

“WE SHAPE OUR TOOLS

Thereafter out tools shape us”



Focus on Focus Groups

- “A menudo, la experiencia del mercado actual difiere considerablemente de las expectativas establecidas en las bases de investigación del Focus Group”.

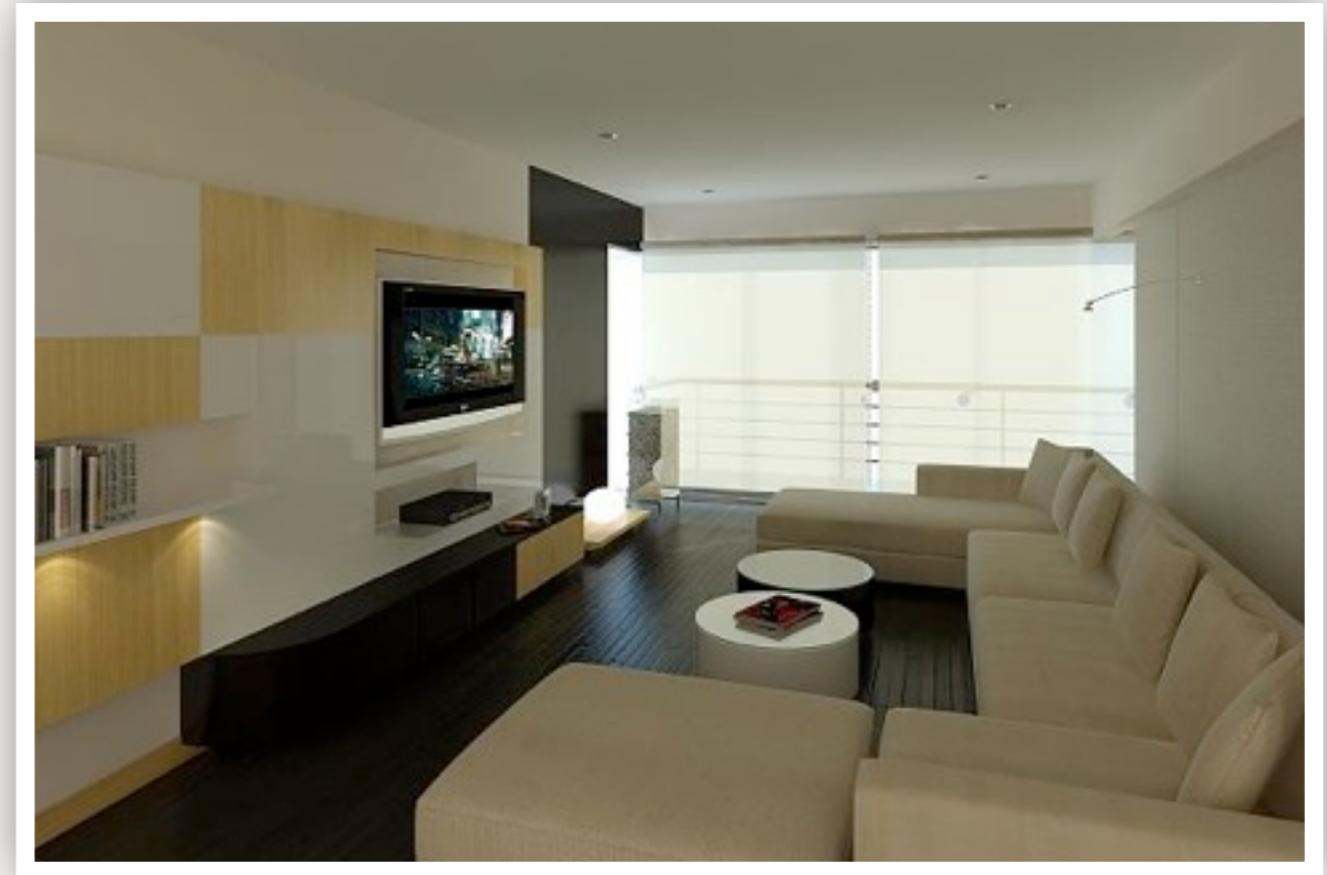


Focus Group



- La forma común para los negocios de 'preguntarle a la gente'.
- Hay numerosas razones porqué los Focus Groups no logran tan a menudo su objetivo:
 - Basadas en las Circunstancias de naturaleza Artificial (ambiente FRÍO) en que se realizan.

El ambiente frío del Focus Group debe ceder el paso al ‘Hot Real world’



MEDIOS CALIENTES Y FRÍOS

- Extiende un solo sentido en alta definición con mucha información.
- Bajo en participación activa.
- Tiende a excluir.
- Da paso a la fragmentación y especialización.
- La reacción natural es suprimir las percepciones para mitigar los efectos calientes.
- Experiencias cortas e intensas.
- Tiende a capturar (secuestrar) la atención.
- Se involucran varios sentidos con menos definición, menos información cada uno.
- Alta participación, intelecto envuelto.
- Tiende a incluir.
- Crea generalización y consolidación.
- La reacción natural es elevar la percepción.
- Usualmente asociado con experiencias a largo término, sostenidas.
- Tiende a atraer activamente la atención, entregada libremente.

McLuhanistic Soap Wash in Cool; Rinse in Hot

- “Un comprometido continuo consumidor deja una puerta abierta a la competencia para que re-capture su interés”.



El Internet como *Base*



- ¿Cómo es usado el internet?
- “Nuestra respuesta convencional a todos los medios de comunicación, no es hacia cómo se usan sino a la postura insensible del idiota tecnológico.”
 - McLuhan



grocerygateway.com

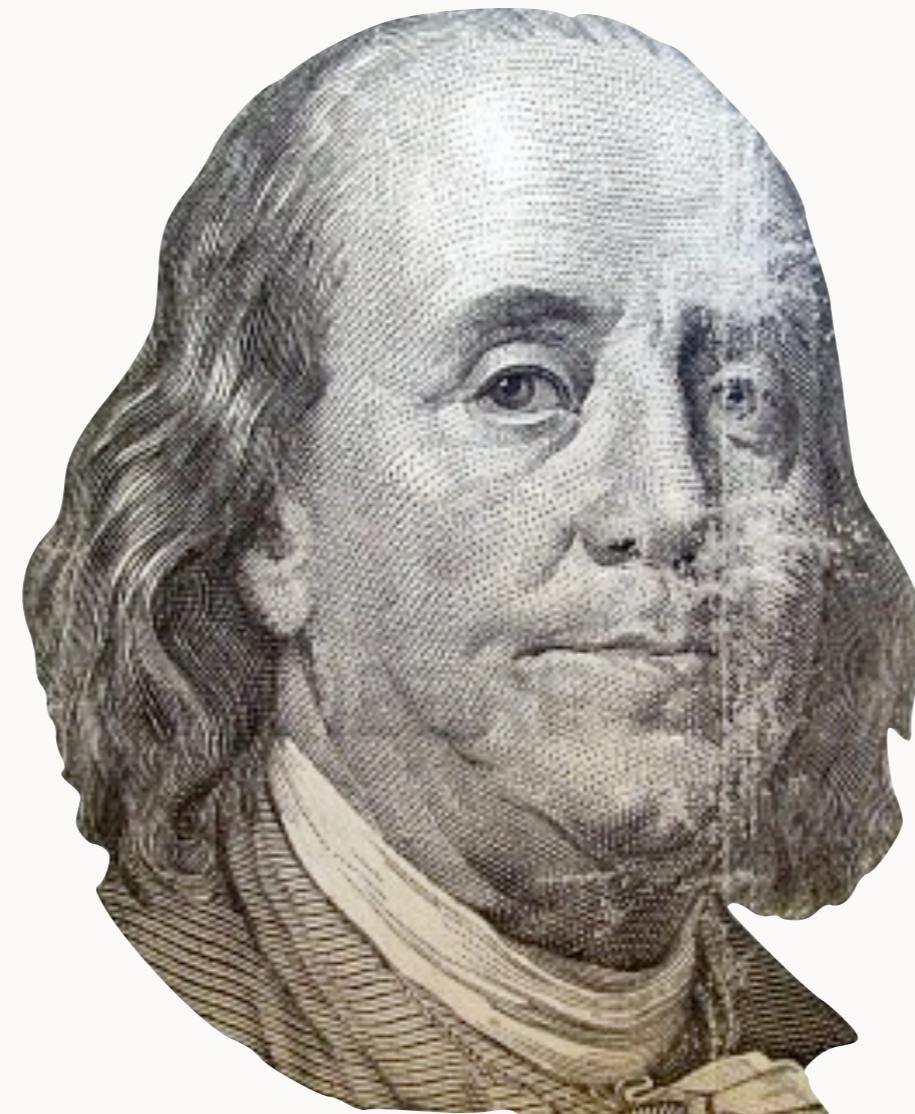
- *Food for the mind is like food for the body: The inputs are never the same as the outputs.*

Compras de mandado en línea

- SE EXTIENDE
 - Conveniencia
 - Tiempo disponible vía incremento de velocidad de compra.
- SE RECUPERA
 - Entrega a domicilio.
- REVIERTE
 - Hay problemas de horarios de entrega, no hay producto agotado,etc.
- VUELVE OBSOLETO
 - Ir al súper.
 - Experiencia sensual (aromas, colores, Texturas, vista)



WEB MEDIA CONTENT COMPANY



(aspectos financieros)



hpdirect.com



hpdirect.com

TRABAJOS Y OTROS PASATIEMPOS



CUANDO LOS MEDIOS CHOCAN



- “Ningún medio tiene su significado o existencia por si mismo, si ni que esta en constante interposición con otros medios” - McLuhan