

Número 3

Julio 2013

IX Foro Internacional de Relaciones Públicas VI Encuentro Interamericano de Profesores de Relaciones Públicas

"De las cavernas al I-Pad"

24 al 27 de setiembre de 2013
Radisson Victoria Plaza Hotel
Montevideo, Uruguay

Hoteles

HOTEL SEDE

Radisson Victoria Plaza

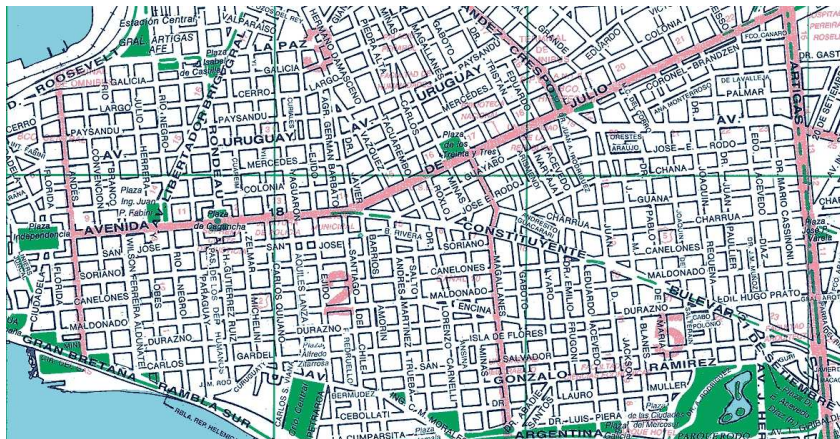
Plaza Independencia 759 - Tel. (598) 2902 0111

Tarifas:	Superior single	U\$D 159	Superior doble	U\$D 179
	Junior suite single	U\$D 190	Junior suite doble	U\$D 209

Reservas: Giannina Gagliardini - ggagliardini@radisson.com.uy

Hoteles cercanos a la sede

- Balmoral Plaza Hotel
Plaza Cagancha 1126 - Tel. (598) 2902 2393
www.balmoral.com.uy - E-mail: reservas@balmoral.com.uy
- Holiday Inn Montevideo
Colonia 823 esq. Forida - Tel. (598) 2902 1242
www.holidayinn.com.uy - E-mail: reservas@holidayinn.com.uy
- Esplendor Montevideo
Soriano 868 entre Convención y Andes - Tel. (598) 2900 1900
www.esplendormontevideo.com.uy
E-mail: reservas@esplendormontevideo.com.uy
- Crystal Palace Hotel
18 de Julio 1210 esq. Cuareim - Tel. (598) 2900 4645
www.crystalpalacehotel.com
E-mail: reservas@crystalpalacehotel.com
- Hotel Oxford
Paraguay 1286 entre San José y Soriano - Tel. (598) 2902 0046
www.hoteloxford.com
- London Palace Hotel
Río Negro 1278 esq. San José - Tel. (598) 2902 1633
www.lphotel.com - E-mail: londonpalacehotel@yahoo.com



CONFIARP 2013

IX FORO INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS
VI ENCUENTRO INTERAMERICANO DE PROFESORES
DE RELACIONES PÚBLICAS



"DE LAS CAVERNAS AL IPAD"

DEL 24 AL 27 DE SETIEMBRE DE 2013
MONTEVIDEO - URUGUAY

Puntos de interés especial:

- Hoteles.
- Costos de participación.
- Oradores.
- Presentación de trabajos.

Costos de Participación

Profesionales: U\$D 220,00

Miembros no titulares de CONFIARP: U\$D 170,00

Estudiantes: U\$D 170,00

Consultar por grupos: secreforo2013@gmail.com

Incluye: Morral del Foro

Coffee Break

Acceso a Materiales del Evento (Vía página WEB)

Recepción del Día Interamericano de las Relaciones Públicas

Acceso a la compra de libros con descuentos

Participación en sorteos varios

Cierre de inscripciones: 15 de setiembre de 2013

Oradora: Ma. Aparecida Ferrari



Doctora en Ciencias de la Comunicación, especialidad en Relaciones Públicas. Fue coordinadora de la carrera de Relaciones Públicas entre 2000 a 2009 y decana de la Facultad de Periodismo y Relaciones Públicas de 2001 a 2008, de la Universidade Metodista de São Paulo - UMESP.

Profesora-investigadora de los Programas de Pregrado y Postgrado en la ECA/USP - Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo.

En septiembre de 2009, juntamente con más cuatro investigadores de Canadá, Inglaterra, Holanda y Nueva Zelanda fue premiada con una beca de IABC Research Foundation –

Fundación de Investigación de la Asociación Internacional de Comunicadores Organizacionales, para el desarrollo del proyecto de investigación internacional sobre *“Las prácticas de comunicación de organizaciones globales”*.

Durante más de veinte años se desempeña en el área de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional, tanto en el ámbito de mercado como en la academia.

Entre 1992 a 1997 se desempeñó como docente en tres instituciones chilenas: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Viña del Mar y Universidad del Pacífico.

Desde 1997 es docente de programas de postgrado en Comunicación de diversas universidades latinoamericanas y también participa activamente de eventos científicos internacionales.

Es una de las fundadoras de ABRAPCORP - Asociación de Investigadores en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y actualmente se desempeña como Directora Editorial de la asociación (2012 – 2014).

Es miembro de comités editoriales de periódicos nacionales e internacionales.

Ha escrito varios libros y publicado más de treinta capítulos y un centenar de artículos para revistas y periódicos brasileños e internacionales. Sus investigaciones abarcan los siguientes temas: Cultura Latinoamericana, Gestión Estratégica de Relaciones Públicas, Relaciones Públicas Internacionales y Comunicación Organizacional y Estratégica.

Tema a desarrollar

“Relaciones Públicas globales: estrategias de negocios y comportamiento ejecutivo”

El fenómeno de la globalización ha impactado las organizaciones y sus modelos de gestión. El profesional de relaciones públicas necesita una capacitación diferenciada para lograr un desempeño exitoso en sus funciones de multiplicador y de interfaz entre los diferentes públicos y la organización.

El desafío consiste en desarrollar una mentalidad global, comenzando por el dominio de idiomas y la capacidad de comprender otras culturas para actuar de manera eficaz en la conducción de los negocios globales. Hay que tener en cuenta, además, que es a través del conocimiento de la diversidad que se logra aceptar al otro con sus diferencias.

Orador: Rodolfo Araujo



Director de Conocimiento y Investigación en Edelman Significa Brasil. Autor del libro "Y si pones pimienta?", que explora el caso de la estrategia de marca brasileña Chilli Beans, publicada por la editora Campus / Elsevier. Máster en Comunicación y periodista, ha construido su carrera en consultoría de gestión, donde ha acumulado base teórica y práctica sólida en la gestión de la marca, el marketing y las relaciones empresariales en Brasil y Latinoamérica. En la actualidad, es responsable por el desarrollo de metodologías, conceptos y la propiedad intelectual en Edelman Significa. Profesor en los cursos de postgrado Business School São Paulo, Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais,

Instituto Europeo di Design, con profundo interés en la relación entre arte y tecnología, además de la acumulación de obras publicadas como dramaturgo y escritor. Como periodista, tiene reciente temporada de colaboraciones con artículos publicados en grandes revistas. Ganador del Premio de Periodismo Editora Globo 2011/2012 en la categoría de Educación y Cultura.

Tema a desarrollar

La trayectoria de la opinión pública en América Latina en los últimos diez años: resultados del trust barometer

Llevada a cabo por Edelman en 26 países, la encuesta Trust Barometer examina el nivel de confianza pública en las empresas, gobierno, medios de comunicación y organizaciones no gubernamentales. Basado en más de 30.000 entrevistas, el estudio revela una profunda crisis de liderazgo a escala mundial, así como la demostración de los atributos que se abordarán en las empresas para que puedan generar confianza. La presentación tiene como objetivo aclarar el escenario contemporáneo de movilizaciones populares y, también, mostrar como las relaciones públicas en Latinoamérica pueden asumir una posición de protagonistas en el proceso de construcción de marcas.

Presentación de trabajos

TEMA CENTRAL Las Relaciones Públicas en el siglo XXI

Sub temas para profesores

- Las nuevas técnicas pedagógicas y sus herramientas.
- La corriente latinoamericana, ¿realidad o utopía?
- Los nuevos paradigmas de la comunicación.

Sub temas para alumnos

- Las nuevas tecnologías, ¿oportunidad o amenaza?
- La actitud de las empresas frente a la crisis. Análisis de la comunicación de casos reales.

Requisitos para la presentación de trabajos

Podrán presentar trabajos todos aquellos interesados, profesores o estudiantes, que habiendo abonado su inscripción al Encuentro, cumplan además con los requisitos formales de presentación.

La extensión de los trabajos no podrán exceder las quince carillas, escritas a espacio y medio en letra Arial o Tahoma, tamaño 12. Se deberá incluir una síntesis del trabajo de no mas de 300 palabras.

Cada trabajo deberá presentarse con carátula en la que incluirá: título del trabajo, nombre del autor, institución Universitaria o educativa a la que pertenece, ciudad y país.

La fecha límite para la recepción de trabajos será el 31 de agosto de 2013 y deberán ser enviados a la siguiente dirección de correo: secreforo2013@gmail.com



Teatro Solís



Plaza Cagancha

Declarado de interés



JUNTA DEPARTAMENTAL
DE MONTEVIDEO



Montevideo
de Todos

Organizan



AURP
Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas

Informes:

secreforo2013@gmail.com