

¿De qué no
te has
enterado
ultimamente?



A veces buscar la respuesta de algo es simplemente la puerta de entrada a nuevos conocimientos.



Los directivos por lo general prefieren el estado cómodo de conocer lo que saben y no preguntarse por lo que desconocen.





**Lo que más ansían
los directivos son
certezas al
momento de
predecir el futuro**

Una figura aislada (puesto laboral) sin un referente carece de todo sentido. El contexto es el marco de referencia que sitúa una acción/objeto con toda su calidad positiva o negativa.



El contexto



significa





**Una compañía es
un medio, es la
extensión de una
acción sencilla bajo
un contexto
determinado.**

La lectura de la realidad sobre los medios tiende a ser una información recargada, distando de una lectura real sobre algún acontecimiento. Esto ocurre debido a la sobreexposición que todos tenemos de los medios.





El internet es
el medio de
McLuhan

**La velocidad de la
información nos permite
asumir nuevas formas de
hacer negocios.**



**Cuando la palabra
empata a la razón el
conocimiento se
perpetua en el
tiempo.**

Capítulo II / McLuhan for Managers

