente la atención, entregada libremente.



## McLuhanistic Soap Wash in Cool; Rinse in Hot

- “Un comprometido continuo consumidor deja una puerta abierta a la competencia para que re-capture su interés”.



# El Internet como *Base*



- ¿Cómo es usado el internet?
- “Nuestra respuesta convencional a todos los medios de comunicación, no es hacia cómo se usan sino a la postura insensible del idiota tecnológico.”

• McLuhan





**grocerygateway.com**

- *Food for the mind is like food for the body:  
The inputs are never the same as the  
outputs.*



# Compras de mandado en línea



- **SE EXTIENDE**

- Conveniencia
- Tiempo disponible  
vía incremento de  
velocidad de  
compra.

- **REVIERTE**

- Hay problemas de  
horarios de entrega,  
no hay producto  
agotado,etc.

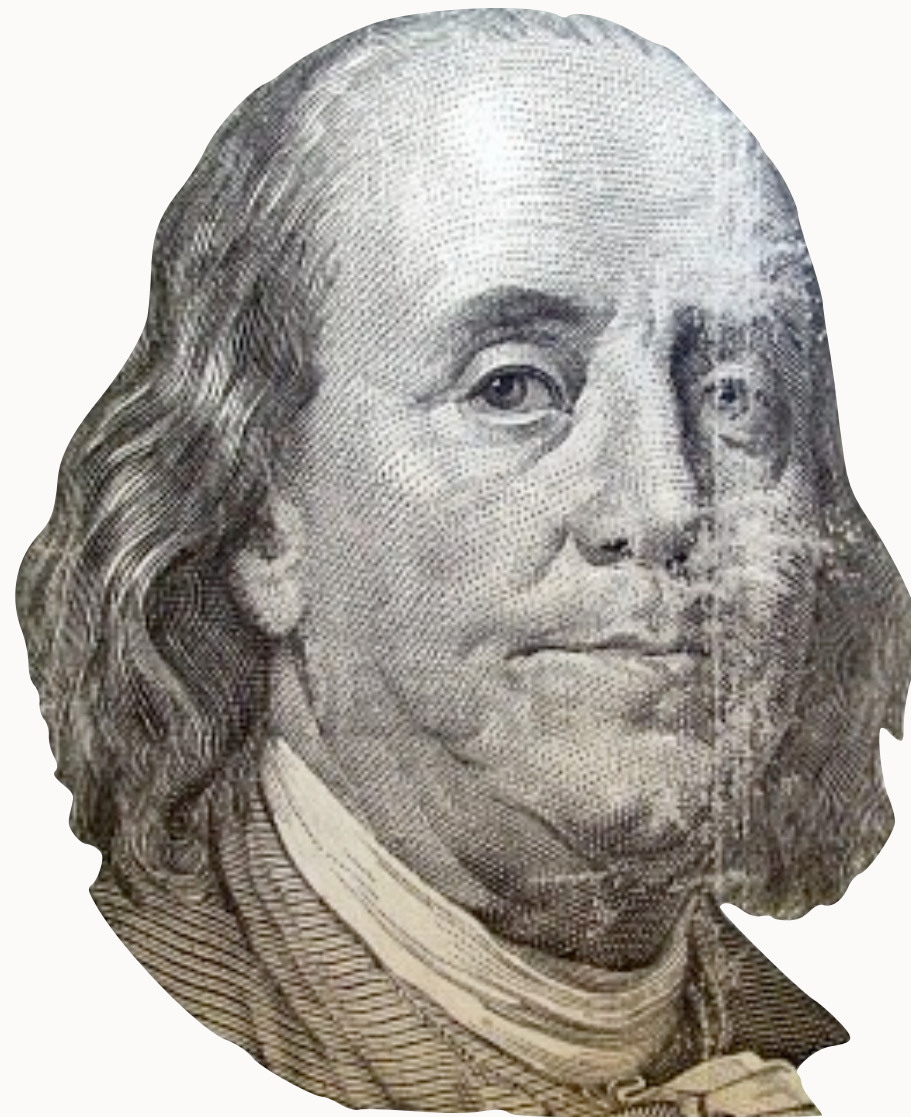
- **SE RECUPERA**

- Entrega a domicilio.

- **VUELVE OBSOLETO**

- Ir al súper.
- Experiencia sensual  
(aromas, colores, Texturas,  
vista)

# WEB MEDIA CONTENT COMPANY



(aspectos financieros)





hpdirect.com

**amazon.com<sup>®</sup>**

The Amazon logo, a yellow curved arrow pointing from the 'a' to the 'm', is positioned below the text.



# TRABAJOS Y OTROS PASATIEMPOS





# CUANDO LOS MEDIOS CHOCAN



- “Ningún medio tiene su significado o existencia por si mismo, si ni que esta en constante interposición con otros medios” - McLuhan