

Capítulo II / McLuhan for Managers

¿De qué no
te has
enterado
ultimamente?



**A veces buscar la
respuesta de algo es
simplemente la puerta
de entrada a nuevos
conocimientos.**



Los directivos por lo general prefieren el estado cómodo de conocer lo que saben y no preguntarse por lo que desconocen.



**Lo que más ansían
los directivos son
certezas al
momento de
predecir el futuro**



Una figura aislada (puesto laboral) sin un referente carece de todo sentido. El contexto es el marco de referencia que sitúa una acción/objeto con toda su calidad positiva o negativa.



El contexto



significa



Una compañía es un medio, es la extensión de una acción sencilla bajo un contexto determinado.



La lectura de la realidad sobre los medios tiende a ser una información recargada, distando de una lectura real sobre algún acontecimiento. Esto ocurre debido a la sobrexposición que todos tenemos de los medios.



El internet es el medio de McLuhan



**La velocidad de la
información nos permite
asumir nuevas formas de
hacer negocios.**



**Cuando la palabra
empata a la razón el
conocimiento se
perpetua en el
tiempo.**

Capítulo II / McLuhan for Managers

